

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRUSAHA
SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh
Fikriyah Salma Sausan
NIM. 1701078

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS
XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022**

(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

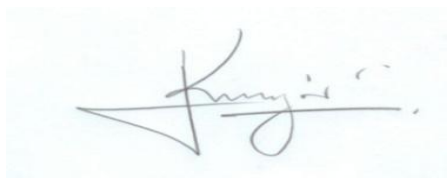
Oleh

FIKRIYAH SALMA SAUSAN

NIM. 1701078

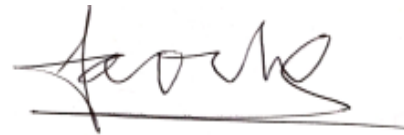
Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Kurjono, M.Pd
NIP. 196810201998021003

Pembimbing II,



Drs. H. Faqih Samlawi, M.A
NIP. 196004081988031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Prof. Dr. H. Nugraha, SE., M.Si., Akt. CA. CPA
NIP. 196612261990011002

Fikriyah Salma Sausan, 2021

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fikriyah Salma Sausan
NIM : 1701078
Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS
XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Oktober 2021
Yang Membuat Pernyataan,



Fikriyah Salma Sausan

NIM. 1701078

Fikriyah Salma Sausan, 2021

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS
XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Fikriyah Salma Sausan

Pembimbing : 1. Dr. Kurjono, M.Pd. 2. Drs. H. Faqih Samlawi, M.A

Prodi Pendidikan Akuntansi

fikriyahsalma5@upi.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha, serta pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan akuntansi tahun ajaran 2021/2022 survei pada SMKN Se Kota Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Kebutuhan dari McClelland. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebar melalui *google form*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini pada siswa kelas XI jurusan akuntansi tahun ajaran 2021/2022 survei pada SMKN Se Kota Bandung sebanyak 183 orang siswa yang ditentukan menggunakan teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan statistik inferensial dengan menggunakan bantuan software IBM SPSS Versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan akuntansi tahun ajaran 2021/2022 survei pada SMKN Se Kota Bandung. Oleh karena itu disarankan agar meningkatkan indikator pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis melalui optimalnya inkubator kewirausaha di sekolah, meningkatkan indikator status ekonomi melalui peran serta pemerintah daerah serta pengusaha daerah untuk membantu dalam bidang permodalan dan meningkatkan indikator kebutuhan akan afiliasi (pertalian) melalui optimalisasi belajar kolaboratif siswa dalam kelompok dan siswa bergabung dalam organisasi sehingga jiwa berinteraksi sosial dapat meningkat.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha

Fikriyah Salma Sausan, 2021

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE IMPACT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND THE
FAMILY ENVIRONMENT ON THE ENTREPRENEURIAL MOTIVATION
OF CLASS XI ACCOUNTING DEPARTMENT STUDENTS FOR
ACADEMIC YEAR 2021/2022**
(Survey at SMKN in Bandung)

Fikriyah Salma Sausan

Advisor : 1. Dr. Kurjono, M.Pd. 2. Drs. H. Faqih Samlawi, M.A

Prodi Pendidikan Akuntansi

fikriyahsalma5@upi.com

ABSTRACK

The objective of this study is to describe entrepreneurial knowledge, the family environment and entrepreneurial motivation, as well as the influence of entrepreneurial knowledge and the family environment in the entrepreneurship of students of grade XI with a major in accounting for the survey of the academic year 2021/2022 in the SMKN in Bandung City. The theory used in this study is McClelland's theory of needs. This research uses descriptive and verification methods. The data collection technique took the form of a questionnaire that was distributed through a Google form. The sample used in this study was 183 students from class XI with a major in accounting for the academic year 2021/2022 in a survey at the SMKN Se in Bandung, which was determined using a simple random sampling procedure. The data analysis technique used is descriptive statistics and inferential statistics with the help of the IBM SPSS version 25 software. The results of this study show that entrepreneurial knowledge and the family environment positively influence the entrepreneurial motivation of the students of the Class XI with a specialization in accounting who are in the As part of the survey for the academic year 2021/2022 at the SMKN in Bandung. Therefore, it is recommended to improve the knowledge indicators about the pioneer company by optimizing incubators in schools, increasing the economic situation indicators through the involvement of local governments and local entrepreneurs in support of capital and increasing the indicators to increase the need of affiliation optimizing collaborative learning. Students in groups and students join organizations so that the spirit of social interaction can increase.

Keyword : *Entrepreneurial knowledge, The family environment and Entrepreneurial motivation*

Fikriyah Salma Sausan, 2021

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022
(Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi Tahun Ajaran 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)”. Shalawat serta salam tidak lupa tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar S.Pd (Sarjana Pendidikan) pada program studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dihadapi peneliti, namun berkat dorongan yang kuat dari berbagai pihak, akhirnya hambatan dan kesulitan yang dihadapi dapat diatasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada kepada dosen pembimbing yang telah membantu memberi arahan dan bimbingan, kepada teman-teman yang telah ikut berkontribusi, dan kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada peneliti.

Mohon maaf apabila ada kesalahan ataupun kekeliruan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi mereka yang berkenan membaca skripsi ini.

Bandung, Juli 2021

Penulis

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Alhamdulillah rabbil'alamiin atas nikmat-Nya akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi Tahun Ajaran 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)”. ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Prof Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. Eeng Ahman, MS., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Prof. Dr. H. Nugraha, SE., M.Si., Akt. CA. CPA., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Dr. Kurjono, M.Pd., dosen pembimbing satu yang turut membantu dan mensupport dalam penyusunan skripsi ini;
5. Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., dosen pembimbing dua yang turut membantu dan mensupport dalam penyusunan skripsi ini;
6. Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M., dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga akhir kuliah;
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis;
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moral serta materil yang tak ternilai lagi banyaknya, serta adik-adik saya yang telah memberikan perhatian yang tulus serta doa yang tak ternilai harganya.;

Fikriyan Saima Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

9. Teman-teman terdekat Rosi Solehah, Rita Setiawati, Sinta Lestari, Afni Hendarwati, Adzillah Marhamah dan Kuliayah yang selalu berbagi ilmu, berbagi waktu, berbagi pengalaman, memberi semangat dan motivasi kepada penulis baik itu diperkuliahan maupun di kehidupan sehari-hari;
10. Teman-teman di rumah sejak SMP dan SMA yang sampai sekarang masih memberikan banyak kontribusi bagi penulis;
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Akuntansi, Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia khususnya angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi, dan inspirasi; dan
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut memberikan motivasi, dorongan dan bantuan kepada penulis.

Bandung, Juli 2021

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Motivasi Berwirausaha	15
B. Pengetahuan Kewirausahaan	19
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
D. Kerangka Pemikiran	32
E. Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	37
B. Operasionalisasi Variabel	37
D. Populasi dan Sampel atau Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	60
B. Deskripsi Responden	64
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	81
E. Pembahasan Hasil Penelitian	90

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
-----------------------------	------------

LAMPIRAN – LAMPIRAN:

LAMPIRAN A

LAMPIRAN I	Angket Uji Instrumen Penelitian
LAMPIRAN II	Data Tabulasi Angket Uji Instrumen Penelitian
LAMPIRAN III	Hasil Uji Validitas
LAMPIRAN IV	Hasil Uji Reliabilitas
LAMPIRAN V	Kisi-Kisi Angket Penelitian
LAMPIRAN VI	Data Tabulasi Angket Penelitian
LAMPIRAN VII	Hasil Tabulasi Jawaban Data Deskriptif
LAMPIRAN VIII	Hasil Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN B

LAMPIRAN I	Surat Keputusan Dekan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
LAMPIRAN II	Surat Keterangan Perubahan Judul Skripsi
LAMPIRAN III	Surat Permohonan Izin Penelitian
LAMPIRAN IV	Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Tedahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3. 2 Daftar Sekolah SMKN Jurusan Akuntansi di Kota Bandung.....	40
Tabel 3. 3 Daftar Penyebaran Sampel Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi Studi Pada SMKN Se Kota Bandung	42
Tabel 3. 4 Distribusi Sampel Terpilih	42
Tabel 3. 5 Penilaian Skala Numerik.....	44
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	45
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Lingkungan Keluarga (X_2)	45
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Motivasi Berwirausaha(Y).....	46
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Uji Validitas	46
Tabel 3. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 3. 11 Reliabilitas Instrumen Penelitian	48
Tabel 3. 12 Format Tabulasi Jawaban Responden.....	49
Tabel 3. 13 Skala Penafsiran Rata-Rata Skor Jawaban Responden.....	50
Tabel 3. 14 Format Rata-rata Variabel.....	50
Tabel 3. 15 Format Rata-rata Indikator.....	50
Tabel 3. 16 Skala Kontinum Data Penelitian	51
Tabel 3. 17 Kriteria Deskriptif Variabel	51
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Siswa Kelas XI Akuntansi Tahun Ajaran 2021/2022 di SMKN Se Kota Bandung.....	63
Tabel 4. 2 Sampel Terpilih.....	64
Tabel 4. 3 Rata-Rata Variabel Motivasi Berwirausaha (Y)	66

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 4 Rata-Rata Indikator Kebutuhan akan Prestasi (<i>achievement</i>) (KP).....	67
Tabel 4. 5 Rata-Rata Indikator Kebutuhan akan Kekuasaan (<i>power</i>) (KK)	68
Tabel 4. 6 Rata-Rata Indikator Kebutuhan akan Pertalian (<i>afiliasi</i>) (KA)	69
Tabel 4. 7 Rata-Rata Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1).....	70
Tabel 4. 8 Rata-Rata Indikator Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis (PMU)	72
Tabel 4. 9 Rata-Rata Indikator Pengetahuan Tentang Peran dan Tanggung Jawab (PPT)	73
Tabel 4. 10 Rata-Rata Indikator Pengetahuan Tentang Kepribadian dan Kemampuan Diri (PKK)	74
Tabel 4. 11 Rata-Rata Indikator Pengetahuan Tentang Manajemen dan Organisasi Bisnis (PMO)	75
Tabel 4. 12 Rata-Rata Variabel Lingkungan Keluarga (X_2).....	76
Tabel 4. 13 Rata-Rata Indikator Keberfungsian Keluarga (KK)	77
Tabel 4. 14 Rata-Rata Indikator Sikap dan Perilaku Orang Tua terhadap Anak (SP).....	78
Tabel 4. 15 Tabel 4.15 Status Ekonomi (SE).....	79
Tabel 4. 16 Rangkuman Deskriptif Variabel Penelitian	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	87
Tabel 4. 23 Hasil Uji t (Uji Parsial)	88

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2020.....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Diamatkan (persen), Agustus 2018-Agustus 2020.....	3
Gambar 1. 3 Tren Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kelompok Umur (persen) Agustus 2018–Agustus 2020	4
Gambar 1. 4 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama Agustus 2018–Agustus 2020	6
Gambar 1. 5 Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Kelompok Umur dan Status Bekerja dengan Berusaha Sendiri	7
Gambar 1. 6 Grafik Kuesioner Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Kota Cimahi	9
Gambar 2. 1 Model Hubungan Antar Variabel Penelitian	35
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Populasi Siswa Kelas XI Akuntansi SMKN Se Kota Bandung	60
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Populasi Siswa Kelas XI Akuntansi di SMKN 1 Bandung	61
Gambar 4. 3 Grafik Karakteristik Populasi Siswa Kelas XI Akuntansi di SMKN 1 Bandung	62
Gambar 4. 4 Grafik Karakteristik Populasi Siswa Kelas XI Akuntansi di SMKN 11 Bandung	63
Gambar 4. 5 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 6 Responden Penelitian Berdasarkan Latar Belakang Keluarga	65

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal Ilmiah

- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Vol. 3*.
- Arikunto, S. (2018). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan Edisi 3*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Astiti, Y. W. (2014). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilanberwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dalimunthe, D. M., Hutagalung, B., Hutagalung, A. Q., Muda, I., & Pambudi, R. (2017). The Effect of Entrepreneurshi Education and Family Environment Towards Students' Entrepreneurial Motivation. *Internasional Journal of Economic Research*.
- Dimiyati, & Mudjiono. (2013). *Belajar dan Perkembangan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Djatnika, E. T., Hermawan, A., & Mahendra, A. M. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention Mediated by Motivation and Attitude Among Management Students, State University of Malang, Indonesia. *Internasional Education Studies, Vol 10*.
- Fahmi, R. (2012). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol 1*.
- Farhangmehr, M., Goncalves, P., & Sarmento, M. (2016). Predicting Entrepreneurial Motivation Among University Students: The Role Of Entrepreneurship Education. *Educatio+Training, Vol. 58*.
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Pendidikan Keiwirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Penyandang Disabilitas Di Kabupaten Jember. *Jurnal Fenomena Vo. 17*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMK N Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Idrus, A., Kohar, F., Pratiwi, S., & Suratno. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Serta Dampaknya terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan(FKIP) Universitas Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*.
- Kadji, Y. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal Inovasi Vol 9*.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Of Economic Education 1 (1)*.
- Kurjono. (2018). *Kewirausahaan intensi dan Model Penelitian*. Bandung: Gapura Press.
- Marganingsih, A., & Pelipa, E. D. (2018). Pengaruh Pendekatan Chemo Entrepreneurship dan Pelatihan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 3.
- Masyhuri, & Zainuddin. (2009). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif (Edisi Revisi)* . Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mulyadi, H., Prawiranegara, M. R., & Nuryanti S, B. L. (2016). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Vol 18*, 1-4.
- Mulyani, E. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Vol 8*.
- Nasrum, A. (2018). *Uji Normalitas Data Untuk Penelitian*. Bali: Jayapangus Press.
- Noviantoro, G. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pramitasari, F. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausahasiswa Kelas XI kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMKN 1 Bantul*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Retno, B. L., & Trisndi, W. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmial STIE MDP*.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivarian Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. ELEX Media Komputindo.
- Soemanto, W. (1999). *Pendidikan Wiraswasta (sekuncup ide operasional)*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Subdirektorat Statistik Ketenagakerjaan . (2020). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistika.
- Sudijono, A. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sudjana. (2013). *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Kupas Tuntas, Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana. (2017). *Keirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutrinno, H. (2004). *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syaifudin, A. (2016). *Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswaprogram Studiakuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- The GEDI Institute. (2019). *The Global Entrepreneurship Index 2019*. Washington DC: The GEDI Institute.
- Umar, H. (2003). *Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan* . Bandung: Agung Media.
- Wardani, K. P. (2015). Pengaruh Prestasi Belajar, Lingkungan Keluarga dan Kreaktifan Siswa Dalam Business Center Terhadap Motivasi
- Fikriyah Salma Sausan, 2021
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMK Se Kota Bandung)

Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK PGRI Tegal. *Economic Education Analysis Journal*.

Yuliani, Trianto, B., & Winario, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Dampaknya Terhadap Minat Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa STEI Iqra Annisa). *Jurnal Al-Amwal Vol 7*.

Yuliani, Trianto, B., & Winario, M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Dampaknya Terhadap Minat Dalam Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa STEI Iqra Annisa). *Jurnal Al-Amwal Vol 7*.

Yulianingsih, Baehakki, I., & Askafi, E. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kejuruan, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Instalasi Tenaga Listrik (TITL) Di SMK Negeri 1 Blitar Tahun ajaran 2015/2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol 5*.

Yusuf, S. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Zimmerer, T., & N.M., S. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.

Peraturan Perundang-Undangan dan dokumen lainnya

Badan Pusat Statistik. (2020, 11 05). *Berita Resmi Statistik*. Retrieved 05 02, 2021, from Badan Pusat Statistik:
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>

Artikel

Azwar. (2020, Mei 04). *Kementrian Keuangan*. Retrieved Agustus 19, 2020, from Solusi Ekonomi dan Keuangan Islam Saat Pandemi COVID-19:
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/solusi-ekonomi-dan-keuangan-islam-saat-pandemi-covid-19/>

Dzulfaroh, A. N. (2021, Maret 11). *Hari Ini dalam Sejarah: WHO Tetapkan Covid-19 sebagai Pandemi Global*. Retrieved Agustus 19, 2021, from Kompas: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/11/104000165/hari-ini-dalam-sejarah--who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global>

Sembiring, L. J. (2020, April 17). *CNBC Indonesia*. Retrieved Agustus 19, 2021, from Sri Mulyani Ungkap Ramalan Agak Ngeri: Resesi Ekonomi 2020:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200417110238-4-152609/sri-mulyani-ungkap-ramalan-agak-ngeri-resesi-ekonomi-2020>

Fikriyah Salma Sausan, 2021

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI TAHUN AJARAN 2021/2022 (Survei Pada SMKN Se Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu