

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dengan regresi berganda secara deskriptif dan verifikatif mengenai pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Lokal Coffee Metro dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Lokal Coffee Metro. Dengan demikian semakin sesuai harga yang ditawarkan, maka semakin berdampak pada keputusan pembelian konsumen
2. Kualitas produk berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan pembelian di Lokal Coffee Metro. Dengan demikian semakin baik kualitas produk yang ditawarkan, maka semakin berdampak pada keputusan pembelian konsumen.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap keputusan dalam pembelian di Lokal Coffee Metro. Dengan demikian semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan, maka semakin berdampak pada keputusan pembelian konsumen.
4. Dengan ketiga pengaruh di atas, maka dapat disimpulkan bahwa harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan, secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Lokal Coffee Metro. Semakin sesuai harga, dan semakin baik pula kualitas produk serta kualitas pelayanan yang ditawarkan Lokal Coffee Metro, dapat berdampak kepada keputusan pembelian konsumen.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dibahas, peneliti memberikan saran yang dapat dilakukan kepada pihak Lokal Coffee Metro dalam upaya meningkatkan kualitas yang semakin baik di kemudian hari. Di antaranya sebagai berikut

1. Menyesuaikan harga yang ditawarkan dengan kemampuan pasar. Hal tersebut dilakukan guna meningkatkan daya saing harga yang ditawarkan Lokal Coffee Metro mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis di sekitar Kota Metro
2. Diharapkan perusahaan dapat meningkatkan penampilan dari peralatan penyajian agar lebih menarik minat konsumen.
3. Diharapkan untuk karyawan dari Lokal Coffee Metro lebih meningkatkan responsivitas terhadap konsumen yang datang ke Lokal Coffee Metro. Dengan tingkat responsivitas yang baik, maka semakin baik pula penilaian konsumen terhadap kemampuan karyawan Lokal Coffee Metro.
4. Saran untuk peneliti yang selanjutnya agar memperhatikan variabel-variabel penelitian yang akan di angkat dan dijadikan penelitian agar tidak terjadi terlalu meluasnya pembahasan dalam penelitian.