

ABSTRAK

KONTRIBUSI HASIL BELAJAR *FASHION* MULTIMEDIA TERHADAP KESIAPAN MENJADI *FASHION VISUAL MERCHANDISER*

Penelitian ini mengkaji kontribusi hasil belajar mata kuliah *fashion* multimedia terhadap kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser*. Tujuan penelitian ini untuk memperoleh data tentang kontribusi hasil belajar *fashion* multimedia terhadap kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser*. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan alat pengumpulan data berupa tes dan angket. Sampel yang digunakan yaitu sampel total sebanyak 25 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar *fashion* multimedia pada indikator pemahaman multimedia dan penggunaan *software adobe photoshop* umumnya berada pada kategori tinggi, dan memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser*. Hasil penelitian mengenai kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser* masuk dalam kriteria tinggi, yang ditunjang oleh kemampuan dalam pengetahuan *fashion visual merchandiser*, dan kemampuan dalam menggunakan *software adobe photoshop*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah mahasiswa sudah menguasai materi *fashion* multimedia dalam membuat rancangan desain menggunakan *software adobe photoshop* pada kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser* dan terdapat kontribusi yang positif dan signifikan dari hasil belajar *fashion* multimedia terhadap kesiapan menjadi *fashion visual merchandiser*.

Kata kunci: hasil belajar *fashion* multimedia, *fashion visual merchandiser*

ABSTRACT

CONTRIBUTION OF LEARNING FASHION MULTIMEDIA READINESS TO BE A FASHION VISUAL MERCHANDISER

This research examines the contribution of fashion multimedia learning courses readiness to become a fashion visual merchandiser. The purpose of this research was to obtain data on learning outcomes contribute to the readiness of fashion multimedia into fashion visual merchandiser. The method used is descriptive method of data collection tools such as tests and questionnaires. The samples used were a total sample of 25 respondents. The results showed that the learning outcomes in fashion multimedia indicators multimedia understanding and use adobe photoshop software generally at the high category and provide a significant positive contribution to the readiness becomes a fashion visual merchandiser. The results of research on the readiness of becoming a fashion visual merchandiser high in the criteria, which is supported by the ability of the fashion visual merchandiser knowledge, and skills in using software Adobe Photoshop. The conclusion of this study is the students have mastered the material in a fashion multimedia design drafting using software Adobe Photoshop in readiness into the fashion visual merchandiser and there is a positive and significant contribution of the learning outcomes of the readiness of fashion multimedia into fashion visual merchandiser.

Key Word: learning outcomes of fashion multimedia, fashion visual merchandiser