

BAB 5

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Dari analisis yang dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Perkembangan hotel tematik di kota Bandung terjadi pada tiga periode yaitu, periode pra hotel tematik (1884-1998), periode pra digital (1999-2009) dan periode digital (2010-2021). Tetapi hotel tematik berkembang pada periode pra digital dan periode digital. Dapat dilihat melalui peta persebaran, pada periode pra digital hotel tematik yang muncul berada di daerah Utara Kota Bandung. Sedangkan pada periode digital hotel tematik yang muncul sudah mulai menyebar sedikit ke daerah Pusat Kota Bandung yang diakibatkan karena pariwisata Kota Bandung sudah maju dan berkembang.
- 2) Perkembangan hotel tematik yang terjadi dipengaruhi oleh beberapa faktor yang mempengaruhi munculnya Hotel Tematik di Kota Bandung yaitu, kebijakan pemerintah, modernisasi, teknologi informasi dan komunikasi. Faktor tersebut didapatkan melalui fenomena dan elemen pembangunan yang terjadi di Kota Bandung.
- 3) Untuk melihat bagaimana hotel tematik ini dapat bersaing dengan hotel lainnya, dapat dilihat dari positioning yang dilakukan hotel tematik. Penulis membuat pola positioning berdasarkan jurnal (Chekitan S. Dev, 1995). Hotel ini menggunakan tema agar menjadi pembeda dari hotel lainnya. Positioning hotel tematik yang terjadi lebih mementingkan kualitas tema dan fasilitas yang digunakan untuk menempatkan posisinya berada di kelas atas atau di kelas bawah. Semakin kualitas tema yang digunakan hotel tersebut bagus dengan fasilitas yang bagus maka dapat memposisikan hotelnya berada di kelas atas. Sedangkan hotel yang menggunakan kualitas tema standar dengan fasilitas nya standar maka dapat memposisikan hotel nya berada diposisi dikelas menengah. Dan hotel yang menggunakan kualitas tema standar dengan fasilitas yang tidak bagus maka dapat memposisikan hotelnya berada diposisi kelas bawah.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memiliki rekomendasi yang dapat dipertimbangkan oleh beberapa pihak, sebagai berikut:

1) Rekomendasi Peneliti Selanjutnya

Penulis hanya mengidentifikasi dua variabel saja yaitu, perkembangan dan positioning hotel tematik di Kota Bandung. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian yang lebih besar dan menambahkan variabel lain yang membahas perkembangan hotel tematik di Kota Bandung.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Data yang didapat penulis terbatas karena hanya di dapat dari penggunaan internet, artikel jurnal dan buku yang tidak banyak. Seharusnya dilakukan observasi serta wawancara tetapi pada masa pandemi ini tidak bisa dilakukan dan kebetulan penelitian ini berlokasi di Kota Bandung sedangkan penulis tinggal diluar Kota Bandung, hal ini menyulitkan penulis dalam proses pengambilan data.