

**INTENSI MASYARAKAT MUSLIM UNTUK BERWAKAF UANG SAAT
PANDEMI COVID-19: PENDEKATAN *THEORY OF REASON ACTION*,
TINGKAT RELIGIOSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LEMBAGA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



oleh:

Muhammad Jihan NIM 1706095

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**INTENSI MASYARAKAT MUSLIM UNTUK BERWAKAF UANG SAAT
PANDEMI COVID-19: PENDEKATAN *THEORY OF REASON ACTION*,
TINGKAT RELIGIOSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LEMBAGA**

oleh:

Muhammad Jihan

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhammad Jihan 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

Muhammad Jihan, 2021

***INTENSI MASYARAKAT MUSLIM UNTUK BERWAKAF UANG SAAT PANDEMI COVID-19:
PENDEKATAN THEORY OF REASON ACTION, TINGKAT RELIGIOSITAS DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LEMBAGA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Intensi Masyarakat Muslim untuk Berwakaf Uang saat Pandemi Covid-19: Pendekatan *Theory of Reason Action*, Tingkat Religiositas dan Kepercayaan terhadap Lembaga**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2021
Yang membuat Pernyataan,



Muhammad Jihan
NIM 1706095

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Intensi Masyarakat Muslim untuk Berwakaf Uang saat Pandemi Covid-19: Pendekatan *Theory of Reason Action*, Tingkat Religiositas dan Kepercayaan terhadap Lembaga**

Penyusun : Muhammad Jihan

NIM : 1706095

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, November 2021

Dosen Pembimbing I,



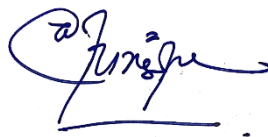
Dr. Juliana, M.E.Sy.
NIP. 92017121 9870710 010

Dosen Pembimbing II,



Rida Rosida, BS., M.Sc.
NIP. 19840730 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasiyah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudhi No. 207 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

**LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI**

Tanggal Ujian Sidang : 2021
Judul Skripsi : **Intensi Masyarakat Muslim untuk Berwakaf Uang saat Pandemi Covid-19: Pendekatan *Theory of Reason Action*, Tingkat Religiositas dan Kepercayaan terhadap Lembaga**
Penyusun : **Muhammad Jihan**
NIM : **1705754**
Program studi : **Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam**

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monarofa, M.Si.	
2.	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Desember 2021

Dosen Pembimbing I,

Dr. Juliana, M.E.Sy.
NIP. 92017121 9870710 010

Dosen Pembimbing II,

Rida Rosida, BS., M.Sc.
NIP. 19840730 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 19840607 201404 2001

Muhammad Jihan (1706095) “**Intensi Masyarakat Muslim untuk Berwakaf Uang saat Pandemi Covid-19: Pendekatan *Theory of Reason Action*, Tingkat Religiositas dan Kepercayaan terhadap Lembaga**”, di bawah bimbingan Dr. Juliana, M.E.Sy. dan Rida Rosida, BS., M.Sc.

ABSTRAK

Adanya Pandemi Covid-19 membuat segala sektor baik di bidang ekonomi maupun sosial terdampak secara luar biasa. Wakaf uang sebagai salah satu filantropi Islam dapat memainkan perannya untuk mengatasi permasalahan tersebut. Hal ini disebabkan potensi yang dimiliki wakaf uang sangat besar di Indonesia karena mayoritas adalah beragama Muslim, khususnya Bandung Raya sebagai metropolitan Jawa Barat. Namun, peran wakaf uang saat Pandemi Covid-19 realisasinya belum mampu memaksimalkan potensi yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk melihat intensi berwakaf uang masyarakat muslim di Bandung Raya saat Pandemi Covid-19. Penelitian ini mengkaji model teori besar, yaitu teori tindak beralasan (TRA) dengan tambahan tingkat Religiositas dan kepercayaan terhadap lembaga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS v. 3.2.9. Subjek dari penelitian ini adalah masyarakat muslim di Bandung Raya dengan jumlah sampel sebanyak 210 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, tingkat religiositas dan kepercayaan terhadap lembaga ada pada kategori tinggi. Terdapat empat variabel yang berpengaruh positif signifikan terhadap intensi masyarakat muslim di Bandung Raya untuk berwakaf uang saat Pandemi Covid-19 yaitu sikap, norma subjektif, tingkat religiositas dan kepercayaan terhadap lembaga. Implikasi dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan pengembangan ilmu pengetahuan terkait ekonomi dan keuangan Islam, yaitu di bidang filantropi Islam terkait wakaf uang.

Kata Kunci: Intensi Berwakaf Uang, Sikap, Norma Subjektif, Tingkat, Religiositas, Kepercayaan terhadap Lembaga.

Muhammad Jihan (1706095) "*Intention of Muslim Community to Donate Cash Waqf During The Covid-19 Pandemic: The Theory Of Reason Action Approach, Level of Religiosity and Trust in Institutions*", under the guidance of Dr. Juliana, M.E.Sy. and Rida Rosida, BS., M.Sc.

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has impacted all sectors, both in the economic and social fields. Cash waqf as one of Islamic philanthropy can play its role in overcoming these problems. This is because the potential of cash waqf is very large in Indonesia because the majority are Muslim, especially Bandung Raya as a metropolitan West Java. This study aims to look at the intention of cash waqf in muslim community in Bandung Raya during the Covid-19 Pandemic. However, the role of cash waqf during the Covid-19 pandemic has not been able to maximize its potential. This study examines the big theory model, namely the theory of reasoned action (TRA) with additional level of religiosity and trust in institutions. The method used in this study is a quantitative approach with a causal descriptive design. The analytical tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subject of this study is the muslim community in Bandung Raya with total 210 respondents collected and usable. The results showed that attitudes, subjective norms, level of religiosity and trust in institutions were in the high category. There are four variables that have a significant positive effect on the intention of the muslim community in Bandung Raya to cash waqf during the Covid-19 pandemic, such as attitudes, subjective norms, level of religiosity and trust in institutions. The implication of this research is that it is expected to provide scientific development related to Islamic economics and finance, namely in the field of Islamic philanthropy related to cash waqf.

Keywords: *Intention to Cash Waqf, Attitudes, Subjective Norms, Level of Religiosity, Trust in Institutions.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tetap terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, para keluarga, para sahabat, hingga para umatnya yang kita nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran serta karunia dari-Nya, penulis sehingga mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul: *Intensi Masyarakat Muslim Untuk Berwakaf Uang Saat Pandemi Covid-19: Pendekatan Theory Of Reason Action, Tingkat Religiositas Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga*.

Tentunya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan di dalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari pembaca untuk skripsi ini, agar penelitian selanjutnya dapat menjadi yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Bandung, Desember 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil 'aalamin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan arahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Yayan Suparman dan Ibu Khusnul Khotimah yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin.
2. Saudara kandung penulis Septian Rahman Taufiq dan Yusman Subagja yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Ibu Dr. Aas Nurasiyah, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy. Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam
5. Ibu Rida Rosida, BS, M.Sc. Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dari mulai proses penyusunan proposal skripsi,

penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala kebaikan Ibu yang telah ibu berikan, semoga segala kebaikan Ibu dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.

6. Ibu Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M. Dosen pembimbing akademik yang menjadi orang tua di kampus, yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, yang selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan maupun kehidupan.
7. Yang penulis hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Dr. Aas Nurasyiah, Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Bapak Hamidin selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam serta Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc. yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, serta selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, motivasi, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat penulis *The Big Three*, Aldi Nugraha dan Djody Setiawan selama 10 tahun menjadi sahabat terbaik yang selalu memberikan semangat dan

menemani penulis ketika butuh bahu untuk bersandar, serta menjadi pendengar yang baik ketika penulis kesulitan terhadap proses pengerjaan skripsi ini.

12. *Kajjemnyo Fam* yaitu Rina Oktavia dan Anisa Karisma yang selalu memberikan semangat dan sudah membantu penulis untuk menyebar angket penelitian sehingga memudahkan penulis dalam penelitian.
13. Sahabat-sahabat forum diskusi Abid Laswar Irhami, Dimas serta Muhammad Rizki Firdaus yang menjadi teman diskusi dan teman dekat penulis.
14. Sahabat-sahabat *ikhwan* penulis di kampus, Sakti Alamsyah, Muhammad Aly Rizki, Muhammad Askha Refsanjani, Imam Rizki Fauzi, dan Muhammad Rizki Firdaus yang selalu mengingatkan penulis untuk berbuat kebaikan dan selalu memberikan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
15. Teman-teman penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung sudah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini yaitu Muhammad Aly Rizki, Wiwit Nur Vina, Nispia Asya'bani, Sigit Nurmaulana Juniawan, Alif Muhammad Firdaus, Sakti Alamsyah, Mutia Luthfiany Khairunnisa dan Amelia Putri Rohaepi.
16. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2020, Rizqa Munadiyah, Selvika Octaviani Amadea, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Rais Muhamad Falah, Kiki Hardiansyah, Ismail Aziz, Sigit Nurmaulana Juniawan, Sera Nabila Ali Takrim, Alif Muhammad Firdaus, Choirul Umam, Rani Nurfajariyati, Rifa Mutiara, Mohamad Iqbal Syafaat, Al Hafis Mulya Putra, Salsabila Rahmaningsih, Imam Rizki Fauzi, Nuraeni, Farhan Arya Bimo, Sabila Nur Fathiati, Dhealika Syamputri, Shafa Alya dan Zinedine Nabel.
17. Keluarga SCIEmics yang menjadi tempat untuk mengembangkan diri dan mempertajam ilmu serta pengalaman-pengalaman yang sangatt berarti bagi penulis. Khususnya DDS 2019 yaitu Askha Refsanjani, Dini Rahayu, Firda Tsania, Nispia Asy'abani, Suchia Aulia Putri, Sakti Alamsyah Gunawa, Risma Handayani, Alfian Nurhidayat, Nur Aminah, dan Liani.
18. Keluarga Besar IEKI 2017 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik dan pengalaman yang berharga.

19. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2018 dan DPM HIMA-IEKI 2019 dengan ketua Muhammad Nur Rizki dan Iqbal Solehudin yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman kelegislatifan kepada penulis serta dapat mengembangkan diri di organisasi ini.
20. Akang dan Teteh IEKI 2013, 2014, 2015, 2016 dan adik-adik angkatan 2018, 2019 dan 2020.
21. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	12
2.1. Telaah Pustaka	12
2.1.1. Konsep Wakaf Uang.....	12
2.1.1.1. Rukun Wakaf Uang.....	13
2.1.1.2. Dasar Hukum Wakaf Uang.....	13
2.1.1.3. Syarat Wakaf Uang.....	15
2.1.1.4. Tujuan Wakaf Uang.....	15
2.1.1.5. Sejarah Wakaf Uang.....	16
2.1.3. <i>Theory of Reason Action (TRA)</i>	17
2.1.4. Intensi Berwakaf Uang.....	19
2.1.5. Sikap	19
2.1.6. Norma Subjektif.....	20

2.1.7.	Tingkat Religiositas	21
2.1.8.	Kepercayaan terhadap lembaga.....	21
2.2.	Penelitian Terdahulu	22
2.3.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	34
2.3.1.	Keterkaitan antara Sikap dengan Intensi Berwakaf Uang.....	35
2.3.2.	Keterkaitan antara Norma Subjektif dengan Intensi Berwakaf Uang	35
2.3.3.	Keterkaitan antara Tingkat Religiositas dengan Intensi Berwakaf Uang.....	36
2.3.4.	Keterkaitan antara Kepercayaan terhadap lembaga dengan Intensi Berwakaf Uang.....	36
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN		39
3.1.	Objek Penelitian.....	39
3.2.	Metode Penelitian	39
3.3.	Desain Penelitian	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.6.	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1.	Instrumen Penelitian	44
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.7.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2.	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	56
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	56
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	81
4.2.3	Analisis Data dengan Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	98

4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	109
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	118
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penghimpunan Wakaf Uang Tahun 2014.....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 4. 1 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 4 Klasifikasi Variabel Kepercayaan Terhadap Lembaga.....	58
Tabel 4. 5 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang	59
Tabel 4. 6 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 7 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 8 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 9 Klasifikasi Variabel kepercayaan Terhadap Lembaga.....	62
Tabel 4. 10 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang	63
Tabel 4. 11 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Domisili	65
Tabel 4. 12 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Domisili.....	65
Tabel 4. 13 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Domisili	66
Tabel 4. 14 Klasifikasi Variabel Kepercayaan Terhadap Lembaga.....	66
Tabel 4. 15 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang	67
Tabel 4. 16 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Pendidikan	68
Tabel 4. 17 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4. 18 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Pendidikan ..	70
Tabel 4. 19 Klasifikasi Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga Berdasarkan Pendidikan.....	70
Tabel 4. 20 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang Berdasarkan Pendidikan	71
Tabel 4. 21 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Tabel 4. 22 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 23 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 24 Klasifikasi Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga Berdasarkan Pekerjaan	75

Tabel 4. 25 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4. 26 Klasifikasi Variabel Sikap Berdasarkan Pendapatan	78
Tabel 4. 27 Klasifikasi Variabel Norma Subjektif Berdasarkan Pendapatan	78
Tabel 4. 28 Klasifikasi Variabel Tingkat Religiositas Berdasarkan Pendapatan..	79
Tabel 4. 29 Klasifikasi Variabel Kepercayaan Terhadap Lembaga.....	80
Tabel 4. 30 Klasifikasi Variabel Intensi Berwakaf Uang Berdasarkan Pendapatan	80
Tabel 4. 31 Karakteristik Variabel Sikap Tiap Item Pernyataan	82
Tabel 4. 32 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pernyataan.....	82
Tabel 4. 33 Kategori Variabel Sikap.....	83
Tabel 4. 34 Kategori Variabel Sikap Tiap Responden (X1)	83
Tabel 4. 35 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	84
Tabel 4. 36 Karakteristik Variabel Norma Subjektif Tiap Item Pernyataan.....	85
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan	86
Tabel 4. 38 Kategori Variabel Norma Subjektif	86
Tabel 4. 39 Kategori Variabel Norma Subjektif Tiap Responden	87
Tabel 4. 40 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif.....	87
Tabel 4. 41 Karakteristik Variabel Tingkat Religiositas Tiap Item Pernyataan ...	89
Tabel 4. 42 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan	89
Tabel 4. 43 Kategori Variabel Tingkat Religiositas.....	90
Tabel 4. 44 Kategori Variabel Tingkat Religiositas Tiap Responden	90
Tabel 4. 45 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiositas	91
Tabel 4. 46 Karakteristik Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga Tiap Item Pernyataan	92
Tabel 4. 47 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan	92
Tabel 4. 48 Kategori Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga	93
Tabel 4. 49 Kategori Variabel Kategori Kepercayaan terhadap Lembaga	94
Tabel 4. 50 Pemaknaan Kategori Variabel Kategori Kepercayaan terhadap Lembaga.....	94
Tabel 4. 51 Karakteristik Variabel Intensi Berwakaf Uang Tiap Item Pernyataan95	
Tabel 4. 52 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan	96

Tabel 4. 53 Kategori Variabel Intensi Berwakaf Uang	96
Tabel 4. 54 Kategori Variabel Kategori Intensi Berwakaf Uang.....	97
Tabel 4. 55 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Berwakaf Uang	97
Tabel 4. 56 <i>Loading Factors</i>	99
Tabel 4. 57 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	100
Tabel 4. 58 <i>Cross-Loading</i>	101
Tabel 4. 59 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	102
Tabel 4. 60 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	103
Tabel 4. 61 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel..	104
Tabel 4. 62 <i>R-Square</i>	105
Tabel 4. 63 <i>Variance Inflation Factor</i>	106
Tabel 4. 64 <i>F-Square</i>	107
Tabel 4. 65 <i>Path Coefficients</i>	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Harta Wakaf Sumber: Sistem Informasi Wakaf Kementrian Agama RI (2020).....	3
Gambar 2.1. Kerangka <i>Theory of Reasoned Action</i>	18
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	64
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	68
Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
Gambar 4. 7 Ouput Model Penelitian PLS-SEM.....	109
Gambar 4. 8 Output Pengujian <i>Bootstrapping</i>	110

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Shukor, S., Johari, F., Abd Wahab, K., Z., K. Z., Ahmad, N., Alias, H., . . . Abu-Hussin, M. F. (2019). Trust on awqaf institutions: evidence from Malaysia. *Journal of Islamic Marketing* 10(2), 511–524. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2017-0054>.
- ACT. (2021, Januari 29). *10 Kota Dermawan Indonesia Selama Pandemi, Apakah Kotamu Termasuk?* Retrieved from ACT News: <https://news.act.id/berita/10-kota-dermawan-indonesia-selama-pandemi-apakah-kotamu-termasuk>
- Agarwa, D. P. (2019). Theory of Reasoned Action and Organic Food Buying in India. *Srusti Management Review Vol -XII, Issue - II, Jul. - Dec*, 28-37.
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2020). Investigating the determinants of Investigating the determinants of online infaq intentions during COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 1759-0817.
- Ajzen. (1991). Theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Process*, 76-211.
- Ajzen. (2012). *The Theory of Planned Behavior*. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology (Vol. 1, pp 438-459)*. London, UK: Sage.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, personality and behavior: second edition*. USA: Berkshire: Open University Press and McGraw-Hill.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*. Prentice Hall. <http://www.citeulike.org/group/38/article/235626>.
- Alam, S. J. (2012). Is Religiosity an Important Factor in Influencing the Intention to Undertake Islamic Home Financing in Klang Valley. *World Applied Sciences Journal*, 19, 1030-1041.
- Alam, S. S., Janor, H., Zanariah, Wel, C. A., & Ahsan, M. N. (2012). Is Religiosity an Important Factor in Influencing the Intention to. *World Applied Sciences Journal* 19 (7), 1030-1041.
- Al-Harethi, A. R. (2019). Factors Determine Cash Waqf Participation in Kedah, Malaysia: Perception from Students in Kolej University Insaniah . *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 4, No. 1*, 53 – 59.
- Ali, M., Raz, S. A., & C.-H. P. (2017). Factors affecting to select Islamic credit cards in Pakistan: the TRA Model. *Journal of Islamic Marketing*.

- Amalia, A. N., & Puspita. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang. *SYI'AR IQTISHADI Journal of Islamic Economics, Finance and Banking Vol.2 No.2,*, 1-19.
- Amalia, D. (2020, 2 1). *Pengertian, Jenis dan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Retrieved from *Jurnal Entrepreneur*: <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-perkembangan-umkm-di-indonesia/>
- Amin, H. &. (2011). Is the Theory of Reasoned Action Valid for Ar-Rahnu? an Empirical nvestigation. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(10), 716–726.
- Arif, M. N. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program. *Indo-Islamika, Volume 2, Nomor 1*, 17-29.
- Arif, S. (2010). Wakaf Tunai sebagai Alternatif Mekanisme Redistribusi Keuangan Islam. *Jurnal Ekonomi La Riba, Volume IV*.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan wakaf Indonesia. (2020, September 7). *Kemenag Release Daftar 22 Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang*. Retrieved from Badan wakaf Indonesia: <https://www.bwi.go.id/5483/2020/09/07/kemenag-release-daftar-22-lembaga-keuangan-syariah-penerima-wakaf-uang/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Lierasi Wakaf 2020*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia.
- Bahari, M. K., Khairi, K. F., & Noor, M. N. (2019). Applying The Theory Of Reasoned Action In Establishing Waqf Hypermarket: A Conceptual Framework. *E-Proceeding of the International Conference on Economic, Entrepreneurship and Management* , 025-018.
- bappeda. (2011, Mei 12). *UU No.26 Tahun. 2008*. Retrieved from bappeda jabar: <http://bappeda.jabarprov.go.id/>
- Bidin, Z., & Shamsudin, F. M. (2013). Using Theory of Reasoned Action to Explain Taxpayer Intention to. *Middle-East Journal of Scientific Research* 17, 387-394.
- BKKB. (2019, April 29). *Penandatanganan Nota Kesepahaman antara Bappenas dengan Pemkot Bandung*. Retrieved from Bagian Kerjasama Kota Bandung: <http://kerjasama.bandung.go.id/2019/04/26/2374>
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Beragama Muslim di Jawa Barat*. Bandung: Badan Pusat Statistik.

- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kab/Kota (Jiwa) 2018-2020*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- BWI. (2021, Januari 21). *Gerakan Nasional Wakaf Uang 2021*. Retrieved from Badan Wakaf Indonesia: <https://www.bwi.go.id/5806/2021/01/21/gerakan-nasional-wakaf-uang-2021/>
- BWI. (2021, Juni 30). *Perbedaan Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang*. Retrieved from Badan Wakaf Indonesia: <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/perbedaan-wakaf-uang-dan-wakaf-melalui-uang/>
- Cizacka, M. (1998). Awqaf in History and Its Implications for Modern Islamic Economies. *Journal of Islamic Economic Studies*, Vol. 6, No.1.
- cizacka, M. (2004). *Ottoman Cash Waqfs Revisited: The Case of Bursa 1555-1823*. UK: FSTC .
- CNBC. (2020, November 5). *angan Kaget, Pekerja RI Masih Didominasi Lulusan SD ke Bawah*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201105130130-4-199493/jangan-kaget-pekerja-ri-masih-didominasi-lulusan-sd-ke-bawah>
- CNN Indonesia. (2020, Juni 22). *Daya Beli Masyarakat Lenyap Rp362 Triliun Gara-gara Corona*. Retrieved from CNN Indonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200622144249-532-516062/daya-beli-masyarakat-lenyap-rp362-triliun-gara-gara-corona>
- Dahlan, R. (2017). Impresi Nazhir Terhadap Pemahaman Wakaf Uang. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 176-188.
- Dinas Perhubungan Kota Bandung. (2016, Agustus). *Bandung Urban Mobility Project*. Bandung: Dinas Perhubungan Kota Bandung.
- Emrich, E., & Pierdzioch, C. (2015). Gender and generosity in charitable giving: empirical evidence for the German Red Cross. *Applied Economics Letters*, 22(13), 1041-1045. doi:10.1080/13504851.2014.997917.
- Fajar Alamsyah, I., & Juliana, J. (2021). Transition to A True Currency: Impact of COVID-19 on The World Currency System. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 42 – 47.
- Fawwaz, F. A., Muhammad, Juliana, Aneu, C., Mumuh, M., & Ropi, M. (2020). Waqf as Alternative Financing Resource for Infrastructure Development in Indonesia: Analytical Hierarchy Process Approach. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 50 – 58.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferinaldy, Muslikh, & Huda. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kendali Perilaku, dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*. Volume 2 Nomor 11.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, J. H. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, J. F., Jr. William C. Black, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Ab. Aziz, M. R. (2015). The Theory of Planned Behaviour and The Impact of Moral Norm. *Studies in Social Sciences and Humanities Vol. 3, No. 2, Vol. 3, No. 2*.
- Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Aziz, M. R. (2016). Intention To Contribute In Corporate Waqf: Applying The Theory Of Planned Behaviour. *UMRAN - International Journal of Islamic and Civilizational Studies*, 40-48.
- Hasim., Lubis, & Ali. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process). *Jurnal Al-Muzara'ah Vol.4, No.2*, 127-141.
- Hawkins, D. I. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 11th Edition*,. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hayyu, A. (2019). *Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan Dalam Berwakaf Uang*. Jakarta: Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Heikal, M., Khaddafi, M., & Falahuddin. (2014). The Intention to Pay Zakat Commercial: An Application of Revised Theory of Planned Behavior. *Journal of Economics and Behavioral Studies Vol. 6, No. 9*, 727-734.

- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0.
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam Saat Pandemi Covid-19. *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, 625-638.
- Johari, F. A. (2013). Push and Pull Factors Influencing Waqifs to Contribute Cash Waqf to Waqf Institution in Malaysia. Malaysia: Islamic Philanthropy For Ummah Excellence. *Institut Kajian Zakat Malaysia (IKaZ) Universiti Teknologi MARA (UiTM)*.
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Joseph F. Hair, Jr., G. Tomas M. Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt*. In Sage.
- Juliana, Faathir, M., & Sulthan, M. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 36 - 43.
- Juliana, Rahayu, A., & Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 10 – 15.
- Kasanah, N. (2019). Wakaf Uang Dalam Tinjauan Hukum, Potensi, Dan Tata Kelola. *Jurnal Muslim Heritage Vol. 4 No 1*, 85-95.
- kemenkopmk. (2020, Maret 7). *Menyasar Wakaf Kaum Milineal*. Retrieved from KEMENKO PMK: <https://www.kemenkopmk.go.id/menyasar-wakaf-kaum-milineal>
- Khoiriyah, U. (2018). Pengaruh Potensi, Persepsi, dan Preferensi terhadap Sikap dalam Wakaf Uang. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 13 No.2* , 80-86.
- Kompas. (2020, Agustus 12). *Kemenkop Terima Laporan 300.000 UMKM Terpukul PAndemi Covi-19*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/08/12/050707126/kemenkop-terima-300000-laporan-umkm-terpukul-pandemi-covid-19>
- kontan.id. (2019, 11 13). *Punya potensi hingga Rp 77 triliun, BWI kaji penjaminan investasi wakaf uang*. Retrieved from Kontan.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/punya-potensi-hingga-rp-77-triliun-bwi-kaji-penjaminan-investasi-wakaf-uang>
- Kunju, M. H., & Amina, H. (2019). Young Intellectuals' Cash Waqf Acceptance In Negeri Sembilan, Malaysia: A Preliminary Investigation. *Labuan Bulletin of International Business & Finance*, 41-50.

- Lajuni, N., Ming, W. W., Y. Y., Ting, H., & Jausin, A. (2017). Intention to Use Islamic Banking Products and Its Determinants. *International Journal of Economics and Financial Issues*, , 7(1), 329-333.
- Lee, Y.-K., & Chang, C.-T. (2007). Who gives what to charity? Characteristics affecting donation behavior. *Social Behavior and Personality* 35 (9), 1173-1180.
- liputan6.com. (2019, 6 12). *Indonesia Melesat Jadi Negara Paling Dermawan di Dunia*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6a.com/health/read/3987796/indonesia-melesat-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia>
- Lubis, H. (2020). Potensi dan Strategi Pengembangan Wakaf Uang di Indonesia. *IBF: Islamic Business and Finance, Vol. 1, No.1*, , 43-59.
- Mannan, M. A. (2001). *Sertifikat Wakaf Tunai Sebuah, Instrumen Keuangan Islam Terj.Tjasmijanto dan Rosdyant*. Jakarta: CIBER-PKTTI UI.
- Marwing, A. (2015). Pendekatan Psikologi dalam Peningkatan Fundraising Zakat. *AN-NISBAH, Vol. 02, No. 01*, 199-226.
- Mayer, R. C., Schoorman, F. D., & Davis, J. H. (1995). An integrative model of organizational trust: Past, present, and future. *Academy of Management Review*, 20 (3), 709–734.
- McDaniel, S. W., & Burnett, J. J. (1990). Consumer religiosity and retail store evaluative criteria. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18(2), 101-112.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mustofa, U. (2020). Efektivitas Program Edukasi dan Religiositas Dalam Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Jurnal Iqtisad* 7, 7(2), 214–231. <https://doi.org/10.31942/iq>
- Nasution. (2017). Pengaruh Kepatuhan Membayar Zakat Terhadap Keberkahan. *At-Tawassuth, II(2)*, 282–303.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian Cetakan 6*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Newman, R. (2000). Gender differences in Philanthropy. *Fund Raising Management* 30(13), 28-30.
- Nuraini, I., E. T., & Fauzi, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta. *Maro, Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1. No. 2 November*, 97-108.

- Osman, A. F., & Muhammed, M. O. (2017). Measuring A Cash Waqf Giving Behavior Among Muslim Donors In Malaysia: A Theory of Planned Behavior Approach Using Structural Equation Modeling. *JMFIR Vol. 14 No.2*, 39-63.
- Pitchay, A. A., Meera, A. K., & Saleem, M. Y. (2015). Factors Influencing the Behavioral Intentions of Muslim Employees to Contribute to Cash-Waqf Through Salary Deductions. *Through Salary Deductions. JKAU: Islamic Econ., Vol. 28 No. 1*, 57-90.
- Pusparini, M. D. (2016). Konsep Wakaf Tunai Dalam Ekonomi Islam: Studi Pemikiran Abdul Mannan. *16/ Martini Dwi Pusparini FALAH Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 1, No.1*, 15-28.
- Putra, H. A. (2020, 5 17). *Wakaf Tunai: Solusi Ekonomi Saat Pandemi Covid-19*. Retrieved from ibtimes.id: <https://ibtimes.id/wakaf-tunai-solusi-ekonomi-saat-pandemi-covid-19/>
- Putra, P., & Isfandayani. (2020). Planned Behavior Theory In Paying Cash Waqf. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies) Volume 04, Number 01*, 05 - 09.
- Rahmatsyah, D. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA). *Tesis*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia.
- Ranganathan, S. K., & Henleyy, W. H. (2008). Determinants of charitable donation intentions: A structural equation model. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark. 13*, 1–11.
- Republika. (2020, 5 4). *Peran Wakaf Belum Optimal Tangani Pandemi Covid 19*. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/q9stx3327/peran-wakaf-belum-optimal-tangani-pandemi-covid-19>
- Republika. (2021, January 25). *Jokowi-Ma'ruf Luncurkan Gerakan Nasional Wakaf Uang*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qnh1eb366/jokowimaruf-luncurkan-gerakan-nasional-wakaf-uang>
- Republika.co.id. (2020, Juli 17). Makin Banyak UMKM Beralih ke Platform Daring. Retrieved November 9, 2020, from <https://republika.co.id/>
- Rim, H., & Dong, C. (2018). Trust and distrust in society and publics' perception of CSR: astudy. *Social Responsibility Journal, Vol. 14 No. 1*, 1-19.

- Robbins, R., Glock, C. Y., & Stark, R. (1966). Religion and Society in Tension. *n Sociological Analysis (Vol. 27, Issue 3) Rand McNally*, <https://doi.org/10.2307/3710391>.
- Rosida, R., Apriliani, S., & Dewi, A. A. (2017). Determinant Analysis on Muslims Perception towards Cash Waqf A Study on Waqef in Pusbang Wakaf Daarut Tauhid . *ICIEBP 2017 - 1st International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy*, 606-612.
- Sadri, A. (2019). Antecedent Kepercayaan dan Implikasinya terhadap Perilaku Tenaga Profesional pada Wakaf Tunai. *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Vol 2 , No. 2*, 153-163.
- Sahal, A., Huda, N., & Setianingrum, A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi Vol. 12, No. 1*, Hal. 43 – 64.
- Sahroni, O. (2018, Maret 25). *Wakaf Uang dan Wakaf Melalui Uang*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/03/25/p65c8v416-wakaf-uang-dan-wakaf-melalui-uang>
- Said, A. A. (2021, Juli 29). *Indonesia Dinobatkan Negara Paling Dermawan karena Zakat*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/agustiyanti/berita/61023dfdca9d3/indonesia-dinobatkan-negara-paling-dermawan-karena-zakat>
- Said, S., & Amiruddin, A. M. (2019). Wakaf Tunai dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Al-Mashrafiyah*, 43-55.
- Sakti, M. R., b.Thaker, H., Qoyum, A., & Qizam, I. (2016). Determinants of Cash Waqf Contribution in Klang Valley and Selangor: a SEM Approach. Determinants of Cash. *Journal of Islamic Economics and Finance, Vol. 2, No. 1*, 111-144.
- Saptono, I. T. (2019, September). Menangkap Peluang Tren Wakaf Produk Peluang Dan Tantangan Wakaf Di Era 4.0. *INSIGHT I Edisi Keempat I September*, 1-12.
- Sargeant, A., & Lee, S. (2004). Donor trust and relationship commitment in the UK harity sector: the impact on behavior. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 33.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shukor, N. D., Abdul, S., & Sabri, H. (2019). Determinants Of Repeated Endowers' Donation Intention In Cash Waqf: A Case Study In Majelis Agama Islam

- Dan Adat Melayu Perak (Maipk). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10 (2), 154-163.
- Shukor, S. A., Anwar, I. F., Aziz, S. A., & Sabri, H. (2017). Muslim Attitude Towards Participation In Cash Waqf: Antecedents And Consequences. *International Journal of Business and Society Vol. 18 S1*, 193-204.
- Siddik, M. Y. (2017). Sistem Pendayagunaan Wakaf Tunai Dalam Tinjauan Ilmu Fiqih. *Kordinat Vol. XVI No. 2*.
- Suganda, A. D. (2014). Konsep Wakaf Tunai. *Islamiconomic*, 1-15.
- Suhartanto, D. (2019). Predicting behavioural intention toward Islamic bank: a multi-group analysis approach. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Sulistyo, H. (2011). Peran Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Organisasi. *Jurnal Media Riset Bisnis & Manajemen Vol. 11 (3)*, 252-270.
- Sullivan, Y., & Kim, D. (2018). Assessing the effects of consumers' product evaluations and trust on repurchase intention in e-commerce environments. *International Journal of Information Management, Vol. 39*, 199-219.
- Sura, S., & Ahn, J. (2017). Factors influencing intention to donate via social network site (SNS): From Asian's perspective. *Telematics and Informatics* 34, 164–176.
- Suryadi, N., & Yusnelly, A. (2019). Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia. *Syarikat : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Volume 2 Nomor 1*, 27-36.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). The Effect Of Religiosity And Trust On Intention To Pay In Ziswaf Collection Through Digital Payments. *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 98 – 115.
- T., R. R. (2015). Religiosity on Shopping Orientation and Behavioral Intention For Moslem and Non-Moslem Costumers. *6th Global Islamic Marketing Conference*. Surabaya: www.E-Journal.unair.ac.id.
- Taib, F. M., Ramayah, T., & Razak, D. A. (2008). Factors influencing intention to use diminishing partnership Home financing. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 235-248.
- Tho'in, M., & Prastiwi, I. E. (2015). Wakaf Tunai Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam - Vol. 01, No. 01* , 61-74.
- Ubaid, A. (2014). Analisis Hasil dan Metode Fundraising Wakaf Uang Badan Wakaf Indonesia (BWI). *Jurnal Bimas Islam*, 7 (4), 605–632.

World Bank Group and COVID-19 (coronavirus). (2020, September 15). Retrieved from [www.worldbank.org: https://www.worldbank.org/en/who-we-are/news/coronavirus-covid19](https://www.worldbank.org/en/who-we-are/news/coronavirus-covid19)

[www.valuebasedmanagement.net](https://www.valuebasedmanagement.net/methods_ajzen_theory_planned_behaviour.html). (2019). *Theory Planned of Behaviour*. Retrieved from [www.valuebasedmanagement.net: https://www.valuebasedmanagement.net/methods_ajzen_theory_planned_behaviour.html](https://www.valuebasedmanagement.net/methods_ajzen_theory_planned_behaviour.html)