

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai motivasi *voluntourists* Indonesia mengikuti sawasdee proyek dengan pendekatan *push and pull factors*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Setelah menganalisis kuesioner yang telah disebarakan kepada peserta yang mengikuti sawasdee proyek pada tahun 2020, dapat disimpulkan bahwa *push factors* yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu motivasi untuk melepaskan diri dari kejenuhan dan rutinitas sehari-hari (*escape*), motivasi untuk menggali potensi melalui kegiatan proyek (*self exploration and evaluation*), motivasi untuk menemukan tujuan hidup (*self exploration and evaluation*), motivasi untuk beristirahat dan bersantai (*relaxation*), motivasi untuk meningkatkan prestise (*prestige*), motivasi untuk meningkatkan status sosial (*prestige*), motivasi untuk dapat melakukan kegiatan yang berbeda dari lingkungan tempat tinggal (*regression*), motivasi untuk mendapatkan teman, meningkatkan relasi pertemanan, dan kekeluargaan dengan sesama *volunteer*, AIESEC Thailand sebagai penyelenggara, juga masyarakat lokal (*enhancement of kinship relationships, social interaction*), motivasi untuk merasakan keadaan sosial-budaya Thailand secara langsung (*social interaction*), dan motivasi untuk mendapatkan pengalaman baru (*novelty*).
- Sedangkan untuk *pull factors* yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu motivasi mengikuti sawasdee proyek karena promosi pariwisata yang dilakukan oleh pemerintah Thailand (*national promotion*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena promosi yang dilakukan oleh pengelola atraksi wisata di Thailand (*retail advertising*), motivasi mengikuti Sawasdee proyek karena promosi paket wisata yang dilakukan oleh agen penjual paket wisata di Thailand. (*wholesale marketing*), motivasi mengikuti Sawasdee proyek karena ingin menghadiri suatu event tahunan di Thailand (*special events*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena adanya teman di Thailand (*visiting friends*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena adanya sanak

- saudara di Thailand (*visiting relatives*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena ingin mengunjungi atraksi wisata lain di Thailand (*tourist attractions*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena keunikan budaya di Thailand (*culture*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena keunikan makanan di Thailand (*natural environment & man-made environment*), motivasi mengikuti sawasdee proyek karena keramah tamahan masyarakat lokal (*natural environment & man-made environment*), dan motivasi mengikuti sawasdee proyek karena keindahan alam di Thailand (*natural environment & man-made environment*).
- Peneliti menggunakan analisis faktor untuk mengetahui *push factors* dan *pull factors* dominan yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia dalam mengikuti sawasdee proyek. *Push factors* dominan peserta dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu faktor *novelty* yang terdiri dari ‘motivasi untuk mendapatkan pengalaman baru’, ‘motivasi untuk mendapatkan teman, meningkatkan relasi pertemanan, dan kekeluargaan dengan sesama *volunteer*, AIESEC Thailand sebagai penyelenggara, juga masyarakat lokal’, ‘motivasi untuk dapat melakukan kegiatan yang berbeda dari lingkungan tempat tinggal’, ‘motivasi untuk merasakan keadaan sosial-budaya Thailand secara langsung’, dan ‘motivasi untuk menemukan tujuan hidup’.
- Sedangkan untuk *pull factors* dominan yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu faktor *destination attribute and promotion* yang terdiri dari ‘motivasi mengikuti sawasdee proyek karena adanya sanak saudara di Thailand’, ‘motivasi mengikuti sawasdee proyek karena adanya teman di Thailand’, ‘motivasi mengikuti sawasdee proyek karena ingin menghadiri suatu event tahunan di Thailand’, ‘motivasi mengikuti sawasdee proyek karena promosi paket wisata yang dilakukan oleh agen penjual paket wisata di Thailand’, ‘motivasi mengikuti Sawasdee proyek karena promosi yang dilakukan oleh pengelola atraksi wisata di Thailand’, dan ‘motivasi mengikuti sawasdee proyek karena promosi pariwisata yang dilakukan oleh pemerintah Thailand’.
- Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh mengenai *pull factors* dominan motivasi *voluntourists* Indonesia dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu didominasi oleh motivasi untuk berwisata.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan penemuan di lapangan, peneliti memiliki beberapa saran diantaranya:

- Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, *push factors* dominan peserta dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu faktor *novelty*. Maka dari itu, AIESEC Indonesia sebagai salah satu media informasi dan promosi mengenai sawasdee proyek sebaiknya menambahkan informasi mengenai manfaat yang didapatkan peserta seperti menambah pengalaman baru, meningkatkan pertemanan dan kekeluargaan dengan masyarakat lokal, melakukan kegiatan yang berbeda dengan lingkungan tempat tinggal, dan merasakan keadaan sosial-budaya Thailand secara langsung. Selain itu, merancang kegiatan yang dapat meningkatkan pengalaman peserta dalam hal menambah pengalaman baru, meningkatkan pertemanan dan kekeluargaan dengan masyarakat lokal, melakukan kegiatan yang berbeda dengan lingkungan tempat tinggal, dan merasakan keadaan sosial-budaya Thailand secara langsung.
- Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, *pull factors* dominan peserta dalam mengikuti sawasdee proyek yaitu faktor *destination attribute and promotion*. Oleh karena itu, AIESEC sebagai penyelenggara perlu merancang kegiatan yang berpusat ke proyek dan nilai-nilai pertukaran budaya
- Hasil penelitian yang dilakukan peneliti masih dapat dilanjutkan, disarankan kepada peneliti selanjutnya menggunakan data partisipan dari tahun-tahun sebelumnya.
- Bagi peneliti selanjutnya dapat membahas bahasan lain, seperti dampak kegiatan *voluntourism* terhadap peningkatan kualitas ekonomi dan lingkungan, tidak hanya membahas terkait motivasi wisatawan saja.