

**“Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan  
*Push and Pull Factors*”**

**(Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Projek Thailand)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar*

*Sarjana Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Muhamad Fauzi

1703325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan  
*Push and Pull Factors***

**(Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Proyek Thailand)**

Oleh

Muhamad Fauzi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Muhamad Fauzi 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Muhamad Fauzi

1703325

### **Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan *Push and Pull Factors*”**

**(Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Proyek Thailand)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



**Rosita, S.S., M.A.**

**NIP 197811014 200601 2 001**

Pembimbing II



**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

**NIP 19880703 201504 2 00 2**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.**

**NIP 19791215 200812 2 002**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan *Push and Pull Factors* (Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Proyek Thailand)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada didalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Muhamad Fauzi

# Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan

## *Push and Pull Factors*

(Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Proyek Thailand)

### ABSTRAK

Muhamad Fauzi

1703325

Sawasdee proyek merupakan salah satu kegiatan *voluntourism* yang merupakan salah satu proyek *global volunteer* yang diprakarsai oleh AIESEC Thailand, dan bergerak dalam bidang pendidikan, khususnya peningkatan kapasitas penguasaan Bahasa Inggris pada siswa sekolah dasar di pelosok Thailand. Motivasi sebagai faktor internal berperan penting dalam menentukan perilaku seseorang termasuk dalam proses pengambilan keputusan dalam hal pekerjaan, aktivitas fisik, aktivitas waktu luang, hingga kegiatan wisata. Motivasi wisatawan beragam, dan dipengaruhi oleh faktor *psikoanalisis* dan humanistik. Salah satu pendekatan yang mengkaji motivasi wisatawan yaitu *push and pull factors*. Motivasi wisatawan mengikuti kegiatan *voluntourism* seperti halnya sawasdee proyek masih menjadi perdebatan apakah ketertarikan pribadi atau sebagai bentuk *altruism*. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengungkapkan *push and pull factors* yang memengaruhi dan mendominasi *voluntourists* Indonesia mengikuti sawasdee proyek Thailand. Analisis faktor digunakan untuk mengetahui faktor dominan yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia mengikuti sawasdee proyek Thailand. Data dikumpulkan dari kuesioner yang disebarakan kepada 79 responden yang terlibat dalam sawasdee proyek pada tahun 2020. Hasil analisis yang dilakukan dari 23 indikator *push and pull factors*, terbentuk empat faktor yang memengaruhi motivasi *voluntourists* Indonesia mengikuti sawasdee proyek dengan faktor *novelty* sebagai faktor dominan dari *push factors* dan faktor *destination attribute and promotion* menjadi faktor dominan dari *pull factors*.

**Kata kunci:** sawasdee proyek, *voluntourism*, motivasi wisatawan, *push and pull factors*, analisis faktor.

# **Indonesian Voluntourists Motivation to Participate Voluntourism with Push and Pull Factors Approach**

**(Case Study of Indonesian Voluntourists to Participate Sawasdee Project Thailand)**

**ABSTRACT**

**Muhamad Fauzi**

**1703325**

Sawasdee Project is one of voluntourism activities and part of global volunteer programs powered by AIESEC Thailand engaged in the field of education especially improving English language capabilities among elementary school students in rural areas. Motivation as an internal factor has an important role to determine decision-making in terms of occupation, physical activities, leisure activities, up to tourism activities. Tourist motivation is diverse and affected by psychoanalysis and humanistic factors. Push and Pull factors are one approach to determine tourists' motivation. The motivation of tourists to participate in voluntourism activities such as sawasdee project is still a controversy among scholars whether it is a personal interest or as a form of altruism. The purpose of this study is to analyze the push and pull factors which induced and dominated Indonesia voluntourists to participate in the sawasdee project Thailand. This research uses factor analysis to determine the dominant factor of Indonesia voluntourists to participate in sawasdee project Thailand. Data has been collected from questionnaires that spreaded to 79 respondents who were involved in the sawasdee project in 2020. The results of the analysis conducted from 23 indicators of push and pull factors, formed four factors that influence the motivation of Indonesia voluntourists to participate in the sawasdee project with novelty as the dominant factor of push factors and destination attribute and promotion factors as the dominant factor of pull factors.

**Keywords: sawasdee project, voluntourism, tourist motivation, push and pull factors, factor analysis.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, tak terlupa kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada kita sebagai umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul yang penulis ajukan adalah “**Motivasi *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Kegiatan *Voluntourism* dengan Pendekatan *Push and Pull Factors* (Studi Kasus *Voluntourists* Indonesia Mengikuti Sawasdee Projek Thailand)**”. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan pada skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis yakin skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu saran dan masukan yang membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan agar skripsi ini dapat sempurna dan lebih bermanfaat. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga Allah SWT memberikan bimbingan dan ridho-Nya kepada hamba-Nya yang selalu berusaha untuk mencari ilmu.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua, yang telah memberikan segalanya bagi penulis, terimakasih untuk seluruh doa, perhatian, dan dukungannya baik materi maupun non-materi yang tak pernah ada hentinya. Kepada kakak-kakak yang membantu dukungan secara finansial selama proses pembelajaran.
3. Ibu Erry Sukriah, M.Si. selaku kepala program studi Manajemen Resort & Leisure sekaligus dosen wali.
4. Ibu Rosita, S.S. sebagai dosen pembimbing I. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan pengarahan yang terbaik, meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par. M.Si., selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan di program studi Manajemen Resort & Leisure dan juga selama proses pengerjaan skripsi.
6. Ibu Nurul, terima kasih atas bantuannya dalam hal administrasi dari penulis memulai masa kuliah hingga akhir kuliah.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf program studi Manajemen Resort & Leisure, terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan, terimakasih juga untuk dukungan dan bantuannya.
8. Seluruh teman-teman MRL Angkatan 2017, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua kenangan, kebersamaan, *support* dan segalanya yang tercipta selama ini.



9. Eggy Rinaldi, sahabat yang selalu mendukung di setiap fase. Selalu membantu penulis dalam segala hal selama menjalani perkuliahan hingga merampungkan skripsi. *The truly support system and the savior I always thankful.*
10. Syifa, Raihan, dan Alicia. Teman di segala hal di masa kuliah yang selalu stimulus dan penghibur disaat gundah gulana, teman disaat *overthinking* memikirkan masa depan, dan segala hal yang membuat senang.
11. Pleisure, yang telah memberikan pengalaman pengaplikasian teori perkuliahan yang selama ini sering bolong-bolong.
12. Reno Ramadhan, sebagai salah satu support system di Bandung dan penghibur disaat insomnia saat awal-awal pandemic.
13. Staf dan pengajar English Café yang telah memberikan pengalaman pertama di dunia kerja dari semester 5. Khususnya Miss Keke, Miss Nun-qi, Reyhan, dan Miss Annisa, yang memberikan pencerahan tentang segala hal mulai dari pendidikan, makna hidup, dan hal-hal lainnya.
14. Deyya yang memberikan pencerahan terkait skripsi dan hal-hal yang berkaitan dengan skripsi. Kak Faiz dan Azi yang memberikan pencerahan perihal analisis faktor.
15. Amiranda Nurul, salah satu *role model*, sahabat, dan sosok perempuan yang kuat. Yang telah memberikan semangat, kegigihan, kerja keras, dan nilai-nilai kehidupan serta agama di setiap kesempatan bertemu, tiada hentinya beliau memberikan pencerahan yang sangat berguna bagi penulis. Serta tim OC Social Entrepreneurship winter first wave yang saat ini sedang berjuang di masa akhir perkuliahan
16. AIESEC Bandung dan AIESEC Indonesia yang telah memberikan pengalaman organisasi, pertemanan, dan pengalaman lainnya. Yang telah mendorong dan memberikan kontribusi bagi penulis menjadi pribadi yang produktif.
17. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me. for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Terimakasih kepada semua pihak, baik yang dapat penulis sebutkan maupun tidak. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Volunteer Tourism</i>	7
2.1.1 Sejarah <i>Volunteer Tourism</i>	7
2.1.2 Konsep <i>Volunteer Tourism</i>	8
2.1.2.1 Voluntourism	13
2.1.2.2 <i>Volunteer Vacations</i>	14
2.1.2.3 Gap Year Volunteering	14
2.1.3 Dampak Kegiatan <i>Volunteer Tourism</i>	14
2.1.3.1 Dampak Bagi Masyarakat dan Lingkungan	14
2.1.3.2 Dampak Bagi Wisatawan yang Terlibat	15
2.2 Motivasi Wisatawan	17

2.2.1 <i>Maslow Hierarchy Theory</i>	18
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Perkembangan Kegiatan <i>Voluntourism</i>	21
2.2.3 <i>Push and Pull Factors</i> dalam Mengikuti Kegiatan <i>Voluntourism</i>	24
2.2.3.1 Push Factors	25
2.2.3.1.1 Faktor Sosio-Psikologis Crompton	25
2.2.3.1.2 <i>Altruism</i>	27
2.2.3.3 Pull factors	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
METODE PENELITIAN	32
3.1 Lokasi Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Operasional Variabel	34
3.5 Instrumen Penelitian	36
3.6 Jenis dan Sumber Data	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7.1 Kuesioner	38
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.8.1 Uji Validitas	38
3.8.2 Uji Reliabilitas	43
3.9 Analisis Faktor	44
3.9.1 Model Analisis Faktor	45
3.9.2 Langkah-langkah Analisis Faktor	45
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Thailand	48
4.1.2 Sawasdee Projek Thailand	49
4.2 Profil Responden	54

4.3 Analisis <i>Push</i> dan <i>Pull Factors</i> Motivasi <i>Voluntourists</i> Indonesia Mengikuti Sawasdee Projek Thailand	56
4.3.1 Analisis <i>Push Factors</i> Motivasi <i>Voluntourists</i> Indonesia Mengikuti Sawasdee Projek Thailand	56
4.3.1.1 Memilih Variabel <i>Push Factors</i>	56
4.3.1.2 Pengujian Variabel <i>Push Factors</i>	56
4.3.1.3 Penyaringan Variabel <i>Push Factors</i>	57
4.3.1.4 Analisis <i>Communalities Push Factors</i>	58
4.3.1.5 Analisis <i>Total Variance Explained Push Factors</i>	59
4.3.1.6 <i>Scree Plot Push Factors</i>	60
4.3.1.7 <i>Component Matrix Push Factors</i>	61
4.3.1.8 <i>Rotated Component Matrix Push Factors</i>	62
4.3.1.9 <i>Component Transformation Matrix Push Factors</i>	63
4.3.1.10 Menentukan Nama Faktor <i>Push Factors</i>	64
4.3.2 Analisis <i>Pull Factors</i> Motivasi <i>Voluntourists</i> Indonesia Mengikuti Sawasdee Projek Thailand	64
4.3.2.1 Memilih Variabel <i>Pull Factors</i>	65
4.3.2.2 Pengujian Variabel <i>Pull Factors</i>	65
4.3.2.3 Penyaringan Variabel <i>Pull Factors</i>	66
4.3.2.4 Analisis <i>Communalities Pull Factors</i>	67
4.3.2.5 Analisis <i>Total Variance Explained Pull Factors</i>	68
4.3.2.6 <i>Scree Plot Pull Factors</i>	69
4.3.2.7 <i>Component Matrix Pull Factors</i>	70
4.3.2.8 <i>Rotated Component Matrix Pull Factors</i>	71
4.3.2.9 <i>Component Transformation Matrix Pull Factors</i>	72
4.3.2.10 Menentukan Nama Faktor <i>Pull Factors</i>	73
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

## DAFTAR PUSTAKA

- Lee, Y. J., & Woosnam, K. M. (2010). VOLUNTOURIST TRANSFORMATION AND THE THEORY OF INTEGRATIVE CROSS-CULTURAL ADAPTATION. *Annals of Tourism Research*.
- Aalten, P. v. (2010). Motivations of Volunteer Tourists: From A Gendered Perspective.
- AIESEC. (2016). Dokumen AIESEC Blue Book, Brand Toolkit.
- AIESEC. (2020, 12 22). *Introduction of AIESEC*. Retrieved from aiesec.org: <https://aiesec.org/>
- AIESEC in Assumption University . (2018). *Sawasdee Project Summer Peak 2018 booklet*. Retrieved from AIESEC in Assumption University Issu: [https://issuu.com/nattanicha.cheysaard/docs/sawasdee\\_project\\_summer\\_peak\\_booklet](https://issuu.com/nattanicha.cheysaard/docs/sawasdee_project_summer_peak_booklet)
- AIESEC in Indonesia. (2017). *Exchange Standards*. Jakarta: AIESEC in Indonesia.
- Egilmez, E., & Naylor-Tincknell, J. (2017). Altruism and Popularity. *International Journal of Educational Methodology*.
- Garrison, H. A. (2015). A Critical Analysis of Volunteer Tourism and the Implications for Developing Communities.
- Handayani, N. R. (2020). THE ROLE OF AIESEC (Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales) AS A NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION IN IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION IN THAILAND (2009-2019). 43.
- Holmes, k., & Smith, K. (2009). *Managing Volunteers in Tourism*. Elsevier Ltd. .
- Irena, F. (2107). Komunikasi Lintas Budaya Selama Sawasdee Project 21 di Ratchaburi Thailand.
- Jenkins, I., & Schroder, R. (2013). *Sustainability in Tourism A Multidisciplinary Approach*. Springer Gabler.
- Jumrin, S., & Maryono, M. (2017). Motivation and Perception of Tourists as Push and Pull Factors to Visit National Park. *ICENIS* .
- Kaur, A., Young, D., & Kirkpatrick , R. (2016). English Education Policy in Thailand: Why the Poor Results? *English Language Education Policy in Asia, Language Policy*.
- Kim, S. S., Choong-Ki, L., & David , K. B. (2003). The influence of push and pull factors at Korean national parks. *Tourism Management*, 170.
- Korwa, L. (2016). PARADIGMA LEISURE DALAM WISATA RELAWAN DI BALI SELATAN: DARI ALTRUISME MENUJU GAYA HIDUP.
- Lee, S. (2017). Voluntourism: What Motivates College Students to Give Back When They Travel.
- Lough, B. J. (2015). The Evolution of International Volunteering. *nternational Volunteer Service Exchange*. Beijing, China: United Nations Volunteers (UNV) programme.
- Malley, O. A. (2018). Impacts of “Voluntourism” and Future Fair Trade Practices. *International Journal of Volunteer Administration*.
- Ogonowska , M., & Torre, D. (2016). *Tourism Management, Marketing, and Development*.
- Pompurová, K., Marceková, R., Šebová, L., Sokolová, J., & Žofaj, M. (2018). Volunteer

- Tourism as a Sustainable Form of Tourism the Case of Organized Events. *Sustainability* . Prayag, G., & Ryan, C. (2011). The relationship between the ‘push’ and ‘pull’ factors of a tourist destination: the role of nationality an analytical qualitative. *Current Issues in Tourism*.
- Putri, C. K. (2019). PERAN AIESEC LOCAL COMMITTEE (LC) BANDUNG DALAM MENDUKUNG PENCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs). *Global Political Studies Journal*.
- Šimková, E., & Holzner, J. (2014). Motivation of Tourism Participants. *Social and Behavioral Sciences Journal*, 661.
- Suprastayasa, I. G. (2011). Pariwisata Relawan (Volunteertourism) : Perkembangan, Aktivitas, dan Masyarakat Lokal. *Jurnal Kepariwisata*.
- Suwena , I. K., & Widyatama, I. G. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. In *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (p. 51). Denpasar: Pustaka Larasan.
- Trauer, B. (2004). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. *Tourism Management*.
- Turker, S. (2017). Voluntourism as an Alternative Tourism in The Global Era. *University of Nottingham Malaysia*. (2020). Retrieved from [www.nottingham.edu](http://www.nottingham.edu): <https://www.nottingham.edu>
- UNWTO. (2020, january 20). Retrieved from UNWTO website: <https://www.unwto.org/>
- US Peace Corp. (n.d.). *The Founding Moment*. Retrieved from The Peace Corp Website: <https://www.peacecorps.gov>
- Voluntary Service Overseas . (n.d.). *About Us*. Retrieved from Voluntary Service Overseas Website : <https://www.vsointernational.org>
- Wearing, S., & McGehee , N. G. (2013). Volunteer tourism: A review. *Tourism Management*.
- Wilson, J., & Musick, M. (1996). The Effects OF Volunteering on The Volunteer. *The Journal of Primary Prevention*.
- Yousaf , A., Amin, I., & Santos, J. A. (2018). Tourists Motivation to Travel: A Theoretical Perspective on The Existing Literature. *Tourism and Hospitality Management*, 202.