

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, perkembangan *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah pada tahun 2018 sampai dengan 2020 cenderung mengalami peningkatan. Semakin besar *market share* perusahaan, semakin besar peran dan fungsinya bagi perekonomian nasional. Namun peningkatan ini belum sampai pada target yang diharapkan sebesar 5%. Selanjutnya, profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA) pada tahun 2018 sampai dengan 2020 cenderung menurun. Kemudian, efisiensi yang diproksikan oleh Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) pada tahun 2018 sampai dengan 2020 cenderung menurun.
2. Profitabilitas yang diproksikan oleh *return on asset* (ROA) dan efisiensi yang diproksikan oleh Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) secara simultan berpengaruh terhadap *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah.
3. Profitabilitas yang diproksikan oleh *return on asset* (ROA) berpengaruh negatif signifikan terhadap *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah. Artinya, ketika profitabilitas mengalami penurunan maka *market share* mengalami peningkatan. Hal ini terjadi karena para investor tidak memprioritaskan ROA sebagai faktor yang mendorong untuk penempatan dananya dan terdapat faktor lain yang mempengaruhinya.
4. Efisiensi yang diproksikan oleh Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) berpengaruh negatif signifikan terhadap *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah. Artinya, ketika BOPO mengalami penurunan maka *market share* mengalami pertumbuhan. Hal ini terjadi karena pengendalian biaya penting bagi kelangsungan operasional perusahaan.

1.2 Implikasi

Implikasi merupakan konsekuensi logis dari suatu fenomena. Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini maka dapat dipaparkan implikasinya yaitu jika *return on asset* (ROA) terus mengalami penurunan maka *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah akan mengalami peningkatan. Jika terus dibiarkan, maka semakin kurang baiknya terhadap perusahaan. Laba yang meningkat akan berpengaruh pada kinerja perusahaan yang baik sehingga berimplikasi pada *market share* perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan profitabilitas perusahaan dengan memanjakan aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan laba. Hal ini agar masyarakat atau investor dapat mempercayakan dananya, baik itu menggunakan fasilitas atau layanan yang ada di perusahaan karena masyarakat akan memperhitungkan bagi hasil yang diperolehnya akan cukup menguntungkan baginya sehingga berpengaruh pada *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah.

Efisiensi yang terus mengalami penurunan selama tiga tahun terakhir, maka *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah akan mengalami peningkatan pula. Semakin rendahnya efisiensi yang diprosikan oleh BOPO berdampak baik terhadap *market share*. Oleh karena itu, pihak IKNB Syariah perlu menjaga, memperhatikan dan mengendalikan biaya operasional perusahaan. Sehingga pendapatan yang diterima perusahaan tidak harus selalu berkurang sebagai akibat dari biaya operasional yang meningkat dan berimbas pada *market share* perusahaan yang menurun.

1.3 Rekomendasi

Peneliti menyarankan beberapa hal terkait penelitian ini, dimana dalam penelitian ini masih terdapat kelemahan yaitu hasil riset memiliki tingkat kedekatan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat hanya sebesar 26% sedangkan sebesar 74% sisanya lebih besar dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian. Selanjutnya, penelitian ini masih terbatasnya sampel, periode dan variabel yang digunakan. Oleh karena itu, peneliti merekomendasikan beberapa hal diantaranya:

1. Bagi Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah

Diharapkan bisa memanfaatkan aktiva yang dimiliki secara efisien guna menghasilkan laba yang meningkat dan berimplikasi pada *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah. Selanjutnya, menjaga dan mengendalikan biaya operasional seefisien mungkin agar pendapatan operasional tidak berkurang dan mampu mempengaruhi kinerja perusahaan. Dengan kinerja yang baik, maka akan menghasilkan peluang pasar yang baik pula. *Market share* yang baik akan membuat Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah dapat bersaing dengan industri yang lainnya.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan memilih objek selain Bank Syariah dan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah. Hasil riset dalam penelitian ini memiliki model sebesar 26% dan sisanya dipengaruhi faktor lain yang lebih besar yaitu 74%, maka diperlukan penambahan variabel yang mempengaruhinya pada penelitian selanjutnya baik itu faktor internal maupun faktor eksternal. Faktor internal bisa menambahkan variabel profitabilitas yang diukur atau diproksikan dengan indikator lain selain *return on asset* (ROA) seperti permodalan, likuiditas atau faktor lain yang mungkin mempengaruhi *market share*. Selanjutnya, faktor eksternal seperti jumlah uang yang beredar, inflasi dan lain sebagainya yang mungkin mempengaruhi *market share*. Kemudian, dapat pula menambahkan periode yang diteliti terbaru dan tidak tertinggal serta rentang waktu yang lebih panjang, sehingga dapat menghasilkan penemuan yang lebih akurat dan hasil yang lebih baik.

3. Bagi pemerintah

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan kebijakan, khususnya regulasi yang berkaitan dengan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah yang masih sedikit.