

FPIPS: 2744/UN40.F2.7/PT/2021

**ANALISIS PERBEDAAN *TOURIST BEHAVIOUR* BERDASARKAN
TINGKAT PENDIDIKAN PADA WISATAWAN MUSLIM**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata*



Oleh

**Sutra Maftuchaturrizky
1701062**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**ANALISIS PERBEDAAN *TOURIST BEHAVIOUR* BERDASARKAN
TINGKAT PENDIDIKAN PADA WISATAWAN MUSLIM**

Oleh
Sutra Maftuchaturrizky

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sutra Maftuchaturrizky
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

Sutra Maftuchaturrizky

1701062

ANALISIS PERBEDAAN *TOURIST BEHAVIOUR* BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN PADA WISATAWAN MUSLIM

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM.

NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah S.Par., M.Si

NIP. 19880703 201504 2 002

Mengetahui, Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Perbedaan Tourist Behavior Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pada Wisatawan Muslim” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

Sutra Maftuchaturrizky

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang senantiasa memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada setiap makhluk-Nya, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang menjadi suri tauladan yang baik untuk umatnya dalam berbuat kebajikan. Penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Perbedaan Tourist Behavior Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pada Wisatawan Muslim” diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan sumber yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan pembuatan skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga skripsi yang telah dibuat oleh penulis menjadi hal yang berguna dan dapat diamalkan oleh semua pihak. Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Sutra Maftuchaturrizky

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga penulis, kepada Ibunda Ni Wayan Ariyani, Ayahanda Achsin, serta kedua kakak, Wahid dan Fahmy dan juga Adik, Alvaro yang selalu memberikan doa dan support tanpa henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE. selaku ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani pendidikan.
4. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM. selaku dosen pembimbing I skripsi. Terima kasih penulis ucapkan atas waktu, ilmu, dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi. Semoga segala kebbaikannya dapat dibalas oleh Tuhan YME.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah S.Par., M.Si selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih penulis ucapkan atas waktu, ilmu, dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi. Semoga segala kebbaikannya dapat dibalas oleh Tuhan YME.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Resort dan Leisure, terimakasih atas segala ilmu yang diberikan selama penulis menjalani studi.
7. Teman-teman terdekat penulis di masa perkuliahan, terima kasih kepada Indriati Hutami dan Natasya Amanda yang selalu ada dan menjadi tempat penulis berkeluh kesah saat penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Pebian Syifa, Velisya Rizkita, Sinta Regita, Rugun Anasari dan Resty Nur Indah terimakasih telah menjadi teman terbaik dan bagian dari perjalanan hidup penulis di masa perkuliahan.

9. Kepada sahabat terdekat penulis, Faradiva Sanshabilla dan Jihan Rabbani, terima kasih sudah selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis juga menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah selama penulis menjalani perkuliahan.
10. Teman *online* penulis, Aisyah Yuliyanti dan yang lainnya, terima kasih karena sudah selalu memberikan doa-doa baik dan semangat kepada penulis juga menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah selama penulis menjalani perkuliahan.
11. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, terimakasih atas suka cita pertemanan yang telah diberikan selama perkuliahan.
12. Terimakasih kepada seluruh orang-orang baik yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterimakasih dan sangat bersyukur dipertemukan kepada semua pihak yang telah disebutkan maupun tidak. Semoga seluruh kebaikan dan keikhlasannya kepada penulis dapat dibalas oleh Tuhan YME.

ABSTRAK

ANALISIS PERBEDAAN *TOURIST BEHAVIOUR* BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN PADA WISATAWAN MUSLIM

Oleh:

Sutra Maftuchaturrizky

1701062

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan perilaku wisatawan di antara tingkat pendidikan wisatawan muslim yang melakukan perjalanan wisata. Data yang diperoleh dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan metode *purposive sampling*. Kriteria pemilihan sampel pada penelitian adalah wisatawan muslim berusia lebih dari 17 tahun atau lebih dan telah mengenyam pendidikan formal setidaknya sekolah dasar juga pernah melakukan perjalanan wisata dengan jumlah paling minimal satu kali. Metode analisis menggunakan analisis parametrik yaitu *One-Way ANOVA* untuk mengetahui apakah perbedaan skor dari tourist behavior disebabkan oleh atau tergantung pada perbedaan skor tingkat pendidikan wisatawan muslim. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan tourist behaviour yang signifikan di antara tingkat pendidikan wisatawan muslim. Sehingga dapat dijelaskan bahwa bagaimanapun tingkat pendidikannya, semua responden memiliki faktor serupa yang memengaruhi keputusan mereka untuk bepergian, begitu pula dengan kebutuhan dan motif yang serupa. Variabel yang lebih mempengaruhi perilaku wisata wisatawan muslim ini adalah keinginan pribadi, kebutuhan, dan anggaran wisatanya. Responden dengan tingkat pendidikan sekolah dasar/menengah, diploma/sarjana dan pascasarjana semuanya memiliki faktor yang serupa dalam berperilaku ketika mereka berwisata baik itu sebelum berwisata, selama berwisata maupun setelah berwisata. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tidak ada perbedaan signifikan tentang tourist behavior dari wisatawan muslim dengan berdasarkan tingkat pendidikan dasar/menengah, diploma/sarjana/ dan pascasarjana. Penelitian ini mampu memberikan gambaran mengenai bagaimana behaviour wisatawan muslim sebelum berwisata, selama berwisata, dan setelah berwisata.

Kata Kunci: *Tourist Behavior*, Tingkat Pendidikan, Wisatawan Muslim

ABSTRACT

ANALYSIS OF DIFFERENCES IN TOURIST BEHAVIOUR BASED ON EDUCATION LEVEL OF MUSLIM TRAVELERS

By:

Sutra Maftuchaturrizky

1701062

This study aims to determine whether there are differences in tourist behavior among the educational levels of Muslim tourists who travel. Data was obtained by distributing questionnaires using the purposive sampling method. The criteria for the sample in this study were Muslim tourists aged 17 years or more and had formal education at least elementary school and had also traveled at least once. The analysis method uses parametric analysis, namely One-Way ANOVA to determine whether the difference in scores of tourist behavior is caused by or depends on differences in the educational level of Muslim tourists. The results of this study indicate that there is no significant difference in tourist behavior among the educational levels of Muslim tourists. So that it can be explained that the level of education, all respondents have similar factors that influence their decisions for them, as well as similar needs and motives. Respondents with school/secondary education, diploma/bachelor degrees, and all of them have similar factors in their behavior when they travel, either before traveling, traveling, or after traveling. The variables that more influence the tourist behavior of Muslim tourists are personal preferences, needs, and travel budgets. Therefore, it can be said that there is no significant difference in the behavior of Muslim tourists based on the level of basic/secondary education, diploma/graduate/ and postgraduate. This study is able to provide an overview of the behavior of Muslim tourists before traveling, during traveling, and after traveling.

Keywords: *Tourist Behavior, Level of Education, Muslim Tourists*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Tourist Behavior</i>	8
2.2 Tingkat Pendidikan	11
2.3 Wisatawan Muslim.....	12
2.4 Kerangka Berpikir.....	13
2.5 Pengembangan Hipotesis	14
BAB 3 METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Jenis dan Desain Penelitian.....	15
3.4 Sumber Data.....	16
3.5 Populasi dan Sampel	16
3.6 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	17
3.7 Instrumen Penelitian.....	21
3.8 Teknik Pengumpulan Data	22
3.9 Teknik Pengujian Instrumen	22

3.9.1 Uji Validitas	22
3.9.2 Uji Reliabilitas	25
3.10 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	26
3.10.1 Uji Prasyarat.....	27
3.10.2 Uji Hipotesis	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Karakteristik Responden	29
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	35
4.2 Hasil Uji Prasyarat	41
4.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.2.2 Uji Homogenitas	42
4.3 Uji Hipotesis	43
4.3.1 One Way Anova.....	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	44
BAB 5 PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 OIC Destinations.....	2
Gambar 1.2 Faith Based Service Needs.....	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	13

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Tourist Behavior Sebelum, Selama, dan Setelah Berwisata.....	9
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	18
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	24
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	25
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....	29
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	35
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.3 Uji Homogenitas.....	42
Tabel 4.4 Uji One-Way ANOVA.....	43

DAFTAR PUSTAKA

- Archer, B. H., & Shea, S. (1975). Length of Stay Problems in Tourist Research. *Journal of Travel Research*, 13(3), 8–10. <https://doi.org/10.1177/004728757501300302>
- Arfida. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Ghalia Indonesia.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. PT. Rineka Cipta.
- Battour, M., Ismail, M. N., & Battor, M. (2011). The impact of destination attributes on Muslim tourist's choice. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.824>
- Blackwell, R., D'Souza, C., Taghian, M., Miniard, P., & Engel, J. (2006). *Consumer Behaviour: an Asia Pasific Approach*. Thomson.
- Brida, J. G., Disegna, M., & Osti, L. (2012). Perceptions of authenticity of cultural events: A host-tourist analysis. *Tourism, Culture and Communication*, 12(2), 85–96. <https://doi.org/10.3727/109830413X13575858951121>
- Carneiro, M. J. (2013). *The impact of socio-demographics on tourist behavior – analyzing segments of cultural tourists visiting Coimbra* *The impact of socio-demographics on tourist behavior – analyzing segments of cultural tourists visiting Coimbra Elisabeth Kastenholtz (ekast@eg. June 2014.*
- COMCEC. (2016). Understanding the demand and supply sides in the OIC Member Countries. *Muslim Friendly Tourism Understanding The Demand and Supply Sides In The OIC Member Countries*, 28(February).
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles And Practice*. Financial Times Management.
- Djeri, L., Božić, S., Stamenković, P., & Nagy, I. (2017). The influence of education level on choosing coastal regions as tourist destinations. *Geographica Pannonica*, 21(2), 96–105. <https://doi.org/10.18421/GP21.02-03>

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS. In *Semarang, Universitas Diponegoro*.
- Hair, J. F., Black, B., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: Global Edition, 7th Edition* (7th ed.). Prentice Hall.
- Hakim, A. (2000). *Statistik Induktif: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonesia.
- Heath, E., & Wall, G. (1992). *Marketing Tourism Destinations: A Strategic Planning Approach*.
- Jensen, J. M., & Hjalager, A. M. (2013). The role of demographics and travel motivation in travellers' use of the internet before, during, and after a trip. *International Journal of Tourism Policy*, 5(1–2), 34–58. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2013.054051>
- Juvan, E., & Omerzel, D. G. (2017). Tourist Behaviour : An Overview of Models to Date. *Management International Conference*, 23–33.
- Kim, C., & Lee, S. (2000). Understanding the cultural differences in tourist motivation between anglo-american and japanese tourists. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 9(1–2), 153–170. https://doi.org/10.1300/J073v09n01_09
- Konu, H., & Laukkanen, T. (2009). Roles of Motivation Factors in Predicting Tourists' Intentions to Make Wellbeing Holidays – A Finnish Case. *Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Conference 2009, March*, 1–9. file:///G:/Backup 2.1 Motivation Papers from Mendeley/Konu, Laukkanen/2009/Roles of Motivation Factors in Predicting Tourists? Intentions to Make Wellbeing Holidays? A Finnish Case/Australian and New Zealand Marketing Academy (ANZMAC) Confer/2009 - Unkno
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kusumah, A. H. G., Sari, D., & Marhanah, S. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11–22. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13762>

- Manrai, A. K. (2011). Hofstede's Cultural Dimensions and Tourist Behaviors : A Review and Conceptual Framework. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(September 2011).
- Mastercard, & CrescentRating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. April, 01–63.
- McClave, J. T., Benson, P. G., & Sincich, T. (2015). *Statistik: untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Najib, M., Sumardi, R. S., Nurlaela, S., & Fahma, F. (2019). Determinant Factors of Muslim Tourist Motivation And Attitude in Indonesia and Malaysia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 31(3), 936–943. <https://doi.org/10.30892/gtg.3>
- Nurazizah, G. R., & Rahmafitria, F. (2021). COMPARISON STUDY OF DOMESTIC AND FOREIGN TOURISTS' PERSPECTIVE: THE STANDARDS AND PRODUCT VALUES OF HALAL TOURISM. *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 10(1), 109–119.
- Pearce, P. (2005). Tourist Behaviour: Themes and Conceptual Scheme. In *Tourist Behaviour*. <https://doi.org/10.4337/9781786438577>
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjaifirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.12985>
- Sugiharto, T. (2009). Analisis Varians. *Universitas Gunadarma*, 1–21.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D). In *Bandung: Alfabeta*. Alfabeta.
- Suryadi, A., & Tilaar, H. A. . (1994). *Analisis Kebijakan Pendidikan : Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. D., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (Edisi Pert). BPFE.
- Tirtarahardja, U. (2005). *Pengantar Pendidikan* (2nd ed.). Rineka Cipta.
- Tosun, C., Temizkan, S. P., Timothy, D. J., & Fyall, A. (2007). *Tourist Shopping*

Experiences and Satisfaction. 9(2), 87–102.

Wickens, E. (2002). The Sacred and The Profane: A Tourist Typology. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 834–851. <https://doi.org/10.4324/9780203711941-12>