

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN *MIDSCALE* DAN
UPPER SCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Lesiure*



Oleh:

Jessica Gianina Felicia

1701611

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN *MIDSCALE* DAN
UPPER SCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Jessica Gianina Felicia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Jessica Gianina Felicia 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

Jessica Gianina Felicia

1701611

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN *MIDSCALE* DAN
UPPER SCALE HOTEL DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST.Par., MM.

NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc

NIP. 198712242014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E.

NIP. 19791215 2008122 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran *Midscale* dan *Upper Scale Hotel* di Kota Bandung” ini beserta isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dari karya orang lain ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dikemudian hari dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,

Jessica Gianina Felicia

NIM. 1701611

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran *Midscale* dan *Upper Scale* Hotel di Kota Bandung**”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata program studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen-dosen yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai dan juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga dan teman-teman atas dukungan dan dorongan sehingga memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada skripsi ini peneliti berharap agar bisa memberikan manfaat dan pengetahuan kepada para pembaca dan peneliti memohon maaf apabila penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.

Bandung, Agustus 2021

Penulis,

Jessica Gianina Felicia

NIM: 1701611

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Serta tak lupa juga sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar bagi seluruh alam semesta.

Penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Perkembangan dan Pola Persebaran *Midscale* dan *Upper Scale Hotel* di Kota Bandung” diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang S1 pada program studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama perkuliahan berlangsung sampai saat ini dapat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, motivasi serta dapat bantuan dari berbagai pihak. Maka peneliti ucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya.
2. Keluarga peneliti yang selalu memberikan Doa dan dukungan.
3. Mami Ningrum dan Papa Agung yang selalu mendoakan peneliti, selalu berada disamping peneliti, dan selalu mendukung peneliti.
4. Ibu Erry Sukriah selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
5. Bapak A. H. Galihkusumah, selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang sudah banyak memberikan arahan dan ilmu terkait penelitian ini. Serta rela meluangkan waktu sibuknya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Reiza Miftah, selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang sudah banyak memberikan arahan dan ilmu terkait penelitian ini. Serta rela meluangkan waktu sibuknya untuk membimbing peneliti.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff Manajemen Resort dan Leisure yang telah membantu untuk mendapatkan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang

sangat berarti bagi peneliti.

8. Lee Seung Gi selaku penyemangat dan penghibur dikala menyusun skripsi.
9. Sandi Insan selaku teman hidup yang selalu senantiasa memberi semangat dan juga membantu dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman julid yang selalu heboh dan memberikan semangat, Vianka Novelia, Ervina Mega Purnama, Yoana Retno, Suci Amalia, Anggita Putri.
11. Vianka Novelia, M. Faris yang selalu berjuang bersama-sama, menangis bersama, bahagia bersama, dan lulus bersama.
12. Fajar Aktivianto selaku teman yang senantiasa membantu dalam mengerjakan skripsi.
13. Teman-teman seperbimbingan *Urban Tourism* yang sudah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan penelitian ini.
14. Teman-teman MRL 2017 yang sudah menemani selama empat tahun perkuliahan, merasakan suka dan duka bersama-sama dan sudah memberikan kenangan indah yang akan selalu diingat.

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA PERSEBARAN *MIDSCALE* DAN *UPPER SCALE HOTEL* DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Jessica Gianina Felicia

1701611

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor yang berpengaruh dalam perkembangan *Midscale* dan *Upper Scale Hotel* di Kota Bandung yang kemudian digambarkan dalam peta sebaran dan pola persebaran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode historis atau sejarah dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui sudi literatur dan juga *internet searching*. Teknik analisis yang digunakan merupakan analisis isi (*content anylisis*) dan juga mengadaptasi analisis pohon (*problem tree anylisis*). Penarikan kesimpulan dari temuan menyatakan bahwa faktor yang berpengaruh dalam perkembangan *Midscale* dan *Upper Scale Hotel* di Kota Bandung adalah infrastruktur, kebijakan pemerintah dan kemajuan teknologi. Faktor tersebut didapatkan berdasarkan elemen dan fenomena pembangunan Kota Bandung. Peneliti menunjukkan gambaran mengenai perkembangan *Midscale* dan *Upper Scale Hotel* di Kota Bandung melalui peta dan pola persebaran yang dapat disimpulkan bahwa *Midscale* dan *Upper Midscale Hotel* berkembang dari wilayah pusat kota atau sentral yang kemudian menyebar hampir keseluruh wilayah mengikuti pusat keramaian dan juga mengikuti arah tujuan wisatawan yang ditunjang oleh infrastruktur dan aksesibilitas.

Kata Kunci: Perkembangan Hotel, Pola Persebaran, *Midscale Hotel*, *Upper Scale Hotel*

***DEVELOPMENT AND DISTRIBUTION PATTERN ANALYSIS OF MIDSCALE
AND UPPER SCALE HOTELS IN BANDUNG CITY***

ABSTRACT

Jessica Gianina Felicia

1701611

This study aims to identify factors affecting the development of Midscale and Upper Scale Hotels in Bandung City are described in the distribution map and distribution pattern. The method used in this research is a historical method with a qualitative approach. Data collection was carried out by study of literature and internet searching. The analysis technique used in this research is content analysis and also adapts the problem tree analysis. The conclusion from the findings states that the factors affecting the development of Midscale and Upper Scale Hotels in Bandung City are infrastructure, government policies, and technological advances. These factors are obtained based on the elements and phenomena of Bandung City development. Researchers show an overview of the development of Midscale and Upper Scale Hotels in Bandung City through the distribution maps and the distribution patterns which can be concluded that Midscale and Upper Midscale Hotels develop from the downtown or central area and then spreads to almost all areas following the center of the crowd and also following the direction of tourist destinations that supported by infrastructure and accessibility.

Keywords: Hotel Development, Distribution Pattern, Midscale Hotel, Upper Scale Hotel

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
A. Hotel Bagian Dari Industri Pariwisata	7
B. Klasifikasi Hotel	9
1. Hotel Bintang.....	9
2. Hotel Skala Rantai	12
C. Faktor Perkembangan Hotel	15
1. Infrastruktur	15
2. Tempat Singgah.....	16
3. Teknologi.....	16
D. Pola Persebaran	17
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
A. Lokasi Penelitian	19
B. Metode Penelitian	20

C. Teknik Pengumpulan Data	21
D. Teknik Analisis Data	22
1. Teknik Analisis Isi (Content Analysis)	22
2. Problem Tree Analysis	25
BAB IV	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Penelitian	29
1. Lokasi Kota Bandung	29
2. Sejarah Hotel di Kota Bandung	30
B. Perkembangan Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung ..	31
1. Periode Kolonial dari tahun 1880 sampai dengan tahun 1944.....	40
2. Periode Pasca Kemerdekaan dari tahun 1945 sampai dengan tahun 1980.....	43
3. Periode Pra-digital dari tahun 1981 sampai dengan tahun 1999.	44
4. Periode Digital dari tahun 2000 sampai dengan tahun 2021	45
C. Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung	50
1. Peta Persebaran Periode 1880 – 1944.....	51
2. Peta Persebaran Periode 1945 – 1980.....	52
3. Peta Persebaran Periode 1981 – 1999.....	54
4. Peta Persebaran Periode 2000 – 2021.....	55
5. Peta Persebaran Periode 1880 – 2021.....	57
D. Faktor Pengaruh Perkembangan Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung	58
1. Infrastruktur	59
2. Kebijakan Pemerintah.....	61
3. Kemajuan Teknologi	61
E. Pola Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung	62
1. Pola Persebaran Periode Tahun 1880 – 1944	63
2. Pola Persebaran Periode Tahun 1945 - 1980.....	64
3. Pola Persebaran Periode Tahun 1981 – 1999	65
4. Pola Persebaran Tahun 2000 – 2021	66
BAB V	68
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	68
A. Kesimpulan	68
B. Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Hotel di Kota Bandung pada Tahun 2014 - 2017	2
Tabel 1.2 Jumlah Hotel Berdasarkan Klasifikasi	3
Tabel 3.1 Metode Penelitian Sejarah dari Ismaun, 2005	20
Tabel 4.2 Perkembangan Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung	34
Tabel 4.3 Jumlah Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel di Kota Bandung	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	19
Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	29
Gambar 4.2 Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel Kota Bandung Periode 1880 – 1944	51
Gambar 4.3 Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel Kota Bandung Periode 1945 – 1980	52
Gambar 4.4 Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel Kota Bandung Periode 1981 – 1999	54
Gambar 4.5 Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel Kota Bandung Periode 2000 – 2021	55
Gambar 4.6 Peta Persebaran Midscale Hotel dan Upper Scale Hotel Kota Bandung Periode 1880 – 2021	57
Gambar 4. 7 Problem Tree Analysis	59
Gambar 4.8 Pola Persebaran Periode 1	63
Gambar 4.9 Pola Persebaran Periode 2	64
Gambar 4.10 Pola Persebaran Periode 3	65
Gambar 4.11 Pola Persebaran Periode 4	66

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, H. B. (2013). *Geliat Perkembangan Industri Perhotelan Indonesia*. Retrieved from Forum Online Kompas: <https://www.kompas.com/> Alfabeta.
- Altinay, L., & Bowen, D. (2006). Politics and tourism interface: The Case of Cyprus. *Analysis, Vol. 2*, 295-308.
- Apichatvullop, W., & Wolenski, M. (2003). *Mid scale Hotels*. U.S: PKF Consulting.
- Ashworth, G. (2009). Questioning the Urban in Urban Tourism. In *Enhancing the City*
- Ashworth, G. J., & Turnbridge, J. E. (1990). *The Tourist Historic City*. London : Belhaven Press.
- Bae, S. Y., & Chang, P. J. (2021). The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards 'untact' tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (March 2020). *Current Issues in Tourism, 24(7)*, 1017 - 1035.
- Bandung, H. (2021, March 18). *Jumlah Wisatawan ke Kota Bandung Turun 50 Persen*. Retrieved from Prokopim Kota Bandung : <https://humas.bandung.go.id/layanan/jumlah-wisatawan-ke-kota-bandung-turun-50-persen>. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Baum, T., & Szivas, E. (2008). HRD in tourism: A role for government? *Tourism Management 29*, 783-794.
- Bintarto, & Surastopo, H. (1979). *Metode Analisis Geograf*. Jakarta: LP3ES. Shaw, & Williams . (1995). In Page, *Urban Tourism* (p.9). London Blanc.
- Borer, M. C. (1972). The British hotel through the ages . *Guildford and London: Lutterworth Press*.
- Bowie, D. (2018). Innovation and 19th century hotel industry evolution. *Tourism Management*.
- Cai, L. A. (2007). State-owned economy and budget hotels in China – from commodity to brand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research, 29-42*.
- Christin, M., & Fauzan, S. F. (2015). City Branding Kota Bandung melalui Bus Bandros. *Jurnal Komunikator, Vol 7, No 2*.
- Cristy, d. M. (2021). *Virus Corona*. Retrieved from Alodokter: alodokter.com/virus-corona
- Cullen, T. P., & Rogers, J. L. (1988). Quality and price perceptions of major hotel/motel chains for business travel: an exploratory study. *Int. J. Hospitality Management Vol. 7 No. 2*.
- Daliman, A., & Nusam, M. (2012). *Metode Penelitian Sejarah*. Yogyakarta: Ombak. Ismaun. (2005). *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung: Historia Utama Press.
- Danial, E., & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan.
- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL.
- Doorne. (2003). In *Managing Urban Tourism* (p. 28). Harlow: Pearson Education Limited.

- Driedger, M. (2020, 08 24). *Why Midscale and Economy Hotels Are Leading the Current Recovery*. Retrieved from Hotel Online https://www.hotel-online.com/press_releases/release/why-midscale-and-economy-hotels-are-leading-the-current-recovery/
- Duffy, Gace, L., Scott, A. L., Pradip, M., Goving, R., Natalia, S., & Keith, W. (2012). Beyond The Basics: Seven New Quality Tools Help Innovate, Communicate, and Plan. *J- Global*, 18-29.
- Eridiana, W. (2008). SARANA AKOMODASI SEBAGAI PENUNJANG KEPARIWISATAANDI
- Erika Revida. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Kemendparekraf.go.id. (2016). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata*.
- Evita, R., Sirtha, I. N., & Sunartha, I. N. (2012). Dampak Perkembangan Pembangunan Sarana Akomodasi Wisata Terhadap Pariwisata Berkelanjutan di Bali. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Foster, D. L. (2000). *An introduction to travel and tourism*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fraenkel, J. R., & Wallen, E. (2007). *How to Design and Evaluate Research in Education*.
- Granville, A. B. (1841). Spas of England and principal sea-bathing places. *Bath, England: Adams and Dart*.
- Guillouet, G. (2013, 12 11). *Kota Menengah Indonesia Jadi Sasaran Hotel Ekonomi*. Retrieved from [Republika.co.id: https://republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/mxmuka/kota-menengah-indonesia-jadi-sasaran-hotel-ekonomi](https://republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/mxmuka/kota-menengah-indonesia-jadi-sasaran-hotel-ekonomi)
- Gunn, C. A. (1994). Emergence of effective tourism planning and development. *Tourism: the state of the art*.
- Hakim, L. (2010). INDUSTRI PARIWISATA DAN PEMBANGUNAN NASIONAL. *Among*
- Hanson, B., Mattila, A. S., O'Neill, J. W., & Kim, Y. (2009). Hotel Rebranding and Rescaling.
- Hardjasaputra, A. S. (2002). *Sejarah Kota Bandung 1810--1945*. Bandung: Pemerintah Kota Bandung.
- Heikkinen, H. (2012). Social Media and Internet Marketing's Influence on Decision Making Process of German Nature Tourists. 1 - 8.
- Hua, N., Morosan, C., & DeFranco, A. (2015). The other side of technology adoption: Examining the relationships between e-commerce expenses and hotel performance. *International Journal of Hospitality Management*.
- HumasBandung. (2021). *Jumlah Wisatawan ke Kota Bandung Turun 50 Persen*. Retrieved from Prokopim Kota Bandung : <https://humas.bandung.go.id/layanan/jumlah-wisatawan-ke-kota-bandung-turun-50-persen>
- Husein, U. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. INDUSTRI PERHOTELAN. *Jurnal Ketenagakerjaan. INFOKAM Nomor II Th. XV*.

- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismawati. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jabarprov. (2017). *Selayang Pandang*. Retrieved from Jabarprov: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>. Jakarta: Balai Pustaka .
- Jap, L. (2017). *Desain interior Hotel Bisnis Morrissey di Jakarta*. Jakarta: Fakultas Seni Rupa dan Desain. JAWA BARAT. *Jurnal Geografi GEA. Journal of Retailing and Consumer Service*.
- Kamal, M. H., Nawawi, W. N., Ramli, N., Ghani, A. N., & Kamarudin, W. N. (2014). Personality Traits as a Predictor of a Midscale Hotel Selection Decision. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*.
- Kaming, P. F., & Raharjo, F. (2017). KAJIAN MENGENAI KECUKUPAN INFRASTRUKTUR DI KAWASAN TIMUR INDONESIA. *Prosiding Konferensi Nasional Teknik Sipil dan Perencanaan (KN-TSP)*, 312.
- Khadaroo, J., & Seetana, B. (2008). The role of transport infrastructure in international tourism development: A gravity model approach. *Tourism Management*.
- Klingner, K. (2006). *Urban Tourism in Hamburg and the World Cup*. German : GRIN Publishing.
- Kompas. (2021, 08 04). Dampak PPKM terhadap Okupansi Hotel di Jakarta, Hotel Bintang Juga Kena Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Dampak PPKM terhadap Okupansi Hotel di Jakarta, Hotel Bintang Juga Kena", Klik untuk baca: <https://travel.kompas.com/read/2021/08>. (W. Junifah, Interviewer)
- Kompas. (2021, 08 04). *Kompas.com*. Retrieved from Dampak PPKM terhadap Okupansi Hotel di Jakarta, Hotel Bintang Juga Kena Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Dampak PPKM terhadap Okupansi Hotel di Jakarta, Hotel Bintang Juga Kena", Klik untuk baca: <https://travel.kompas.com/read/2021/08/04/084227827/dampak-ppkm-terhadap-okupansi-hotel-di-jakarta-hotel-bintang-juga-kena>
- Krisnawati, N., & Sunardi, R. (2017). *Kebangkitan Merek Lokal Industri Perhotelan di Indonesia*. Yogyakarta.
- Kunto, H. (1984). Perkebunan di Priangan. In H. Kunto, *Wajah Bandoeng Tempo Doeloe*
- Kunto, H. (2000). *Seabad Grand Hotel Preanger 1897 - 1997*. Bandung : Grand Hotel Preanger dan Aerowisata .
- Kurniansah, R., & Hali, M. S. (2018). KETERSEDIAAN AKOMODASI PARIWISATA DALAM Mendukung PARIWISATA PERKOTAAN (URBAN TOURISM) SEBAGAI Daya Tarik Wisata Kota MATARAM PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. *Jurnal Bina*
- Kurniawati, A., & Hennigusnia. (2019). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGUPAHAN DI
- Kusumawardani, L., & Wardati, I. U. (2014). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Hotel Graha Prima Pacitan. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 6 No 3*.

- Lastono, T. (2012). *Pengembangan Usaha Akomodasi*. Bandung : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial .
- Law, C. M. (1996). *Tourism in Major Cities*. London : International Thomson Business Press.
- LeBlanc, G., & Nguyen, N. (1996). An examination of the factors that signal hotel image to travellers. *Vol. 3 No. 1, 1996*, 32-42.
- Lee, J. S., & Back, K. J. (2010). Examining antecedents and consequences of brand personality in the upper-upscale business hotel segment. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 132-145.
- Lembaga Administrasi Negara. (2008). *Modul Pola Kerja Terpadu* . Lembaga Administrasi Negara. Limited.
- Lin, S.-C., & Kim, Y. R. (2020). Heterogeneous effects of hotel ownership structure changes on localized market competition using multilevel mixed-effect analyses. *Managerial and Decision Economics. Makarti, Vol.3* .
- Manurung, H., & Tarmoezi, T. (2002). *Manajemen Front Office Hotel*. Jakarta: Kesaint
- Mastuty, I. T. (2015). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PEMERINTAH PROVINSI BALI DALAM MORATORIUM PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR AKOMODASI PARIWISATA HOTEL DI KABUPATEN BADUNG. *CITIZEN CHARTER*.
- Matovic, D. (2002). The Competitive Market Structure of the U.S. Lodging Industry and Its Impact on the Financial Performance of Hotel Brands. *Hospitality and Tourism Management*.
- Mattila, A. S. (2008). The Impact of Affective Commitment and Hotel Type in Influencing Guests' Share of Wallet. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*, 55-68.
- Mead, J. (2018, 12 19). *What should you expect when staying in a midscale hotel?*
Retrieved from The Star:
<https://www.thestar.com.my/lifestyle/travel/2018/12/19/midscale-hotels-malaysia>
- Mogeolonsky, L. (2014). *How to mitigate dependence on OTAs*. Retrieved from HospitalityNet: <http://www.hospitalitynet.org/news/4066233.html>
- Moilanen, Teemu, & Rainisto. (2009). How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding. *USA: Palgrave Macmillan*.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakary.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, B. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Morosan, C., & Jeong, M. (2008). Users' perceptions of two types of hotel reservation web site. *International Journal of Hospitality Management*, 27(2), 284-292.
- Morosan, C., Hua, N., & Defranco, (2017). E-COMMERCE EXPENSES AND

- FINANCIAL PERFORMANCE OF AMERICAN UPPER MIDSCALE HOTELS. *Tourism*
- Mullins. (2003). In Page, *Managing Urban Tourism* (p. 39). Harlow: Pearson Education Limited.
- Mulyanto, N. (2016). Perkembangan Fungsi Hotel di Kota Bandung (1871-2013). *Skripsi*
- Nisa, A. (2014). AJIAN KEBERADAAN WISATA BELANJA MALIOBORO TERHADAP PERTUMBUHAN JASA AKOMODASI DI JALAN SOSROWIJAYAN DAN JALAN DAGEN ORGANIZING, ANDANALYZING VERBAL RESPONSE DATA.
- Page, S. (1995). *Urban Tourism* . London : Routledge.
- Page, S., & Hall, C. M. (2003). *Managing Urban Tourism*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Page. (2003). In *Managing Urban Tourism* (p. 27). Harlow: Pearson Education Limited.
- Pendit, N. S. (1999). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT.Pradnya Paramit.
- Persada, C. (2017). *Perencanaan Pariwisata dalam Pembangunan Wilayah Berkelanjutan*. Lampung .
- Pike, S., & Kotsi, F. (2018). Stopover destination image – perceptions of Dubai, United Arab Emirates, among French and Australian travellers. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Poerwanto, & Shambodo, Y. (2020). Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*.
- Poerwanto. (2017). Pembangunan Pariwisata Berbasis Pariwisata: Reorientasi dari wisata rekreatif ke wisata kreatif. *Journal of Tourism and Creativity. Program Studi D III Usaha Perjalanan Wisata FISIP Univ Jember*.
- Pramudana, K. A., & Santika, I. W. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Harga dan Pemasaran Internet Terhadap Pemesanan Ulang Online Hotel di Bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* . Preanger dan Aerowisata.
- Provotorina, V. (2020). Organization and functioning of accommodation facilities as a component of rural tourism infrastructure in the Rostov Region. *E3S Web of Conferences 175, 1000*.
Pusat Kajian Konstitusi Universitas Udayana Kerjasama Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia, 53 - 70.
- puskompublik. (2013, Juni 14). *Kememparekraf/Baparekraf Republik Indonesia*. Retrieved from Pembangunan Hotel Dukung Tumbuhnya MICE dan Ekonomi Kreatif: <https://kemparekraf.go.id/post/pembangunan-hotel-dukung-tumbuhnya-mice-dan-ekonomi-kreatif>
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Tourism, Creativity and Development*. London : Routledge .
- Riyadi, J. (2008). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel. In *Gerbang Pemasaran* . Jakarta: Gramedia.

- Roche. (2003). In Page, *Managing Urban Tourism* (p. 28). Harlow: Pearson Education
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations, Edisi Revisi, cet 6* .
- Sambodo, A., & Bagyono. (2006). *Dasar-dasar Kantor Depan Hotel*. Yogyakarta:ANDI.
- Sarwono, S. W. (2005). *Psikologi Sosial Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*.
- Satori, Djam'an, & Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Wilayah. Bandung : Institute Teknologi Bandung .
- Scarvada, A. J., Tatiana, B.-C., Susan, M. G., Julie, M. H., Arthur, V., & Hill. (2004). A Review of the Causal Mapping Practice and Research Literature. *Second World Conference*. Mexico: POM.
- Sinangjoyo, N. J. (2013). Green Hotel sebagai Daya Saing Suatu Destinasi (Studi Kasus pada Industri Hotel Berbintang di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal Nasional Pariwisata*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Siswanto, V. A., Wahjuningsih , T. P., & Murtini. (2019). DAMPAK PEMBANGUNAN JALAN TOL TERHADAP FAKTOR SOSIAL, EKONOMI DAN LINGKUNGAN PADA USAHA BATIK DAN PERHOTELAN DI KOTA PEKALONGAN. *JURNALLITBANGKOTAPEKALONGANVOL.17*.
- Sjamsudin, H. (2007). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.
- Smith, R. A. (1991). Beach rescirts: A model of development evolution. *Landscape and Urban Planning*. 21 , 189-210.
- Stone, D. C. (1974). Professional Education in Public Works Environmental Engineering and Administration. *American Public Work Association, Chicago*
- STR. (2014). *Smith Travel Research* . Retrieved from STR Chain Scales: <http://www.hotelnewsnow.com/chainscales.pdf>
- Subangun, T. (2017, 02 22). *Kronik Nasionalisasi Perusahaan Asing Tahun 1957*. Retrieved from Berdikari Online : <https://www.berdikarionline.com/kronik-nasionalisasi-perusahaan-asing-tahun-1957/>
- Suganda, H. (2008). *Jendela Bandung Pengalaman Bersama Kompas* . Bandung : Kompas
- Kunto, H. (2000). *Seabad Grand Hotel Preanger 1897 - 1997*. Bandung: Grand Hotel
- Sugiama, A. G. (2011). *Ecotourism : Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Silverman, Steven N; Silverman, Lori L;. (1994). USING TOTAL QUALITY TOOLS FOR MARKETING RESEARCH:A QUALITATIVE APPROACH FOR COLLECTING,
- Suharyono, & Moch, A. (1994). *Pengantar Geografi Filsafat*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sujatno, B. A. (2008). Mensikapi Jogja dari Sisi Bisnis Hospitality. *Makalah Seminar*.
- Suprina, R., Pradhista, A., & Pramanik, D. P. (2018). How to Manage Urban Tourism of Kampung Sumbawan, Krpyak, Pekalongan: A SWOT Analysis and

- Related Strategies. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, volume 52.
- Suryo, A. (2008). *Tata Cara Mengurus Izin Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Suwarnatha, I. N. (2013). TINJAUAN KONSTITUSIONAL KEWENANGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BADUNG DALAM MENGELUARKAN KEBIJAKAN PENGENDALIAN PEMBANGUNAN AKOMODASI PARIWISATA. *urnal Konstitusi*
- Suwantoro, & Gamal. (2000). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Toh, R., DeKay, C. F., & Raven, P. (2011). Travel planning searching for and booking hotels on the internet. *Cornell Hospitality Quarterly* 52, 4, 388–398.
- Utami, A. N., & Haryanto, R. (2015). KAJIAN KETERKAITAN USAHA PENDUKUNG AKOMODASI DENGAN PENGINAPAN DI PRAWIROTAMAN DALAM PERKEMBANGAN PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Teknik PWK Volume 4 Nomor 2*, 160-173.
- Verikios, G. (2020). The dynamic effects of infectious disease outbreaks: The case of pandemic influenza and human coronavirus. *Socio-Economic Planning Sciences*.
- Viljoen, K., & Lombard, R. (2016). Customer Retention Strategies for Disintermediated Travel Agents: How to Stop Customers from Migrating To Online Booking Channels. *The Journal of Applied Business Research*.
- W, L., Turner, & Reisinger, Y. V. (2001). Shopping satisfaction for domestic tourists.
- Wahab, S. (2003). *Tourism Management*. Jakarta: PT. Pradnya paramita.
- Wakya.
- Wijaya, I. S. (n.d.). Membangun Website CMS Hotel Dengan Teknik MVC. *Jurnal Jikom*.
- Wiyasha. (2010). *Akuntansi Perhotelan – Penerapan Uniform System of Accounts Lodging Industry*. Yogyakarta: Andi.
- Wolmar, C. (2007). *Fire and steam: How the railways transformed Britain*. London : Atlantic Book.
- Ye, F., Yan, H., & Wu, Y. (2017). Optimal online channel strategies for a hotel considering direct booking and cooperation with an online travel agent. *International Transactions in Operational Research*. Yogyakarta: Perhimpunan Hotel Restoran Indonesia (PHRI BPD DIY).
- Yu, D., & Timmerman, J. (2014, 9 5). *From Economy to Luxury, What Matters Most to Hotel Guests*. Retrieved from BUSINESS JOURNAL : <https://news.gallup.com/businessjournal/175568/economy-luxury-matters-hotel-guests.aspx>
- Yulianto, E., Dewati, W., Dienaputra, R. D., Saliya, Y., Wibawa, M. A., & Akbar, A. (2020). *Geliat Kota Bandung Dari Kota Tradisional Menuju Modern*. Jakarta: Bank Indonesia Institute.
- Zahnd, M. (1999). *Perancangan Kota Secara Terpadu*. Yogyakarta : Kanisius.
- Jayadinata, T. J. (1999). *Tata Guna Tanah dalam Perencanaan Pedesaan Perkotaan*

- Zhan , L., Zeng, X., & Morrison, A. M. (2020). A risk perception scale for travel to a crisis epicentre: visiting Wuhan after COVID-19. *Current Issues in Tourism*, 1-18.
- Zhang, J. J., & Mao, Z. (2012). Image of All Hotel Scales on Travel Blogs: Its Impact on Customer Loyalty. *Journal of Hospitality Marketing & Management*.
- Zhang, Z., & Ye, Q. (2010). Determinants of hotel room price An exploration of travelers' hierarchy of accommodation need. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.