

No. Daftar/FPEB/0149/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**MARKET SHARE INDUSTRI KEUANGAN NON BANK (IKNB) SYARIAH
DI INDONESIA: ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN
EFISIENSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Livia Syaadatul Aliyah

1703655

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

Livia Syaadatul Aliyah, 2021

**MARKET SHARE INDUSTRI KEUANGAN NON BANK (IKNB) SYARIAH DI INDONESIA: ANALISIS
PENGARUH PROFITABILITAS DAN EFISIENSI**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**MARKET SHARE INDUSTRI KEUANGAN NON BANK (IKNB) SYARIAH
DI INDONESIA: ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN
EFISIENSI**

Oleh:

Livia Syaadatul Aliyah

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi dan Keuangan Islam

© Livia Syaadatul Aliyah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Market Share Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah Di Indonesia: Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Efisiensi**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, November 2021

Yang Membuat Pernyataan



Livia Syaadatul Aliyah

NIM. 1703655

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Market Share Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah Di Indonesia: Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Efisiensi**

Penyusun : Livia Syaadatul Aliyah

NIM : 1703655

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Tasikmalaya, Oktober 2021

Dosen Pembimbing I



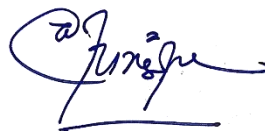
Dr. H. Yayat Supriatna, M.M.
NIP. 1996010151985031002

Dosen Pembimbing II



Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.
NIP. 920200119940524201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAF SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jln. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Skripsi: 6 Desember 2021

Nama : Livia Syaadatul Aliyah

NIM : 1703655

Judul Skripsi : *Market Share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB)
Syariah Di Indonesia: Analisis Pengaruh
Profitabilitas dan Efisiensi

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, M.S.	
2.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Firmasyah, S.Pd., M.E.Sy.	

Tasikmalaya, Desember 2021

Dosen Pembimbing I

Dr. H. Yavat Supriatna, M.M.
NIP. 1996010151985031002

Dosen Pembimbing II

Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.
NIP. 920200119940524201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nuraviah, S.Pd., M.Si.
NIP. 198406072014042001

Livia Syaadatul Aliyah (1703655) “*Market Share Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah Di Indonesia: Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Efisiensi*”, di bawah bimbingan Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M. dan Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran serta menganalisis pengaruh profitabilitas dan efisiensi terhadap *market share* Industri Keuangan Non Bank (IKNB) syariah. Pertumbuhan *market share* IKNB syariah selama tiga tahun terakhir cenderung mengalami peningkatan. Namun, peningkatan ini masih dibawah target yang diharapkan sebesar 5%. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) syariah. Metode yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditetapkan. Dengan jumlah sampel sebanyak 6 perusahaan Industri Keuangan Non Bank (IKNB) syariah. selama 3 tahun dengan jumlah 216 data observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *software Eviews* versi 9. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *market share* dan variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas dan efisiensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan efisiensi secara bersama-sama berpengaruh terhadap *market share* dengan kontribusi sebesar 26% dan sisanya sebesar 74% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *market share*, sedangkan efisiensi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *market share*. Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan perlu meningkatkan keuntungannya dengan manajemen aktiva yang dimilikinya untuk menghasilkan laba. Laba yang meningkat akan berpengaruh pada kinerja perusahaan yang baik sehingga berimplikasi pada *market share* perusahaan.

Kata Kunci: *Market Share*, profitabilitas, Efisiensi

Livia Syaadatul Aliyah (1703655) “**Market Share Of The Islamic Non Bank Financial Industry (IKNB) In Indonesia: Analysis Of The Effect Of Profitability And Efficiency**”, under the guidance of Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M. dan Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.

ABSTRACT

This research aims to examine the picture and analyze the effect of profitability and efficiency on the market share of the Islamic Non-Bank Financial Industry (IKNB). The market share growth of the IKNB over the last three years has tended to increase. However, this increase is still below the expected target of 5%. The research method used in this research is descriptive and quantitative methods. The population in this research is the Islamic Non-Bank Financial Industry (IKNB) company. The method used for sampling in this study is purposive sampling with predetermined criteria. With a total sample of 6 Islamic Non-Bank Financial Industry (IKNB) companies. for 3 years with a total of 216 observation data. The data used is secondary data. Statistical analysis technique used in this research is panel data regression analysis with Eviews software version 9. The dependent variable in this study is market share and the independent variables in this study are profitability and efficiency. The results show that profitability and efficiency together affect the market share with a contribution of 26% and the remaining 74% is influenced by other factors not examined in this study. Partially, profitability has a negative and significant effect on market share, The implication of this research is that companies need to increase their profits by managing the assets produced to generate profits. Increased profits will affect the company's good performance so that it has implications for the company's market share.

Keywords: Market Share, Profitability, Efficiency

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah swt. karena rahmat serta anugerah dari-Nya saya diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini dengan judul “*Market Share Industri Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah Di Indonesia: Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Efisiensi*”.

Shalawat dan salam tidak lupa selalu dilimpahkan kepada junjungan Nabi kita, Nabi Muhammad Saw. yang telah menyampaikan petunjuk dari Allah Swt. dan membawa kebenaran untuk kita semua yakni syariah agama Islam yang merupakan satu-satunya karunia paling besar bagi seluruh alam semesta.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar selanjutnya dapat saya perbaiki kembali. Saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan penelitian ini dan telah mendukung serta membantu saya selama proses penyelesaian penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap semoga para pembaca merasakan manfaat dan dapat memahami pengaruh profitabilitas dan efisiensi terhadap *market share* Industri Jasa Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah.

Tasimalaya, November 2021

Livia Syaadatul Aliyah

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inaya-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam semoga terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya sampai akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan arahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan dorongan kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Bapak Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M. selaku pembimbing skripsi I yang telah begitu sabar dan senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan keluangan waktu, ilmu, pikiran, tenaga, serta dukungan moril dalam membimbing dan mengarahkan penulis dari awal pertemuan hingga akhir penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya bisa menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan berdoa untuk kebaikan Bapak dan keluarga.
5. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas memberikan keluangan waktu, ilmu, pikiran, tenaga, serta dukungan moril dalam membimbing dan mengarahkan penulis dari awal penulisan proposal hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih atas segala kebaikan Ibu yang telah ibu berikan, semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga dan doa yang terbaik untuk keluarga.

6. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing akademik yang menjadi orang tua di kampus, yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah membimbing penulis dalam hal akademik, selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan.
7. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Rida Rosida, BS, M.Sc. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
8. Ibu Lela, Bapak Hamidin selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu penulis dalam hal administrasi selama proses perkuliahan dan dalam penyelesaian studi ini.
9. Orang tua tercinta, Bapak Engkos dan Mamah Dewi yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan mamah selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, semoga tercapai dan terlaksana segala yang selalu diharapkan.
10. Kakak kandung, kakak ipar dan keponakan penulis, Ani Maryani, Iyan Sopyan, Ai Masrurah, Wawan Ahmad Marzuki, Ardian Suprayoga, Angga

Gilang Muharam, Azka, Musyaffa, Safiq, dan Syabiq yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta menghibur dan memberikan keceriaan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

11. Sahabat–sahabat DUPAN, Anisa Wahyu, Ummu Nazla, Riza Munadiyah, yang sudah menemani penulis selama 4 tahun kuliah di IEKI yang selalu memberikan kebahagiaan, dorongan, semangat, dan memberikan solusi ketika ada masalah yang terjadi. Penulis berterima kasih atas semuanya, semoga kita semua selalu tetap menjaga silaturahmi walaupun berada di daerah yang berbeda. Penulis berdoa semoga kita semua selalu menjadi teman selamanya dan semoga selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan.
12. Sahabat terbaik Devi Anggraeni yang telah menjadi teman curhat penulis. Orang yang selalu paling memahami, mendengarkan, dan memberikan solusi pada setiap masalah. Penulis berterima kasih yang sebanyak banyaknya. Semoga kita selalu tetap menjaga silaturahmi sampai maut memisahkan dan menjadi teman baik di dunia maupun di akhirat. Penulis berdoa semoga Devi selalu diberikan kemudahan dalam setiap urusan, diberikan kebahagiaan, tercapai segala yang diharapkan, dan sukses selalu sahabatku.
13. Sahabat – sahabat terbaik, Rina Apriyani, Esta Anesta Syah sebagai sahabat penulis selama di bangku perkuliahan yang sudah menjadi penyemangat kuliah. Senantiasa saling mendoakan, memberikan motivasi, nasihat, cerita dan keceriaan selama perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga. Sukses selalu sahabat-sahabatku.
14. Teman, sahabat sekaligus saudara penulis Rani Nurfajariyati yang telah menjadi teman terbaik semasa kuliah. Telah memberikan banyak pelajaran, kasih sayang dan motivasi serta menjadi teman curhat, teman yang paling-paling sangat memahami dan menjaga penulis. Semoga silaturahmi tetap terjaga, sukses, dimudahkan urusannya dan Allah selalu memberikan kebahagiaan untuk Rani.

15. Keluarga Besar IEKI angkatan 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang berharga selama perkuliahan.
16. Keluarga BEM HIMA-IEKI 2018 dan BEM HIMA-IEKI 2019 yang sudah banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi kepada penulis.
17. Ketiga rekan magang Bank Syariah Mandiri KC Tasikmalaya, Livib sebagai kembaran, Irma, Rina Apriyani dan Yudi. Terimakasih telah memberikan keceriaan, cerita, dan pengalaman kepada penulis selama magang, terimakasih atas doa dan dukungannya semoga silaturahmi kita tetap terjaga, sukses dan selalu diberikan kebahagiaan.
18. Seluruh keluarga penulis dan semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAF SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	17
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.1 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Kekuatan Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Profitabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Efisiensi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Keterkaitan Profitabilitas dengan <i>Market Share</i> IKNB Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Keterkaitan Efisiensi dengan <i>Market Share</i> IKNB Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data ...	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Analisis Statistik (Kuantitatif)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum <i>Market Share</i> IKNB Syariah Di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Profitabilitas IKNB Syariah Di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Gambaran Efisiensi IKNB Syariah Di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengaruh Efisiensi terhadap <i>Market Share</i> ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		18
DAFTAR LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1 Data Penelitian		Error! Bookmark not defined.

Lampiran 2 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabel t	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Tabel F	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Penentuan Tabel Durbin Watson (DW)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Catatan Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Surat Keputusan Ujian Sidang Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Lembar ACC Perbaikan Draf Sidang Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Plagiarisme.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Market Share</i> IKNB Syariah Periode (2018-2020) dalam persen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Proses Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Instrumen Data	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Perkembangan <i>Market Share</i> Masing-Masing Perusahaan IKNB Syariah Di Indonesia Periode 2018 – 2020 (Dalam Persen).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Perkembangan profitabilitas <i>Return On Assets</i> (ROA) Masing-Masing Perusahaan IKNB Syariah Periode 2018-2020 (Dalam Persen)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Perkembangan Efisiensi (BOPO) Masing-Masing Perusahaan IKNB Syariah Periode 2018-2020 (Dalam Persen)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokoreasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Penyembuhan Autokorelasi dengan Metode Diferensiasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hausman.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil <i>Random Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji t Profitabilitas (ROA).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Efisiensi (BOPO) terhadap <i>market share</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Aset Keuangan Syariah Indonesia Periode 2016-2020 (Triliun Rupiah). **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 1. 2 Perkembangan Aset IKNB Syariah Periode 2016-2020 (Miliar Rupiah) **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2015). *Metodologi Peneleitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abduh, M. (2017, February). Competitive condition and market power of Islamic banks in Indonesia. *International journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Managemnt*, Vol. 10 Iss 1 pp.
- Adelia, S. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor Keuangan dan Aspek Teknologi terhadap Market Share Perbankan di Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*,.
- Afandi, L. R. (2019). Analisis efisiensi perbankan syariah di Indonesia metode Stochastic Frontier Analysis. *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE) Proceeding*, Vol. 2, 200-211.
- Ahmed, H. (2015). Impact of Firmsâ Earnings and Economic Value Added on the Market Share Value: An Empirical Study on the Islamic Banks in Bangladesh. *Global Journal of Mangement and Business Research: Accounting and Aauditing*, Vol. 15, Issue 2, Version 1.0.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aminah, S. N. (2019). Financial Performance And Market Share In Indonesia Islamic Banking: Stakeholder Theory Perspective. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(1), 14–18.
- Amri, I. M. (2020, Mei). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Amri, I. M. (2020, Mei). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah (BUS) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswaw Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Ardianto, P. (2021, Juli Selasa). *Market Share 4.61%, Aset IKNB Syariah Rp 116,27 triliun di 2020*. Dipetik September kamis, 2021, dari Investor.id: <https://investor.id/finance/market-share-461-aset-iknb-syariah-rp-11627-triliun-di-2020>
- Ariani, D. (2010, januari). Analisis Pengaruh CAR, FDR, BOPO terhadap Profitabilitas pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Al-iqtishad*, Vol. II, No. 1.
- Ariyanto, T. (2004, Desember). Profit Persaingan Usaha dalam Industri Perbankan Indonesia. *Perbanas Finance & Banking Journal*, Vol. 6, No. 2, 95-108.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI.

- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- (2007). Surat Edaran BI No. 9/24/DPbS tahun 2007. Dalam B. I. BI. <http://www.bi.go.id>.
- Brigham. (1993). *Intermediate Financial Management, Fourth , Fort Word*. The Dyrden Press: Harcourt Brace College Publisher.
- Brigham, e. a. (2001). *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Charles W., J. F. (2001). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deby Aryanti Lasrin, S. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Kinerja Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *KORELASI: Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, Vol. 2*, 728-743.
- Dendawijaya, L. (2005). *Manajemen Perbankan Edisi Ke-2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dendawijaya, L. (2005). *Manajemen Perbankan Edisi Kedua Cetakan Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Diharpi, A. S. (2019, Desember). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtisaduna, Vol. 5, No. 2*, 1669-186.
- Eliana, N. Z. (2020). Determinan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 10, No. 2*, 190-204.
- Eugene F. Brigham, J. F. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi ke-10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan* . Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab* . Bandung: Alfabeta.
- Farrell, M. J. (1957). The Measurement of Productive Efficiency. *Jurnal of The Royal Statistical Society*, 253-290.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firdausy, C. M. (2015). *Peran Sektor Keuangan terhadap Perekonomian Indonesia*. Jakarta: P33DI Setjen DPR RI dan Azza Frafika.
- Firdausy, C. M. (2015). *Peran Sektor Keuangan terhadap Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Setjen DPR RI dan Azza Grafika.
- Ghafur, M. (2007). *Potret Perbankan Syariah Terkini*. Yogyakarta: Birunai Press.

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gilbert, R. (1984). Bank Market Structure and Competition: A Srvey. *Journal of Money Credit and Banking*, 16 (4), 617-660.
- Gunara, T. (2007). *Strategi Andal dan Jini Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Bandung: Masania Prima.
- Hakimi, N. F. (2020, Juli). Financial Performance Dan Market Share Pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder. *Jurnal Penelitian Iptek*, Vol. 5, No. 2, 180-196.
- Halim, M. M. (2007). *Analisa Laporan Keuangan Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit UPP STM YKPN.
- Hamid Reza Bahrami, F. A. (2014, Januari). Investigated the Effective Factors in the Process of Market Share Increase among the Branches of Bank Saderat. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, Vol.. 3 No. 1.
- Hartijo, U. d. (2017). Analisis Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. XX.
- Hartini, T. (2016). Pengaruh Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *I-finance*, Vol. 2, No. 1.
- Hartono, E. (2009). *Analisis efisiensi biaya industri perbankan Indonesia dengan menggunakan metode parametrik stokastik frontier analysis (studi pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.
- Herawati, F. G. (2016, Maret). Pengaruh Rasio CAMEL terhadap Praktik Manajemen Laba di Bank Umum Syariah (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di Indonesia periode 2012-2014). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, Volume 2, No.1, 347-360.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta: Grasindo.
- Irawan, H. (2003). *Winning Strategy (Strategi Efektif Merebut & Mempertahankan Pangsa Pasar)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Iskandar. (2012). Studi Efisiensi Perbankan Syariah Di Kota Lhokseumawe dan Aceh Utara. *Al-Tharir*, 12, 65-88.
- Karsinah, S. N. (2016). Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah dengan Kinerja Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2016. *Economics Development Analysis Journal*, Vol 5 (2).
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi 2012*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Kholisdinuka, A. (2021, Februari). *Ketua MPR sebut 2050 Islam jadi agama terbesar, Indonesia punya pengaruh*. Dipetik April Senin, 2021, dari detiknews: <https://news.detik.com/berita/d-5368116>
- Komaruddin. (1994). *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kuncoro, M. d. (2002). *Manajemen Perbankan. Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Lemiyana. (2016). Pengaruh NPF, FDR, BOPO, terhadap Return On Asset (ROA) pada Bank Umum Syariah. *I-economic*, Vol. 2, No. 1.
- Lloyd-Williams, D. M. (1994). Market Structure and Performance in Spanish Banking. *Journal of Banking and Finance*, 18 (3), pp 433-443.
- Lovelock, C. (2010). *Pemasaran Jasa Prespektif Indonesia*. Surabaya: Erlangga.
- Mankiw, G. N. (2003). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Marginingsih, R. (2018, April). Faktor-faktor yang mempengaruhi Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1.
- Mirzae, A. (2010). The Effect of Market Power on Stability and Performance of Islamic and Conventional Banks. *Islamic Economic Studies*, 18(1&2), 45-82.
- Muh. Khairul Fatihin, E. S. (2020, Maret). Dampak Makro Ekonomi dan Financial Performance Terhadap Market Share Perbankan Syari'ah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, Volume XXV, No. 1, 51-65.
- Muhamad Sandy, A. S. (2018). An Analysis on the Effect of Performance Factors and Technology Aspect on Market Share of Sharia-Compliant Banking in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 101.
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi, Populasi Penelitian dan Laporannya)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammainah. (2017, Desember). Faktor-faktor yang Mempengaruhi profitailitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *I-Economic*, Vol 3, No. 2.

- Muliaman D Hadad, W. S. (2003). *Pendekatan Parametrik Untuk Efisiensi Perbankan*. Universitas Indonesia.
- Munawir, S. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Mutmainah, I. L. (2020, Agustus). Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai September 2019). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, Vol. 3, No. 2.
- Nugraha, B. W. (2013, Januari). Analisis Efisiensi Perbankan Menggunakan Metode Non Parametrik Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1, No. 1.
- Nurhayati, R. E. (2016). Analisis Structure Conduct Performance (SPC) jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah dan BUMN Persero Berdasarkan Nilai Aset dan Nilai Dana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, 36-50.
- Nuryaman, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Halia Indonesia.
- OJK. (2018). Dipetik Juni Senin, 2021, dari Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia>
- OJK. (2019). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia: Sinerdi Membangaun Ekosistem Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Dipetik Januari 2021, dari OJK: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia>
- OJK. (2019). *Statistika Industri Jasa Keuangan Non Bank (IKNB) Syariah*. ojk.co.id.
- OJK. (2020). Dipetik Agustus Minggu, 2021, dari Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia: Ketahanan dan Daya Saing Keuangan Syariah Di Masa Pandemi: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia>
- Oyebola Fatima Etudaiye-Muhtar, R. A. (2017). Financial Market Development and Bank Capitalization Ratio: Evidence from Developing. *Journal Paradigm*, 2(1).
- Prawoto, A. T. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Priatna, H. (2016, Mei-Agustus). Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 7, No. 2, 44-53.
- Rahman, A. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah. *Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 2, 291-314.

- Rhoades, R. D. (1992). A Note on the Market Share-Profitability Relationship. *Review of Industrial Organization*, 7 (1), 39–50.
- Rifqi Zul Fahmi, H. S. (2016, april). Pengaruh Kecukupan Modal dan Penyaluran Kredit Terhadap Profitabilitas Perbankan. *Jurnal Ilmiah BONGAYA (Manajemen & Akuntansi)*, No. xix.
- Rival, V. (2008). *Islamic Financial Managemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyadi, S. (2006). *Banking assets and Liability Mangement Edisi tiga*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Rohmana. (2013). *Eonometrika dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Saputra, B. (2014, Agustus). Faktor-faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, Vol. VII, No. 2(ISSN), 123-131.
- Saputra, B. (2014, Agustus). Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *Akuntabilitas*, Vol VII, No. 2, 123-131.
- Sesario Tri Nur Hendra, D. D. (2017). Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar terhadap Pengambilan Resiko Bank. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 17, No. 2, 35-50.
- Setyowati, D. H. (2019, Desember). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtishaduna*, Vol. 5, No. 2, 169-186.
- Sirait, P. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Siregar, E. S. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia. *Zhafir: Jurnal of Islamic Economic, Finance, and Banking*.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sudjana. (2013). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarni, M. (2002). *Managemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Susanto, P. K. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Ubaidi, A. (2020). Peningkatan Market Share Bank Syariah Melalui Kinerja Keuangan: antara Moderasi Efisien dan Risk-Taking Behavior. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 4, No. 2.
- Wareza, M. (2021, Februari). *CNBC Indonesia*. Dipetik Oktober Minggu, 2021, dari Ya akho-Ukh, Aset Keuangan Syariah sudah Tembus Rp 1.803 T: <https://www.cnbcindonesia.com>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Wibowo, N. I. (2019, Juli-Desember). Kontribusi Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) Konvensional dan Syariah terhadap Perekonomian Indonesia. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol 5, No. 2, 261-279.
- Yudo Kisworo, H. S. (2021, Februari). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Dan Market Share Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional (Studi BRI Syariah, BI Syariah, Bank Syariah Mandiri, BCA Syariah dengan Bank BRI Tbk, BNI Tbk, Mandiri Tbk dan BCA Tbk). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, Vol. 5, No. 1.