

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajisaka. (2012). *Teh Dahsyat Khasiatnya*. Surabaya; Penerbit Stomata.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung; Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2005). *Kewirausahaan*. Bandung; Penerbit Alfabeta.
- Amirin, Tatang M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta; Raja Grafindo Persada Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (1988). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Paktek*. Jakarta; PT Rineka Cipta.
- Asosiasi Pengusaha Miuman Ringan. (2011). *Laporan Penjualan Minuman Ringan*. Jakarta: ASRIM.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan. (2011). *Peraturan Kepala BPOM Nomor.9955 Tentang Pendaftaran Pangan Olahan*. Jakarta; BPOM.
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan. (2012). *Peraturan Kepala BPOM Nomor.2205 Tentang Pedoman Pemberian Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga*. Jakarta; BPOM.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Data Makro Kota Bandung*. Bandung; BPS.
- Bob, McKercher. (2008). *Food Tourism as a Viable Market Segment*. Sidney; Hunt Publishing.
- CAC/GL 2-1985. (1985). *Guidelines On Nutrition Labelling*. Itali: Codex Alimentarius Commision.
- Cant, MC.( 2009) *Marketing Management*. Cape Town: Juta Co.
- Coca Cola Amatil. (1998). *Informational Booklet*. Sidney; Coca Cola Amatil.
- Coca Cola Amatil. (1998). *Scheme Booklet*. Sidney; Coca Cola Amatil.
- Codex Stan 1-1985. (1985). *General Standard For The Labelling Of Prepackaged Foods*. Italy: Codex Alimentarius Commision.
- Codex Stan 192-1995. (1995). *Codex General Standard For Food Additives*. Italy: Codex Alimentarius Commision.
- Cravens, David W. (1986). *Strategic Marketing Cases and Applications*. New York; R.D. Irwin.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung; Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Erdosh, George. (2005). *Start and Run a Catering Business*. London; International Self-Counsel Press Ltd.

- Euromonitor International. (2011). *Who Drink What : Identifying International Drinks Consumption Trends 2010*. London: Euromonitor.
- Euromonitor International. (2012). *RTD Tea Indonesia 2011*. London: Euromonitor.
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta; PT Grasindo.
- Hornby, A.S. (1985). *Oxford Advance Learner's Dictionary of Current English*. Oxford; Oxford University Press.
- Hunziker and Krapf. (1942). *Grundriss Der Allgemeinen Fremdemverkehrslehre*. Zurich; Polygr. Verl.
- Ideo, Watiek. (2013). *Teh Yang Mendunia*. Jakarta; Qibla.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta; BPFE.
- Kardigantara, Suseno dan Goeltom, Andar Danova. (2007, Maret). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Di Bandung. *Warta Pariwisata [Media Cetak]*, 9/I/Maret 2007.
- Kotler, Philip and Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*. New York. Pearson Education.
- Luthans, Fred. (1992). *Organizational Behavior*. London; McGraw Hill.
- Macfarlane, Alan and Macfarlane, Iris. (2004). *The Empire of Tea*. New York; The Overlook Press.
- Marsum, WA. (2005). *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Mayora Indah. (2012). *Product Presentation*. Jakarta; PT. Mayora Indah.
- Mondal, T.K. (2007). *Recent Advances of Tea Biotechnology*. New Delhi; Utkal University Press.195
- Nazir, Mohammad. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nio, Oey Kam. (1992). *Daftar Analisis Bahan Makanan*. Jakarta: Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Ody, Penelope. (2000). *Complete Guide to Medicinal Herbs*. New York; Dorling Kindersley Publishing.
- Pemerintahan Republik Indonesia. (1999). *Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tentang Label dan Iklan Pangan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Pemerintahan Republik Indonesia. (2004). *Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tentang Keamanan, Mutu dan Gizi Pangan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.

- Pemerintahan Republik Indonesia. (2009). *Undang – Undang Nomor 10 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Pemerintahan Republik Indonesia. (2010). *Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 75 Tentang Pedoman Cara Produksi Pangan Olahan Yang Baik*. Jakarta: Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- Pemerintahan Republik Indonesia. (2012). *Undang – Undang Nomor 18 Tentang Pangan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Poeradisastra, Farchad. (2011, Februari). Prospek dan Perkembangan Industri Minuman Ringan Di Indonesia. *Food Review [Media Cetak]*, 2/VI/Februari 2011, 12-14.
- Ratna, I Nyoman Kutha. (2004). *Teori, Metode & Teknik Penelitian Sastra*. Jakarta; Pustaka Pelajar.
- Robbins, Stephen P. (1998). *Organizational Behavior Concepts and Self Assessment*. New York; Pearson College Division.
- Roberts, E.A.H. (1958). “The Chemistry of Tea Manufacture.” *Journal Science Food Agriculture*. 28(2), 9
- Rofle, Jim. (2003). *Camellias a Practical Gardening Guide*. London; Timber Press.
- Santosa, Ippho. (2010). *Marketing Is Bullshit*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman and Kanuk. (1997). *Consumer Behavior*. London; Lightning Source Incorporated.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 4Th Edition*. India; Wiley Pvt Limited.
- Simatupang, David S. *et al.* (2007, Oktober). The Most Powerful Packaging. *Marketing [Media Cetak]*, 10/VII/Oktober 2007, 34-65.
- Sinar Sosro. (2012). *Company Profile*. Jakarta; PT. Sinar Sosro.
- Soewarno, Soekarto Tjokro. (1981). *Penilaian Organoleptik*. Bogor; IPB.
- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung; Penerbit Alfabeta
- Ultra Jaya. (2011). *Business Proposal*. Padalarang; Pt. Ultra Jaya.
- World Tourism Conference. (1980). *Manila Declaration on World Tourism*. Manila; UNWTO.
- World Tourism Organization. (1995). *Collection of Tourism Expenditure Statistics*. New York; UNWTO.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics An Introductory Analysis*. New York; Harper & Row.



## RIWAYAT HIDUP

NAMA : SIGMA ADI SETYO  
TEMPAT LAHIR : BANDUNG, JAWA BARAT, INDONESIA  
TANGGAL LAHIR : 30 AGUSTUS 1988  
RIWAYAT PENDIDIKAN :

1. SDN MOCH TOHA IV BANDUNG – 2000
2. SMPN 11 BANDUNG – 2003
3. SMAN 6 BANDUNG – 2006
4. UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING - 2013

RIWAYAT PEKERJAAN :

1. DAILY WORKER RUMAH SOSIS RESTAURANT 2007  
COOK HELPER
2. DAILY WORKER MINITY CATERING 2008  
FOOD SERVICE
3. JOB TRAINING HOTEL PADMA BANDUNG 2009 – 2010  
DIVISION ASIAN KITCHEN AND DIVISION BUTCHER