

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN
AKTIVITAS WISATA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh

Indriati Hutami Simbolon

1701740

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN AKTIVITAS WISATA DI KOTA BANDUNG

Oleh

Indriati Hutami Simbolon

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Indriati Hutami Simbolon 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Indriati Hutami Simbolon

1701740

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN AKTIVITAS WISATA DI
KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudaib Galihkumah, S.ST. Par., MM

NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc

NIP. 198712242014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E.

NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN AKTIVITAS WISATA DI KOTA BANDUNG**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Indriati Hutami Simbolon

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa membimbing dan menyertai penulis selama proses pengerjaan skripsi ini karena jika tanpa penyertaanNya, penulis tidak bisa sampai di titik ini dimana penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung**” yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak, sehingga penulis merasa patut untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sangat berjasa bagi penulis dalam memberikan bimbingan, arahan, semangat serta motivasi yang mendorong penulis agar mampu mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena penulis juga tidak luput dari segala keterbatasan yang ada, mulai dari segi teknis maupun keterbatasan pengetahuan dan sumber yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas semua kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan dukungan baik berupa saran maupun kritik yang membangun. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi hal yang berguna bagi semua pihak.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Indriati Hutami Simbolon

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai macam pihak sehingga dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang tulus sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana M.Hum selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure,
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Kepala Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan izin serta kemudahan selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST. Par., MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan kesempatan untuk membimbing, mengoreksi, mengarahkan dan memberi perhatian, motivasi, serta pertunjuk-petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd, selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan sertabpengarahan selama masa perkuliahan.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Resort dan Leisure, terima kasih atas segala ilmu, wawasan serta pengalaman-pengalaman juga bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta, terima kasih sebesar-besarnya untuk Papa, Mama, Kak Nury, Detri, Depras, Uda dan Nanguda Enggi atas segala afeksi juga dukungan yang telah diberikan baik dalam bentuk moral dan materi.
7. Sutra Maftuchaturrizky, Natasya Amanda, Velisya Rizkita, Sintia Regita, Pebian Syifa, Resty Nur, Rugun Anasari yang telah menjadi teman terdekat yang mengisi hari-hari selama penulis berada di bangku kuliah dan menjadi tempat berkeluh kesah sehari-hari.

8. Teman-teman Angklung Podjok MRL, teman-teman BEM KM MRL angkatan 2017 terima kasih telah menghiasi keseharian penulis selama mengikuti UKM dan terima kasih telah menemani dan melengkapi pengalaman berorganisasi penulis.
9. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, terima kasih atas segala cerita senang, sedih, terharu selama masa perkuliahan penulis di MRL
10. Seluruh pihak-pihak dan orang-orang baik yang tidak dapat disebut satu persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang disebutkan maupun tidak. Semoga kebaikan dan bantuan kepada penulis selama penyelesaian skripsi dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Agustus 2021

Hormat saya

Indriati Hutami Simbolon

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN AKTIVITAS WISATA DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Indriati Hutami Simbolon
1701740

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung serta mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi perkembangan tersebut yang kemudian digambarkan dalam peta persebaran dan pola persebaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sejarah dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur dan juga *internet searching*. Teknik analisis yang digunakan merupakan analisis isi (*content analysis*) dan juga mengadaptasi analisis pohon (*problem tree analysis*). Penarikan kesimpulan dari temuan menyatakan bahwa faktor yang berpengaruh dalam perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung adalah peran pemerintah, infrastruktur dan kemajuan teknologi. Faktor tersebut didapatkan berdasarkan fenomena yang terjadi di Kota Bandung. Peneliti menunjukkan gambaran mengenai perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung melalui peta dan pola persebaran yang dapat disimpulkan bahwa Aktivitas Wisata di Kota Bandung berkembang dari wilayah pusat kota yang kemudian menyebar hampir seluruh wilayah mengikuti pusat keramaian dan kelengkapan infrastruktur pada wilayah tersebut.

Kata kunci : Aktivitas Wisata, Faktor Perkembangan, Pola Persebaran.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION PATTERN OF TOURISM ACTIVITIES IN THE BANDUNG CITY

ABSTRACT

Indriati Hutami Simbolon
1701740

This study aims to analyze how the development of tourism activities in the Bandung City and identify the factors that influence this development which is then described in the distribution map and distribution pattern. The method used in this research is the historical method with a qualitative approach. Data was collected through literature studies and internet searching. The analysis technique used is content analysis and also adapts problem tree analysis. The conclusion from the findings states that the factors that influence the development of tourism activities in the Bandung City are the role of government, infrastructure and technological progress. These factors are obtained based on the phenomena that occur in the Bandung City. Researchers show an overview of the development of tourism activities in the Bandung City through maps and distribution patterns which can be concluded that tourism activities in the Bandung City developed from the downtown area which then spread to almost all areas following the center of crowds and complete infrastructure in the area.

Keyword: Tourism Activities, Development Factors, Distribution Patterns.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Urban Tourism	7
2.2 Aktivitas Wisata	8
2.3 Pola Persebaran	12
2.4 Faktor Perkembangan.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Lokasi Penelitian	16
3.2 Metode Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Teknik Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum	22
4.1.1 Sejarah Pariwisata Kota Bandung	22

4.1.2 Daya Tarik Wisata di Kota Bandung.....	23
4.2 Perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung	29
4.2.1 Periode Pra Kemerdekaan (1800-1945)	42
4.2.2 Periode Pasca Kemerdekaan (1946-1997)	54
4.2.3 Periode Reformasi (1998-Sekarang)	62
4.3 Faktor Perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung.....	67
4.3.1 Peran Pemerintah.....	68
4.3.2 Infrastruktur	69
4.3.3 Kemajuan Teknologi	70
4.4 Pola Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung	71
4.4.1 Periode Pra Kemerdekaan (1800-1945)	71
4.4.2 Periode Pasca Kemerdekaan (1946-1997)	73
4.4.3 Periode Reformasi (1998-sekarang)	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penulis	77
5.3 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Kota di Jawa Barat tahun 2018	2
Gambar 3. 1 Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung dalam bentuk grafik	16
Gambar 3. 2 Model Analisis Pohon Masalah	20
Gambar 3. 3 Analisis Pohon Masalah Perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung	21
Gambar 4. 1 Linimasa Perkembangan Daya Tarik Wisata di Kota Bandung.....	31
Gambar 4. 2 Peta Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Pra Kemerdekaan.....	53
Gambar 4. 3 Peta Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Pasca Kemerdekaan.....	61
Gambar 4. 4 Peta Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Reformasi	67
Gambar 4. 5 Analisis Pohon Masalah: Faktor Perkembangan.....	68
Gambar 4. 6 Pola Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Pra Kemerdekaan.....	72
Gambar 4. 7 Pola Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Pasca Kemerdekaan.....	73
Gambar 4. 8 Pola Persebaran Aktivitas Wisata di Kota Bandung Periode Reformasi	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Kota di Jawa Barat tahun 2018.....	2
Tabel 3. 1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung.....	16
Tabel 4. 1 Objek Wisata di Kota Bandung	23
Tabel 4. 2 Daya Tarik Wisata di Kota Bandung	26
Tabel 4. 3 Tabel Analisis Perkembangan Aktivitas Wisata di Kota Bandung.....	33

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, R. (2008). *Pengembangan Wilayah Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anwar, A., & Tiro, M. (1996). Sistem Transportasi Di Kawasan Metropolitan Jakarta dan Implikasinya Kepada Kesejahteraan Golongan Masyarakat. *Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan (PWD)*, 93-123.
- Azizah, A. F. (2014). *Pohon Masalah*. Retrieved from http://ikma11.weebly.com/http://ikma11.weebly.com/uploads/1/2/0/7/12071055/3._pohon_masalah_makalah.pdf
- Bintarto, & Hadisumarno, S. (1979). *Metode Analisis Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Budiman, H. G. (2015). Perkembangan Taman Kota Di Bandung Masa Hindia Belanda (1918-1942). *Patanjala*, 191.
- ColorWhistle. (2021, August 20). *63 Types of Tourism in The World*. Retrieved from <https://colorwhistle.com/types-of-tourism/#read-more-one>
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitrianto, F. N. (2017). Studi Dampak Pembangunan Stasiun Bandung Terhadap Daerah Sekitarnya. *Seminar Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI)*, 244.
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2006). *How to Design and Evaluate Research in Education, Sixth Edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Getz, D. (1991). *Festivals, Special Events, and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Giriwati, N., Homma, R., & Iki, K. (2013). Urban Tourism: Designing a Tourism Space in a City Context for Social Sustainability. *The Sustainable City VIII*, 179, 165. doi:10.2495/SC130141
- Gustaman. (2016, September 19). *Pengembangan Transportasi Dalam Kepariwisata Indonesia*. Retrieved from [dishub.jabarprov.go.id: http://dishub.jabarprov.go.id/artikel/view/653.html](http://dishub.jabarprov.go.id/dishub.jabarprov.go.id/artikel/view/653.html)
- Haag, H. (1994). Sport Science Studies: Theoretical Foundation of Sport Science as a Scientific Discipline. In V. Karl. Schorndorf: Verlag Karl Hofmann.

- Hamzah, Y. I. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 8(3).
- Hermawan,dkk. (2018). Urban Tourism Development For Bandung City, Indonesia: A Preliminary Study. *International Journal of Business and Society*.
- Hutagalung, R. (2010, Maret 2). *Bandoeng Vooruit : Komunitas Baheula di Bandung*. Retrieved from komunitasaleut.com: <https://komunitasaleut.com/2010/03/02/bandoeng-vooruit-komunitas-baheula-di-bandung/>
- Ingdijaya, R., Damanik, J., Putra, H. S., & Nopirin. (2016). Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 1(7).
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismaun. (2005). *Pengantar Belajar Sejarah Sebagai Ilmu dan Wahana Pendidikan*. Bandung: Historia Utama Press.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jansen-Verbeke, & Adri Dietvorst. (1987). Leisure, Recreation, Tourism : A Geographic View On Integration. *Journal Annals of Tourism Research*, 14, 361-375.
- Katam, S. (2014). *Insulinde Park*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Kunto, H. (1985). *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*. Bandung : granesa.
- Law, C. (1996). *Tourism in Major Cities*. London: International Thomson Business Press.
- Law, C. (2002). *Urban Tourism : The Visitor Economy and The Growth of Large Cities*. London: Continuum.
- Law, R., Leung, K., & Wong, J. (2004). The impact of the Internet on travel agencies. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(2), 100-107.
- Malla. (2016). *Online Travel Agent*. Retrieved from [www.quora.com: http://www.quora.com/what-are-thecomponent-of-OTA-model-online-travel-agencies](http://www.quora.com/what-are-the-component-of-OTA-model-online-travel-agencies).

- Medi, R. (2018). . Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Potensi Pariwisata Buntu Burake Di Kabupaten Tana Toraja. *Jurnaltin*.
- Nurjaya, I. W. (2013, Juli). Daya Tarik dan Aktivitas Pariwisata yang digemari Wisatawan Mancanegara di Kelurahan Ubud. *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(2).
- Pramudana, K. A., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* .
- Pri Hermawan,dkk. (2018). Urban Tourism Development For Bandung City, Indonesia: A Preliminary Study. *International Journal of Business and Society*,.
- Putra, A. D., Azwir, M., Octaviany, V., & Nilamsuci, R. (2015, March). Kajian Transformasi Bentuk dan Fungsi Alun-alun Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik. *Jurnal Reka Karsa*, 3.
- Raharjana, D. T. (2012, Desember 22). Membangun Pariwisata Bersama Rakyat:Kajian Partisipasi Lokal Dalam Membangundes Wisata Di Dieng Plateau. *Jurnal Kawistara*, 2(3).
- Ranny Achni Novianti, R. P. (2011). *Pengaruh Shopping Experience Terhadap Brand Image Kawasan Objek Wisata Belanja Batik*, 123.
- Simanjutak. (2015). Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- Sofiani, & Octariana, V. (2021, Februari). Pengaruh Alun-alun Kota Depok Terhadap Perkembangan Pariwisata Kota Depok. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryoto. (2010, Agustus). Dampak Keberadaan Jalan Tol Terhadap Kondisi Fisik, Sosial, dan Ekonomi Lingkungannya. *Journal of Rural and Development*, 1(2).
- Sutrisno, A. (2012, May 23). *Kontribusi Pajak Pariwisata & Hiburan Kota Bandung Capai 40%*. Retrieved from Koran Bisnis-Jabar: www.bisnis-jabar.com
- Timothy. (2005). *Shopping Tourism, Retailing and Leisure*.

- UNWTO. (2008). *Glossary of Tourism Terms*. Retrieved from www.unwto.org:
<https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Urban Tourism Development For Bandung City, Indonesia: A Preliminary Study. (2018). *International Journal of Business and Society*.
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan. *Jurnal Pembangunan Wilayah&Kota*, 372.
- Wijaya, S. (2020). Pembangunan Infrastruktur Pariwisata Terhadap Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Obyek Wisata Desa Sekotong Barat. *Repository Ummat*.
- Yu, H., & Littrell, M. A. (2003). Product and Process Orientations to Tourism Shopping. *Journal of Travel Research*, 140.