

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan mengenai “Pengaruh Program CSR Terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan (Studi pada penerima Beasiswa Plus Djarum), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Penyerapan Alokasi Bantuan berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima.
2. Dari hasil pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Cakupan Wilayah berpengaruh terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima.
3. Dari hasil pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Hasil Nyata berpengaruh terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima.
4. Dari hasil pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Keberlanjutan berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima.
5. Dari hasil pembahasan yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Transparansi dan Akuntabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Perusahaan Peduli Pendidikan dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima.

Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan menunjukkan bahwa CSR Djarum berpengaruh secara signifikan terhadap *persepi* penerima beasiswa

dan melalui pengujian dengan membuktikan hipotesis alternatif diterima. Penelitian ini berhasil memverifikasi teori Stakeholder yang dikemukakan oleh Freeman tentang CSR yang berpengaruh terhadap stakeholder.

5.2 Implikasi Hasil Temuan Penelitian

5.2.1 Implikasi teoritis

1. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep teori stakeholder dari (Littlejohn, 2017 hlm 337) untuk memahami bagaimana organisasi berkomunikasi dan bertanggung jawab berbagai pemangku kepentingan mereka dengan pengembangan oleh Nursahid dalam (Suharto, 2010, hlm. 143-145) dengan tolak ukur *Penyerapan Alokasi Bantuan, Cakupan Wilayah, Hasil Nyata, Keberlanjutan, Transparansi dan Akuntabilitas*
2. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep Stephen P. Robins (dalam Hariandja, 2006, hlm. 74-75) bahwa persepsi memiliki 5 dimensi yaitu *Sikap, Motif, Perhatian, Pengalaman, dan Harapan*.
3. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep Muhadjir & Qurani (2011, hlm. 190) bahwa pemberian dana mempunyai pengaruh terhadap persepsi.
4. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep hasil penelitian Sari (2013, hlm. 18) yang menunjukkan bahwa, *accountability* dan *transparency* mempunyai pengaruh terhadap persepsi komunitas.
5. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep hasil penelitian Sari (2013, hlm. 18) yang menunjukkan bahwa *sustainability* mempunyai pengaruh terhadap persepsi komunitas.
6. Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis memperkuat konsep hasil penelitian Smirnova (2012, hlm. 412) yang menunjukkan unsur kebermanfaatannya dari hasil nyata dapat langsung dirasakan oleh penerima beasiswa

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Adanya pengaruh yang signifikan antara Penyerapan Alokasi Bantuan (X) terhadap Persepsi penerima beasiswa (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan program Penyerapan Alokasi Bantuan, perusahaan dapat meningkatkan persepsi perusahaan peduli Pendidikan pada penerima beasiswa.
2. Adanya pengaruh antara Cakupan Wilayah (X) terhadap Persepsi penerima beasiswa (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan Cakupan Wilayah, perusahaan dapat meningkatkan persepsi perusahaan peduli Pendidikan pada penerima beasiswa.
3. Adanya pengaruh antara Hasil Nyata (X) terhadap Persepsi penerima beasiswa (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan program Hasil Nyata, perusahaan dapat meningkatkan persepsi perusahaan peduli Pendidikan pada penerima beasiswa.
4. Adanya pengaruh yang signifikan antara Keberlanjutan (X) terhadap Persepsi penerima beasiswa (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan program Keberlanjutan, perusahaan dapat meningkatkan persepsi perusahaan peduli Pendidikan pada penerima beasiswa.
5. Adanya pengaruh yang signifikan antara Transparansi dan Akuntabilitas (X) terhadap Persepsi penerima beasiswa (Y). Hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan program Transparansi dan Akuntabilitas, perusahaan dapat meningkatkan persepsi perusahaan peduli Pendidikan pada penerima beasiswa.

5.3 Rekomendasi

Dari penelitian yang telah dilakukan dengan menghasilkan analisa seperti di atas tersebut, peneliti mencoba memberikan rekomendasi atau masukan bagi beberapa pihak yang mungkin dapat di pertimbangkan sehingga dapat

digunakan untuk kemajuan di masa yang akan datang, rekomendasi tersebut yaitu:

1. Untuk Perusahaan

- Untuk PT. Djarum, karena beasiswa memberikan respon positif terhadap penerima beasiswa Djarum pada program CSR “Beasiswa Plus PT. Djarum, maka selanjutnya agar memberikan program untuk mahasiswa yang tidak mendapatkan beasiswa, seperti sponsorship events, seminar yang bersifat *continue*, pelatihan atau workshop. Sehingga mahasiswa secara luas dapat merasakan manfaat dari CSR Djarum Beasiswa Plus tersebut.
- Perusahaan dapat memberikan bantuan untuk sebuah institusi pendidikan. Salah satu alasan adalah untuk menunjang kegiatan belajar seperti fasilitas belajar yang baik yang akan mendukung kualitas lulusan dari sebuah universitas.

2. Untuk Akademisi

- Peneliti dapat mengembangkan penelitian ini pada factor lain yang memengaruhi persepsi
- Penelitian kedepannya dapat dikembangkan dengan membandingkan strategi implementasi CSR dalam bidang pendidikan di industri rokok Indonesia secara keseluruhan atau memberikan perbandingan mengenai aktifitas CSR bidang pendidikan tersebut oleh 3 pabrik rokok terbesar di Indonesia saat ini