

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan studi Wirausaha di Komunitas Benua Citra Niaga menunjukkan karakteristik responden didominasi sebagian besar oleh pengusaha perempuan, wirausahawan didominasi oleh wirausaha lebih dari usia 40> tahun, mayoritas didominasi oleh wirausaha yang ikut serta pelatihan di luar BCN, pengalaman berwirausaha paling besar 3-5 tahun, pengalaman keikutsertaan di BCN sebanyak 48%, dan bidang bisnis sebesar 32,27%.

Selain itu, berdasarkan dari uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan eksplanatif dengan menggunakan analisis jalur antara dimensi *entrepreneurial skill* yaitu *leadership skill*, *creative thinking skill*, *technical skill*, *communication skill*, dan *marketing skill* terhadap kesuksesan bisnis (Survei pada Pengusaha Benua Citra Niaga) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran keterampilan berwirausaha pada Pengusaha Komunitas Benua Citra Niaga berada pada kategori cukup baik, dapat dikatakan bahwa sebagian besar responden dapat mengimplementasikan keterampilan berwirausaha di Pengusaha Komunitas Benua Citra Niaga. Adapun penjelasan per-dimensi sebagai berikut:
  - a. Gambaran *leadership skill* berada pada kategori baik dengan pernyataan “Tingkat memberikan penghargaan karyawan pada performa terbaik” memiliki persentase penilaian paling tinggi, sedangkan pernyataan “intesis mengkomunikasikan tujuan organisasi” memiliki persentase penilaian paling rendah.
  - b. Gambaran *creative thinking skill* berada pada kategori cukup baik dengan pernyataan “frekuensi organisasi yang diikuti untuk meningkatkan keterampilan pembuatan produk” memiliki persentase penilaian paling tinggi, sedangkan pernyataan “Tingkat memonitor trend di internet” memiliki presentasi yang paling rendah..

- c. Gambaran *technical skill* berada pada kategori cukup baik dengan pernyataan “frekuensi organisasi yang diikuti untuk meningkat keterampilan pembuatan produk” memiliki persentase penilaian paling tinggi, sedangkan pernyataan “Intesistas cara pembuatan produk yang anda ketahui” memiliki presentasi yang paling rendah..
  - d. Gambaran *communication skill* berada pada kategori cukup baik dengan pernyataan “pengusaha selalu tidak memotong pembicaraan konsumen” memiliki persentase penilaian paling tinggi, sedangkan pernyataan “Tingkat mempelajari logat propek” memiliki persentase penilaian paling rendah.
  - e. Gambaran *marketing skill* berada pada kategori cukup baik dengan pernyataan “Tingkat kemampuan menemukan cerug kebutuhan komsumen” memiliki persentase penilaian paling tinggi, sedangkan pernyataan “Jumlah komunitas konsumen social media dari usaha anda yang meningkat” memiliki persentase penilaian paling rendah.
2. Gambaran kesuksesan bisnis pada Pengusaha Komunitas Benua Citra Niaga berada pada kategori cukup baik. Artinya kondisi pada Pengusaha Komunitas Benua Citra Niaga sudah menunjukkan kesuksesan bisnis, sehingga pengusaha BCN dapat tumbuh. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling tinggi adalah *competitive advantage* dan dimensi *leadership* dengan perolehan tanggapan paling rendah.
  3. Berdasarkan hasil penelitian besarnya pengaruh dimensi keterampilan berwirausaha terhadap kesuksesan bisnis secara parsial yaitu, sub variabel *technical skill* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel kesuksesan bisnis, sub variabel *communication skill* dinyatakan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel kesuksesan bisnis, *sub variabel marketing skill* dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kesuksesan bisnis. Adapun secara simultan (keseluruhan) terdapat pengaruh positif dan signifikan *entrepreneurial skil* terhadap kesuksesan bisnis pada Pengusaha Komunitas Benua Citra Niaga

## 5.2. Rekomendasi

Berdasarkan Studi pada Benua Citra Niaga yang berkaitan dengan karakteristik responden, penulis merekomendasikan organisasi untuk meningkatkan beberapa hal, diantaranya:

- (a) Jumlah wirausaha laki-laki di BCN dengan ditingkatkan melalui acara wirausaha laki-laki;
- (b) pengalaman wirausahawan untuk ikut serta di pelatihan luar BCN perlu ditingkatkan melalui dihubungkan dengan dinas KUKM, Koperasi, dan organisasi eksternal;
- (c) Peran pengusaha muda dengancara melakukan sosialisasi lebih intens mengenai progam-progam Benua Citra Niaga Bandung;
- (d) peran pengusaha bidang kecantikan dengan cara melakukan inisitif internal organisasi maupun kerjasama dengan Kementrian Industri dan Perdagangan;
- (e) pengalaman berorganisasi dengan cara melakuan *upgrading*, dan sebagainya;
- (f) pengalaman berwirausaha bagi yang belum lama berdiri dengan cara mengadakan progam untuk memfasiltasinya dengan bazar, *pitching investment*, seminar, pelatihan wirausaha dan sebagainya.

Selain itu, berdasarakan hasil penelitian pada Komunitas Benua Citra Niaga. Penulis merekomendasi beberapa hal mengenai Pengaruh keterampilan berwirausaha terhadap kesuksesan bisnis yaitu:

1. Aspek *communication skill* merupakan aspek yang emiliki nilai yang paling rendah untuk itu maka aspek tersebut dapat ditingkatkan melalui,
  - a). kemampuan ketika berbicara baik dari mengatur suaranya yang kecepatan berbicara tidak terlalu cepat ataupun lambat,
  - b) tidak terlalu keras atau kecil,
  - c) ia mampu berbicara yang membuat lawan bicara merasa dekat melalui selogat,
  - d) mudah memahami melalui berbicara secara sederhana,
  - e) dan mampu menggiringkan keinginan dirinya melalui pertanyaan yang diajukan.

- e) kemampuan wirausahawan mendengarkan secara efektif
  - f) mampunya ia mengsinkronisasikan dengan lawan bicara.
  - h) sinkronisasi ialah cara wirausahawan memiliki seia-sekata dengan lawan bicara, baik melalui meniruti gaya, empati, dan semata situasinya
2. berikut penjelasan rekomendasi per-dimensi diantaranya:
    - a. Dimensi *technical skill* berada pada kategori cukup baik, sehingga masih dapat ditingkan dengan cara melakukan perbaikan pada produksi, teknik operasi, dan penelitian (Scarborough & Cornwall, 2016)
    - b. Dimensi *communication skill* berada pada kategori cukup baik, sehingga masih dapat dapat ditingkatkan dengan cara meningkatkan keterampilan mendengarkan dan menyampaikan (hendro, 2011)
    - c. Dimensi *marketing skill* berada pada kategori sedang, sehingga perlu ditingkatkan melalui kemampuan menyusun strategi pemasaran , kemampuan memasarkan melalui padangan berbasis sumberdaya, kemampuan produk berpadangan berbasis pasar, dan kemampuan membrandingkan usaha (Scarborough & Cornwall, 2016)
  3. Kesuksesan bisnis BCN dipengaruhi oleh dimensi keterampilan berwirausaha. Kesuksesan bisnis pada BCN dapat ditingkatkan pada aspek *marketing skill* karena memiliki nilai pengaruh secara parsial namun rendah. Tingkat *marketing skill* yang dapat meningkatkan *marketing skill* dengan cara merekrut tenaga kerja yang bisa memenuhi kekurangan atau ikut serta dalam pelatihan yang belajar hingga berkualitas. Tingkat marketing skill yang tinggi akan meningkatkan kesuksesan bisnis (Hendro, 2011).
  4. Pengaruh dimensi keterampilan berwirausaha terhadap kesuksesan bisnis pada Pengusaha BCN berada dikategori rendah. Maka pengusaha di BCN masih harus meningkatkan aspek keterampilan berwirausaha untuk meningkatkan kesuksesan bisnis, agar perusahaan dapat bersaing dan unggul.

Kelemahan pada penelitian ini diantaranya adalah penelitian yang dilakukan pada satu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang cepat berubah dari waktu ke waktu, selain itu variabel yang

digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan bisnis.

Oleh karena itu penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbarui kembali teori mengenai keterampilan berwirausaha dan kesuksesan bisnis serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap kesuksesan bisnis namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada penelitian ini seperti *leadership skill*, *creative thinking skill* maupun dimensi lain yang belum disebutkan seperti finansial, dll. yang bisa digunakan di BCN.