

**MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH
PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP
PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI
SURAKARTA INDONESIA**

DISERTASI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Doktor Pendidikan Ekonomi
Program Studi Pendidikan Ekonomi**



Oleh

Suparno

1907485

**SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

Suparno, 2021

**MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP
PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS DISERTASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi dengan judul “**MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA**” ini beserta isinya adalah benar – benar karya saya sendiri, an saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 25 Nopember 2021

Yang membuat pernyataan



Suparno
NIM. 1907485

Suparno, 2021

MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Disertasi:

**MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH
PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP
PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI
SURAKARTA INDONESIA**

Disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

PROMOTOR



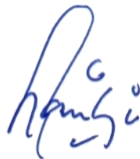
Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si
NIP. 196201271988031001

KOPROMOTOR



Prof. Dr. H. Disman, MS
NIP. 195902091984121001

ANGGOTA



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si
NIP. 195905151986011001

Mengetahui

**Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia**



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si
NIP. 195905151986011001

Suparno, 2021

**MODEL *CONDITIONAL PROCESS* PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP
PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

DALIL – DALIL

- 1. PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI MERUPAKAN FAKTOR PEMBENTUK LITERASI EKONOMI DAN SANGAT EFEKTIF APABILA DIDUKUNG LINGKUNGAN SOSIAL YANG KONDUSIF**
- 2. LITERASI EKONOMI DAN PENGALAMAN BELAJAR MEMBENTUK INTENSI PERILAKU PRODUKTIF DAN AKAN EFEKTIF APABILA DIDUKUNG LINGKUNGAN SOSIAL YANG KONDUSIF**
- 3. INTENSI PERILAKU PRODUKTIF MEMBENTUK DAN MENENTUKAN TINGGI RENDAHNYA PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF YANG DIDUKUNG LINGKUNGAN SOSIAL YANG KONDUSIF**
- 4. PENGEMBANGAN PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF, DIPENGARUHI OLEH INTENSI PERILAKU PRODUKTIF YANG DIBENTUK OLEH LITERASI EKONOMI DAN PENGALAMAN BELAJAR DAN AKAN EFEKTIF APABILA DIDUKUNG DENGAN LINGKUNGAN SOSIAL YANG KONDUSIF**

ABSTRAK

Suparno (1907485). Model *Conditional Process* Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik di Surakarta-Indonesia. Disertasi Doktor Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si, Prof. Dr. H. Disman, MS, dan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana, kapan, siapa, dan dimana dalam usaha meningkatkan perilaku ekonomi produktif (PEP) pengrajin batik. Batik sebagai kekayaan Nasional yang diakui Dunia (UNESCO). Dikembangkan *Conditional Process model* dengan variabel moderasi dan mediasi. PEP sangat penting bagi pengrajin batik dalam meningkatkan pendapatan dan mencapai kesejahteraan hidup. Penelitian ini menggunakan *Grand Theory* konstruktivisme, *Middle theory* dengan *Social Constructivism Theory*, *Theory Planed of Behavior*, dan *Entrepreneurship education*. Berdasarkan *theory* dan *study of literature* diidentifikasi PEP sebagai *endogenous variables*, dan pengalaman belajar ekonomi (PBE), literasi ekonomi (LE), intensi perilaku produktif (IPP) sebagai variabel mediasi, serta lingkungan sosial (LS) sebagai variabel moderasi. Data diolah dengan *Conditional Process Model 92 Hayes*, dan dilakukan analisis model melalui variabel mediator, moderator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial yang kondusif terbukti efektif memoderasi pengaruh pengalaman belajar ekonomi terhadap perilaku ekonomi produktif dengan mediasi literasi ekonomi dan intensi perilaku produktif pengrajin batik di Kota Surakarta. *Novelty* dari penelitian ini adalah: 1). Model baru dengan conditional process dalam menjawab bagaimana proses meningkatkan perilaku ekonomi produktif (Mediasi), menjawab kapan, siapa, dimana (Moderasi), 2). Membentuk 2 Konsep Baru: Intensi Perilaku Produktif: Intensi kewirausahaan dan perilaku produktif dan Perilaku Ekonomi Produktif: Perilaku ekonomi dengan perilaku produktif, 3). Menghasilkan Hipotesis Baru terhadap pembentukan Intensi Perilaku Produktif, dan Perilaku Ekonomi Produktif, 4). Adaptasi instrumen Literasi Ekonomi: Telah diuji dan dikembangkan instrumen literasi ekonomi bagi pengrajin batik. Rekomendasi kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti pengrajin batik dalam skala yang lebih luas serta dalam berbagai proses dan produknya.

Kata Kunci: pengalaman belajar ekonomi, literasi ekonomi, intensi perilaku produktif, lingkungan sosial, perilaku ekonomi produktif, kerajinan batik

ABSTRACT

Suparno (1907485). *Conditional Process Model the Effect of Economic Learning Experience on Productive Economic Behavior of Batik Crafts in Surakarta, Indonesia. Doctoral Dissertation on Postgraduate Economic Education at the Universitas Pendidikan Indonesia, Supervisors: Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si, Prof. Dr. H. Disman, MS, and Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si.*

This study aims to determine how, when, who, and where in an effort to improve the productive economic behavior (PEP) of batik craftsmen. Batik as a recognized national wealth of the world (UNESCO). Developed Conditional Process model with moderating and mediating variables. PEP is very important for batik craftsmen in increasing income and achieving welfare. This study uses the Grand Theory of constructivism, Middle theory with Social Constructivism Theory, Theory Planed of Behavior, and Entrepreneurship education. Based on the theory and study of literature, PEP was identified as an endogenous variable, and economic learning experience (PBE), economic literacy (LE), productive behavior intention (IPP) as a mediating variable, and social environment (LS) as a moderating variable. The data were processed using Hayes' Conditional Process Model 92, and model analysis was carried out through the mediator, moderator variables. The results showed that a conducive social environment proved to be effective in moderating the effect of economic learning experiences on productive economic behavior by mediating economic literacy and the intention of productive behavior of batik craftsmen in Surakarta City. The novelties of this research are: 1). New model with conditional process in answering how the process of increasing productive economic behavior (Mediation), answering when, who, where (Moderation), 2). Forming 2 New Concepts: Productive Behavior Intentions: Entrepreneurial Intentions and Productive Behavior and Productive Economic Behavior: Economic Behavior with productive behavior, 3). Generating New Hypotheses on the formation of Productive Behavior Intentions, and Productive Economic Behavior, 4). Adaptation of Economic Literacy Instruments: Economic literacy instruments have been tested and developed for batik craftsmen. Recommendations to further researchers to examine batik craftsmen on a wider scale and in various processes and products.

Keywords: economic learning experience, economic literacy, productive behavior intention, social environment, productive economic behavior, batik craft.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat-Nya, Sholawat dan Salam kepada Rasulullah SAW dan para sahabatnya yang istiqomah dalam kebaikan.

Hidup dituntut untuk produktif melalui perilaku yang baik, pada dasarnya hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan hari esok harus lebih baik dari hari ini. Hal tersebut sangat penting sehingga Nabi SAW menekankan melalui salahsatu hadistnya. Perilaku manusia dapat memberikan dampak dan efek terhadap individu dan masyarakat. Perilaku ekonomi yang produktif diharapkan memberikan kesejahteraan baik individu maupun sosial sehingga mencapai kemakmuran.

Penelitian ini menganalisis perilaku ekonomi produktif pengrajin batik di Kota Surakarta. Diidentifikasi pengalaman belajar ekonomi, literasi ekonomi, intensi perilaku produktif untuk menjawab bagaimana proses meningkatkan perilaku ekonomi produktif pengrajin batik di Kota Surakarta. Dikembangkan berdasarkan *Grand Theory* konstruktivisme, *Middle theory* dengan *Social Constructivism Theory*, *Theory Planed of Behavior*, dan *Entrepreneurship education*. Berdasarkan *theory* dan *study of literature* diidentifikasi PEP sebagai *endogenous variables*, dan pengalaman belajar ekonomi (PBE), literasi ekonomi (LE), intensi perilaku produktif (IPP) sebagai variabel mediasi, serta lingkungan sosial (LS) sebagai variabel moderasi. Data diolah dengan *Conditional Process Model 92 Hayes*, dan dilakukan analisis model melalui variabel mediator, moderator.

Melalui penelitian ini, penulis mencoba memberikan solusi alternatif dalam kajian perilaku ekonomi para pengrajin batik dengan kajian variabel mediasi dan

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

moderasi. Pengalaman belajar ekonomi diindikasikan sebagai dasar pengetahuan ekonomi masyarakat secara formal dan non formal, terakumulasi sebagai dasar bertindak. Literasi ekonomi sebagai pengetahuan masyarakat tentang ekonomi yang berkembang, beserta dengan berbagai kondisi baik kebijakan maupun dampaknya. Secara praktis literasi adalah pengetahuan yang terasah untuk diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan mampu menggerakkan potensi ekonomi melalui suatu kondisi ideal. Hal tersebut dianalisis sebagai variabel mediasi bersama dengan intensi sebagai niat yang disertai dengan komitmen dalam mengambil keputusan ekonomi. Niat secara sungguh-sungguh untuk berperilaku dimasa depan, menjadikan intensi sebagai kajian yang sangat penting karena pada dasarnya seluruh perbuatan dimulai dari niat dan masa depan yang sukses dengan kesejahteraan dan kemakmuran adalah harapan setiap orang. Berbagai rencana sangat banyak yang berubah, diantaranya adalah lingkungan sosial. Oleh karena itu dalam penelitian ini diidentifikasi pengalaman pembelajaran ekonomi, literasi, intensi, dan lingkungan sosial untuk dianalisis pengaruhnya terhadap perilaku ekonomi para pengrajin batik.

Disertasi ini menghasilkan 4 *novelty* yang mampu memberikan peranan penelitian dalam menjawab masalah yang akan dipecahkan, yaitu bagaimana proses meningkatkan perilaku ekonomi produktif dan kapan serta dimana bagi pengrajin batik. Temuan baru tersebut adalah:

1. Model Baru. Mengapa model menjadi novelty, model baru dengan conditional process dalam menjawab bagaimana proses meningkatkan perilaku ekonomi produktif (Mediasi), menjawab kapan, siapa, dimana (Moderasi).

2. Membentuk 2 Konsep Baru: Intensi Perilaku Produktif: Intensi kewirausahaan dan perilaku produktif dan Perilaku Ekonomi Produktif: Perilaku ekonomi dengan perilaku produktif.
3. Menghasilkan Hipotesis Baru terhadap pembentukan Intensi Perilaku Produktif, dan Perilaku Ekonomi Produktif.
4. Adaptasi instrumen Literasi Ekonomi: Telah diuji dan dikembangkan instrumen literasi ekonomi bagi pengrajin batik

Hasil penelitian Disertasi ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial yang kondusif terbukti efektif memoderasi pengaruh pengalaman belajar ekonomi terhadap perilaku ekonomi produktif dengan mediasi literasi ekonomi dan intensi perilaku produktif pengrajin batik di Kota Surakarta. Rekomendasi kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti pengrajin batik dalam skala yang lebih luas serta dalam berbagai proses dan produknya

Akhirnya dengan segala keterbatasan yang peneliti miliki, maka hasil penelitian ini tentunya masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan yang lebih sempurna. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan taufik dan hidayah Nya kepada kita sekalian amiin.

Penulis

PENGHARGAAN DAN UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat, dan Keridhoan-Nya, Sholawat dan salam kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Sekolah Pasca Sarjana UPI Bandung, serta dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan Disertasi ini.

Selama melaksanakan pendidikan di UPI Bandung telah banyak bekal ilmu pengetahuan dan dukungan yang sangat luar biasa penulis rasakan. Atas segala motivasi, bimbingan, dan kemudahan serta kerjasama yang terjalin dengan baik penulis menyampaikan penghargaan setinggi – tingginya dan rasa terimakasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungannya terhadap penyelesaian studi ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M. Pd., M. A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk penelitian dan mengikuti pendidikan di lembaga ini, memberikan kemudahan akses dan kelancaran selama perkuliahan secara online.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syihabuddin, M. Pd, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia beserta Staf Pimpinan, Staf Dosen, dan Staf Tata Usaha yang telah memberikan bimbingan, bantuan, fasilitas, dan informasi yang bermanfaat selama penulis menyelesaikan pendidikan
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M. Si, selaku Dekan FPEB Universitas Pendidikan Indonesia beserta Dekanat, Staf Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kelancaran selama study di S3 di PE UPI, Semoga Allah SWT memberikan balasan amal pahala dan keberkahan.
4. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si, selaku Ketua Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia juga

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

sebagai Anggota Promotor, beserta Staf Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi yang telah mengarahkan mahasiswa untuk study tepat waktu, memberikan motivasi dalam study, serta memberikan kelancaran pada perkuliahan daring dimasa pandemi Covid 19 di S3 di PE UPI, Semoga Allah SWT memberikan balasan amal pahala dan keberkahan.

5. Bapak Prof. Dr. Suwatno, M.Si selaku Promotor dan Pembimbing Akademik, yang telah banyak memberikan arahan kajian dari masa awal studi, membimbing dan mengembangkan kajian serta kompetensi untuk dapat menyelesaikan study tepat waktu. Memberikan motivasi dan arahan, serta sarannya sehingga tersusun disertasi ini, Semoga Allah SWT memberikan balasan amal pahala dan keberkahan.
6. Bapak Prof. Dr. H. Disman, M. Si, selaku kopromotor yang telah membimbing dan mengarahkan poposal penelitian ini melalui kajian dalam kelas perkuliahan kajian khusus pendidikan ekonomi, hingga peneliti menyusun model dan proposal disertasi. Memberikan motivasi dan arahan, serta sarannya sehingga tersusun disertasi ini, Semoga Allah SWT memberikan balasan amal pahala dan keberkahan.
7. Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M. Si, Bapak Prof. Dr. H. Disman, M. S, Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si, Bapak Prof. Dr. H. Dadang Dahlan, M. Pd, Bapak Prof. Dr. H. Dedi Purwana. ES, M. Bus sebagai peguji terbuka Disertasi, saya mengucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT memberikan balasan amal pahala dan keberkahan.
8. Kepada Bapak Prof. Dr. Nanang Fatah, Msi, Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P, Bapak Prof. Dr. Suryana. M. Si, Bapak Prof. Dr. H Syamsuri SA, Ibu Prof. Dr. Tjutju Yuniarsih M. Pd, Ibu. Dr. Neti Budiwati, Msi, Bapak Dr. Yayat Achdiyat, M. Pd, Bapak Prof. Dr. Edi Suryadi, M. Si, Bapak Dr. Kusnendi, MS, Ibu Dr. Sumartini M.P, Bapak Prof. Dr. Dadang Dahlan M. Pd, Bapak Dr. Ikaputra Waspada, MM, Ibu Prof. Dr. B Lena Nuryati, M. Pd, Bapak Dr. Amir Machmud, M. Si, Bapak Dr. H. Ade Sobandi, M. Si, Bapak dan Ibu Dosen UPI yang namanya tidak saya sebutkan satu persatu, saya

mengucapkan terimakasih atas segala ilmu, bimbingannya dalam pendidikan di PPS UPI.

9. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada *Saudi Fund Development (SFD)*, melalui Direktur Jendral Pendidikan Tinggi dan Universitas negeri Jakarta yang telah memberikan bantuan secara Financial Beasiswa dalam pengembangan sumberdaya dosen untuk studi lanjut tugas belajar. Kepada Rektor UNJ dan Ketua Program SFD yang telah memberikan kesempatan sebagai dosen tugas belajar penerima beasiswa SFD.
10. Kepada Bapak Dr. Ari Saptono beserta Dekanat FE UNJ yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam studi lanjut dan motivasi, Bapak Ibu Dosen FEUNJ, Teman- teman Dosen study lanjut seperjuangan, serta Bapak Ibu Tenaga Pendidikan yang telah memberikan semangat, kesempatan dalam studi lanjut dan menyelesaikannya.

Rasa syukur dan terimakasih juga diucapkan peneliti kepada keluarga, Bapak Kariyo Suwarno dan Ibunda Semi, kakak, dan adik. Istriku Dya Marulina, Putri dan Putraku tersayang Atia Syafa. M, M. Fatih, dan H. Qonita Salsabila. Bapak KH. M. Yusuf. M. AG, Ibu. Endang, Mayjend. Pol. (Purn) Putra Astaman dan Keluarga beserta teman-teman Jagakarsa, yang memberikan dukungan untuk bisa melanjutkan dan menyelesaikan studi.

Kepada rekan – rekan di PPS UPI Program Studi S3 Pendidikan Ekonomi yang sangat erat persaudaraan kita mendukung selama studi dan penelitian. Semoga terus erat terjalin dan bersama – sama menyelesaikan studi di S3 PPS UPI dengan karya yang terbaik. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga segala bantuan, dukungan, dorongan simpati dan kerjasama yang telah diberikan semua pihak sebagaimana disebutkan di atas mendapat pahala dan merupakan ladang amal ibadah yang baik sebagai jalan menuju keridhoan Alloh SWT. Amiiin.

Bandung, 25 November 2021
Suparno

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

	Hal
DALIL – DALIL	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
PENGHARGAAN DAN UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	23
1.3. Tujuan Penelitian.....	24
1.4. Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1. Kegunaan Operasional.....	25
1.4.2. Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	26
1.5. Struktur Organisasi Disertasi.....	26
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1. Kajian Teori.....	29
2.1.1.1. Definisi Perilaku Ekonomi Produktif.....	32
2.1.1.2. Dimensi Perilaku Ekonomi Produktif.....	44
2.1.2. Pengalaman Belajar Ekonomi.....	49
2.1.2.1. Pengertian Pengalaman Belajar Ekonomi.....	51
2.1.3.2. Dimensi Pengalaman Belajar Ekonomi.....	58
2.1.3. Literasi Ekonomi.....	60
2.1.3.1. Pengertian Literasi ekonomi.....	61
2.1.3.2. Dimensi Literasi ekonomi.....	69
2.1.4. Intensi Perilaku Produktif.....	72
2.1.4.1. Pengertian Intensi Perilaku Produktif.....	73
2.1.4.2. Dimensi Intensi Perilaku Produktif.....	80
2.1.5. Lingkungan Sosial.....	83
2.1.5.1. Pengertian Lingkungan Sosial.....	84
2.1.5.2. Dimensi Lingkungan Sosial.....	89
2.1.6. Penelitian Terdahulu Terkait Perilaku Ekonomi Produktif.....	91
2.1.7. <i>Research State of The Art</i>	93

2.2.	Kerangka Pemikiran.....	95
2.3.	Premis Penelitian.....	97
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	99

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	101
3.2.	Desain Penelitian.....	103
3.3.	Populasi dan Sampel.....	105
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	106
3.5.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	107
3.5.1.	Perilaku Ekonomi Produktif (PEP)	108
3.5.2.	Pengalaman Belajar Ekonomi (PBE)	110
3.5.3.	Intensi Perilaku Produktif (IPP)	112
3.5.4.	Lingkungan Sosial (LS)	113
3.5.5.	Literasi Ekonomi (LE)	114
3.6.	Instrumen Penelitian.....	116
3.6.1.	Uji Validitas Instrumen.....	116
3.6.1.1.	Uji Validitas Instrumen Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	117
3.6.1.2.	Uji Validitas Instrumen Variabel Pengalaman Belajar Ekonomi.....	118
3.6.1.3.	Uji Validitas Instrumen Variabel Literasi Ekonomi.....	119
3.6.1.4.	Uji Validitas Instrumen Variabel Intensi Perilaku Produktif	120
3.6.1.5.	Uji Validitas Instrumen Variabel Lingkungan Sosial.....	120
3.6.2.	Uji Reliabilitas Instrumen.....	121
3.7.	Teknik Analisis data.....	122
3.7.1.	Analisis Data Deskriptif.....	122
3.7.2.	Model Conditional Process Menggunakan Path Analysis Berbasis Regresi OLS (<i>Ordinary Least Square</i>)	122
3.7.3.	Metode <i>Bootsrap</i>	123
3.8.	<i>Statistical Inference: Probing the Direct and Indirect Effects at levels of the Moderator(s) Model 92 Conditional Process, A. Hayes.</i>	124
3.9.	Uji Hipotesis Penelitian.....	132

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Tingkat Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Intensi Perilaku Produktif, Lingkungan Sosial Dan Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.	139
4.1.1.	Profil Unit Pengrajin Batik Yang Menjadi Unit Analisis.....	139
4.1.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	145

4.1.3.	Deskripsi Variabel Perilaku Ekonomi Produktif (PEP)	146
4.1.3.1.	Dimensi Efisiensi.....	146
4.1.3.2.	Dimensi Efektifitas.....	147
4.1.4.	Deskripsi Variabel Pengalaman Belajar Ekonomi (PBE)	149
4.1.4.1.	Dimensi Pengalaman Konkret (<i>Concrete Experience</i>)	149
4.1.4.2.	Dimensi Pengamatan Aktif dan Reflektif (<i>Reflective Observation</i>)	150
4.1.4.3.	Dimensi Konseptualisasi abstrak (<i>Abstract Conceptualization</i>)	151
4.1.4.4.	Dimensi Eksperimen Aktif (<i>Active Experimentation</i>)	152
4.1.5.	Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi.....	154
4.1.5.1.	Dimensi Aspek Ekonomi Mikro.....	154
4.1.5.2.	Dimensi Aspek Ekonomi Makro.....	155
4.1.6.	Deskripsi Variabel Intensi Perilaku Produktif.....	157
4.1.6.1.	Dimensi Pilihan.....	157
4.1.6.2.	Dimensi Rencana.....	158
4.1.6.3.	Dimensi Komitmen.....	159
4.1.6.4.	Dimensi Harapan.....	159
4.1.7.	Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial.....	161
4.1.7.1.	Dimensi Lingkungan keluarga.....	161
4.1.7.2.	Dimensi Lingkungan kerja.....	162
4.1.7.3.	Dimensi Lingkungan masyarakat.....	163
4.2.	Analisis Model Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik dengan Moderasi Lingkungan Sosial.....	164
4.2.1.	Model Moderation effect Lingkungan Sosial pada Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi.....	164
4.2.2.	Uji Hipotesis.....	164
4.2.3.	Analisis Regresi.....	165
4.2.4.	Uji Parsial.....	168
4.2.5.	Uji Simultan.....	169
4.2.6.	Koefisien Determinasi.....	170
4.2.7.	Visualisasi Interaksi.....	171
4.3.	Analisis Model Conditional Process Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik.	173
4.3.1.	Uji Hipotesis.....	173
4.3.2.	Analisis Regresi.....	174
4.3.3.	Uji Parsial.....	178
4.3.4.	Uji Simultan.....	180
4.3.5.	Koefisien Determinasi.....	180

4.3.6.	Visualisasi Interaksi.....	181
	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi	
4.3.6.1.	Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	181
	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi	
4.3.6.2.	Literasi Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	183
4.4.	Analisis Model Conditional Process Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	185
4.4.1.	Uji Hipotesis.....	185
4.4.2.	Analisis Regresi.....	187
4.4.3.	Uji Parsial.....	191
4.4.4.	Uji Simultan.....	193
4.4.5.	Koefisien Determinasi.....	194
4.4.6.	Visualisasi Interaksi.....	195
	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi	
4.4.6.1.	Pengaruh Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	196
	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi	
4.4.6.2.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.	197
	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi	
4.4.6.3.	Pengaruh Pengaruh Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.	199
	<i>Probing The Direct And Indirect Effects At Levels Of The Moderator(S)</i>	
4.5.	<i>Conditional Process</i> Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	200
4.5.1.	Efek Conditional Indirect Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	202
	4.5.1.1. Pengaruh Tidak Langsung PBE, LE, PEP Dengan Adanya Moderasi W.....	202
	4.5.1.2. Pengaruh Tidak Langsung PBE IPP PEP Dengan Adanya Moderasi W.....	204
	4.5.1.3. Pengaruh Tidak Langsung PBE, LE, IPP, PEP dengan Adanya Moderasi W.....	206
4.6.	Pembahasan.....	210
	Gambaran Tingkat Pengalaman Belajar Ekonomi, Tingkat Kemampuan Literasi Ekonomi, Tingkat Intensi Perilaku Produktif, Kondusifitas Lingkungan Sosial, dan Tingkat Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik di Kota Surakarta.....	210
4.6.1.	Analisis Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik di Kota Surakarta.	225
4.6.2.		

4.6.2.1.	Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi.....	225
4.6.2.2.	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Ekonomi...	227
4.6.2.3.	Lingkungan Sosial Memoderasi Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi.....	228
4.6.3.	Conditional Process Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik di Kota Surakarta	230
4.6.3.1.	Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	230
4.6.3.2.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	232
4.6.3.3.	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	233
4.6.3.4.	Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	234
4.6.3.5.	Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Literasi Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif.....	235
4.6.4.	Conditional Process Literasi Ekonomi, Intensi Perilaku Ekonomi Produktif Dan Lingkungan Sosial Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik di Kota Surakarta.	237
4.6.4.1.	Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	237
4.6.4.2.	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	238
4.6.4.3.	Pengaruh Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	239
4.6.4.4.	Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	240
4.6.4.5.	Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif...	240
4.6.4.6.	Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	242
4.6.4.7.	Pengaruh Lingkungan Sosial Memoderasi Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	243
4.6.5.	Model Conditional Process Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	243
4.7.	Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	247
4.8.	Keterbatasan Penelitian.....	249

BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1.	Kesimpulan.....	252
5.2.	Implikasi.....	255

5.3. Rekomendasi.....	261
DAFTAR PUSTAKA.....	266
Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup.....	287
Lampiran 2: SK Pembimbing Disertasi.....	289
Lampiran 3: Pengantar Observasi Penelitian.....	291
Lampiran 4: Izin Survey Penelitian.....	296
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian (Uji Coba)	297
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian Final.....	304
Lampiran 7. Populasi Penelitian.....	310
Lampiran 8. Data Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian	311
Lampiran 9. Data Penelitian.....	313
Lampiran 10. Output Olah Data Penelitian.....	319

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
Tabel 1.1	Perbandingan Jumlah Wirausaha Tahun 2020.....	3
Tabel 1.2	Sebaran Produksi Batik, Produksi dan Modelnya.....	7
Tabel 1.3	Perkembangan Usaha Batik di Indonesia.....	11
Tabel 1.4	Sebaran Penrajin Pengusaha Batik Indonesia dalam “Wastra Nusantara” APPBI.....	14
Tabel 2.1	Indikator Perilaku Elemen Belajar Eksperensial.....	59
Tabel 2.2	Rangkuman Penelitian Perilaku Ekonomi Produktif.....	91
Tabel 3.1	Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	106
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	108
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	117
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Belajar Ekonomi.....	118
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	119
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Perilaku Produktif.....	120
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial.....	121
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel Penelitian.....	122
Tabel 4.1	Responden Penelitian.....	139
Tabel 4.2	Kategori Skala Tes Penelitian.....	146
Tabel 4.3	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Efisiensi.....	147
Tabel 4.4	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Efektifitas.....	148
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Pengrajin Batik Tentang Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	149
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengalaman Konkret (Concrete Experience)	150
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Pengamatan Aktif dan Reflektif (Reflective Observation)	151
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Konseptualisasi abstrak (Abstract Conceptualization)	152

Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Eksperimen aktif (Active Experimentation)	152
Tabel 4.10	Rekapitulasi Tanggapan Pengrajin Batik Tentang Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	153
Tabel 4.11	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Aspek Ekonomi Mikro.....	154
Tabel 4.12	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Aspek Ekonomi Makro.....	155
Tabel 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Pengrajin Batik Tentang Variabel Perilaku Ekonomi Produktif.....	157
Tabel 4.14	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Pilihan.....	157
Tabel 4.15	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Rencana.....	158
Tabel 4.16	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Komitmen.....	159
Tabel 4.17	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Harapan.....	160
Tabel 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Pengrajin Batik Tentang Variabel Intensi Perilaku Produktif.....	160
Tabel 4.19	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Lingkungan keluarga	161
Tabel 4.20	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Lingkungan kerja	162
Tabel 4.21	Hasil Tanggapan Responden Pada Dimensi Lingkungan keluarga	163
Tabel 4.22	Rekapitulasi Tanggapan Pengrajin Batik Tentang Variabel Lingkungan Sosial.....	163
Tabel 4.23	Uji Hipotesis Model Moderation Effect Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik.....	164
Tabel 4.24	Regresi Berganda Model Moderation Effect Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik.....	166
Tabel 4.25	Uji Simultan (Uji Statistik F) Model <i>Moderation Effect</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik.....	169
Tabel 4.26	Uji Hipotesis Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik.....	173
Tabel 4.27	Regresi Berganda Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik	176
Tabel 4.28	Uji Simultan (Uji Statistik F) Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik.....	180

Tabel 4.29	Uji Hipotesis Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	185
Tabel 4.30	Regresi Berganda Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	188
Tabel 4.31	Uji Simultan (Uji Statistik F) Model <i>Conditional Process</i> Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	194
Tabel 4.32	Pengaruh tidak langsung PBE, LE, PEP dengan adanya Moderasi W.....	202
Tabel 4.33	Pengaruh tidak langsung PBE, IPP, PEP dengan adanya Moderasi W.....	204
Tabel 4.34	Pengaruh tidak langsung PBE, LE, IPP, PEP dengan adanya Moderasi W.....	207
Tabel 4.35	Koefisien Regresi <i>Unstandardized OLS</i> dengan <i>Confidence Intervals (Standard Errors in Parentheses) Estimasi</i> PBE, LE, IPP, dan LS terhadap PEP (<i>Data Mean centered</i>)	209
Tabel 4.36	Analisis Perbedaan Efisiensi dan Efektifitas Dalam Pencapaian Perilaku Ekonomi Produktif	223

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
Gambar 1.1	Wirausaha di ASEAN.....	4
Gambar 1.2	Hasil Penelitian GEI 2019 dan TEA 2018.....	5
Gambar 1.3	Sebaran Produksi Batik di Indonesia.....	11
Gambar 1.4	Penjualan Batik berdasarkan Provinsi 2018.....	12
Gambar 1.5	Penjualan Batik pada <i>Platform</i> Pasar Digital.....	13
Gambar 1.6	Perkembangan <i>Eskport</i> Batik Indonesia.....	13
Gambar 2.1	Pola Interaksi di pasar barang dan faktor produksi.....	41
Gambar 2.2	Dimensi Perilaku Produktif.....	46
Gambar 2.3	Siklus Pembentukan Pengalaman Belajar.....	55
Gambar 2.4	Pembentukan Pengalaman Pembelajaran Model Spiral.....	56
Gambar 2.5	Pembentukan Pengalaman Pembelajaran Model Spencer.....	57
Gambar 2.6	<i>Theory Planned Behavior</i>	77
Gambar 2.7	Pergeseran pola konsumsi masyarakat karena media digital.....	88
Gambar 2.8	Paradigma Berfikir Penelitian.....	98
Gambar 3.1	Prosedur Pengajuan Izin Penelitian di Kota Surakarta secara Online.....	102
Gambar 3.2	Model Penelitian Dengan Variabel Mediasi.....	126
Gambar 3.3	Model Penelitian Dengan Variabel Moderasi.....	127
Gambar 3.4	Model 92 <i>Conditional Process</i> Hayes.....	128
Gambar 3.5	Model 92 <i>Conditional Process</i> Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif	130
Gambar 3.6	<i>Conceptual Diagram</i> Lingkungan Sosial memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi terhadap Literasi Ekonomi.....	132
Gambar 3.7	<i>Statistical Diagram</i> Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi.....	133
Gambar 3.8	<i>Conceptual Diagram</i> Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman belajar ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif	134
Gambar 3.9	<i>Statistical Diagram</i> Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh	134

Gambar 3.10	<i>Conceptual Diagram</i> Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman belajar ekonomi, Literasi Ekonomi, Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	136
Gambar 3.11	<i>Statistical Diagram</i> Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman belajar ekonomi, Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif.....	136
Gambar 4.1	Karakter Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	140
Gambar 4.2	Karakter Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	140
Gambar 4.3	Karakter Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	141
Gambar 4.4	Karakter Responden Penelitian Berdasarkan Lamanya Bekerja	141
Gambar 4.5	Karakter Responden Penelitian Berdasarkan Status Pernikahan	142
Gambar 4.6	Peta Kerajinan Batik Kauman, Kota Surakarta, Jawa Tengah...	143
Gambar 4.7	Peta Kerajinan Batik Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah	144
Gambar 4.8	Diagram Statistik Model Moderation Effect Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Ekonomi Pengrajin Batik.....	166
Gambar 4.9	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi	171
Gambar 4.10	Diagram Statistik Model Conditional Process Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik.....	175
Gambar 4.11	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik.....	183
Gambar 4.12	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Literasi Ekonomi Terhadap Intensi Perilaku Produktif Pengrajin Batik	184
Gambar 4.13	Statistical Diagram Model Conditional Process Pada Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi, Literasi Ekonomi, Lingkungan Sosial Dan Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	188
Gambar 4.14	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Pengalaman Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	196
Gambar 4.15	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	198
Gambar 4.16	Visualisasi Interaksi Lingkungan Sosial Memoderasi Pengaruh Intensi Perilaku Produktif Terhadap Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik.....	199
Gambar 4.17	Koefisien Pengaruh PBE Terhadap PEP Melalui LE Dengan Moderasi LS.....	202

Gambar 4.18	Koefisien Pengaruh PBE terhadap PEP Melalui IPP Dengan Moderasi LS.....	204
Gambar 4.19	Koefisien Diagram Konseptual <i>Full Model Conditional Process</i> PBE Terhadap PEP melalui LE dan IPP Dengan Moderasi LS.....	206
Gambar 4.20	Karakteristik Pengrajin Batik Di Kota Surakarta, Jawa Tengah	210
Gambar 4.21	Karakteristik Dimensi Pengalaman Belajar Ekonomi.....	211
Gambar 4.22	Karakteristik Dimensi Literasi Ekonomi.....	212
Gambar 4.23	Karakteristik Dimensi Intensi Perilaku Produktif.....	213
Gambar 4.24	Karakteristik Dimensi Lingkungan Sosial.....	214
Gambar 4.25	Karakteristik Data Terendah per Dimensi.....	215
Gambar 4.26	Karakteristik Dimensi Perilaku Ekonomi Produktif.....	217
Gambar 4.27	Karakteristik Indikator Perilaku Ekonomi Produktif	218
Gambar 4.28	Tingkat Efisiensi Pengrajin Batik di Kota Surakarta....	219
Gambar 4.29	Tingkat Efektivitas Pengrajin Batik di Kota Surakarta....	219
Gambar 4.30	Perilaku Ekonomi Produktif Pengrajin Batik di Kota Surakarta	220
Gambar 4.31	Capaian Efisiensi dan Efektifitas Pengrajin Batik di Kota Surakarta.....	221
Gambar 4.32	<i>Probabilitas</i> Pencapaian Perilaku Ekonomi Produktif	222
Gambar 4.33	Koefisien Diagram Statistik Pengaruh <i>Full Model Conditional Process</i> PBE Terhadap PEP Melalui LE dan IPP Dengan Moderasi LS.....	244
Gambar 4.34	Karakteristik Capaian Dalam Dimensi Penelitian.....	245
Gambar 4.35	Karakteristik Capaian Intrumen Tertinggi Dimensi Penelitian.	246
Gambar 4.36	<i>Novelty</i> Model Pengembangan Perilaku Ekonomi Produktif	248

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Abbasianchavari, A., & Moritz, A. (2020). The impact of role models on entrepreneurial intentions and behavior: a review of the literature. In *Management Review Quarterly* (Issue 0123456789). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11301-019-00179-0>
- Abdullah, A., Masruri, S., & Bashori, K. (2019). Islamic Education and Human Construction in The Quran. *International Journal of Education and Learning*, 1(1), 27–32. <https://doi.org/10.31763/ijele.v1i1.21>
- Adim, A. (2019). Perilaku Ekonomi Dan Keberagamaan Komunitas Pedagang Banjar Dalam Perspektif Sufistik. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 17(1), 107. <https://doi.org/10.18592/khazanah.v17i1.2763>
- Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2016). “Improving Our Understanding of Moderation and Mediation in Strategic Management Research.” *Organizational Research Methods*, 20(4), 665-685.
- Ahmad, N. L., Yusof, R., Ahmad, A. S., & Ismail, R. (2019). The Importance of Financial Literacy towards Entrepreneurship Intention among University Students The Importance of Financial Literacy towards Entrepreneurship Intention among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(9), 18–39. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v9-i9/6266>
- Ai Nur Solihat, S. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(April), 141–152. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–50. <https://doi.org/10.21009/JPEB.003.1.2>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aldi, B. E., Herdjiono, I., Maulany, G., & Fitriani. (2019). The Influence of Financial Literacy on Entrepreneurial Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 92(Icamed 2018), 700–703. <https://doi.org/10.2991/icamed-18.2019.74>
- Anwar, A. A. (2017). Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(2), 220. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v2i2.3012>
- Arbarini, M., Rifai, A., & Mulyono, S. E. (2018). Model Literasi Berbasis Entrepreneurship dalam Peningkatan Ekonomi Produktif Perempuan Istri Nelayan Tradisional. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 2(2)(2), 170–178.
- Arfian, Harding, D., Kardiyono, A. L., & Jatnika, R. (2012). Job satisfaction dan productive behavior: pelaku industri kecil (IK). *Prosiding SEMNAS Suparno, 2021*

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*. isbn: 9786023610686., <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9261/Arfian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arif, K. (2018). Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga Nelayan di Kenagarian Tiku V Jorong Kecamatan Tanjung Mutiara Kabupaten Agam. *Jurnal Buana*, 2(1), 311. <https://doi.org/10.24036/student.v2i1.79>
- Arifin, R. binti M., Wahab, N. B. A., Teh, K. S. bin M., & Otman, M. S. (2018). Influence of Social Environment on Student's Behaviour. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(7), 930–939. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i7/4520>
- Ayob, N., Yap, C. S., Amat Sapuan, D., & Abdul Rashid, M. Z. (2013). Social entrepreneurial intention among business undergraduates: An emerging economy perspective. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(3), 249–267. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5470>
- Bachl, M. (2017). *Conditional Process Modeling (Mediation Analysis, Moderated Mediation Analysis, Moderation Analysis, and Mediated Moderation Analysis)*. *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*, 1–26. doi:10.1002/9781118901731.iecrm0038
- Backhouse, R. E., & Medema, S. G. (2009). Defining economics: The Long Road to Acceptance of the Robbins Definition. *Economica*, 76(SUPPL.1), 805–820. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.2009.00789.x>
- Balau, M. (2018). Exploring the link between intention and behavior in consumer research. *EIRP Proceedings*, 13(June), 134–141. <https://e-resources.perpusnas.go.id:2057/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=tsh&AN=133788493&site=ehost-live>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory : An Agentic Perspective To be an agent is to intentionally make things happen by one ' s actions . Agency embodies the endowments , belief systems , self-regulatory capabilities and distributed structures and functions through whi. *Annu. Rev. Psychology*, 52, 1–26. <https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura2001ARPr.pdf>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). “The moderator-mediator variables distinction in social psychological research: Conceptual, strategic and statistical consideration.” *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.
- Barakova, E. I., Spink, A. S., De Ruyter, B., & Noldus, L. P. J. J. (2013). Trends in measuring human behavior and interaction. *Personal and Ubiquitous Computing*, 17(1), 1–2. <https://doi.org/10.1007/s00779-011-0478-x>
- Belas, J., Gavurova, B., Schonfeld, J., Zvarikova, K., & Kacerauskas, T. (2017). Social and economic factors affecting the entrepreneurial intention of university students. *Transformations in Business & Economics*, 16(3), 220–239.
- Bergner, R. M. (2011). New Ideas in Psychology What is behavior ? And so what ? *New Ideas in Psychology*, 29(2), 147–155. <https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2010.08.001>
- Browning, M. (2013). Economic. *Journal of Economic Literature*, 30(3), 1434–1475. <http://www.jstor.org/stable/2728065> .

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Budanti, H. S. B., Indriayu, M. I., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNS. *Jurnal Pendidikan Dan Bisnis Ekonomi*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/bise.v3i2.16446>
- Budiwati, N., & Ahman, E. (2020). Economic Literacy and Financial Studies in Higher Education : A Theoretical Approach to the Learning Model and Its Impact. *IJICC*, 13(6), 924–939.
- Carrie Williams. (2007). Research methods. *Journal of Business & Economic Research*, 5(3), 65–72. <https://doi.org/10.19030/jber.v5i3.2532>
- Catania, A. C. (2014). B . F . Skinner ’ s Science and Human Behavior : Its antecedents and its consequences. *Journal of The Experimental Analysis of Behavior*, 80(3), 313–320. <https://doi.org/10.1901/jeab.2003.80-313>
- Cazacu, S., Rotsios, K., & Moshonas, G. (2014). Consumers’ Purchase Intentions towards Water Buffalo Milk Products (WBMPs) in the Greater Area of Thessaloniki, Greece. *Procedia Economics and Finance*, 9(Ebec 2013), 407–416. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00042-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00042-2)
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Chandra, B. O. (2016). Consumption behavior of university students in Islamic economics perspective. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(1), 11–16.
- Chang, R. I., Hung, Y. H., & Lin, C. F. (2015). Survey of learning experiences and influence of learning style preferences on user intentions regarding MOOCs. *British Journal of Educational Technology*, 46(3), 528–541. <https://doi.org/10.1111/bjet.12275>
- Changwong, K., Sukkamart, A., & Sisan, B. (2018). Critical thinking skill development: Analysis of a new learning management model for Thai high schools. *Journal of International Studies*, 11(5), 37–48. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2018/11-2/3>
- Crane, D. (2010). Environmental change and the future of consumption. *Anuario Filosófico*, XLIII(2), 353–379.
- Dagum, E. B. E. E. (2010). *Business Cycles and Current Economic Analysis*. 5731.
- Dahriyanto, L. F., Rahmawati, D. A., & Muhammad, A. H. (2019). Intensi Perilaku Pro-Konservasi Ditinjau Dari Orientasi Nilai Individu Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 10(2), 180–191. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v10i2.17496>
- Daudin, G., Riffart, C., & Schweisguth, D. (2011). Who Produces for Whom in the World Economy? *Canadian Journal of Economics / Revue Canadienne d’Économique*, 1403–1437. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5982.2011.01679.x>
- Daulay, M. T., & Sanny, A. (2019). Analysis of Structural Equation Modeling Towards Productivity and Welfare of Farmer ’ s Household in Sub-District Selesai of Langkat Regency. *International Journal of Research and Review*, 6(November), 117–123. https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.6_Issue.11_Nov2019/IJRR0018.pdf

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- De Houwer, J., Barnes-Holmes, D., & Moors, A. (2013). What is learning? On the nature and merits of a functional definition of learning. *Psychonomic Bulletin and Review*, 20(4), 631–642. <https://doi.org/10.3758/s13423-013-0386-3>
- Devereux, M. P., Güçeri, İ., Simmler, M., & Tam, E. H. F. (n.d.). *Discretionary Fiscal Responses to the Covid-19 Pandemic Michael P. Devereux, 1 İrem Güçeri, Martin Simmler and Eddy H.F. Tam 2 Oxford University Centre for Business Taxation Saïd Business School, Oxford*. 1–17.
- Di Girolamo, A., Harrison, G. W., Lau, M. I., & Swarthout, J. T. (2015). Subjective belief distributions and the characterization of economic literacy. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 59, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2015.08.004>
- Didik Kurniawan, D. U. W. (2014). Pengaruh Perhatian Orangtua, Motivasi Belajar, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa SMP. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 1(November), 176–187. <https://doi.org/10.21831/jrpm.v1i2.2674>
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 143–155.
- Dilek, S., Kesgingöz, H., Konak, A., & Halicioğlu, S. (2018). Factors Affecting Economic Literacy. *Afro Eurasian Studies*, 7(1), 7–47. <https://doi.org/10.33722/afes.475575>
- Djamal, S. M. (2017). Pelaksanaan Nilai-nilai Ajaran Islam Dalam Kehidupan Masyarakat Di Desa Garuntungan Kecamatan Kindang Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Adabiyah*, 17(2), 161–179. <https://doi.org/10.24252/JAd.v17i1i2a5>
- Ekaputri, S., Sudarwanto, T., & Marlina, N. (2018). Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Logam Skala Mikro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(1), 1–21. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.1.01>
- Ekpe, I., & Mat, N. (2012). The Moderating Effect of Social Environment on the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Intentions of Female Students at Nigerian Universities. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 1(4), 1–17. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2701158>
- Ekpenyong, E. E., Joseph, G., & Agbor, Ekpoto, E. (2019). Exploring the Relationship between Social Studies and Other Social Science Subjects for Effective Capacity Building and National Development. *International Journal of Innovative Research and Development*, 8(3), 27–31. <https://doi.org/10.24940/ijird/2019/v8/i3/MAR19012>
- Engelbrecht, L. (2008). Economic literacy and the war on poverty : a social work challenge? *International Journal of Social Welfare*, 17(2), 166–173. <https://core.ac.uk/download/pdf/37422176.pdf>
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2397.2007.00544.x>
- Etherington, M. B., & Etherington, M. (2011). *Investigative Primary Science : A*

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Problem-based Learning Approach.* 36(9).
<https://doi.org/10.14221/ajte.2011v36n9.2>
- Faidah, N., Harti, & Waspodo, T. . (2018). Pengaruh Pengalaman Ekonomi, Kontrol Diri Serta Pendapatan Siswa Terhadap Perilaku Ekonomi Siswa SMA di Kecamatan Pasir Belengkong Kabupaten Paser. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 59–82.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p59-82>
- Falk, A., Fehr, E., & Fischbacher, U. (2008). Testing theories of fairness — Intentions matter. *Games and Economic Behavior*, 62, 287–303.
<https://doi.org/10.1016/j.geb.2007.06.001>
- Famiola, M. (2021). the Social Constructivism of Entrepreneurial Process in Smes Revitalization: a Case of Batik Industry in Indonesia. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(4), 1–13.
- Fariyanti, A., Kuntjoro, Hartoyo, S., & Daryanto, A. (2007). Perilaku Ekonomi Rumah Tangga Petani Sayuran pada Kondisi Risiko Produksi dan Harga di Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Jurnal Agro Ekonomi*, 25(2), 178–206. <https://doi.org/10.21082/jae.v25n2.2007.178-206>
- Farrukh, M., Shahzad, I. A., Alzubi, Y., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions of theory of planned behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399–414.
<https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2018-0004>
- Feinfield, K. A., Lee, P. P., Flavell, E. R., Green, F. L., & Flavell, J. H. (1999). Young Children’s Understanding of Intention. *Cognitive Development*, 14(3), 463–486. [https://doi.org/10.1016/S0885-2014\(99\)00015-5](https://doi.org/10.1016/S0885-2014(99)00015-5)
- Florence, P. S. (1952). Psychological Analysis of Economic Behaviour. *The Economic Journal*, 62(246), 370–372. <https://doi.org/10.2307/2227017>
- Frijns, B., Gilbert, A., & Tourani-rad, A. (2014). of Public Policy : Learning by doing : the role of nancial experience in nancial literacy Learning by doing : the role of financial experience in financial literacy. *Journal of Public Policy*, 34(01), 123–154. <https://doi.org/10.1017/S0143814X13000275>
- Gusti, A., Isyandi, B., Bahri, S., & Afandi, D. (2015). Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Intensi Perilaku Pengelolaan Sampah Berkelanjutan Pada Siswa Sekolah Dasar di Kota Padang. *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 2(2), 100. <https://doi.org/10.31258/dli.2.2.p.100-107>
- Ham, M., Jeger, M., & Ivković, A. F. (2015). The role of subjective norms in forming the intention to purchase green food. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 28(1), 738–748.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2015.1083875>
- Hammami, H., & Affes, H. (2013). Factors Of Entrepreneurial Intention Of the Public Civil Servant: Empirical Evidence In the Case Of Tunisia. *International Journal of Business Management and Economic Research*, 4(1), 673–687.
<http://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol4issue1/ijbmer2013040102.pdf>
- Hannida, R. (2009). *Peranan forum pengembangan kampoeng batik laweyan (fpkbl) dalam pengembangan industri Kerajinan batik* [Universitas Sebelas Maret, Surakarta]. <https://core.ac.uk/download/pdf/12346768.pdf>
- Hansen, R. E. (2000). The Role and Experience in Learning: Giving Meaning and

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Authenticity to the Learning Process in Schools. *Journal of Technology Education*, 11(2), 23–32. <https://doi.org/10.21061/jte.v11i2.a.2>
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02>
- Haryadi, H., Iskandar, I., & Nofriansyah, D. (2016). The Constructivist Approach: Radical and Social Constructivism in the Relationship by Using the Implementation Career Level on the Vocational Education. *Innovation of Vocational Technology Education*, 12(1), 16–21. <https://doi.org/10.17509/invotec.v12i1.4499>
- Haselhuhn, M. P., Pope, D. G., Schweitzer, M. E., & Fishman, P. (2012). The Impact of Personal Experience on Behavior : Evidence From Video-Rental Fines The Impact of Personal Experience on Behavior : Evidence From Video. *Management Science*, 58(1), 52–61. <https://doi.org/10.1287/mnsc.1110.1367>
- Hayes, A. F. (2015). An Index and Test of Linear Moderated Mediation. *Multivariate Behavioral Research*, 50(1), 37–41. <https://doi.org/10.1080/00273171.2014.962683>
- Hengky. (2018). Batik-craft tourism ' s Competitiveness in Madura , Indonesia. *Journal of Management Research*, 10(4), 1–7. <https://doi.org/10.5296/jmr.v10i4.13623>
- Herliana, S. (2014). *Model of Household Economic Behavior Bamboo Creative Industries : A Preliminary Study*. 115(Icices 2013), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.410>
- Hohr, H. (2013). The Concept of Experience by John Dewey Revisited: Conceiving, Feeling and “Enlivening.” *Studies in Philosophy and Education*, 32(1), 25–38. <https://doi.org/10.1007/s11217-012-9330-7>
- Hossain, F. M. A., & Ali, M. K. (2014). Relation between Individual and Society. *Open Journal of Social Sciences*, 02(08), 130–137. <https://doi.org/10.4236/jss.2014.28019>
- Hudson, W. W., & Faul, A. C. (1998). Measurement Issues in Human Behaviour Theory. *Journal of Human Behavior in the Social Environment*, 1(1), 23–32. https://doi.org/10.1300/J137v01n01_02
- Indrayani, L. (2019). The Meaning of Economic Literacy for Women Entrepreneur. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 103(Teams 19), 404–408. <https://www.atlantis-press.com/article/125924413.pdf>
<https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.64>
- Iskandar, & Kustiyah, E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia Di Era Globalisasi. *GEMA*, 52, 2456–2472. <https://media.neliti.com/media/publications/62476-ID-batik-sebagai-identitas-kultural-bangsa.pdf>
- Islami, N. N. (2019). The effect of digital literacy toward entrepreneur behaviors through students' intention entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Jailani, M. S. (2014). Teori Pendidikan Keluarga dan Tanggung Jawab Orang Tua dalam Pendidikan Anak Usia Dini A . *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 245–

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

260. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.2.580>
- Jannati, E. D., Mesin, J. T., & Majalengka, U. (2016). Model Pembelajaran Experiential Kolb. *Jurnal J-ENSITEC*, 2(2), 143–155. <https://www.jurnal.unma.ac.id/index.php/JE/article/viewFile/13/10>
- Jones, M. G., & Brader-Araje, L. (2002). The Impact of Constructivism in Education, Discourse and Meaning. *American Communication Journal*, 5(3), 1–10. <http://ac-journal.org/journal/vol5/iss3/special/jones.pdf>
- Joyce, B., & Weil, M. (2009). Conceptual Complexity, Teaching Style and Models of Teaching. *Internasional*, 1(1), 1–25. <https://www.worldcat.org/title/models-of-teaching/oclc/894571125>
- Kataoka, M. (2013). Economic growth and interregional resource allocation in Indonesia. *Studies in Regional Science*, 42(4), 911–920. <https://doi.org/10.2457/srs.42.911>
- Kennett, D. A. (1980). Altruism and Economic Behavior, I Developments in the Theory of Public and Private Redistribution. *American Journal of Economics and Sociology*, 39(2), 183–198. <https://doi.org/10.1111/j.1536-7150.1980.tb01628.x>
- Kharizmi, M. (2015). Kesulitan siswa sekolah dasar dalam meningkatkan kemampuan literasi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(2), 11–21.
- King, S. M. A. (2018). The Intention of High School Students to Become Entrepreneur-Savvy at Early Age : Exploring the Impact of Formal Education in The Saudi Context . *Multi-Knowledge Electronic Comprehensive Journal For Education And Science Publications (MECSJ)*, 14. https://www.mecsj.com/uplode/images/photo/The_Intention_of_High_School_Students_to_Become_Entrepreneu.pdf
- Kolb, A., & Kolb, D. (2018). Eight Important Things to Know About The Experiential Learning Cycle. *Australian Educational Leader*, 40(3), 8–14. <https://learningfromexperience.com/downloads/research-library/eight-important-things-to-know-about-the-experiential-learning-cycle.pdf>
- Kolb, D. A. (1984). Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development. *Journal of Business Ethics*, 1, 20–38. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7223-8.50017-4>
- Kossek, E. E., Kalliath, T., & Kalliath, P. (2012). Achieving employee wellbeing in a changing work environment: An expert commentary on current scholarship. *International Journal of Manpower*, 33(7), 738–753. <https://doi.org/10.1108/01437721211268294>
- Kotte, D., & Witt, R. (1995). Chance and Challenge : Assessing Economic Literacy. *Reflection on Educational Achievement: Papers in Honor of T. Neville Postlethwaite*, 159–168.
- Lazzeri, F. (2014). On defining behavior : Some notes. *Behavior and Philosophy, Cambridge Center for Behavioral Studies*, 42, 65–82.
- Lindgren, M., & Packendorff, J. (2009). Social constructionism and entrepreneurship: Basic assumptions and consequences for theory and research. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 15(1), 25–47. <https://doi.org/10.1108/13552550910934440>
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola*

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Impresa / Small Business*, 2004(3), 11–35.
- Liñán, Francisco, & Chen, Y.-W. (2009). Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>
- Lisa, O. (2019). The Effect of Entrepreneurial Behavior and Organizational Innovation on MSMEs Performance. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 160. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i2.2709>
- Liu, C. C., & Chen, I. J. (Crissa). (2010). Evolution Of Constructivism. *Contemporary Issues In Education Research*, 3(4), 63–66. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1072608.pdf>
- Loewenstein, G. (2000). Emotions in Economic Theory and Economic Behavior. *American Economic Review*, 90(2), 426–432. <https://doi.org/10.1257/aer.90.2.426>
- Lunn, P. D., Belton, C. A., Lavin, C., McGowan, F. P., Timmons, S., & Robertson, D. A. (2020). Using Behavioral Science to help fight the Coronavirus. *Journal of Behavioral Public Administration*, 3(1). <https://doi.org/10.30636/jbpa.31.147>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *J Econ Lit*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). *Debt Literacy , Financial Experiences , and Overindebtedness* (No. 14808; Issue March). <https://doi.org/10.3386/w14808>
- Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(1), 3–9. <https://doi.org/10.1177/0146167292181001>
- Mahmudah, S. N., Widiastuti, T., & Hendratmi, A. (2018). Impact Of Income On Consumption Behavior Of Urban Muslim Community In Kediri City (Case Study at Bandar Kidul Village Kecamatan Mojojoto Kediri). *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 13–26.
- Marlina, A. (2018). Literasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Nilai Sosial dan Ekonomi Masyarakat di Desa Gunung Malang. *Prosiding Hasil Penelitian Dosen Universitas Ibn Khaldun Bogor*, 13–18. <http://pkm.uika-bogor.ac.id/index.php/prosiding/index>
- Martin, A., & Petersen, M. (2019). Poverty Alleviation as an Economic Problem. *Cambridge Journal of Economics*, 1(17), 205–221. <https://doi.org/10.1093/cje/bey010>
- Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect of Entrepreneurship Education and Self Efficacy Towards the Intention of Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 142–152. <https://doi.org/10.17977/um003v4i32018p142>
- McGregor, J. A., & Pouw, N. (2017). Towards an economics of well-being. *Cambridge Journal of Economics*, 41(4), 1123–1142. <https://doi.org/10.1093/cje/bew044>
- McKibbin, W., & Fernando, R. (2020). The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19. *Brookings Institute*, March, 1–43. <https://www.brookings.edu/wp->

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- content/uploads/2020/03/20200302_COVID19.pdf
- Mcleod, S. (2007). Skinner - Operant Conditioning BF Skinner : Operant Conditioning. *Simply Psychology*, 1948, 7–9. <http://www.simplypsychology.org/operant-conditioning.html>
- Merwe, E. van Der. (2012). *Economic Literacy As A Factor Affecting Allocative Efficiency* (Issue January) [University of the Free State Bloemfontein]. <http://scholar.ufs.ac.za:8080/xmlui/bitstream/handle/11660/2066/VanDerMerweE.pdf?isAllowed=y&sequence=1>
- Middleton, L., Hall, H., & Raeside, R. (2019). Applications and applicability of Social Cognitive Theory in information science research. *Journal of Librarianship and Information Science*, 51(4), 927–937. <https://doi.org/10.1177/0961000618769985>
- Miranda, K. L. De, & Snower, D. J. (2020). *Recoupling Economic and Social Prosperity*. 1(2016), 1–34.
- Miranti, A., & Syaukat, Y. (2016). *Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga Di Provinsi Jawa Barat Household Food Consumption Patterns in West Java Province*. 34(1), 67–80.
- Mohammed, Husam, S., & Kinyo, L. (2020). The role of constructivism in the enhancement of social studies education. *Journal of Critical Reviews*, 7(7), 249–256. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.07.41>
- Mughal, F., & Zafar, A. (2011). Experiential Learning from a Constructivist Perspective: Reconceptualizing the Kolbian Cycle. *International Journal of Learning and Development*, 1(2), 27–37. <https://doi.org/10.5296/ijld.v1i2.1179>
- Muijs, D. (2004). Doing quantitative research in education with SPSS. *Nursing standard (Royal College of Nursing, Great Britain : 1987)* (Vol. 29, Issue 31). SAGE Publications Ltd. <http://www.modares.ac.ir/uploads/Agr.Oth.Lib.23.pdf>
- Munir, H., Jianfeng, C., Miao, W., & Ramzan, S. (2019). Human Capital and Theory of Planned Behavior : Unraveling Entrepreneurial Intentions of IT Students in Pakistan. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovation*, 6(2), 23–46. <https://doi.org/10.5296/jebi.v6i2.15557>
- Murdinar, H. E., Wahyono, H., Haryono, A., Universitas, P. E., & Malang, N. (2017). Pengembangan pembelajaran ekonomi. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 2(1), 73–77. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/8442/4076>
- Murdinar, Hardining E, Hari Wahyono, and Aagung Haryono. 2016. “Pembelajaran Ekonomi Untuk Meningkatkan Perilaku Produktif Siswa SMA.” In *National Conference On Economic Education*, , 543–55. <http://pasca.um.ac.id/conferences/index.php/ncee/article/download/742/423>.
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127–156. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839/636>
- Mustafa, H. (2011). Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 143–156.

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Neneh, B. N. (2011). *The impact of entrepreneurial characteristics and business practices on the long term survival of small and medium enterprises (SMEs)*.
- Ning, H. K., & Downing, K. (2010). Connections between learning experience , study behaviour and academic performance : a longitudinal study. *Educational Research*, 52(September), 457–468. <https://doi.org/10.1080/00131881.2010.524754>
- Nisa Nuraini Surasa, Mit Witjaksono, S. H. U. (2017). Proses Belajar Siswa Dalam Meningkatkan. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 2(1), 78–84. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/8443>
- Nordin, R., & Bakar, S. S. A. (2012). Malaysian batik industry: Protecting local batik design by copyright and industrial design laws. *International Journal of Business and Society*, 13(2), 117–132.
- Nuqul, F. L. (2005). Pengaruh Lingkungan Terhadap Perilaku Manusia: Studi Terhadap Perilaku Penonton Bioskop. *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 2(2). <https://doi.org/10.18860/psi.v0i0.343>
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa FEUNY. *EKP*, 13(3), 1576–1580.
- Nurhasanah, S., Malik, A., & Mulhayatiah, D. (2017). Penerapan Model Experiential Learning Untuk Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa. *WaPFI (Wahana Pendidikan Fisika)*, 2(2), 58. <https://doi.org/10.17509/wapfi.v2i2.8280>
- Nurhayati, D., Budiwati, N., & Rohmana, Y. (2017). Study on the Economic Literacy of Senior High School Teacher. *Conference: 2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship*, 2009–2014. <https://doi.org/10.5220/0006883402090214>
- Nurjanah, S., Disman, Suparno, & Kardoyo. (2020). The Effect Of Economic Literacy , Capital , Labor , And Marketing On Development Of Small And Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1–11. <https://www.abacademies.org/articles/the-effect-of-economic-literacy-capital-labor-and-marketing-on-development-of-small-and-medium-enterprises-smes-9300.html>
- Nurjanah, S., Ilma, R. Z., & Suparno, S. (2018). Effect of Economic Literacy and Conformity on Student Consumptive Behaviour. *Dinamika Pendidikan*, 13(2), 198–207. <https://doi.org/10.15294/dp.v13i2.18330>
- Nurlaela, A. (2014). Peranan Lingkungan Sebagai Sumber Pembelajaran Geografi Dalam Menumbuhkan Sikap dan Perilaku Keruangan Peserta Didik. *Jurnal Gea*, 14(4), 40–48. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/3361/2356>
- Nursiah, T., Kusnadi, N., & Burhanuddin, B. (2017). Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145. <https://doi.org/10.29244/jai.2015.3.2.145-158>
- O’Gorman, C. (2019). Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behaviour. in: M. McAdam, J. A. Cunningham (eds.), *Entrepreneurial Behaviour*, 17–37. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-04402-2>
- Oktafikasari, E., & Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 684–697.
- Olusegun, S. (2015). Constructivism Learning Theory: A Paradigm for Teaching and Learning. *IOSR Journal of Research & Method in Education Ver. I*, 5(6), 2320–7388. <https://doi.org/10.9790/7388-05616670>
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention : antecedents to entrepreneurial behavior in the U . S . A . and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(3), 1–32. <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Ozturk, E., & Coskun, A. (2014). A Strategic Approach to Performance Management in Banks: The Balanced Scorecard. *Accounting and Finance Research*, 3(3), 151–158. <https://doi.org/10.5430/afr.v3n3p151>
- Paiva, L. H., & Santiago Falluh Varella. (2019). *The impacts of social protection benefits on behaviours potentially related to economic growth: a literature review* (Issue 183). https://ipcig.org/pub/eng/WP183_The_impacts_of_social_protection_benefits_on_behaviours.pdf
- Palincsar, A. S. (1998). Social constructivist perspectives on teaching and learning. *Annual Review of Psychology*, 49(January), 345–375. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.49.1.345>
- Perciun, R., Petrova, T., & Gribincea, C. (2018). The Implications of Saving and Investment Balance on Economic Growth of the Republic Of Moldova. *Economics*, 5(2), 103–115. <https://doi.org/10.1515/eoik-2017-0025>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2013). The experience economy: Past, present and future. *Handbook on the Experience Economy*, October, 21–44. <https://doi.org/10.4337/9781781004227.00007>
- Prado, P. H. M., Korelo, J. C., & Silva, D. M. L. (2014). Mediation, Moderation And Conditional Process Analysis This. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(4), 04–24. <https://doi.org/10.5585/remark.v13i4.2739>
- Prasastianta, D. E. (2016). Factors Affecting Students ' Economic Behavior. *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, 7(3), 55–64. <https://doi.org/10.9790/5933-0703045564>
- Prastia, R. H., Mintarti W, S. U., & Wardoyo, C. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Produktif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 2(2), 238–245. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/8537/4133>
- Purnami, R. S., & Rohayati. (2013). Implementasi Metode Experiential Learning Dalam Pengembangan Softskills Mahasiswa Yang Menunjang Integrasi Teknologi, Manajemen Dan Bisnis. *Jurnal Penelitian Pendidikan UPI*, 13(1), 98–104. <https://ejournal.upi.edu/index.php/JER/article/view/3511>
- Purwidiyanti, W., & Tubastuvi, N. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Experience on SME Financial Behavior in Indonesia Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Ukm di Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(36), 40–45. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.16937>
- Puspasari, E., Yanto, H., & Prihandono, D. (2018). The Saving Behavior of State

- Vocational High School Students in Tegal Regency. *Journal of Economic Education*, 7(2), 132–142.
- Rahmawati, H. (2015). Pengembangan instrumen intensi perilaku peduli lingkungan pada mahasiswa dan faktor - faktor pembentuknya. *Jurnal Sains Psikologi*, 5, 1–10. journal2.um.ac.id
- Rais, U. C., Rachmawati, A., & Hanifah. (2019). *Influence of Family Environment, Social Environment, Self Efficacy, Self Motivation and Financial Literacy to Entrepreneurship Intention: A Study on Indonesian College Students*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3489671>
- Ramoglou, S., & Zyglidopoulos, S. C. (2015). The constructivist view of entrepreneurial opportunities: a critical analysis. *Small Business Economics*, 44(1), 71–78. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9590-4>
- Redecker, A. C., Leis, M., & Leendertse, M. (2011). *The Future of Learning : Preparing for Change*.
- Renawati, Darwis, S., & Wibowo, H. (2017). Interaksi Sosial Anak Down Syndrome Dengan Lingkungan Sosial (Studi Kasus Anak Down Syndrome Yang Bersekolah Di SLB Puspa Suryakanti Bandung). *Jurnal Penelitian & PKM*, 4(2), 252–256.
- Riani, A., Rum, S., & Seventi, S. (2016). An Increasing In Productivity And Marketing Of Batik Industry in Sragen , Central Java. *Journal Of Research In Economics And Management*, 16(2), 179–188. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160201.ID>
- Richardson, J. T. E. (2006). Investigating the relationship between variations in students ' perceptions of their academic environment and variations in study behaviour in distance education. *The British Psychological Society*, 76, 867–893. <https://doi.org/10.1348/000709905X69690>
- Rickwood, C. M., Lester W. Johnson, Steve Worthington, & Lesley White. (2017). Customer intention to save for retirement using a professional financial services planner. *Financial Planning Research Journal*, 3(September), 47–67. <https://www.researchgate.net/publication/319759195>
- Rina Rahayu, A. A. (2015). Pengaruh Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Pergaulan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Penyimpangan Kerja Dan Keuangan. *Ilmu Manajemen Magistra*, 1(1), 1–15.
- Roghanian, P., Rasli, A., & Gheysari, H. (2012). Productivity Through Effectiveness and Efficiency in the Banking Industry. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40, 550–556. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.229>
- Rohman, A. A., Suryawan, A. I., & Priyanto, I. J. (2019). Penerapan model experiential learning berbantuan media gambar untuk meningkatkan kreativitas kerajinan tangan peserta didik. *Educare: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 17(2), 119–126.
- Rosari BBD, Sinaga BM, K. N. and S. M. (2014). The impact of credit and capital supports on economic behavior of farm households: a household economic approach. *International Journal of Food and Agricultural Economics*, 2(3), 81–90. <http://ageconsearch.umn.edu/record/186269/files/vol2.no3.pp81.pdf>
- Roth, W. M., & Jornet, A. (2014). Toward a Theory of Experience. *Science*

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Education*, 98(1), 106–126. <https://doi.org/10.1002/sce.21085>
- Rowley, M., Hartley, J., & Larkin, D. (2008). Learning from experience: The expectations and experiences of first-year undergraduate psychology students. *Journal of Further and Higher Education*, 32(4), 399–413. <https://doi.org/10.1080/03098770802538129>
- Rustantono, H., Soetjipto, B. E., Wahjoedi, W., & Sunaryanto, S. (2020). Socio-Economic Factors and Rural Competitive Advantage : The Moderating Role of Economic Literacy. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 151–159. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.151>
- Sachdeva, S. (2017). Making economics classrooms exciting : Role of experiential learning. *International Journal of Advanced Educational Research*, 2(5), 83–92.
- Sadiq, M. N., & Khan, A. (2018). Financial Literacy , Risk Perception and Investment Intention among Youth in Pakistan. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 7(5), 85–93. <http://www.ijmsbr.com>
- Salemi, M. K. (2005). *Teaching Economic Literacy : Why , What and How*. 4(2), 46–57.
- Salsabila, F. (n.d.). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar*.
- Sapara, M. M., Lumintang, J., & Paat, C. J. (2020). Dampak Lingkungan Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Perempuan Di Desa Ammat Kecamatan Tampan'amma Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–16. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/download/29607/28680>
- Saptono, A., Suparno, S., Wibowo, A., Ahman, E., Ismiyati, I., & Sukayugi, D. (2020). An analysis of higher-order thinking skills (HOTS) in the learning of economics. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19(4), 268–290. <https://doi.org/10.26803/ijlter.19.4.16>
- Sari, S. R., Arifan, F., & Niswah, U. (2020). Value Chain Analysis on Handmade Batik Products. *JEJAK Journal of Economics and Policy Vol*, 13(1), 230–241. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.15294/jejak.v13i1.21771](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.15294/jejak.v13i1.21771) JEJAK
- Schrader, D. E. (2015). Constructivism and Learning in the Age of Social Media: Changing Minds and Learning Communities. *New Directions for Teaching and Learning*, 2015(144), 23–35. <https://doi.org/10.1002/tl.20160>
- Schumpeter, J. A., & Keynes, J. M. (1936). The General Theory of Employment, Interest and Money. *Journal of the American Statistical Association*, 31(196), 791. <https://doi.org/10.2307/2278703>
- Setyanto, A. R., Samudro, B. R., & Pratama, Y. (2015). Kajian Pola Pengembangan Umkm Di Kampung Batik Laweyan Melalui Modal Sosial Dalam. *JIEP*, 15(2). https://doi.org/https://media.neliti.com/media/publications/182725-ID-kajian-pola-pengembangan-umkm-di-kampung_4k116AA.pdf
- Shaikh, S. A. (2017). Micro-foundations of Economic Behaviour in Islamic Economic Framework. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(1), 153–169.
- Sheeran, P. (2002). Intention—Behavior Relations: A Conceptual and Empirical

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Review. *European Review of Social Psychology*, 12(1), 1–36. <https://doi.org/10.1080/14792772143000003>
- Siddik, M., & Juniarsih, N. (2013). Perilaku Ekonomi Masyarakat Miskin Di Sekitar Kawasan Hutan Gunung Rinjani Pulau Lombok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 1(1), 27–38. <https://doi.org/DOI: 10.29244/jai.2013.1.1.27-38>
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/download/1223/1037>
- Siregar, A. P., Raya, A. B., Nugroho, A. D., Indana, F., Prasada, I. M. Y., Andiani, R., & Theresia Gracia Yunindi Simbolon, A. T. K. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik Di Indonesia. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(1), 79–92. <https://doi.org/10.22322/dkb.V36i1.4149>
- Skinner, B. F. (1974). Concepts of behaviour and behaviour management operant conditioning. *Pearson*, 54(1), 115–144. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145124>
- Söderlund, M., & Ohman, N. (2003). Behavioral intentions in satisfaction research revisited. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, 16, 53–66. <http://jcsdcb.com/index.php/JCSDCB/article/view/75>
- Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Oleh. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(1), 1–14. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/download/915/536>
- Solow, R. M. (2008). The economics of resources or the resources of economics. *Journal of Natural Resources Policy Research*, 1(1), 69–82. <https://doi.org/10.1080/19390450802504048>
- Soonthornnon, S., & Soonthornnon, P. (2017). Knowledge Management Of Local Wisdom In Cap Printing Batik Cloth Handicraft In Narathiwat, Thailand. *International Seminar on Language, Education, and Culture, October*, 305–310. http://sastra.um.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/305-310-Supornsoonthornnon-Pitcharporn-Soonthornnon_Knowledge-Management-of-Local-Wisdom-Batik_Layouted.pdf
- Spencer, R. W., & Van Eynde, D. F. (1986). Experiential learning in economics. *Journal of Economic Education*, 17(4), 289–294. <https://doi.org/10.1080/00220485.1986.10845175>
- Srimulyati, T., Azrimultiya, V., Budiwirman, & Herri. (2017). Creative Economy/Creative Industry Development in Indonesia. *International Journal of Innovative and Applied Research*, 5(5), 71–75. <http://www.journalijar.com>
- Staddon, J. (2017). Theoretical Behaviorism. *Behavior and Philosophy, Cambridge Center for Behavioral Studies*, 44, 27–44. https://behavior.org/wp-content/uploads/2018/02/BPv45_STADDON.pdf
- Stafford, M., Bartley, M., Sacker, A., Marmot, M., Wilkinson, R., Boreham, R., & Thomas, R. (2003). *Measuring the social environment : social cohesion and material deprivation in English and Scottish neighbourhoods*. 35(1897), 11459–11475. <https://doi.org/10.1068/a35257>
- Stevani, & Gumanti, D. (2019). Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Inovasi Suparno*, 2021

- Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 11–16.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jipe/article/download/104117/pdf>
- Stigler, G. J. (1970). The Case, If Any, for Economic Literacy. *The Journal of Economic Education*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/doi:10.2307/1182314>
- Stride, C. ., Gardner, S. ., Catley, N., & Thomas, F. (2019). *M plus Code for Mediation , Moderation and Moderated Mediation Models* (Issue 2015). Guilford Press. <http://www.figureitout.org.uk>
- Stocklmayer, S., & Gilbert, J. K. (2002). New experiences and old knowledge: Towards a model for the personal awareness of science and technology. *International Journal of Science Education*, 24(8), 835–858. <https://doi.org/10.1080/09500690210126775>
- Suhariadi, F. (2001). Produktivitas sebagai bentuk perilaku: (sebuah upaya alternatif pengukuran psikologik). *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 3(22), 119–137. e-issn: 2540-9247, <https://www.researchgate.net/publication/323475081>
- Sullivan, T. A., Mackie, C., Massy, W. F., & Sinha, E. (2012). *Improving Measurement of Productivity in Higher Education. Panel on Measuring Higher Education Productivity: Conceptual Framework and Data Needs*. The National Academic Press.
- Suparno. (2018a). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Karakter Smart Siswa Di Sekolah Islam Terpadu. *Jurnal Pendidikan Karakter, No. 1*, 62–73.
- Suparno, S. (2018b). Development of E-Book Multimedia Model to Increase Critical Thinking of Senior High School Students. *Dinamika Pendidikan*, 12(2), 196–206. <https://doi.org/10.15294/dp.v12i2.13567>
- Suparno, & Saptono, A. (2018). Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurship skills in college. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Suparno, Suwatno, Disman, Ahman, E., & Febriantina, S. (2020). The Impact of e-Books Learning Effectiveness, Creativity and Attitudes on Economic Literacy in Higher Education. *Proceedings of the 34th IBIMA, Madrid, Seville, Spain. 13-14 November 2019*, 34, 7924. <https://ibima.org/accepted-paper/the-impact-of-e-books-learning-effectiveness-creativity-and-attitudes-on-economic-literacy-in-higher-education/>
- Suparno, Suwatno, Saptono, A., Wibowo, A., & Shandy, B. (2020). Factors Influencing Intention to Establish Business (Start-up) Students ' a Digital. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(8), 73–91. https://www.ijicc.net/images/vol12/iss8/12807_Suparno_2020_E_R.pdf
- Supriyadi, D. (2017). Upaya Menumbuhkan Kegiatan Usaha Ekonomi Produktif Oleh Perguruan Tinggi | Supriyadi | Coopetition. *Coopetition Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 17–25. <http://ikopin.ac.id/jurnal/index.php/coopetition/article/view/2>
- Surkov, S. A. (2014). Psychological Aspects of Economic Behavior of People. *Universal Journal of Management*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.13189/ujm.2014.020106>
- Susantyo, B. (2017). Environment And Personal Aggressive Behavior. *Sosio Informa*, 3(1), 15–25.

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- <https://ejournal.kemsos.go.id/index.php/Sosioinforma/article/view/389>
- Susilowati, S. H. (2017). Perdesaan Di Berbagai Agroekosistem Dynamics of Sources of Rural Households ' Income Diversification in Various Agroecosystems. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), 105–126. <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.21082/jae.v35n2.2017.105-126>
- Sutaji, D. S. (2014). Employee Work Motivation And Productive Behaviour As The Impact Of Organization Climate. *Prosiding Diseminasi Riset Terapan Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Nasional, 18 Juni 2012, Politeknik Negeri Semarang*, ISBN:978-602-9171-11-2., 1–23. isbn:978-602-9171-11-2., <http://digilib.polban.ac.id/files/disk1/86/jbptppolban-gdl-deddysobar-4263-1-terbentu-i.pdf>
- Sutter, M., Zoller, C., & Glätzle-Rützler, D. (2019). Economic behavior of children and adolescents – A first survey of experimental economics results. *European Economic Review*, 111(11947), 98–121. <https://doi.org/10.1016/j.eurocorev.2018.09.004>
- Suwarni, Noviantoro, R., Fahlevi, M., & Abdi, M. N. (2020). Startup valuation by venture capitalists: An empirical study Indonesia firms. *International Journal of Control and Automation*, 13(2), 785–796.
- Tamara, R. M. (2016). Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Sma Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi Gea*, 16(1), 44. <https://doi.org/10.17509/gea.v16i1.3467>
- Tentama, F., Jiamsari, R., Efliyulia, L., & Qodrati, S. L. (2019). Students' entrepreneurial intention viewed from subjective norms and hardiness in vocational high schools in Yogyakarta. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(12), 2820–2824. www.ijstr.org
- Tsou, H., Chen, J., & Chou, C. Y. (2019). Sharing Economy Service Experience and Its Effects on Behavioral Intention. *Sustainability Article*, 11(550), 1–25. <https://doi.org/doi:10.3390/su11185050>
- Urban, B., & Kujinga, L. (2017). The institutional environment and social entrepreneurship intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2016-0218>
- Usman, B., & Yennita. (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international students in Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0136-0>
- Valtonen, T., Kukkonen, J., Kontkanen, S., Sormunen, K., Dillon, P., & Sointu, E. (2014). The impact of authentic learning experiences with ICT on pre-service teachers' intentions to use ICT for teaching and learning. *Computers & Education*. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.09.008>
- Varlamova, J., & Larionova, N. (2013). The Trends of Household Economic Behavior in International Comparison. *Procedia Economics and Finance*, 5(13), 737–746. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00086-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00086-5)
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Vriend, N. (1996). Rational behavior and economic theory. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 29, 263–285. <https://doi.org/10.1037/h0060640>

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Vykopalová, H. (2014). *Economic development and individual and social behavior*. 109, 1116–1119. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.597>
- Walstad, W. B., Rebeck, K., & Butters, R. B. (2013). The Test of Economic Literacy: Development and Results The Test of Economic Literacy: Development and Results. *The Journal of Economic Education*, 44(3), 298–309. <https://doi.org/10.1080/00220485.2013.795462>
- Watung, S. R. (2018). The Influence Of Financial Literacy , Social Environment Factors And Cultural Factors To Consumption Behaviour. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 06(05), 386–394. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v6i5.em04>
- Whelan, K. (2005). Balanced Growth Revisited: A Two-Sector Model of Economic Growth. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.258372>
- Wibisono, A. S. U. (2018). Anteseden Keberlanjutan Bisnis Keluarga Di Kampung Batik Laweyan Dan Kauman Surakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 7(2), 26. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v7i2.231>
- Widhiandono, H., Miftahuddin, M., & Darmawan, A. (2016). The Effect Of Internal Factors, External Factors And Educational Factors To Entrepreneurship Intention Of University Graduates. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA*, 159–178. <https://core.ac.uk/download/pdf/73938034.pdf>
- Widodo, S. T. (2013). Kriya tekstil tie-dye (ikat celup): sebuah media eksplorasi estetis yang populer. *CORAK Jurnal Seni Kriya Vol.*, 1(2), 101–122. [http://journal.isi.ac.id/index.php/corak/article/download/2316/798#:~:text=Se lama 380 tahun%2C Arimatsu dan,shibori di Jepang hingga kini.](http://journal.isi.ac.id/index.php/corak/article/download/2316/798#:~:text=Se%20lama%20tahun%20Arimatsu%20dan,shibori%20di%20Jepang%20hingga%20kini.)
- Widyastuti, U., Suhud, U., & Sumiati, A. (2016). The Impact of Financial Literacy on Student Teachers ' Saving Intention and Saving Behaviour Umi Widyastuti Usep Suhud Ati Sumiati. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(6), 41–48. <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n6p41>
- Widyawati, P. E., Hariani, L. S., & Yudiono, U. (2019). Perilaku Ekonomi : Literasi Ekonomi , Kelompok Teman Sebaya , dan Kontrol Diri. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 5(1), 1–9. e-issn: 2540-9247., <https://www.researchgate.net/publication/323475081>
- Wihardi, A. N., Pradhanawati, A., & Susanto, H. (2014). Pengaruh kepemimpinan dan lingkungan sosial terhadap kinerja karyawan hotel Muria Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–8.
- Xiao, J. J. (2015). (2015) - (Book) - (Well-being) - Consumer Economic Wellbeing (Issue August). <https://doi.org/10.1007/978-1-4939-2821-7>
- Yasmin, F. (2014). Determinants of Economic Literacy at University Level : A Case of Pakistan. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 8(3), 914–924.
- Yusup, M., Suhandi, A., & Indonesia, U. P. (2016). Terhadap Peningkatan Keterampilan Proses Sains. 8(2), 211–216. <https://media.neliti.com/media/publications/240790-pengaruh-penerapan-pembelajaran-berbasis-31f164d3.pdf>
- Zaman, A. (2019). Islam's Gift: An Economy of Spiritual Development. *American Journal of Economics and Sociology*, 78(2), 443–491.

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

<https://doi.org/10.1111/ajes.12272>

- Zaman, K. T., Islam, H., Khan, A. N., Shweta, D. S., & Rahman, A. (2020). *COVID-19 Pandemic Burden on Global Economy: A Paradigm Shift*. May. <https://doi.org/10.20944/preprints202005.0461.v1>
- Ziafar, M., & Namaziandost, E. (2019). From Behaviorism to New Behaviorism: A Review Study. *Loquen: English Studies Journal*, 109–116. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.32678/loquen.v12i02>

Buku:

- Cairney, T. H. (2016). *Pathways to Literacy*. London: Chapter One
- Bandura, A. (1989). Social cognitive theory. In R. Vasta (Ed.), *Annals of child development*. Vol. 6. Six theories of child development (pp. 1-60). Greenwich, CT: JAI Press.
- Bornstein, M. H. (2002). *Handbook of Parenting Volume 1 Children and Parenting* (2nd ed., Vol. 1). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. (Tersedia Online: <https://saidnazulfiqar.files.wordpress.com/2008/04/07-handbook-of-parenting-2nd-vol-1-children-and-parenting.pdf>)
- Dalyono, M. (2001). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- APO. (2007). *Entrepreneurship Development for Competitive SMEs*. Tokyo: Asian Productivity Organization. (Tersedia Online: https://www.apo-tokyo.org/00e-books/IS-26_SMEs/IS-26_SMEs.pdf)
- Covey, S. R. (2009). *The 7 Habits of Highly Effective People* (First elec). NY: Rosetta Books, LLC.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches (4th ed)*. California: SAGE Publications, Inc.
- Enc, B. (2003). *How We Act: Causes, Reasons, and Intentions*. NY: Oxford University Press Inc.
- Gibbs, Raymond W., JR. (2004). *Intentions in The Experience of Meaning*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hair, Joseph F., Jr., et.al. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. USA: Prentice-Hall International, Inc
- Hanani, Nuhfil., Asmara, Rosihan., F. (2011). *Ekonomi Mikro*. Universitas Brawijaya.
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to Mediation, Moderation, And Conditional Process Analysis (Second)*. London: The Guilford Press
- Krugman, P., & Wells, R. (2015). *Economics* (L. Kinne (Ed.); Fourth Edi). worth Publishers.
- Kukla, A. (2000). *Social Constructivism and the Philosophy of Science*. New York: Routledge.
- Kusnendi. (2019). *Perkuliahan STATISTIK S3 Pendidikan Ekonomi*, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung: Tidak diterbitkan
- Mankiw, N. G. (1998). *Principles of Economics (1st ed.)*, Forth Worth, Texas: Dryden Press. ISBN 978-0-03098238-5.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of economics*. Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- McEachern. (2017). *Ekonomi Mikro Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Mellor, M. (2010). *The future of money: From financial crisis to public resource*. London: Pluto Press. (Tersedia Online: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/182430/1/642725.pdf>)
- Nicholson, Walter & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory (10th Ed)*. Ohio: Thomson Higher Education.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: OJK
- Ossorio, P. G. (2006). *The behavior of persons*. Ann Arbor, MI: Descriptive Psychology Press
- Peter J.P., Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, (Edisi ke-4)*. Terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Pide, A. (2018). *Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha)*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Pierce, W., & Cheney, C. (2004). *Behavior Analysis And Learning (Third Ed)*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. (Tersedia Online: http://analisisdelaconducta.net/wp-content/uploads/2014/08/Behavior-Analysis-and-Learning-Third-Ed-W.-David-Pierce_-Carl-D.-Cheney.pdf)
- Powell, R. A., Honey, P. L., & Symbaluk, D. G. (2013). *Introduction to Learning and Behavior, 4th Edition*. Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Purba, Jonny. (2005). *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). *Macro Economics* (N. Fox (Ed.); 19th ed). Maidenhead: The McGraw-Hill.
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Seifert, K., & Sutton, R. (2009). *Educational Psychology* (K. Seifert (Ed.); Second Edi). Switzerland: Global Text Project. (Tersedia Online: <https://resources.saylor.org/wwwresources/archived/site/wp-content/uploads/2011/04/Educational-Psychology.pdf>)
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Zastrow, C., & Kirst-Ashman, Karen. (1988). *Understanding human behavior and the social environment*. Illionis: Nelson Hall Inc.
- Zhou, M., & Brown, D. (2015). *Educational Learning Theories* (2nd Ed). Education Open Textbooks. Dalton: GALILEO Open learning materials. (Tersedia Online: <https://oer.galileo.usg.edu/education-textbooks/1/>)

Skripsi/Tesis/Disertasi:

- Aisyah, I. (2014). *Pengaruh pengalaman belajar dan modernitas terhadap literasi ekonomi (Studi Pada Masyarakat di Desa Cijaku, Kecamatan Cijaku, Kabupaten Lebak-Banten)* [Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia. Thesis]. http://repository.upi.edu/26520/9/T_PEK_1402632_Bibliography.pdf
- Amelia, P. (2018). *Tingkat literasi ekonomi di kalangan pengusaha mikro kecil di Kecamatan Kota Gede Yogyakarta* [Universitas Sanata Dharma Yogyakarta]. http://repository.usd.ac.id/31448/2/131324020_full.pdf
- Andriani, R. (2020). Model Conditional Process Pada Pengaruh Polychronicity

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Terhadap Turnover Intention Karyawan Industri Perhotelan [Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia]. In *Disertasi*. http://repository.upi.edu/49973/1/D_IMN_1707024
- Budiwati, N. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/7330/>
- Fadhilah, S. (2019). *Pengembangan ekonomi kreatif berbasis industri rumah tangga dalam meningkatkan pendapatan masyarakat (Studi Pada Kelompok Usaha Rumah Tangga Binaan Yayasan EcoNatural Society di Kabupaten Kepulauan Selayar)* [Universitas Negeri Makasar]. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14883>
- Mckenzie, S. (2015). *Socioeconomic Factors That Affect Children ' s Literacy Experiences* [State University of New York]. https://digitalcommons.brockport.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1563&context=ehd_theses
- Muthia, S. (2016). *The Effect of Learning Experience and Economic Literacy towards Consumer Behavior* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu/26330/>
- Qibtiyah, M. (2008). *Pengembangan Usaha Sentra Pengrajin Batik Tulis Gedog Di Desa Jarorejo Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban* [Universitas Islam Negeri (UIN) Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/4141/1/04130017.pdf>
- Saqqo, M. L. (2017). *Analisis Produktivitas Pada Industri Batik Dengan Konsep Green Productivity (Studi Kasus : Batik Putra Laweyan , Surakarta)* [Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://core.ac.uk/download/pdf/12346768.pdf>
- Widyaningrum, D. E. (2012). *Strategi Pemasaran Kampung Batik Laweyan Solo* [Universitas Indonesia]. [http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20328898-T32170-Diana Elma Widyaningrum .pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20328898-T32170-Diana%20Elma%20Widyaningrum.pdf)

Artikel/Majalah:

- Bray, J. P. (2008). *Consumer Behaviour Theory: Approaches and Models. Discussion Paper. Unpublished. (Unpublished),* <http://eprints.bournemouth.ac.uk/10107/>.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour* (pp. 1–178).
- Achmad Dwi Afriyadi. (2015). *Liputan6.com. "RI Perlu Ubah Perilaku Ekonomi dari Konsumtif Jadi Produktif", 14 Agu 2015. Diunduh:* <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2293750/ri-perlu-ubah-perilaku-ekonomi-dari-konsumtif-jadi-produktif>. Diakses 22 April 2020
- Adhjarso, D. S., Utari, P., & Hastjarjo, S. (2019). *The Impact of Digital Technology to Change People ' s Behavior in Using the Media.* 2(2018), 35–40. <https://doi.org/10.29037/digitalpress.42256>
- ASEAN. (2020). *Economic Impact of Covid-19 Outbreak on ASEAN. Asean, April, 1–17.* https://asean.org/storage/2020/04/ASEAN-Policy-Brief-April-2020_FINAL.pdf

Baldwin, R., & Weder, B. (n.d.). *Economics in the Time of COVID-19.*

Bandura, A. (1971). *Social learning theory.* In *Social Learning Theory* (pp. 1–46).

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.1>
- Bandura, A., & R.H. Walters. (1963). *Social learning and personality development*. 1–25.
- Barnett, E., & Casper, M. (2001). A definition of social environment. *American Journal of Public Health*. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2020 dari <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446600/pdf/11249033.pdf>.
- Chandra Gian Asmara & Ratu Rina. (2018). Perilaku Ekonomi Pasar & Masyarakat RI Susah Ditebak'CNBC Indonesia, 25 September 2018. Diunduh: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180925111145-4-34591/perilaku-ekonomi-pasar-masyarakat-ri-susah-ditebak>. Diakses 22 April 2020.
- Dea Chadiza Syafina. (2020). *Tirto.id. Panic Buying dan Dampaknya Terhadap Ekonomi. 12 Maret 2020*. Diunduh: <https://tirto.id/panic-buying-dan-dampaknya-terhadap-ekonomi-eDDT>. Diakses 4 Mei 2020
- Hartley, R., & Horne, J. (2006). *Social and economic benefits of improved adult literacy: Towards a better understanding*. Australian Government: National Centre for Vocational Education Research (NCVER). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED495174.pdf>
- Hayes, A. F. (2012). Process: A Versatile Computational Tool for Observed Variable Mediation, Moderation, and Conditional Process Modeling. [*White Paper*], 1–39. <http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf>
- Hayes, A. F. (2013). Introduction to Mediation, Moderation, And Conditional Process Analysis. <https://doi.org/10.4324/9781351239585-39>
- Huffman, W. E. (2009). *Does Information Change Behavior?* (Issue 1996). <https://www.oecd.org/site/progresskorea/43733640.pdf>
- Idris, F., Hassan, Z., Ya, A., Kaur, S., & Aziah, N. (2012). *The role of education in shaping youth 's national identity*. 59, 443–450. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.299>
- Kim, B. (2001). *Social Constructivism*. In M. Orey (Ed.), *Emerging perspectives on learning, teaching, and technology*. Last modified 03:30, 25 June 2012. Retrieved: from <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1N5PWL1K5-24DX4GM-380D/Kim%20Social%20constructivism.pdf>.
- Liñán, Francisco, & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Documents de Treball*, 06/7(November), 1–37. https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Linan/publication/28117836_Testing_the_Entrepreneurial_Intention_Model_on_a_Two-Country_Sample/links/02bfe50d1b1fdd8ee9000000/Testing-the-Entrepreneurial-Intention-Model-on-a-Two-Country-Sample.pdf
- Mathers, N., Fox, N., & Amanda, H. (2009). Surveys and questionnaires. In *The NIHR RDS for the East Midlands*. The NIHR RDS EM / YH. https://www.rds-yh.nihr.ac.uk/wp-content/uploads/2013/05/12_Surveys_and_Questionnaires_Revision_2009.pdf
- McCray, K. (2007). *Constructivist Approach: Improving Social Studies Skills [Marygrove College]*. In *Online Submission*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED499380.pdf>
- OECD. (2018). *The Future of Education and Skills: Education 2030*. OECD

Suparno, 2021

MODEL CONDITIONAL PROCESS PENGARUH PENGALAMAN BELAJAR EKONOMI TERHADAP PERILAKU EKONOMI PRODUKTIF PENGRAJIN BATIK DI SURAKARTA INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu

| perpustakaan.upi.edu

- Education Working Papers*, 23. <https://doi.org/10.1111/j.1440-1827.2012.02814.x>
- OECD. (2019). *OECD Future of Education and Skills 2030 Conceptual learning framework-Andticipation-Action-Reflection Cycle for 2030*. http://www.oecd.org/education/2030-project/teaching-and-learning/learning/aar-cycle/AAR_Cycle_concept_note.pdf
- Pittaway, L. (2000). *The Social Construction of Entrepreneurial Behaviour* [The University of Newcastle-upon-Tyne School of Management]. <https://theses.ncl.ac.uk/dspace/handle/10443/190>
- Posadzy, K. (2017). *Social and Economic Factors in Decision Making under Uncertainty Five Essays in Behavioral Economics* (Issue 727). Linköping Studies in Arts and Science. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1157768/fulltext01.pdf>
- Pratiwi, A., Widyarini, I., Al Yusainy, C., Marianti, S., & Rahmawati, I. (2011). Konstruksi Tes Gaya Belajar Berdasarkan Teori Belajar Eksperiensial David A. Kolb. In *Laporan Penelitian*. <https://media.neliti.com/media/publications/243302-none-7e9327b1.pdf>
- Satria. (2011). ugm.ac.id. Perilaku Ekonomi Masyarakat dan Kebijakan Ekonomi Pemerintah Masih Menyimpang dari Nilai Pancasila. *Humas UGM*, 25 Maret 2011. Diunduh: <https://ugm.ac.id/id/berita/3179-perilaku-ekonomi-masyarakat-dan-kebijakan-ekonomi-pemerintah-masih-menyimpang-dari-nilai-pancasila>. Diakses 22 April 2020
- Wartaekonomi. (2019). DBS Group. Digitalisasi Geser Pola Konsumsi Masyarakat. Kamis, 14 November 2019. Diunduh: <https://www.vivanews.com/bisnis/digital/18915-dbs-group-digitalisasi-geser-pola-konsumsi-masyarakat?medium=autonext>. Diakses 23 April 2020