

Nomor:0130/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME SERTA
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
CIMAHI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh:

Nurkhofifah

NIM 1704114

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2021

Nurkhofifah, 2021

*ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP
PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA CIMAHI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME SERTA
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
CIMAHI**

oleh:
Nurkhofifah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Nurkhofifah 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2021

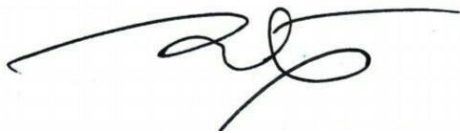
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME SERTA
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
CIMAHI**

Oleh
Nurkhofifah
1704114

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E, M.Si, Akt, CA, CPA
NIP. 196612261990011002

Pembimbing II



Arvian Triantoro, S.Pd, M.Si
NIP. 1980111220005011002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E, M.Si, Akt, CA, CPA
NIP. 196612261990011002

ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME SERTA KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA CIMAHI

Nurkhofifah

Pembimbing: Prof. Dr. H. Nugraha, SE, M.Si, Akt, CA, CPA dan

Arvian Triantoro, S.Pd, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi penerimaan pajak reklame dan tingkat efektivitas pajak reklame serta kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Cimahi pada tahun 2015-2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menganalisis data laporan realisasi pendapatan daerah Kota Cimahi tahun 2015-2019 dari Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BAPPENDA) Kota Cimahi. Hasil penelitian ini menunjukkan penerimaan potensi pajak reklame pada tahun 2015-2019 mengalami peningkatan dan penerimaannya selalu melebihi dari target yang ditetapkan dan realisasi yang diterima Kota Cimahi. Untuk tingkat efektivitas pajak reklame Kota Cimahi tahun 2015-2019 memiliki rata-rata tingkat efektivitas sebesar 109,14% termasuk kedalam kategori sangat efektif. Dan untuk kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi tahun 2015-2019 memiliki rata-rata tingkat kontribusi sebesar 1,63% yang artinya kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Cimahi termasuk dalam kriteria sangat kurang.

Kata Kunci: *Potensi Penerimaan, Tingkat Efektivitas, Kontribusi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah.*

**ANALYSIS POTENTIAL AND EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT
TAX REVENUES AND CONTRIBUTION TO THE CITY OF CIMAHI
REVENUE FISCAL YEAR**

Nurkhofifah

Advisor: Prof. Dr. H. Nugraha, SE, M.Si, Akt, CA, CPA dan
Arvian Triantoro, S.Pd, M.Si

ABSTRACT

The research aims to determine the potential advertisement tax revenue and the level of advertisement tax effectiveness and its contribution to the Original Local Government Revenue in the city of Cimahi period 2015-2019. This research uses a descriptive method by analyzing the data of the realization of the government revenue report in the city of Cimahi period 2015-2019 from the Cimahi city BAPPENDA. The results of this study shows that the potential revenue for advertisement tax in 2015-2019 increased and the revenue always exceeds the target set and the realization received by Cimahi city. For the level of effectiveness of the Cimahi City advertisement tax in 2015-2019, it has an average effectiveness level of 109.14% which is included in the very effective category. And for the advertising tax contribution to the Original Local Government Revenue in the city of Cimahi in 2015-2019, it has an average contribution rate of 1.63%, which means that the advertising tax contribution to Cimahi City's Original Regional Revenue is included in the very low criteria.

Key Word: Potential Revenue, Level Of Effectiveness, Contribution, Advertisement Tax, Original Local Government Revenue

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Teori Stewardship.....	13
B. Good Governance.....	14
C. Pajak.....	15
D. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.....	17
E. Pendapatan Asli Daerah.....	18
F. Pajak Daerah.....	19
G. Pajak Reklame.....	24
1. Pengertian Pajak Reklame.....	24
2. Dasar Hukum Pajak Reklame.....	25
3. Objek dan Subjek Pajak Reklame.....	25
4. Jenis-jenis Pajak Reklame.....	26
5. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame.....	27
6. Prosedur Pemungutan Pajak Reklame.....	28
H. Potensi Pajak Reklame.....	32
I. Efektivitas Pajak Reklame.....	34
J. Kontribusi Pajak Reklame.....	35

K. Penelitian Terdahulu.....	36
L. Kerangka Pemikiran.....	39
M. Pertanyaan Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Desain Penelitian.....	41
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	41
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambar Umum BAPPENDA Kota Cimahi.....	48
1. Profil BAPPENDA Kota Cimahi.....	48
2. Visi dan Misi BAPPENDA Kota Cimahi.....	48
3. Tujuan BAPPENDA Kota Cimahi.....	49
4. Struktur Organisasi BAPPENDA Kota Cimahi.....	49
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
C. Analisis Data.....	56
1. Analisis Perhitungan Penerimaan Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi...	56
2. Analisis Efektivitas Pajak Reklame Kota Cimahi.....	60
3. Analisis Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD Kota Cimahi.....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Kemandirian Daerah Kota Cimahi.....	2
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Pajak Daerah Kota Cimahi	3
Tabel 1.3 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Cimahi	5
Tabel 2.1 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	34
Tabel 2.2 Kriteria Kontribusi	35
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	46
Tabel 3.3 Kriteria Kontribusi	47
Tabel 4.1 Jumlah dan Jenis Penggolongan Reklame di Kota Cimahi	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Kawasan Reklame Kota Cimahi	52
Tabel 4.3 Klasifikasi Sudut Pandang Reklame Kota Cimahi	52
Tabel 4.4 Klasifikasi Jalan Reklame Kota Cimahi	53
Tabel 4.5 Ukuran dan Ketinggian Reklame	53
Tabel 4.6 Harga Dasar Nilai Jual Objek Pajak Reklame Kota Cimahi.....	54
Tabel 4.7 Rekapitulasi Nilai Sewa Reklame.....	55
Tabel 4.8 Lama Pemasangan dan Tarif Reklame.....	55
Tabel 4.9 Rekapitulasi Potensi Pajak Reklame Kota Cimahi	57
Tabel 4.10 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Cimahi	57
Tabel 4.11 Perbandingan Potensi, Target dan Realisasi Pajak Reklame	58
Tabel 4.12 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	60
Tabel 4.13 Efektivitas Target Pajak Reklame Kota Cimahi	61
Tabel 4.14 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Kota Cimahi	61
Tabel 4.15 Kriteria Kontribusi	63
Tabel 4.16 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD Kota Cimahi	63
Tabel 4.17 Kontribusi Pajak Reklame terhadap PAD Kota Cimahi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pencapaian Realisasi Pajak Daerah	3
Gambar 1.2 Komponen Persentase Pajak Daerah Kota Cimahi	4
Gambar 1.3 Target dan Realisasi Pajak Reklame	6
Gambar 4.1 Perbandingan Potensi, Target dan Realisasi Pajak Reklame.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:

- 1.1 Data Target, Realisasi, SKPD dan Wajib Pajak Reklame Kota Cimahi
- 1.2 Pedoman Konfirmasi
- 1.3 Deskripsi Hasil Konfirmasi
- 1.4 Perhitungan NSR Reklame
- 1.5 Perhitungan Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Cimahi

LAMPIRAN 2:

- 2.1 Surat Keputusan Pembimbing
- 2.2 Surat Keterangan Perbaikan Judul Skripsi
- 2.3 Surat Permohonan Izin Penelitian
- 2.4 Surat Permohonan Data Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Cimahi
- 2.5 Frekuensi Bimbingan

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggara, S. (2012). *Ilmu Administrasi Negara: Kajian Konsep, Teori, dan Fakta Dalam Upaya Menciptakan Good Governance (Vol.1)*. CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darwin. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Devas, N. (1989). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: UI Pres.
- Halim, Abdul. (2004). *Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Indriantoro, Nurdan dan Bambang Supomo. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. BPFE: Yogyakarta.
- Mahmudi. (2010). *Manajemen keuangan daerah*. Jakarta: Erlangga. Mardiasmo. (2004). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. Mardiasmo. (2006). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Mangkoesebroto, G. (1998). *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIEYKPN.
- Prakosa, K. B. (2005). *Pajak dan Retribusi Daerah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Rosidin, U (2015). *Otonomi Daerah dan Desentralisasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Salomo, M.I. (2002). *Keuangan Daerah di Indonesia*. Jakarta: STIA LAN Press.
- Samudra, A. A. (2015). *Perpajakan di Indonesia*. Jakarta: Rajawali.
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Soemitro, R. (2005). *Perpajakan Teori dan Teknis Pemungutan*. Bandung: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R& D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutarman. (2012). *Buku Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Waluyo. (2013). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Widyaningsih, Aristanti (2011). *Hukum Pajak dan Perpajakan*. Bandung : Alfabeta.

Yani, Ahmad. (2013). *Hubungan Keuangan Atntara Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Peraturan Perundang-undang:

Peraturan Kementerian Dalam Negeri No. 690.900.327 Tahun 1996 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Keuangan Pemerintahan.

Peraturan Pemerintah RI No 91 Tahun 2010 Tentang Jenis Pajak Daerah Yang Dipungut Berdasarkan Penetapan Kepala Daerah.

Peraturan Daerah Kota Cimahi No.6 Tahun 2014 Tentang Pajak Daerah.

Peraturan Walikota Cimahi No.5 tahun 2015 Tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Daerah yang Dipungut Berdasarkan Penetapan Walikota.

Peraturan Walikota Cimahi No.22 tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Cimahi.

Peraturan Walikota Cimahi No.10 tahun 2018 Tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Daerah yang Dipungut Berdasarkan Penetapan Walikota.

Undang-Undang No 33 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah.

Undang-Undang No.16 Tahun 2009 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.

Undang-Undang No 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah.

Undang-Undang No 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah.

Dokumentasi:

Badan Pengelola Pendapatan Daerah Kota Cimahi (2019). Laporan Kinerja Instansi Pemerintahan Tahun 2019. Cimahi:Bappenda

Jurnal:

- Anton, F.X (2016). “Menuju Teori Stewardship Manajemen”. *Majalah Ilmiah Informatika*. 1,(2), 61—80.
- Atteng, J. dkk. (2016). “Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Manado Tahun 2011-2015 Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16, (4), 47—58.
- Handoko P, Sri. (2013). “Analisis tingkat efektivitas pajak daerah sebagai sumber pendapatan Daerah Kota Pontianak”. *Jurnal Ilmiah Program Magister Ilmu Ekonomi. Universitas Tanjungpura: Pontianak*. Diambil dari <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/JEDA2>.
- Cho, I.G. (2018). “Fiscal Decentralization in Korea”. *Journal of Asian Education and Development Studies*. 7,(3), 279 — 290.
- Jamil, Ida N.A. dkk. (2016). “Analisis Efektivitas Penerimaan Bea Perolehan Hak Atas Tanah Dan Bangunan Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Pajak Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang Periode 2011-2014)”. *Jurnal Perpajakan*. 10,(1), 1—10.
- Kimura S. (2017) Japanese Local Tax System and Decentralization. In: Cooray N., Abeyratne S. (eds) Decentralization and Development of Sri Lanka Within a Unitary State. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-10-4259-1_15
- Kobandaha, R., & Wokas, H. R. (2016). “Analisis Efektivitas, Kontribusi dan Potensi Pajak Reklame dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu”. *Jurnal EMBA*. 4,(1) , 1461—1472.
- Kumala, Ratih. (2019). “Analisis Efektivitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi”. *Jurnal Reformasi Administrasi*. 6,(1), 38—41.
- Lengkong, T. I. M., Ilat, V., & Wangkar, A. (2015). “Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 15,(4), 89—99.
- Mariani, S. “Analysis Of The Effectiveness And Contribution Of Tax Revenue

Against The Original Parking Area (Pad) Surakarta City Year 2012-2016". *Journal of Conference on Technology, Education, and Social Science 2018*. 533—536

Morgan, D., Bacon, K. G., Bunch, R., Cameron, C., & Deis, R. (1996). "What Middle Managers Do In Local Government: Stewardship of The Public Trust And Limits Of Reinventing Government". *Public Administration Review*. 56, (4), 359—366.

Nugraha, Pandu Cahya. (2017). "Analisa Index Perhitunga Ratio Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta Periode Tahun 2007-2011". *Jurnal Ekonomi*. 5, (1), 94—108.

Prana, R.R (2016). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Tebing Tinggi". *Jurnal Ilman*. 4, (1), 74—86.

Primandari, Novegya R dan Dahliah, Emi. (2020). "Kontribusi dan efektivitas pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah di Kabupaten Ogan Komering Ulu periode tahun 2013 – 2017". *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*. 1,(2), 123—134.

Putra, Wayan. B.N. dkk (2017). "Analisis Efektivitas Penerimaan dan Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Gianyar Tahun 2014-2016". *Jurnal Akuntansi Program SI*. 8, (2), 1—10.

Tahwin, M. (2013). "Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. 18, (2), 136—143.

Skripsi:

Rismawan, Gefany N.S. (2019). "Analisis Potensi dan Efektivitas Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018". Skripsi Sarjana pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.

Syah, Irwan. (2014). "Efektivitas dan Kontribusi Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah". Skripsi Sarjana pada FEB Universitas Diponegoro.