

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA POSITIONING HOTEL
TEMATIK DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure Pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



Oleh:

Vianka Novelia Azhar

1700871

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

**ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA POSITIONING HOTEL
TEMATIK DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Oleh: Vianka Novelia Azhar

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

©Vianka Novelia Azhar 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

**Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara
lainnya tanpa ijin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

Vianka Novelia Azhar

1700871

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA POSITIONING HOTEL TEMATIK DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST. Par., MM
NIP. 198105222010121006

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.IKom., M.Sc
NIP. 198712242014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriyah, S.E., M.S.E.
NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai penulis menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Perkembangan dan Pola Positioning Hotel Tematik di Kota Bandung” ini beserta isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dari karya orang lain ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dikemudian hari dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,



Vianka Novelia Azhar

NIM. 1700871

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Serta tak lupa juga sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar bagi seluruh alam semesta.

Penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Perkembangan dan Pola Positioning Hotel Tematik di Kota Bandung” diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang S1 pada program studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.

Selama perkuliahan berlangsung sampai saat ini dapat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, motivasi serta dapat bantuan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya.
2. Keluarga penulis yang selalu memberikan Doa dan dukungan.
3. Ibu yang selalu mendoakan penulis, selalu berada disamping penulis , dan selalu mendukung penulis.
4. Ibu Erry selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
5. Bapak Dr. A. H. Galihkusumah, S.ST. Par, MM, selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang sudah banyak memberikan arahan dan ilmu terkait penelitian ini. Serta rela meluangkan waktu sibuknya untuk membimbing penulis.
6. Bapak Reiza Miftah., selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang sudah banyak memberikan arahan dan ilmu terkait penelitian ini. Serta rela meluangkan waktu sibuknya untuk membimbing penulis.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff Manajemen Resort & Leisure yang telah membantu untuk mendapatkan ilmu, pengetahuan, dan

pengalaman yang sangat berarti bagi penulis.

8. Teman-teman SMA yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman yang selalu heboh dan selalu support, Jessica Gianina, Ervina Mega Purnama, Yoana Retno, Suci Amalia, dan Anggita Putri.
10. Jessica Gianina F, M Farisy Zaidan, dan Indrianti Hutami S yang selalu berjuang bersama-sama, menangis bersama, bahagia bersama, dan lulus bersama.
11. Syafira Azhari Hadian yang selalu menjawab pertanyaan penulis terkait skripsi dan selalu mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Teman-teman seperbimbingan Urban Tourism yang sudah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman MRL 2017 yang sudah menemani selama empat tahun perkuliahan, merasakan suka dan duka bersama-sama. Dan sudah memberikan kenangan indah yang akan selalu diingat.
14. Dan terakhir boygroup korea selatan EXO dan NCT yang selalu jadi penyemangat sekaligus penghibur disela-sela menyusun skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Perkembangan Dan Pola Positioning Hotel Tematik Di Kota Bandung”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata program studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada dosen-dosen yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Dan juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga dan teman-teman atas dukungan dan dorongan sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada skripsi ini penulis berharap agar bisa memberikan manfaat dan pengetahuan kepada para pembaca. Dan penulis memohon maaf apabila penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan agar kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.

Bandung, Agustus 2021

Penulis,



Vianka Novelia Azhar

NIM: 1700871

ABSTRAK

ANALISIS PERKEMBANGAN DAN POLA POSITIONING HOTEL TEMATIK DI KOTA BANDUNG

Oleh:

Vianka Novelia Azhar

1700871

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja fenomena serta faktor yang mempengaruhi munculnya hotel tematik dan bagaimana pola positioningnya. Ketiga hal tersebut digunakan untuk mengidentifikasi bagaimana perkembangan hotel tematik yang terjadi di Kota Bandung. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode sejarah atau historis dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur dan internet searching yang kemudian dianalisis dengan menggunakan Teknik Analisis Isi dan juga mengadaptasi Analisis Pohon Masalah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan hotel tematik terjadi pada tiga periode yaitu, Periode Pra Hotel Tematik (1884-1998), Pra Digital (1999-2009), Dan Periode Digital (2010-2021) yang berada di Kota Bandung. Kemudian persebaran hotel tematik di Kota Bandung awalnya mengarah ke Utara Kota Bandung lalu mulai menyebar sedikit ke Pusat Kota Bandung. Faktor yang mempengaruhinya yaitu, kebijakan pemerintah, modernisasi, teknologi informasi dan komunikasi, dan perilaku wisatawan. Faktor-faktor tersebut didapatkan berdasarkan fenomena dan elemen pembangunan yang terjadi di kota Bandung. Dan untuk mengetahui posisi hotel tematik di segmen pasar dapat dilihat dari pola positioning yang terjadi. Hotel tematik ternyata lebih mementingkan kualitas tema dan fasilitas yang digunakan sebagai kunci utama dalam persaingan antar hotel, untuk menempatkan posisinya berada di kelas atas, di kelas menengah, atau di kelas bawah.

Kata kunci: Perkembangan Hotel, Pola Positioning, Hotel Tematik

ABSTRACT

DEVELOPMENT ANALYSIS AND POSITIONING OF THE THEMATIC HOTELS IN BANDUNG CITY

By:

Vianka Novelia Azhar

1700871

The purpose of this study is to analyze what are the phenomena and factors that influence the emergence of thematic hotels and how their positioning patterns are. These three things are used to identify how the development of thematic hotels is happening in the city of Bandung. The research methodology used is a historical or historical method with a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through literature studies and internet searching which were then analyzed using Content Analysis Techniques and also adapting Problem Tree Analysis. The results of this study indicate that the development of thematic hotels occurred in three periods, namely, the pre-thematic hotel period (1884-1998), pre-digital (1999-2009), and the digital period (2010-2021) in the city of Bandung. Then the distribution of thematic hotels in the city of Bandung initially led to the north of Bandung city and then began to spread slightly to the center of Bandung. The influencing factors are government policies, modernization, information and communication technology, and tourist behavior. These factors are obtained based on the phenomenon and elements of Bandung city development. And to find out the position of thematic hotels in the market segment, it can be seen from the positioning pattern that occurs. It turns out that thematic hotels are more concerned with the quality of the themes and facilities that are used as the main key in the competition between hotels, to place their position in the upper class, in the middle class, or in the lower class.

Keywords: Hotel Development, Positioning Pattern, Thematic Hotels

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitan	6
BAB 2 KAJAN PUSTAKA	8
2.1 Hotel	8
2.2 Strategi Bisnis.....	13
2.3 Hotel Tematik.....	15
2.4 Positioning.....	32
2.5 Brand Positioning Model.....	36
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Lokasi	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.1 Lokasi Kota Bandung.....	48
4.1.2 Hotel Di Kota Bandung.....	49
4.2 Perkembangan Hotel Tematik Di Kota Bandung.....	50

4.2.1 Periode Pra Hotel Tematik dari tahun 1884-1998	64
4.2.2 Periode Pra Digital dari tahun 1999-2009	67
4.2.3 Periode Digital dari tahun 2010-2021	69
4.3 Peta Persebaran Hotel Tematik di Kota Bandung	74
4.3.1 Peta Persebaran Periode Pra Digital (1999 – 2009).....	75
4.3.2 Peta Persebaran Periode Digital (2010 – 2021).....	77
4.3.3 Peta Persebaran Periode Rekapitulasi (1999 – 2021)	79
4.4 Faktor Pengaruh Perkembangan Hotel Tematik di Kota Bandung	80
4.4.1 Kebijakan Pemerintah	81
4.4.2 Modernisasi	82
4.4.3 Teknologi Informasi dan Komunikasi	83
4.5 Pola Positioning Hotel Tematik di Kota Bandung	83
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Rekomendasi	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
Daftar Pustaka	90
LAMPIRAN	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tema Bohemian Style	17
Gambar 2.2 Tema Coastal Style	18
Gambar 2.3 Tema Kontemporer	19
Gambar 2.4 Tema Eklektik	20
Gambar 2.5 Tema Klasik	21
Gambar 2.6 Tema Maroko	22
Gambar 2.7 Tema Futuristik	23
Gambar 2.8 Tema Industrial	24
Gambar 2.9 Tema Rustic.....	25
Gambar 2.10 Tema Oriental.....	26
Gambar 2.11 Tema Retro	27
Gambar 2.12 Tema Luxury	28
Gambar 2.13 Tema Modern Minimalis.....	29
Gambar 2.14 Tema Boutique	30
Gambar 2.15 Tema Vintage	31
Gambar 2.16 Tema Skandinavia.....	32
Gambar 2.17 Exhibit 1 Upscale tier 1990-1992	34
Gambar 2.18 Exhibit 2 Upscale tier 1990.....	34
Gambar 2.19 Exhibit 3 Upscale tier 1991.....	35
Gambar 2.20 Exhibit 4 Upscale tier 1992.....	36
Gambar 3.1 Peta Lokasi Kota Bandung.....	38
Gambar 3.2 Problem Tree Analysis Model Pertama	44
Gambar 3.3 Problem Tree Analysis Model Kedua	45
Gambar 4.1 Kota Bandung.....	48
Gambar 4.2 Desain Kamar Geulis Boutique Hotel.....	51
Gambar 4.3 Desain Kamar GH Universal Hotel.....	52
Gambar 4.4 Desain Kamar Asmila Boutique Hotel.....	52
Gambar 4.5 Desain Kamar Ottenville Boutique Hotel	53
Gambar 4.6 Desain Kamar Janevalla Hotel	53
Gambar 4.7 Desain Kamar D'Batoe Boutique Hotel	54
Gambar 4.8 Desain Kamar Cinnamon Boutique Syariah	54
Gambar 4.9 Desain Kamar Triple Seven Bed & Breakfast	55
Gambar 4.10 Desain Kamar Cottonwood Bed & Breakfast House	55
Gambar 4.11 Desain Kamar Park View Hotel	56
Gambar 4.12 Desain Kamar Beehive Boutique Hotel	56
Gambar 4.13 Desain Kamar Art Deco Luxury Hotel & Residence	57
Gambar 4.14 Desain Kamar Noor Hotel.....	57
Gambar 4.15 Tama Boutique Hotel	58
Gambar 4.16. Peta Persebaran Periode Pra Digital (1999-2009).....	75
Gambar 4.17 Peta Persebaran Periode Digital (2010-2021).....	77

Gambar 4.18 Peta Persebaran Periode Rekapitulasi (1999-2021)	79
Gambar 4.19 Positioning Hotel Tematik di Kota Bandung	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Wisatawan Kota Bandung Tahun 2012-2014.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Hotel Menurut Klasifikasi di Kota Bandung Tahun 2014-2015.3	
Tabel 4.1 Jumlah Hotel di Kota Bandung Pada Tahun 2014-2017.....	50
Tabel 4.2 Analisis Perkembangan Hotel Tematik Di Kota Bandung	60
Tabel 4.3 Kesetaraan Hotel Tematik Dengan Hotel Berbintang.....	86

Daftar Pustaka

- Aaker, M. S. (1991). Travelers' Choice: The Effects of Advertising and Prior Stay. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 56-62.
- Abraham, M. F. (1980). *Modernisasi di Dunia Ketiga Suatu Teori Umum Pembangunan*. USA: University Press of America.
- Agasbrama, D. M. (2014, Thursday 15). *Konsep Desain Interior Futuristik*. Diambil kembali dari interiorudayana14.wordpress.com: <https://interiorudayana14.wordpress.com/2014/05/15/konsep-desain-interior-futuristik/>
- Aggett, M. (2007). What has influenced growth in the UK's boutique hotel sector? *International Journal of Contemporary Hospitality Management Vol. 19 No. 2*, 169-176.
- Aini, N. (2019). *10 Hotel butik di lokasi strategis Bandung yang unik, murah dan Instagrammable*. Diambil kembali dari indonesia.tripcanvas.co: <https://indonesia.tripcanvas.co/id/bandung/hotel-butik-di-lokasi-strategis/>
- Akbar, M. A. (2019). Analisis Resiko Usaha Pariwisata Dalam Menghadapi Potensi Bencana Di Kecamatan Lembang. *Jurnal Pariwisata*, 1-62.
- Alami, S. A. (2020, Maret 9). *Vintage: Merawat dan Membangkitkan Kenangan Lama*. Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/gaya-desain-interior-vintage-merawat-membangkitkan-kenangan-lama/>
- Alfari, S. (2006). *Gaya Desain Eklektik yang Unik*. Diambil kembali dari arsitag.com: <https://www.arsitag.com/article/gaya-desain-eklektik-yang-unik>
- Alfari, S. (2006). *Konsep Arsitektur Rustic*. Diambil kembali dari arsitag.com: <https://www.arsitag.com/article/konsep-arsitektur-rustic>
- Alfari, S. (2016). *Mengenal Sekilas Desain Hotel Butik yang Unik*. Diambil kembali dari arsitag.com: <https://www.arsitag.com/article/mengenal-sekilas-desain-hotel-butik-yang-unik>
- Anggie, S. (2012). Analisis Positioning Hotel Sri Indrayani Pekanbaru Positioning Analyses Of Sri Indrayani Hotel Pekanbaru . 1-15.
- arsitektur-indonesia.com. (2017). *Kenali Jenis-Jenis Desain Interior*. Diambil kembali dari arsitektur-indonesia.com: <http://arsitektur-indonesia.com/arsitektur/kenali-jenis-jenis-desain-interior/>

- Ashralika, P. A. (2020, Maret 5). *interiordesign.id*. Diambil kembali dari Desain Interior Kontemporer: Pengertian, Asal-usul, dan Ciri Khas: <https://interiordesign.id/ciri-khas-gaya-desain-interior-kontemporer/>
- Ashralika, P. A. (2020, September 2). *Rumah Gaya Nautical, Suasana Rumah yang Santai dan Menenangkan*. Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/rumah-gaya-nautical/>
- Ashralika, P. A. (2020, Maret 19). *Skandinavia; Desain Interior Nordik yang Fungsional*. Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/scandinavian-interior/>
- Asmoko, H. (2012). Memahami Analisis Pohon Masalah. 1-9.
- Bagus Kusuma Wijaya, S. M. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor Perhotelan Di Bali . *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Volume 3 Nomor 1*, 49-59.
- Bessie, J. (2018). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 10, No 2, Hal. 96 – 109.
- Binus.ac.d. (2012). *Hotel Butik*. Dipetik Januari 14, 2020, dari Librarybinus.ac.id: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-01212-AR%20Bab2001.pdf>
- BinusUniversity. (2016, Agustus 1). *Sejarah Perkembangan Hotel Di Indonesia*. Diambil kembali dari hotel-management.binus.ac.id: <https://hotel-management.binus.ac.id/2016/08/01/sejarah-perkembangan-hotel-di-indonesia/>
- BPS. (2017). *Kota Bandung*. Diambil kembali dari jabarprov.go.id: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>
- Budhi, I. A. (2017). Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Pengeluaran Wisatawan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Bali. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* , 195-224.
- Budiardjo, P. M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Catalin, M. C. (2014). Brand extensions positioning guidelines for competitive differentiation. *Business Management Dynamics*, 19-26.

- Cesario, D. S. (2013). Pengaruh Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel dan PDRB Terhadap Retribusi Pariwisata Kabupaten/Kota di Jawa Tengah. *Economic Development Analysis Jurnal*, 435-445.
- Chekitan S. Dev, M. S. (1995). A Positioning Analysis of Hotel Brands. 45-55.
- Ching, F. D. (2000). *Ilustrasi*. Jakarta: Erlangga Jakarta.
- Christea, A. (2014). Positioning Strategies for Obtaining and Sustaining Competitive Advantage. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 894-902.
- Dallen, T. (2005). *Aspects of tourism :shopping tourism, retailing and tourism*. The British Library.
- Diayudha, L. (2020). Industri Perhotelan Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19: Analisis Deskriptif . *Journal FAME/Index Vol.3 Nomor 1*, 41-45.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M. (2012). Pengantar Industri Pariwisata. *Journal artikel*, 1-286.
- dwifpputeri. (2011, April 24). *Tema Dan Konsep Dalam Perancangan Arsitektur*. Diambil kembali dari [dwifpputeri.blogspot.com: http://dwifpputeri.blogspot.com/2011/04/tema-dan-konsep.html](http://dwifpputeri.blogspot.com/2011/04/tema-dan-konsep.html)
- e-journal.uajy.ac.id. (2010). *Hotel Butik*. Dipetik Januari 14, 2020, dari e-journal.uajy.ac.id: <http://e-journal.uajy.ac.id/170/3/2TA13053.pdf>
- entertainmentdesigner.com. (2015). *What Is Entertainment Design*. Diambil kembali dari [entertainmentdesigner.com: https://entertainmentdesigner.com/entertainmentdesign.html](https://entertainmentdesigner.com/entertainmentdesign.html)
- Eva Mardiyana, L. A. (2012). Pengaruh Shopping Destination Strategy Terhadap Keputusan Berkunjung Di Wisata Belanja Mall (Studi Banding pada Pengunjung Wisata Belanja Mall Kota Bandung yang terdiri dari Mall Cihampelas Walk dan Mall Paris Van Java). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.II, No.2.,* 315-338.
- Fagetti. (2020, November 10). *Mengenal Konsep Luxury Interior Design dan Karakteristiknya*. Diambil kembali dari [fagetti.com: https://www.fagetti.com/post/mengenal-luxury-design-interior-dan-karakteristiknya](https://www.fagetti.com/post/mengenal-luxury-design-interior-dan-karakteristiknya)

- Faizal Hamzah, R. S. (2020). Analisis Kepuasan Terhadap Loyalitas Tamu Menginap di Hotel Berbintang Kota Bandung. *Jurnal Altasia Vol. 2 No. 2*, 99-106.
- Fauziah, S. (2019). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Dan Belanja Provinsi Jawa Tengah. 1-253.
- Febian Risa, H. L. (2017). Pengaruh Media Sosial Dan Sales Kit Terhadap Minat Beli Konsumen Di Nexa Hotel Bandung Pada Tahun 2017. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2*, 355-360.
- Friedman, K. (2003). *Theory Construction in Design Research: Criteria, Approaches, and Methods*. New York: Department of Organisation and Leadership.
- Friedman, K. (2003). Theory construction in design research: criteria: approaches, and methods. 507-522.
- Gace L. Duffy, S. A. (2012). Beyond The Basics: Seven New Quality Tools Help Innovate, Communicate, and Plan.
- Gilmore, B. J. (2002). Differentiating Hospitality Operations via Experiences, why selling services is not enough. 87-96.
- Handra. (2015). *GH Universal Hotel, Setiabudi, Bandung Mewah dan Berkelas*. Diambil kembali dari jenishotel.info: <https://jenishotel.info/gh-universal-hotel-setiabudi-bandung>
- Hardjasaputra, A. S. (2003). Perubahan Sosial Di Bandung 1810 – 1906. *Jurnal Sosiohumaniora, Vcol. 5, No. 1, Maret 2003*, 17-31.
- Haryanto, A. F. (2014). Kajian Keberadaan Wisata Belanja Malioboro Terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi Di Jalan Sosrowijayan Dan Jalan Dagen. *Jurnal Teknik* , 933-948.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Graha Indonesia.
- Henderson, J. C. (2011). Hip heritage: The boutique hotel business in Singapore. *Tourism and Hospitality Research*, 218-223.
- Hendratno. (2017, Februari 26). *Teknologi Informasi dan Komunikas*. Diambil kembali dari bpptik.kominfo.go.id: <https://bpptik.kominfo.go.id/glosarium/teknologi-informasi-dan-komunikasi/>

- Hendry. (2010, Januari 24). *Uji Validitas Dan Reliabilitas* . Dipetik Januari 13, 2020, dari Teori-Online: <https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/uji-validitas-dan-reliabilitas/>
- Hesti, J. (2014). *Perubahan Sosial*. Klaten: PT. Cempaka Putih.
- Hinayana. (2020, Juli 20). *Interior Maroko: 9 Elemen Desain Interior ala Timur Tengah yang Hangat dan Cerah*. Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/desain-interior-gaya-maroko/>
- Hospitality.net. (2015, September 23). *The Impact of Social Media on the Tourism Industry*. Diambil kembali dari hospitalitynet.org: <https://www.hospitalitynet.org/news/4071855.html>
- I Nyoman Ngurah Suwarnatha, S. L. (2011). Tinjauan Konstitusional Kewenangan Pemerintah. 53-70.
- Ibrahim, M. M. (2013). Bab 3 Metode Penelitian. 74-78.
- ilmuperhotelan. (2020, April 9). *Definisi Hotel, Karakteristik dan Jenis-Jenis Akomodasi*. Diambil kembali dari ilmuperhotelan.my.id: <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/definisi-hotel-karakteristik-dan-jenis.html>
- Imma Triana Mastuty, P. A. (2015). Implementasi Kebijakan Pemerintah Provinsi Bali Dalam Moratorium Pembangunan Infrastruktur Akomodasi Pariwisata Hotel Di Kabupaten Bandung. 1-13.
- Inayah, N. H. (2020, April 9). *Gaya Desain Bohemian, Bagaimana Ketidakberaturan dapat Menjadi Seni yang Unik dan Eksentrik*. Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/gaya-desain-bohemian/>
- Indra. (2021). *Pengertian Hotel* . Diambil kembali dari hotelpopuler.com: <https://hotelpopuler.com/pengertian-hotel>
- Ismaun. (2005). *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung: Historia Utama Press.
- Jaya, E. L. (2018). Dampak Pembangunan Jalan Tol Bakauheni-Terbanggi Besar Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Penduduk Sekitar Gerbang Tol Di Kelurahan Korpri Raya Kota Bandarlampung. 1-82.
- jenishotel.info. (2015). *Klasifikasi Hotel Berdasarkan Bintang*. Diambil kembali dari jenishotel.info: <https://jenishotel.info/klasifikasi-hotel-berdasarkan-bintang>

- John Bowen, R. C. (2002). Managing Service Organizations: Does Having a “Thing” Make a Difference? *Journal of Management*, 447-469.
- Junseo. (2018, Desember 17). *Review: Park View Hotel Bandung*. Diambil kembali dari aboyinahotelroom.wordpress.com: <https://aboyinahotelroom.wordpress.com/2018/12/17/review-park-view-hotel-bandung/>
- Junseo. (2019, April 19). *Review: U Janevalla Bandung*. Diambil kembali dari aboyinahotelroom.wordpress.com: <https://aboyinahotelroom.wordpress.com/2019/04/19/review-u-janevalla-bandung/>
- Kansil, C. S. (2004). *Pemerintah Daerah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Karyono, A. H. (1997). *Ekologi Pariwisata*. Jakarta: Angkasa Offset.
- Keller, P. K. (2008). *Pengertian Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Erlangga.
- Khoirunisa, I. (2017). *Jenis-Jenis Desain Interior*. Diambil kembali dari arsitektur-indonesia.com: <http://arsitektur-indonesia.com/arsitektur/kenali-jenis-jenis-desain-interior/>
- Kotler, P. (2015). *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control 9th Edition*, Prentice Hall, Upper Saddle River. *Journal of Business and Management*.
- kumparan. (2015, Januari 15). *Ini Dia Pengertian Hotel yang Sebenarnya*. Diambil kembali dari kumparan.com.
- Kunto, I. H. (1985). *Wajah Bandung Tempo Doeloe*. Bandung: Granesia.
- Lincoln, N. K. (1985). *Naturalistic Inquiri*. USA: SAGE Publications .
- Mandasari, K. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Jasa Perhotelan (Studi Kasus pada Hotel GRASIASemarang).
- Marder, E. (1997). *The Laws of Choice: Predicting Customer Behaviour*. New York, London: Free Cop.
- Mardiani, A. W. (2020). Implementasi Mingle Di Lafayette Boutique Hotel. *Journal Of Tourism And Economic*, 22.
- mosta.id. (2018, Desember 12). *Jenis-Jenis Desain Interior*. Diambil kembali dari mosta.id: <https://www.mosta.id/blogs/artikel/jenis-jenis-desain-interior>

- Muhadjir, N. (1998). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Munavizt, S. (2010). *Jenis-Jenis Akomodasi Pariwisata*. Diambil kembali dari pariwisatadanteknologi.blogspot.com:
<http://pariwisatadanteknologi.blogspot.com/2010/05/jenis-jenis-akomodasi-pariwisata.html>
- Muslichah, A. L. (2002). Pengaruh Teknologi Informasi, Saling Ketergantungan, Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 105-125.
- Muzaini. (2014). Perkembangan Teknologi Dan Perilaku Menyimpang Dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Pembangunan Pendidikan* , 48-58.
- Nur Husniah Thamrin, H. M. (2018). Perencanaan Mahakam Boutique Hotel Di Samarinda. *Jurnal Kreatif*, 12.
- nusatrip. (2020). *About Asmila Boutique Hotel*. Diambil kembali dari [nusatrip.com](https://www.nusatrip.com):
https://www.nusatrip.com/en/hotel/indonesia/west_java/bandung/setiabudi/asmila_boutique_hotel
- Pariwisata, D. K. (2020, Oktober 13). *Data Jumlah Hotel dan Kamar Hotel Berdasarkan Kategori Tahun 2014*. Diambil kembali dari data.bandung.go.id:
http://data.bandung.go.id/beta/index.php/portal/detail_data/54813405-e86b-469e-a02f-4d1f8de73c30
- Pariwisata, D. K. (2020, Oktober 13). *Data Jumlah Hotel dan Kamar Hotel Berdasarkan Kategori Tahun 2015*. Diambil kembali dari data.bandung.go.id:
http://data.bandung.go.id/beta/index.php/portal/detail_data/7550c9d1-35fc-4fa3-bc26-42bdf0a7f942
- Patria, T. A. (2015). Dinamika Perkembangan Pariwisata Pusaka: Tinjauan Dari Sisi Penawaran Dan Permintaan Di Kota Bandung. *Binus Business Review*, 169-183.
- Pengajarku. (2020, Januari 17). *Apa itu Pariwisata : Pengertian, Jenis, Unsur, Manfaat dan Tujuan Pariwisata*. Dipetik Januari 18, 2020, dari [Pengajar.co.id](https://pengajar.co.id): <https://pengajar.co.id/pengertian-pariwisata/>
- Perdana, R. (2013, Juni 24). *Pengaruh Tekonologi Komunikasi Dalam Masyarakat*. Diambil kembali dari diskominfosantik.bekasikab.go.id:
<http://diskominfosantik.bekasikab.go.id/berita/601/pengaruh-teknologi-komunikasi-dalam-masyarakat#>

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior*. USA New York: The Free Press.
- Prabowo, G. (2020, Oktober 26). *kompas.com*. Diambil kembali dari Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/26/152337669/sejarah-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi?page=all>
- Pratama, C. D. (2020, Desember 13). *Modernisasi: Definisi dan Dampaknya*. Diambil kembali dari *kompas.com*: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/13/173651169/modernisasi-definisi-dan-dampaknya>
- Pridany Widya Ad'ha, M. R. (2014). Penerapan Tema Atraktif dalam Rancangan Taman Wisata Brawijaya Malang. *JURNAL SAINS DAN SENI POMITS Vol. 3, No.2, (2014)*.
- Prodjo, W. A. (2016, Desember 21). *Jawa Barat, Destinasi Wisata yang Paling Banyak Dikunjungi Wisnus*. Diambil kembali dari *lipsus.kompas.com*: <https://lipsus.kompas.com/pestaasia/read/2016/12/21/201000527/jawa.bar.at.destinasi.wisata.yang.paling.banyak.dikunjungi.wisnus>
- Project, V. (2018, Mei 15). *Ciri Karakteristik Desain Interior Klasik*. Diambil kembali dari *voireproject.com*: <https://voireproject.com/artikel/post/ciri-karakteristik-desain-interior-klasik>
- Putri, A. S. (2019, Desember 27). *Pengertian Hotel Dan Karakteristiknya*. Diambil kembali dari *kompas.com*: <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/27/150000569/pengertian-hotel-dan-karakteristiknya?page=all>
- qwords. (2021, Januari 2). *Pengertian Era Digital dan Dampaknya Untuk Kehidupan*. Diambil kembali dari *qwords.com*: <https://qwords.com/blog/era-digital-adalah/>
- Rangkuti, F. (2007). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33*, 81-95.
- Rosana, E. (2015). Modernisasi Dalam Perspektif. *Al-AdYaN/Vol.X, NO.1*, 67-82.
- Rusmiati, V. G. (2008). Pengaruh Program Relation Brand Identity Kota Bandung. *Jurnal Strategic Vol. 7 No. 14*, 73-82.

- Rusnandar, N. (2010). Sejarah Kota Bandung Dari "Bergdessa" (Desa Udik) Menjadi Bandung "Heurin Ku Tangtung" (Metropolitan). *Patanjala Vol. 2, No. 2, Juni 2010*, 273-293.
- Salamat, N. (2016). Measuring Sense of Interior Space through Symbolic Elements of Thematic Hotels in Bafra, North Cyprus. 1-107.
- Santoso. (2014). Analisis Pertumbuhan Jumlah Kamar Hotel, Jumlah Wisatawan Dan Mahasiswa Perguruan Tinggi Pariwisata Program Studi Perhotelan. *Jurnal Media Wisata, Volume 12, No.1*, 43-69.
- Sartika, R. E. (2019, Mei 23). *Penemuan Yang Mengubah Dunia: Media Sosial*. Diambil kembali dari [sains.kompas.com: https://sains.kompas.com/read/2019/05/23/220400623/penemuan-yang-mengubah-dunia--media-sosial-kenapa-bikin-panik-saat-diblokir-?page=all](https://sains.kompas.com/read/2019/05/23/220400623/penemuan-yang-mengubah-dunia--media-sosial-kenapa-bikin-panik-saat-diblokir-?page=all)
- Sarwono. (2005). *Psikologi Sosial Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Shamsudin, N. M. (2020). Keunikan Pembangunan Hotel Butik. *Research In Management of Technology and Business Vol. 1 No. 1*, 839-853.
- Sherida, S. (2020, Januari 22). *Mengenal Konsep Desain Industrial Untuk Hunian*. Diambil kembali dari [handaselaras.com: https://www.handaselaras.com/mengenal-konsep-desain-industrial-untuk-hunian/](https://www.handaselaras.com/mengenal-konsep-desain-industrial-untuk-hunian/)
- Shui, F. (2013, Februari 28). *Konsep Desain Interior Bergaya Oriental*. Diambil kembali dari [http://architectaria.com/: http://architectaria.com/konsep-desain-interior-bergaya-oriental.html](http://architectaria.com/konsep-desain-interior-bergaya-oriental.html)
- Sianipar, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Pemilihan Hotel Bagi Wisatawan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pengelolaan Perhotelan Universitas Pelita Harapan. *Jurnal FAME Vol.3 (No.2)*, 76-84.
- Silverman, S. N. (1994). Using Total Quality Tools for Marketing Research: A Qualitative Approach for Collecting, Organizing, and Analyzing Verbal Response Data.
- Simorangkir, E. (2018, Februari 1). *Pariwisata Jadi Andalan Penyumbang Devisa US\$ 20 Miliar*. Diambil kembali dari [www.finance.detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3844660/pariwisata-jadi-andalan-penyumbang-devisa-us-20-miliar](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3844660/pariwisata-jadi-andalan-penyumbang-devisa-us-20-miliar)

- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Gafindo Persada.
- Stefanus, R. (2020, Maret 2). *Apa Itu Gaya Desain Modern Minimalis?* Diambil kembali dari interiordesign.id: <https://interiordesign.id/modern-minimalis/>
- Studio, S. I. (2020). *Mengupas Tuntas Desain Interior Luxury*. Diambil kembali dari sensestudio.co.id: <https://www.sensestudio.co.id/mengupas-tuntas-desain-interior-luxury/>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulartiningrumi, E. S. (1996). *Pengantar Industri Akomodasi dan Restoran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, N. Y. (2013). *BAB 3 Metode Penelitian*. Dipetik Januari 13, 2020, dari [repository.upi.edu:](http://repository.upi.edu/) http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf
- Suptandar, P. (1995). *Manusia dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara.
- tamaboutiquehotel. (2016). *Tama Boutique Hotel*. Diambil kembali dari [tama-boutique.com:](https://tama-boutique.com/) <https://tama-boutique.com/>
- Tarmoezi, T. (2000). *Professional Hotel Front Liner*. Jakarta.
- Thabroni, G. (2019, September 19). *Desain Interior: Pengertian, Sejarah, Tujuan & Ruang Lingkup*. Diambil kembali dari [serupa.id:](https://serupa.id/) <https://serupa.id/desain-interior-pengertian-sejarah-tujuan-ruang-lingkup/>
- Timomor, R. A. (2020, Juni 23). *Mengenal Futuristik: Pengertian, Ciri dan Desain*. Diambil kembali dari [99.co:](https://www.99.co/) <https://www.99.co/id/panduan/futuristik>
- Tjiptono. (2007). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Trout, A. R. (1998). Positioning is not what you do to the product, it is what you do to the mind. 1-56.
- UniversitasPendidikanIndonesiaLibrary. (2012). Bab 3 Pendekatan, Metode Dan Teknik Penelitian. 71-86.
- Veandita Melasari, S. B. (2011). Hotel Butik Di Kawasan Stasiun . *Jurnal Poster Pirata Syandana Vol.02 no.2*.

- Veandita Melasari, S. B. (2011). Hotel Butik Di Kawasan Stasiun Besar Kereta Api Tegal. *Jurnal artikel*.
- Victorianus Aries Siswanto, T. P. (2019). Dampak Pembangunan Jalan Tol . *Jurnal Litbang Kota Pekalongan Vol.17*, 83-92.
- Victorianus Aries Siswanto, T. P. (2019). Dampak Pembangunan Jalan Tol Terhadap Faktor Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Pada Usaha Batik Dan Perhotelan Di Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan VOL. 17*, 83-92.
- Wahyuni, T. (2015, Februari 10). *Survei: Bandung Kota Terfavorit Wisatawan Se-ASEAN*. Diambil kembali dari www.cnnindonesia.com:https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean
- Wallen, J. R. (2006). *How to Design and Evaluate Research in Education, Sixth Edition*. New York: Mc Graw-Hill.
- Widjaja, H. (2002). *Otonomi Daerah dan Daerah Otonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wiguna, R. W. (2020, Oktober 20). *Modernisasi dan Segala Sesuatu Tentangnya*. Diambil kembali dari [ruangguru.com:https://www.ruangguru.com/blog/apa-itu-modernisasi](https://www.ruangguru.com/blog/apa-itu-modernisasi)
- wikipedia. (2021, Agustus 6). *id.wikipedia.org*. Diambil kembali dari WIKIPEDIA Ensiklopedia Bebas: https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung
- Wiyasa, I. G. (1997). Hotel Ramah Lingkungan Alternatif Hotel Masa Depan. *BPFE-UGM*.
- Wolfard, A. (2020, Maret 10). *Retro: Dekorasi Rumah yang Atraktif, Cerminan Pribadi yang Dinamis* . Diambil kembali dari [interiordesign.id:https://interiordesign.id/dekorasi-rumah-gaya-retro-yang-aktraktif-cerminan-pribadi-yang-dinamis/](https://interiordesign.id/dekorasi-rumah-gaya-retro-yang-aktraktif-cerminan-pribadi-yang-dinamis/)
- Zenita Atheera Rahmatia, R. R. (t.thn.). Perancangan Inteior Hotel Butik Pakem Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta .