

**KARAKTERISTIK, STRUKTUR, SERTA IMPLIKATUR *CLICKBAIT*  
PADA FITUR LINE TODAY**

**Skripsi**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sastra Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Alfi Amelia Dewi

NIM 1600837

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021  
HALAMAN HAK CIPTA**

=====

Alfi Amelia Dewi, 2021

**KARAKTERISTIK, STRUKTUR, SERTA IMPLIKATUR *CLICKBAIT* PADA FITUR LINE TODAY**

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

**KARAKTERISTIK, STRUKTUR, SERTA IMPLIKATUR *CLICKBAIT*  
PADA FITUR LINE TODAY**

Oleh  
Alfi Amelia Dewi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Alfi Amelia Dewi 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

ALFI AMELIA DEWI

NIM 1600837

**KARAKTERISTIK, STRUKTUR, SERTA IMPLIKATUR *CLICKBAIT*  
PADA FITUR LINE TODAY**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing Utama,**



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP 197712092005011001

**Pembimbing Pendamping,**



Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.

NIP 198809232015041003

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia**



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.

NIP 197712092005011001

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi mengantarkan kita pada era serba digital. Hal ini juga berdampak pada media massa yang mempunyai peranan penting dalam penyebaran berita. Media *online* yang menjadi primadona media massa saat ini menimbulkan persaingan perebutan pembaca. Gejala yang timbul akibat persaingan tersebut adalah maraknya penggunaan judul berita dengan unsur *clickbait*. Pada judul *clickbait* pemilihan diksi serta tanda baca sangat diperhatikan untuk menarik minat pembaca. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja karakter *clickbait* yang digunakan, bagaimana struktur secara keseluruhan, serta implikatur yang muncul dari penggunaan judul *clickbait* pada fitur LINE TODAY. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Adapun tujuan pokok penelitian kualitatif adalah menggambarkan, mempelajari, dan menjelaskan fenomena yang diteliti. Data disajikan dalam bentuk deskriptif, yaitu dengan cara menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Tujuannya untuk menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti secara tepat. Teori yang digunakan peneliti ialah analisis wacana model van Dijk serta implikatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa judul *clickbait* yang dipublikasikan pada fitur LINE TODAY dominan menggunakan *listicle*. Walaupun masih terdapat berita yang judulnya berkarakter *clickbait*, isi pemberitaan pada LINE TODAY 81% sesuai dengan judul. Sementara itu, implikatur yang dominan muncul ialah implikatur menyatakan.

Kata kunci: media daring, LINE TODAY, *clickbait*, implikatur

## **ABSTRACT**

*Technological developments have ushered in an all-digital era. This also has an impact on the role of the mass media. Mass media is very important in spreading news. Online media, which is the prima donna of mass media today, creates competition for readers. Symptoms that arise as a result of this competition is the widespread use of news headlines with clickbait elements. The choice of diction and punctuation is very important to attract the interest of the reader.. The purpose of this research is to find out what are the characters, structures, and implicatures that arise from the use of clickbait titles on the LINE TODAY feature. This study uses a qualitative method. The main purpose of qualitative research is to describe, study, and explain the phenomenon under study. This study uses descriptive data. That is, researchers describe and interpret objects according to what they are. The aim is to systematically describe the facts and characteristics of the object or subject being studied appropriately. The theory used by the researcher is a discourse analysis of the van Dijk model and implicatures. The results show that clickbait titles published on the LINE TODAY feature tend to use listicles. Although there are still news with clickbait titles, this research found that LINE TODAY tends to be safe because the content is 81% according to the title. Meanwhile, the dominant implicature that appears is the stated implicature.*

*Keywords: online media, LINE TODAY, clickbait, implicature*

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>HALAMAN HAK CIPTA .....</b>            | <b>1</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>    | <b>3</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>5</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                      | <b>7</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                     | <b>8</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>9</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                  | <b>12</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>15</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>             | <b>16</b> |
| A. Latar Belakang Penelitian .....        | 16        |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....       | 24        |
| C. Tujuan Penelitian .....                | 24        |
| D. Manfaat Penelitian .....               | 25        |
| E. Definisi Operasional.....              | 25        |
| F. Struktur Organisasi Skripsi .....      | 26        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>        | <b>12</b> |
| A. Jurnalistik .....                      | 12        |
| 1. Pengertian Jurnalistik .....           | 12        |
| 2. Kode Etik Jurnalistik .....            | 13        |
| 3. Jurnalistik <i>Online</i> .....        | 15        |
| 4. <i>Clickbait</i> .....                 | 17        |
| B. Analisis Wacana.....                   | 22        |
| 1. Struktur Makro .....                   | 25        |
| 2. Superstruktur .....                    | 25        |
| 3. Struktur Mikro .....                   | 26        |
| C. Wacana Pragmatik .....                 | 28        |
| D. Pragmatik .....                        | 29        |
| 1. Pengertian Pragmatik.....              | 29        |
| 2. Tindak Tutur.....                      | 30        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Implikatur .....                       | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>    | <b>34</b> |
| A. Metode Penelitian.....                 | 34        |
| B. Alur Penelitian .....                  | 35        |
| C. Partisipan dan Tempat Penelitian.....  | 36        |
| D. Data dan Sumber Data .....             | 36        |
| E. Pengumpulan Data .....                 | 38        |
| F. Analisis Data.....                     | 40        |
| 1. Reduksi Data .....                     | 40        |
| 2. Penyajian Data.....                    | 41        |
| 3. Penarikan Kesimpulan.....              | 41        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>42</b> |
| A. Temuan Penelitian.....                 | 42        |
| 1. Analisis Data 1 .....                  | 42        |
| 2. Analisis Data 2 .....                  | 46        |
| 3. Analisis Data 3 .....                  | 48        |
| 4. Analisis Data 4 .....                  | 52        |
| 5. Analisis Data 5 .....                  | 55        |
| 6. Analisis Data 6 .....                  | 57        |
| 7. Analisis Data 7 .....                  | 61        |
| 8. Analisis Data 8 .....                  | 64        |
| 9. Analisis Data 9 .....                  | 68        |
| 10. Analisis Data 10.....                 | 72        |
| 11. Analisis Data 11.....                 | 76        |
| 12. Analisis Data 12.....                 | 79        |
| 13. Analisis Data 13.....                 | 82        |
| 14. Analisis Data 14.....                 | 87        |
| 15. Analisis Data 15.....                 | 90        |
| 16. Analisis Data 16.....                 | 94        |
| 17. Analisis Data 17.....                 | 98        |
| 18. Analisis Data 18.....                 | 101       |
| 19. Analisis Data 19.....                 | 104       |
| 20. Analisis Data 20.....                 | 108       |

|                             |  |              |
|-----------------------------|--|--------------|
| 21.                         | Analisis Data 21 .....   | 111          |
| 22.                         | Analisis Data 22.....  | 115          |
| 23.                         | Analisis Data 23.....  | 119          |
| 24.                         | Analisis Data 24.....  | 122          |
| 25.                         | Analisis Data 25.....  | 126          |
| B.                          | Pembahasan.....  | 129          |
| 1.                          | Karakteristik Judul Berita <i>Clickbait</i> pada Halaman Utama Fitur LINE TODAY .....              | 130          |
| 2.                          | Struktur Berita Berjudul <i>Clickbait</i> pada Halaman Utama Fitur LINE TODAY .....                | 132          |
| 3.                          | Implikatur yang Terdapat pada Judul Berita <i>Clickbait</i> di Halaman Utama Fitur LINE TODAY..... | 134          |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  |  | <b>137</b>   |
| A.                          | Simpulan .....   | 137          |
| B.                          | Saran dan Rekomendasi .....  | 137          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |  | <b>xv</b>    |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |  | <b>xxiii</b> |



## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, W. (2020, 15 Februari). "Viral remaja bersuara emas, curi perhatian Sam Smith". *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/wow/viral-remaja-tunanetra-bersuara-emas-curi-perhatian-sam-smith-2002141.html>
- Aminuddin, A.P.L. (2016). Deiksis dalam Novel Tembang Ilalang Karya Md. Aminudin. *Jurnal Bastra*, 3(3), 1–26.
- Ang, F. (2020, 1 Februari). "4 Artis Indonesia yang Kaya Tapi Tidak Pamer Kekayaan". *Today.line.me*. Diakses dari <https://today.line.me/id/v2/article/QGq0az>
- Anggie, H. (2020, 19 Februari). "6 Potret BCL Banjir Air Mata Lepas Cinta Sejatinya, Ashraf Sinclair". *Liputan6.com*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4182430/6-potret-bcl-banjir-air-mata-lepas-cinta-sejatinya-ashraf-sinclair>
- Aprilani. (2017). Content Agrerator: Problem Etis Jurnalisme Online di Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 3(1). doi:[10.26905/nomosleca.v3i1.1483](https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i1.1483)
- Apriyani, T. (2020, 12 Februari). "Ariana Grande Akan Kolaborasi dengan BTS?". *Yoursay.suara.com*. Diakses dari <https://yoursay.suara.com/news/2020/02/12/160611/ariana-grande-akan-kolaborasi-dengan-bts>
- Aquina, D. (2020, 5 Februari). "Viral, 4 Aksi Hotman Paris Saat Melayat Gus Sholah Bikin Netizen Kagum". *Idntimes.com*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/dwifantya-aquina/viral-4-aksi-hotman-paris-saat-melayat-gus-sholah-bikin-netizen-kagum>
- Arifin, Z. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Azasya, S. (2020, 19 Februari). "7 Artis Indonesia Yang Dipisahkan dari Pasangan oleh Kematian". *Idntimes.com*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/7-artis-indonesia-yang-dipisahkan-dari-pasangannya-oleh-kematian/1>
- Bachari, A.D. (2020). *Pragmatik dan Pembelajaran Bahasa*. Bandung: UPI Press.
- Biyani, P., Kosta, T., & John, B. (2016). "8 Amazing Secrets for Getting More Clicks: Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality". *Proceedings of the Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence (AAAI-16)*

- Bloom, J.N., Hansen, K.R. (2015). Clickbait: Forward-reference as lure in online news headlines. *Journal of Pragmatics*, 87-100.
- Camelia. (2020, 2 Februari). “5 Potret Pernikahan Isyana Sarasvati, Bikin Warganet Baper”. *Liputan6.com*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4169343/5-potret-pernikahan-isyana-sarasvati-bikin-warganet-baper>
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chaer, A. (2010). *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2011. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chakraborty, A., Paranjape, B., Kakarla, S., & Ganguly, N. (2016). Stop Clickbait: Detecting and preventing clickbaits in online news media. In *Proceedings of the 2016 IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, ASONAM 2016* (pp. 9–16). Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.1109/ASONAM.2016.7752207>
- Coddington, M. (2020). Gathering evidence of evidence: News aggregation as an epistemological practice. *Journalism*, 21(3), 365–380. doi: <https://doi.org/10.1177/1464884918817608>
- Cumicumi.com. (2020, 18 Februari). “Sebelum Meninggal Dunia, Begini Kata-kata terakhir yang Terucap dari Mulut Ashraf Sinclair”. *Cumicumi.com*. Diakses dari <https://www.cumicumi.com/news/cumi-celebs/174672/sebelum-meninggal-dunia-begini-kata-kata-terakhir-yang-terucap-dari-mulut-ashraf-sinclair>
- Cutting, J. (2002). *Pragmatics and Discourse Analysis*. London: Routledge.
- Dana, A. (2020, 17 Februari). “9 Foto Kocak Ini Buktikan bahwa Arnold adalah Chef Paling Santuy”. *Idntimes.com*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/humor/a-r-t-a-d-a-n-a/foto-kocak-chef-arnold-c1c2>
- Dijk, A.T.V (2006). Discourse and Manipulation. *SAGE Publications*, 17(2), 359-383. doi: <https://doi.org/10.1177/0957926506060250>
- Djajasudarma, F. (2013). *Semantik 2*. Bandung: Reflika Aditama.
- Djajasudarman, T Fatimah. 2010. *Wacana (Pemahaman Antar unsur)*. Bandung: Erosco.
- Efendi, E., & Rasyid, A.(2017). *Jurnalistik Praktis Kontemporer*. Depok: Prenadamedia Group.

- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fauzan, U. (2014). Analisis Wacana Kritis dari Model Fairclough hingga Mills. *Jurnal Pendidikan*, 6(1): 1-15.
- Ginting, A.D., Zaini, R.A.U., Agustina, A., & Septiani, S. (2019). News Agregator dan Nilai-nilai Jurnalisme: Studi Penyajian Berita Pada Beritagar.id. *Journal of Strategic Communication*, 10(1), 27-36. September 2019 Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila
- Ginting, L.S.D.BR. (2020). *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif*. Online: Guepedia.
- Gita, L. (2020, 16 Februari). “7 Foto Prewedding Caesar Hito dan Felicya Angelista, Romantis dengan Nuansa Klasik”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/7-foto-prewedding-caesar-hito-dan-felicya-angelista-romantis-dengan-nuansa-klasik.html>
- Grice, H.P. (1975). “*Logic and Conversation*”, *Syntax and Semantics, Vol. 3* (edited by P. Cole and J. Morgan, Academia Press). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Hernina. (2018). *Implikatur Tuturan Warganet terhadap Pejabat Publik pada Media Sosial Instagram*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hidayat, Y.D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 1-10.
- Horn, L. & Kecskes, I. (2013). *Pragmatics, Discourse, and cognition*. Amerika Serikat: Yale University.
- Iroso. (2020, 9 November). “Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital”. *Kominfo.go.id*.
- Islami, N. (2017, 11 September). “Kominfo: Media Online Sudah Jadi Kebutuhan Masyarakat”. *Kominfo.go.id*. Diakses dari [https://kominfo.go.id/content/detail/10580/kominfo-media-online-sudah-jadi-kebutuhan-masyarakat/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/10580/kominfo-media-online-sudah-jadi-kebutuhan-masyarakat/0/sorotan_media)
- Juditha, C. (2013) . Akurasi Berita dalam Jurnalisme Online. *Jurnal Pekomnas*, 6(3), 145-154. doi: <http://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/view/1160301>
- Kertanegara, M.R. (2018) Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *MediaTor: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 31-43.

Kode Etik Jurnalistik ditetapkan Dewan Pers melalui Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Pengesahan Surat Keputusan Dewan Pers Nomor 03/SK-DP/III/2006 tentang Kode Etik Jurnalistik Sebagai Peraturan Dewan Pers

Komariah, A. & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Kridalaksana, H. 2015. *Introduction to Word Formation and Word Classes in Indonesian*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Kuiken, J., *etc.* (2017). Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. *Digital Journalism*, 5(10), 1300–1314. doi: <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1279978>

Kumparan.com. (2020, 18 Februari). “Jelang Ashraf Wafat, Ini 'Firasat' BCL di Panggung Indonesian Idol 2020”. *Kumparan.com*. Diakses dari <https://kumparan.com/gosip-artis/jelang-ashraf-wafat-ini-firasat-bcl-di-panggung-indonesian-idol-2020-1srYIjddOR7/full>

Kumparan.com. (2020, 20 Februari). “5 Pelajaran Cinta dari Kisah Ashraf Sinclair dan Bunga Citra Lestari”. *Kumparan.com*. Diakses dari <https://kumparan.com/berita-selebritis/5-pelajaran-cinta-dari-kisah-ashraf-sinclair-dan-bunga-citra-lestari-1ss1mRoIFu2/full>

Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2012). *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Leech, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Diterjemahkan oleh Indonesian Universiti. Jakarta: Universitas Indonesia.

Libert, A.R. (2011). “On conversational valence and definition of interjections”. Dalam *Proceedings of the 42nd Australian Linguistic Society Conference 2011*. ANU Research Repository-<http://hdl.handle.net/1885/9418>.

Lismayanti, H., & Aswadi, D. (2018). Tindak Tutur Lokusi Pedagang dan Pembeli di Pasar Sudi Mampir Banjarmasin. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 3(1), 101. doi:10.33654/sti.v3i1.510

Lolita, L. (2020, 12 Februari). “Pernah Berseteru, ini reaksi 4 seleb usai Lucinta Luna ditangkap”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/pernah-berseteru-ini-reaksi-4-seleb-usai-lucinta-luna-ditangkap-200212v.html>

Lubis, U. (2018, 23 Agustus). “Mengapa IDN Times Memilih Format Listicles?”. *Jatim.idntimes.com*. Diakses dari <https://jatim.idntimes.com/opinion/social/uni-lubis/mengapa-idn-times-memilih-format-listicles-regional-jatim>

- Madelina, T. (2020, 18 Februari). “10 Momen Kenangan Manis Ashraf Sinclair Bareng Ayah dan Ibu yang Jarang Tersorot, Sosok Pria yang Dekat dengan Keluarga”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/10-momen-kenangan-manis-ashraf-sinclair-bareng-ayah-dan-ibu-yang-jarang-tersorot-sosok-pria-yang-dekat-dengan-keluarga.html>
- Madelina, T. (2020, 2 Februari). “10 Momen Unik Resepsi Isyana Sarasvati yang Bagaikan Konser, Nyanyi Bareng Suami – Afgan dan Raisa Sumbang Lagu”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/10-momen-unik-resepsi-isyana-sarasvati-yang-bagaikan-konser-nyanyi-bareng-suami---afgan-dan-raisa-sumbang-lagu.html>
- Madelina, T. (2020, 5 Februari). “10 Potret Allan Wangsa Sebelum Meninggal Dunia, Tak Mau Cuci Darah Karena Ingin Umrah dan Travelling Untuk Terakhir Kalinya”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/10-potret-allan-wangsa-sebelum-meninggal-dunia-tak-mau-cuci-darah-karena-ingin-umrah-dan-travelling-untuk-terakhir-kalinya.html>
- Mahardikengrat, L. (2020, 10 Februari). “4 Perjalanan cinta Najwa Shihab dan suami, menikah di usia muda”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/4-perjalanan-cinta-najwa-shihab-dan-suami-menikah-di-usia-muda-2002099.html>
- Manan, B. (2014). *Menjaga Kemerdekaan Pers Di Pusaran Hukum*. Jakarta: Dewan Pers.
- Mantra, I.B. (2008). *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Maula, F. (2020, 19 Februari). “Isi Pidato Ayah Ashraf Sinclair di pemakaman ini bikin haru”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/isi-pidato-ayah-ashraf-sinclair-di-pemakaman-ini-bikin-haru-200218d.html>
- Maula, F. (2020, 2 Februari). “10 Momen resepsi pernikahan Isyana Sarasvati, gaunnya elegan”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/10-momen-resepsi-pernikahan-isyana-sarasvati-gaunnya-elegan-2002023.html>
- Maula, F. (2020, 9 Februari). “10 Momen Roger Danuarta umrah pertama kali, auranya terpancar”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/10-momen-roger-danuarta-umrah-pertama-kali-auranya-terpancar-200209h.html>
- Merdekawan, G. (2020, 12 Februari). “8 Potret Lucinta Luna Saat Ditangkap Aparat Terkait Narkoba, Wajah Sedih Tanpa Wig dan Make Up”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita->

[foto/indonesia/8-potret-lucinta-luna-saat-ditangkap-aparat-terkait-narkoba-wajah-sedih-tanpa-wig-dan-make-up.html](https://www.google.com/search?q=foto/indonesia/8-potret-lucinta-luna-saat-ditangkap-aparat-terkait-narkoba-wajah-sedih-tanpa-wig-dan-make-up.html)

- Mileas, M.B., & Huberman, A.M. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Method*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI Press).
- Moleong, L.J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Molyneux, L., & Coddington, M. (2020). Aggregation, Clickbait and Their Effect on Perceptions of Journalistic Credibility and Quality. *Journalism Practice*, 14(4), 429–446. doi: <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1628658>
- Mustafa, M.S. (2010). The Interpretation of Implicature: A Comparative Study between Implicature in Linguistics and Journalism. *Jurnal of Language Teaching and Research*, 1(1), 35-43. doi: 10.4304/jltr.1.1.35-43
- Nadar, F.X. (2013). *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nadar, F.X. 2013. *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, D.W. (2020, 19 Februari). “Awalnya Terlihat Tegar, ini 11 Momen Tangisan Pecah Noah Putra Bunga Citra Lestari Lihat Jenazah Ashraf Sinclair Dimakamkan”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/awalnya-terlihat-tegar-ini-11-momen-tangis-pecah-noah-putra-bunga-citra-lestari-lihat-jenazah-ashraf-sinclair-dimakamkan.html>
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pamungkas, S. (2012). *Bahasa Indonesia dalam Berbagai Perspektif dilengkapi dengan Teori, Aplikasi, dan Analisa Penggunaan Bahasa Indonesia Saat ini*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT).
- Pandean, M.L.M. (2018). Kalimat Tanya Dalam Bahasa Indonesia. *Kajian Linguistik*, V(3).
- Pangesthi, D. (2020, 18 Februari). “10 Potret kenangan Bunga Citra Lestari & Ashraf Sinclair”. *Brilio.net*. Diakses dari <https://www.brilio.net/selebritis/10-potret-kenangan-bunga-citra-lestari-ashraf-sinclair-200218o.html>
- Pengnate, S. (2016). “Measuring Emotional Arousal in Clickbait: Eye-Tracking Approach”. *AMCIS*.

- Potthast, M., Köpsel, S., Stein, B., & Hagen, A.M. (2016, August 20). uni-weimar. de. Diambil kembali dari [https://www.uni-weimar.de/medien/webis/publications/papers/stein\\_2016b.pdf](https://www.uni-weimar.de/medien/webis/publications/papers/stein_2016b.pdf)
- Puig, M.B. (2003). *Pragmatics and Discourse Analysis*. Dalam <http://www.gencat.cat/llengua/noves>
- Putra, A. (2020, 1 Februari). “Kompak dan Kocak, 10 Potret Kebersamaan 3 Juri MasterChef Indonesia”. *Idntimes.com*. Diakses dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/adiputra/kompak-dan-kocak-10-potret-kebersamaan-3-juri-masterchef-indonesia>
- Putrayasa, I. B. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Reily, M. (2017, 7 Desember). “Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak”. *Katadata.co.id*.
- Rohmadi, M. 2013a. “Tindak Tutur Persuasif dan Provokatif dalam Wacana Spanduk Kampanye Pilkada Jawa Tengah Tahun 2013”, dalam yang dipaparkan di *Prosiding Seminar Internasional*, tanggal 4-5 Juli 2013 di Pascasarjana UNDIP Semarang.
- Romli, A.S.M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Saifudin, A. (2019). Teori Tindak Tutur dalam Studi Linguistik Pragmatik. *Lite: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 15(1), 1-16.
- Saifudin, A. (2020). Implikatur Percakapan dalam Studi Linguistik Pragmatik. *JALABAHASA: Jurnal Ilmiah Bahasa*, 10(1), 15-24.
- Sebastian, D., Diani, I., & Rahayu, N. (2019). Analisis Deiksis Pada Percakapan Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Korpus*, 3(2), 157–164.
- Sobur, A. (2017). *Analisis teks media : suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik, dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sorokina, L.Ye. (2016). The Role of Implicature in Men’s and Women’s Manipulative Utterances. *Science and education a New Dimension. Phylology*, IV(22).
- Subyakto, G. (2020, 18 Februari). “20 Foto Pemakaman Ashraf Sinclair, BCL Bersimpuh di Makam Hingga Tangisan Noah Sang Putra Mengantar Ayah”. *Kapanlagi.com*. Diakses dari <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/indonesia/20-foto-suasana->



[haru-pemakaman-ashraf-sinclair-dihiasi-tangisan-bunga-citra-lestari-dan-noah-sinclair.html](#)

- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suladi. (2014). *Seri Penyuluhan Bahasa Indonesia: Paragraf*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sulfiana, & Irma, C. N. (2019). Analisis Fungsi dan Bentuk Implikatur dalam Iklan Sprite: Kenyataan yang Menyegarkan di Televisi. *Hasta Wiyata Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra indonesia* 10.21776/ub.hastawiyata.2019.002.02.03
- Sumadiria, AS.H. (2014). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syamsuddin, A.R. (2011). *Studi Wacana: Teori-Analisis-Pengajaran*. Bandung: Geger Sunten.
- Syamsuddin, A.R., & Damaianti, V.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Vijgen, B. (2014, June). The Listicle: An Exploring Research On An Interesting Shareable New Media Phenomenon. *Ephemerides*, 59(1), 103.
- Widyaningrum, H. K., & Hasanudin, C. (2019). Bentuk Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi Siswa dalam Pembelajaran Tematik. *Bahastra*, 39(2), 86-91.
- Wiryotinoyo, M. (2010). *Analisis Pragmatik dalam Penelitian Penggunaan Bahasa*. Malang: Universitas Negeri Malang Press.
- Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.