

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF**

**(Survey pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh:

Yustika Nurul Amelia

1703931

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF  
(Survey pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi di Kota Bandung)**

Oleh  
Yustika Nurul Amelia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Yustika Nurul Amelia  
Universitas Pendidikan Indonesia  
November 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF  
(Survey pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi di Kota Bandung)

Bandung, November 2021

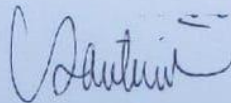
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Disman, M.S.**  
NIP. 19590209 198412 1 001


Pembimbing II



**Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.**  
NIP. 19760111 200912 2 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



**Dr. Hj. Neti Budiwati, M.Si.**  
NIP. 19630221 198703 3 001

**Yustika Nurul Amelia (1703931). “Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self-Control* Terhadap Perilaku Konsumtif (Survey pada Guru Mata Pelajaran Ekonomi di Kota Bandung)” Dibawah Bimbingan Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. Disman, MS., dan Dosen Pembimbing II : Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perilaku konsumsi guru SMA di Kota Bandung yang cenderung irrasional atau berperilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran literasi ekonomi, *self-control* dan perilaku konsumtif pada guru mata pelajaran ekonomi, dan pengaruh literasi ekonomi dan *self-control* terhadap perilaku konsumtif. Metode dalam penelitian ini menggunakan survey eksplanatori dengan menggunakan kuesioner dan tes secara *online* melalui *google form* sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah guru mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri dan SMA Swasta Kota Bandung sebanyak 124 guru. Dengan menggunakan teknik *random sampling* diperoleh sampel sebanyak 62 guru. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) literasi ekonomi pada kategori tinggi; *self-control* pada kategori tinggi dan tingkat perilaku konsumtif guru berada pada kategori moderat (ii) terdapat pengaruh literasi ekonomi dan *self control* terhadap perilaku konsumtif secara silmultan sebesar 25,6% (iii) literasi ekonomi dan *self-control* berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif guru secara parsial dan simultan.

**Kata Kunci:** Literasi Ekonomi, *Self-Control*, Perilaku Konsumtif

**Yustika Nurul Amelia (1703931). “The Effect of Economic Literacy and Self-Control on Consumption Behavior (Survey on Economics Subject Teachers in Bandung City)” Under Supervisor I: Prof. Dr. H. Disman, MS., and Supervisor II: Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.**

### **ABSTRACT**

*This research is motivated by the consumption behavior of high school teachers in the city of Bandung who tend to be irrational or consumptive behavior. This study aims to determine the description of economic literacy, self-control and consumptive behavior in economics subject teachers, and the effect of economic literacy and self-control on consumptive behavior. The method in this study uses an explanatory survey using questionnaires and online tests via google form as a data collection tool. The population in this study were 124 teachers of economics subjects in SMA Negeri and Private SMA in Bandung. By using random sampling technique, a sample of 62 teachers was obtained. The data analysis technique in this research is multiple regression analysis. The results showed that: (i) economic literacy in the high category; self-control in the high category and the level of teacher consumptive behavior is in the moderate category (ii) there is an effect of economic literacy and self-control on consumptive behavior simultaneously by 25.6% (iii) economic literacy and self-control have a negative effect on teacher consumptive behavior partially and simultaneously.*

**Keywords:** *Economic Literacy, Self Control, Consumptive Behavior*

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                       | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>                                     | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....                                | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 8           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 8           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....   | 8           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 8           |
| 1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....                               | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS.....</b> | <b>11</b>   |
| 2.1 Kajian Pustaka.....   | 11          |
| 2.1.1 Perilaku Konsumtif .....                                      | 11          |
| 2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....                         | 11          |
| 2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....     | 12          |
| 2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif .....                          | 14          |
| 2.1.2 Literasi Ekonomi.....   | 15          |
| 2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi .....                           | 15          |
| 2.1.2.2 Indikator Literasi Ekonomi.....                             | 17          |
| 2.1.3 Self-Control.....   | 18          |
| 2.1.3.1 Pengertian Self-Control .....                               | 18          |
| 2.1.3.2 Aspek Kontrol Diri .....                                    | 19          |
| 2.1.3.3 Faktor Yang Memengaruhi Kontrol Diri.....                   | 20          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                      | 21          |
| 2.3 Kerangka Teoretis .....   | 30          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.4  | Hipotesis.....                                      | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>              |   | <b>34</b> |
| 3.1  | Objek dan Subjek Penelitian .....                   | 34        |
| 3.2  | Metode Penelitian.....                              | 34        |
| 3.3  | Populasi dan Sampel Penelitian .....                | 34        |
| 3.3.1  | Populasi Penelitian.....                            | 34        |
| 3.3.2  | Sampel Penelitian.....                              | 35        |
| 3.4  | Definisi Operasional Variabel.....                  | 36        |
| 3.5  | Data dan Sumber Data Penelitian.....                | 38        |
| 3.5.1  | Data .....  | 38        |
| 3.5.1.1  | Sumber Data.....                                    | 38        |
| 3.5.1.1.1  | Teknik Pengumpulan Data .....                       | 39        |
| 3.6  | Instrumen Penelitian.....                           | 40        |
| 3.7  | Pengujian Instrumen Penelitian.....                 | 41        |
| 3.7.1  | Uji Validitas .....                                 | 41        |
| 3.7.2  | Uji Reliabilitas .....                              | 42        |
| 3.8  | Teknik Analisis Data .....                          | 44        |
| 3.8.1  | Analisis Statistik Deskriptif.....                  | 44        |
| 3.8.2  | Uji Asumsi Klasik .....                             | 45        |
| 3.8.2.1  | Uji Normalitas .....                                | 45        |
| 3.8.2.2  | Uji Multikolinieritas .....                         | 45        |
| 3.8.2.3  | Uji Heteroskedastisitas .....                       | 46        |
| 3.8.3  | Pengujian Hipotesis .....                           | 46        |
| 3.8.3.1  | Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 46        |
| 3.8.3.3  | Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji-T).....     | 47        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |   | <b>50</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....                              | 50        |
| 4.1.1  | Deskriptif Subjek Penelitian.....                   | 50        |
| 4.1.1.1  | Deskripsi Lokasi Subjek Penelitian.....             | 50        |
| 4.1.1.2  | Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 50        |
| 4.1.2  | Deskripsi Objek Penelitian .....                    | 51        |
| 4.1.2.1  | Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....      | 52        |
| 4.1.2.2  | Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi (X1).....       | 68        |
| 4.1.2.3  | Deskripsi Variabel Self-Control (X2) .....          | 81        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....   | 96         |
| 4.1.3.1 Uji Normalitas .....  | 96         |
| 4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....   | 96         |
| 4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....   | 97         |
| 4.1.4 Pengujian Persamaan Regresi Linier Berganda .....   | 97         |
| 4.1.5 Pengujian Hipotesis .....   | 98         |
| 4.1.5.1 Pengujian Hipotesis Persamaan Regresi : Pengaruh Literasi Ekonomi ( <b>X1</b> ) dan Self-Control ( <b>X2</b> ) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)..... | 98         |
| 4.1.5.1.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....  | 98         |
| 4.1.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....  | 98         |
| 4.1.5.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....   | 99         |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 99         |
| 4.2.1 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.....  | 99         |
| 4.2.2 Pengaruh Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif .....   | 100        |
| 4.2.3 Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self-Control Terhadap Perilaku Konsumtif .....  | 101        |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>  | <b>105</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 105        |
| 5.2 Implikasi.....  | 105        |
| 5.3 Rekomendasi .....   | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>  |            |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Non Makanan di Kota Bandung (rupiah) Tahun 2018 dan 2019 .....   | 2  |
| Tabel 1. 2 Data Pra-Penelitian Pada Guru SMA Negeri di Kota Bandung .....  | 3  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....  | 23 |
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....  | 48 |
| Tabel 3. 2 Skala Pengukuran .....  | 53 |
| Tabel 3. 8 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....  | 54 |
| Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....   | 59 |
| Tabel 3. 10 Distribusi Frekuensi .....   | 60 |
| Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Sekolah Tempat Mengajar Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri Kota Bandung .....  | 68 |
| Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Sekolah Tempat Mengajar Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Swasta Kota Bandung .....  | 69 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....   | 70 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....   | 71 |
| Tabel 4. 5 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumtif Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung ..... | 73 |
| Tabel 4. 6 Kategori Variabel Perilaku Konsumtif Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....  | 73 |
| Tabel 4. 7 Kategori Perilaku Konsumtif Per Indikator Guru Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....  | 75 |
| Tabel 4. 8 Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat dari Indikator Membeli Produk Karena Iming-Iming Hadiah.....   | 76 |
| Tabel 4. 9 Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat dari Indikator Membeli Produk Karena Kemasannya Menarik .....  | 78 |
| Tabel 4. 10 Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat dari Indikator Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan dan Gengsi.....   | 80 |

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4. 11 Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat dari Indikator Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga.....  | 83  |
| Tabel 4. 12 Deskripsi Perilaku Konsumtif Dilihat dari Indikator Membeli Produk Karena Kesenangan.....  | 85  |
| Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi .....   | 87  |
| Tabel 4. 14 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Literasi Ekonomi Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung ..... | 88  |
| Tabel 4. 15 Kategori Variabel Literasi Ekonomi Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....   | 89  |
| Tabel 4. 16 Kategori Perilaku Konsumtif Per Indikator Guru Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....   | 90  |
| Tabel 4. 17 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Masalah Pokok Ekonomi .....   | 91  |
| Tabel 4. 18 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Pasar dan Harga .....   | 93  |
| Tabel 4. 19 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Permintaan dan Penawaran .....  | 94  |
| Tabel 4. 20 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Peranan Pemerintah .....  | 95  |
| Tabel 4. 21 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Distribusi Pendapatan .....   | 96  |
| Tabel 4. 22 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Mikro Mengenai Distribusi Pendapatan .....   | 96  |
| Tabel 4. 23 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Makro Mengenai Pendapatan Nasional.....  | 97  |
| Tabel 4. 24 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Makro Mengenai Inflasi .....   | 98  |
| Tabel 4. 25 Deskripsi Literasi Ekonomi Dilihat dari Indikator Ekonomi Makro Mengenai Kebijakan Moneter dan Fiskal.....   | 98  |
| Tabel 4. 26 Distribusi Frekuensi Variabel Self-Control .....   | 100 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4. 27 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Self-Control Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung ..... | 101 |
| Tabel 4. 28 Kategori Variabel Self-Control Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....  | 102 |
| Tabel 4. 29 Kategori Self-Control Per Indikator Guru Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung .....  | 103 |
| Tabel 4. 30 Deskripsi Self-Control Dilihat dari Indikator Kedisiplinan Diri (Self Discipline).....  | 104 |
| Tabel 4. 31 Deskripsi Self-Control Dilihat dari Indikator Tindakan yang tidak Impulsif (Deliberate/Non Impulsive Action) .....  | 107 |
| Tabel 4. 32 Deskripsi Self-Control Dilihat dari Indikator Kebiasaan yang Baik (Healthy Habits).....   | 110 |
| Tabel 4. 33 Deskripsi Self-Control Dilihat dari Indikator Etika Kerja (Work Ethic)  | 111 |
| Tabel 4. 34 Deskripsi Self-Control Dilihat dari Indikator Keandalan (Reliability) .   | 113 |
| Tabel 4. 35 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....  | 114 |
| Tabel 4. 36 Uji Multikolinieritas .....   | 115 |
| Tabel 4. 37 Uji Heteroskedastisitas .....   | 116 |
| Tabel 4. 38 Hasil Analisis Regresi Berganda .....   | 116 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....  | 35  |
| Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Guru Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri dan Swasta Kota Bandung..... | 70  |
| Gambar 4. 2 Diagram Batang Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif .....   | 72  |
| Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumtif.....   | 74  |
| Gambar 4. 4 Diagram Batang Frekuensi Variabel Literasi Ekonomi .....   | 88  |
| Gambar 4. 5 Diagram Lingkaran Kecenderungan Variabel Literasi Ekonomi .....  | 90  |
| Gambar 4. 6 Diagram Batang Frekuensi Variabel Self-Control.....  | 101 |
| Gambar 4. 7 Diagram Lingkaran Kecenderungan Variabel <i>Self-Control</i> .....   | 103 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kisi-Kisi Instrumen**
- Lampiran B Angket Penelitian**
- Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian**
- Lampiran D Skor Hasil Angket**
- Lampiran E Perhitungan Skor Ideal dan Deskripsi Objek**
- Lampiran F Hasil Output SPSS**
- Lampiran G Surat Izin Penelitian**
- Lampiran H Riwayat Penulis**

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Calhoun, James F & Acocella, Joan Ross.1990. *Psikologi Tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Ter R.S Satmoko Edisi 3. Semarang : IKIP.

Deliarnov.(2007). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo.

Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang Sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Ghufron, M. N., dan Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.

Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.

Rianse, Usman dan Abdi.(2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*.

Bandung: Alfabeta.

Riduwan.(2012). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*.

Bandung: Alfabeta.

Riduwan.(2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung:

Alfabeta.

Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2013). *Cara Menggunakan dan*

*Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.

Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*.

Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia.

Rohmana, Y., & Ahman, E. (2015). *Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*.

Bandung: Rizqi Press.

Salvatore, D. (2003). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, CV.

Suharyadi, & Purwanti. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.

Jakarta: Salemba Empat.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Menerobos Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

### **Jurnal**

Agustin, Lailina. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Self-Control Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulung Agung Tahun Akademik 2019/2020*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, (5) 1.

Ai Nur Solihat, S. A. (2018). *Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, II(1).

Astuti, R. P. (2016). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro*. Jurnal Edutama, 3.

Chrisnawati, D., & Abdullah, S. R. (2011). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. Jurnal Spirits, Volume 2 (1)

Fitriana, Koentjoro. (2009). *Keranjang Berbelanja Pada Wanita Bekerja Fenomena*. Vol 7 No. 1, 48-57. Jurnal Psikologi: Universitas Gadjah Mada.

Halimatussakdiyah S, M. K. (2019). Influence of Life Style and Financial Literacy to Consumptive Behavior through Self-Control of Unisnu College Students Jepara. *Journal of Economic Education*, 8(1), 75-80.

Haryana, R. D. (2020). Pengaruh Life Style, Self-control dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29-36.

Jappelli, T. (2009). *Economic Literacy: An International Comparison*. CSEF Working Paper no. 238.

Jihaan Khoirunisaa, I. R. (2020). The Effects of Financial Literacy and Self-Control towards Financial Behavior among High School Students in Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 05(02), 73-86.

Kharisma Danang Yuangga, J. (2018). The Influence of Self Control and Economic Literacy on Student Lifestyle (at Madrasah Aliyah Islamiyah Ciputat). *Pinisi Discretion Review*, 1(2), 123-130.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Mathews, L. G. (1999). *Promoting economic literacy: ideas for your classroom*. Paper prepared for the 1999 AAEA annual meeting Nashville, Tennessee.

Murniatiningsih, E. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat*. 5(1), 127-156.

- Noni Rozaimi, B. (2019, Maret). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *NIAGAWAN*, 8(1).
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Elsi, U., & Triningsih, N. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 31(2), 124–133.
- Pandey, Chancala & Bhattacharya. (2012). *Economic Literacy of Senior Secondary School Teachers: A Field Study*. Journal of All India Association for Educational Research. Volume 24 No. 1
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1).
- Regina C. M. Chita, L. D. (2015, Januari). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3(1).
- Riyanto Efendi, S. I. (2019). *The Mediation of Economic Literacy on the Effect of Self Control on Impulsive Buying Behavior Moderated by Peers*. *Economics and Financial Issues*, 9(3), 98-104.
- Sina, P. (2012, Oktober). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135-143.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/Remaja/191101.htm>.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success*. *Journal of Personality*. 72(2).
- Trianingsih. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *E-Journal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 172-177.

### **Skripsi**

Nuraeni, “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, Skripsi pada Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta:2015. Dipublikasikan.

### **Disertasi**

Budiwati, Neti (2014) “Analisis literasi ekonomi dan perilaku konsumen”. *Disertasi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Yustika Nurul Amelia, 2021

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN SELF-CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



