

Nomor Skripsi: 0396/ UN40.F2.13/PT.01.07/2021

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VIDEO YOUTUBE KESEHATAN
TERHADAP PENINGKATAN EDUKASI POLA HIDUP SEHAT**
(Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas akhir skripsi yang diampu oleh Prof. Dr. Deni Darmawan,
M.Si., MCE., dan Yuni Kurniawati Sumantri, S.Pd., M.Pd.*



Oleh :

Rifqi Awan Firdaus Putra

1700814

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Rifqi Awan Firdaus Putra

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VIDEO *YOUTUBE*
KESEHATAN TERHADAP PENINGKATAN EDUKASI POLA HIDUP
SEHAT**

(Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat)

disahkan dan disetujui oleh

pembimbing: Bandung,

Pembimbing I,



Prof. Dr. Deni Darmawan, M.Si., MCE.
NIP. 197112281998021003

Pembimbing II,



Yeni Kurniawati Sumantri, S. Pd., M.Pd.
NIP. 197706022003122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial Universitas Pendidikan Indonesia,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.
NIP. 198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VIDEO YOUTUBE KESEHATAN
TERHADAP PENINGKATAN EDUKASI POLA HIDUP SEHAT
(Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat)**

Oleh
Rifqi Awan Firdaus Putra

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rifqi Awan Firdaus Putra
Universitas Pendidikan Indonesia
2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya memberi pernyataan bahwa skripsi/tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Video YouTube Kesehatan Terhadap Peningkatan Edukasi Pola Hidup Sehat (*Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltschun di Jawa Barat*)” ini dan semua isi didalamnya ialah benar karya yang dibuat oleh saya sendiri. Saya dengan jelas tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan menggunakan cara yang tidak relevan dan dengan etika dari ilmu yang sudah ada di masyarakat.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk menanggung segala resiko ataupun sanksi apabila di kemudian hari ditemukannya pelanggaran dari etika keilmuan atau ada pihak yang mengklaim keaslian dari karya ini.

Bandung, 26 Juli 2021

Yang membuat

Pernyataan



Rifqi Awan Firdaus Putra
NIM. 1700814

ABSTRAK

Dengan berkembang pesatnya teknologi, kita semakin mudah terpapar dengan segala macam hal. Teknologi sendiri diciptakan untuk memudahkan manusia dalam melakukan berbagai macam aktivitas. Seperti mendapatkan informasi, berbelanja menonton program terbaru, bertukar berita, dan lainnya. Mudahnya akses dalam membagi dan mendapatkan suatu informasi, memungkinkan diri kita untuk terpersuasi kedalam hal tersebut dan mendapatkan terpaan dari suatu media itu sendiri. Salah satu *platform* pencarian informasi untuk mngedukasi kesehatan adalah *YouTube*. Secara keseluruhan, pengguna di Indonesia merasa *YouTube* memudahkan seseorang menemukan konten yang menarik dengan topik yang bervariasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui adanya pengaruh frekuensi, durasi dan atensi terhadap peningkatan edukasi pola hidup sehat. Penelitian ini memakai metode kuantitatif korelasional, dengan banyak sampel sebesar 400 responden dari *subscribers channel YouTube* Yulia Baltschun di Jawa Barat. Teori yang menjadi dasar dari penelitian ini ialah teori jarum hipodermik dengan memperlihatkan bahwa terpaan media memiliki korelasi dengan peningkatan edukasi pola hidup sehat. Hasil uji hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa tayangan video *YouTube* kesehatan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan edukasi pola hidup sehat.

Kata Kunci: Terpaan Media, Komunikasi Massa, Kebutuhan Informasi Edukasi, *YouTube*.

ABSTRACT

With the rapid development of technology, we are more easily exposed to all kinds of things. Technology itself was created to make it easier for humans to carry out various activities. Such as getting information, shopping, watching the latest programs, exchanging news, and more. Easy access to share and get information, allows us to be persuasive into it and get exposure from the media itself. One of the information search platforms for health education is YouTube. Overall, users in Indonesia feel that YouTube makes it easier for someone to find interesting content with a variety of topics. The purpose of this study was to determine the effect of frequency, duration and attention on increasing education on healthy lifestyles. This study uses correlational quantitative methods, with a large sample of 400 respondents who subscribe to Yulia Baltschun's YouTube channel in West Java. The theory that forms the basis of this research is the hypodermic needle theory by showing that media exposure has a correlation with increasing education on healthy lifestyles. The results of this research hypothesis test show that health YouTube video shows have a significant effect on increasing education on healthy lifestyles.

Keywords: *Media Exposure, Mass Communication, Information and Education Needs, YouTube.*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karna hanya rahmat serta karunia- Nya, skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu ketentuan menempuh tes sidang sarjana pada Departemen Ilmu komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini bertema“ Pengaruh Terpaan Siaran Video YouTube Kesehatan Terhadap Peningkatan Edukasi Pola Hidup Sehat (Studi pada Subscribers Channel YouTube Yulia Baltshun di Jawa Barat)”. Penelitian ini terdiri dari 5 bab ialah Bab I Pendahuluan, Bab II Kajian Teori, Bab III Metode Riset, Bab IV Hasil Serta Ulasan, Serta Bab V Kesimpulan, Implikasi, Saran.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari seluruhnya kalau skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, baik dari segi isi ataupun segi bahasa, sebab keterbatasan yang penulis miliki. Oleh sebab itu, kritik ataupun anjuran dari pembaca sangat diharapkan guna revisi pada masa yang akan datang.

Mudah - mudahan skripsi ini bisa berguna untuk seluruh pihak.

Aamiin Yaa Rabbal’ alamiin.

Bandung, 2021

Yang membuat pernyataan,



Rifqi Awan Firdaus Putra

NIM. 1700814

UCAPAN TERIMA KASIH

Berbagai hambatan serta kesusahan yang penulis dalam menuntaskan skripsi ini. Tetapi karena petunjuk dan bimbingan, juga dorongan dari semua pihak, pada akhirnya skripsi ini bisa dituntaskan. Karena itu, sangat pas pada waktu kali ini penulis menyatakan tuturan terima kasih serta penghargaan sebesar- besarnya pada semua pihak, yakni:

1. Allah SWT yang tetap membagikan kesehatan serta keterampilan kepada penulis serta berkat ridho- Nya penulis bisa menuntaskan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, serta keluarga besar civitas akademik Universitas Pendidikan Indonesia yang sudah memberi peluang kepada penulis guna menjajaki penelitian sampai memperoleh gelar sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum. sebagai Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, saya mengucapkan terima kasih banyak sudah memberi peluang guna menjajaki penelitian sampai mendapatkan gelar Sarjana pada Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si. Sebagai Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi terima kasih sudah memberikan semangat di awal memasuki perkuliahan sampai kini, serta juga senantiasa memberikan petunjuk, masukan serta dorongan semangat yang kuat dengan ikhlas dan atas ilmu serta pengetahuan yang telah diberikan.
5. Bapak Prof.Dr. Deni Darmawan, M.Si., MCE. sebagai dosen Pembimbing I yang sudah rela meluangkan waktu dan tenaganya dalam untuk melakukan bimbingan, memberi masukan, mengarahkan, petunjuk, sumbangan dorongan semangat dan pikiran dengan penuh keikhlasan, kesabaran,

ketulusan, atas pengalaman dan ilmu yang diberikan sangat memudahkan saya dalam menuntaskan skripsi ini juga yang sudah memberi semangat, motivasi dan arahan pada saya dalam menuntaskan studi ini.

6. Ibu Yeni Kurniawati Sumantri, M.Pd. sebagai dosen Pembimbing II yang sudah rela meluangkan waktu dan tenaganya dalam untuk melakukan bimbingan, memberi masukan, mengarahkan, petunjuk, sumbangan dorongan semangat dan pikiran dengan penuh keikhlasan, kesabaran, ketulusan, atas pengalaman dan ilmu yang diberikan sangat memudahkan saya dalam menuntaskan skripsi ini juga yang sudah memberi semangat, motivasi dan arahan pada saya dalam menuntaskan studi ini.
7. Ibu Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. sebagai dosen wali yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam menuntaskan masa-masa kuliah.
8. Semua staaf dan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberi ilmu, keikhlasan dan dukungan pada penulis dalam menuntaskan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
9. Orang tua tersayang, Mamah, Papa dan Alm Mimih salama hidupnya yang selalu memberi kasih sayang, cinta, perhatian material dan moral, dukungan dan semangat yang mengalir tidak hentinya, perjuangan yang sangat keras, nasihat yang sangat berarti untuk penulis serta semua doa yang sangat tulus untuk penulis.
10. Alya Rahma yang selalu mendukung, menemani, menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan membantu sehingga penulis bisa menuntaskan skripsi ini.
11. Kepada semua responden pada penelitian ini yang tidak lain *Subscribers Channel YouTube* Yulia Baltshun yang sudah meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner penelitian dengan keadaan yang sebaik-baiknya.
12. Alfarizi, Sadam, Sandi, Aldin, Triadi yang selalu mengerti dan selalu memberikan doa, semangat, pandangan yang adil, dukungan, dan selalu jadi teman dekat penulis dari awal kuliah sampai akhir kuliah.
13. Andhika, Elsa, Rezy, Lamis dan Hanin, yang selalu mengerti dan selalu memberikan doa, semangat, pandangan yang adil, dukungan, dan selalu jadi teman dekat penulis dari awal kuliah sampai akhir kuliah.

14. Asri, Fildzah, Kharis, Indah, Yogi, dan Amar yang sudah banyak dalam membantu dan memberi semangat dan motivasi semua kegiatan penulis ketika mengerjakan skripsi ini.
15. Zahra, Sarah dan Nadya yang sudah membimbing, membantu, dan mendukung penulis ketika membuat skripsi ini.
16. Semua teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi 2017 atas segala kerja samanya.
17. Pihak lain yang juga membantu ketika penulis menuntaskan skripsi ini.

Semua amal baik dan bantuan ini, sangat berarti untuk penulis dan sangat tidak bisa ternilai. semoga semua ketulusan dan kebaikan yang telah penulis terima bisa diberikan balasan yang baik oleh Allah Swt dan pahala yang gandanya berlipat-lipat *Aamiin Yaa Robal'alamiin*.

Bandung, 26 Juli 2021



Rifqi Awan Firdaus Putra
1700814

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Terpaan Media	8
2.2 New media	9
2.3 Youtube	10
2.4 Edukasi dalam Pemenuhan Informasi	11
2.5 Edukasi Pola Hidup Sehat	12
2.6 <i>New Media</i> sebagai <i>Platform</i> Edukasi Kesehatan Tubuh	14
2.7 Teori Jarum Hipodermik	14
2.8 Penelitian Terdahulu	15
2.9 Kerangka Berpikir	19
2.10 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22

3.3	Desain Penelitian.....	23
3.3.1	Populasi dan Sampling.....	24
3.3.2	Operasional Variabel.....	25
3.3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	30
3.3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.3.5	Rancangan Analisis Data.....	36
3.4	Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1	Statistika Deskriptif	36
3.4.2	Distribusi Frekuensi	37
3.4.3	Analisis Regresi Multipel (ARM)	37
3.5	Uji Hipotesis Penelitian	38
3.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	38
3.5.2	Uji Simultan (Uji F)	39
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	41
4.2	Karakteristik Responden	42
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan	44
4.3	Analisa Deskripsi Tanggapan Responden.....	44
4.3.1	Deskripsi Terhadap Menonton Tayangan Video <i>Beauty vlogger</i>	45
4.3.2	Deskripsi Terhadap Menonton Tayangan <i>Youtube Yulia Baltschun</i> Persub Variabel.....	47
4.3.3	Deskripsi Edukasi Pola Hidup sehat	50
4.4	Analisis Data	52
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	52

4.4.2 Uji Hipotesis.....	56
4.5 Pembahasan.....	58
4.5.1 Hasil Penelitian Pengaruh Sub Variabel Terpaan Menonton Tayangan <i>Youtube</i> Kesehatan Terhadap Tingkat Edukasi Pola Hidup Sehat.....	58
4.5.2 Hasil Penelitian Pengaruh Variabel Menonton Tayangan <i>Youtube</i> Kesehatan Terhadap Tingkat Edukasi Pola Hidup Sehat	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi.....	61
5.2.1 Implikasi Teoritis	61
5.2.2 Implikasi Praktis.....	62
5.3 Rekomendasi.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68
Lampiran 2. Kuisiner dari Penelitian	69
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	73
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Kriteria Bobot Nilai Pernyataan.....	30
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X	32
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Y	33
Tabel 3.5 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi.....	36
Tabel 4.1 Distribusi Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Pengguna YouTube.....	41
Tabel 4.3 Distribusi Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi.....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Menonton Tayangan.....	44
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Menonton Tayangan	44
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi	45
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi.....	46
Tabel 4.9 Deskripsi Durasi	46
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Durasi	47
Tabel 4.11 Deskripsi Atensi.....	47
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Atensi.....	48
Tabel 4.13 Deskripsi Pola Hidup Sehat	48
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Edukasi Pola Hidup Sehat.....	49
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	50
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	52
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Multipel Hubungan Terpaan.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1 Profil Akun YouTube Channel Nanda Arsyinta	40
Gambar 4.2 Konten YouTube Nanda Arsyinta	40
Gambar 4.3 Grafik Normalitas P-P Plot	51
Gambar 4.4 Grafik Normalitas Histogram	51
Gambar 4.5 Grafik Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahmat, Fathoni. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aprilia, Kamil. (2019). *Prosiding Komunikasi, Pembangunan, dan Media*. Kendari: Komunika
- Ardianto, dan Komala, Lukiah. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, E., Erdinaya, L. (2004). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bandura, A, 1986. *Social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Brian J. Sharkey, PhD. 2003. *Kebugaran dan Kesehatan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Budiargo, Charles. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications. London
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fraenkel, Jack R., Norman, E Wallen. (2012). *How to Design and Evaluate Research Education, 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. World Press: New Delhi.
- Hikmat, Mahi. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung: Graha Ilmu
- Kalangie. 1994. “Kebudayaan dan kesehatan”. Jakarta: Kesaint Blanc
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. (2017). *Handbook Metode Penelitian*. Bandung.
- Littlejohn, W Stephen., Foss, A Karen. (2009). *Theories of Human Communications, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Theories of Human Communications Ninth Edition*. In M. Y. Hamdan, *Teori Komunikasi Edisi 9* (pp. 60-65). Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Dennis. (2000). *Mass Communication Theory, Fourth Edition*. London: Thousands Oaks, New Delhi: Sage Publications.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Noor, Juliansyah, 2011. *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, Jalaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley
- Siodjang, Drs. H. Baso (Et.Al.). 1993/1994. *Pengobatan Tradisional Pada Masyarakat Pedesaan Daerah Sulawesi Tengah*. Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan. Karya: Jakarta.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Edi. Deni Darmawan dan Ajang Mulyadi. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Rosda.
- Trianto. 2010. *Model Pembelajaran Terpadu, Konsep, Strategi dan Implementasinya dalam KTSP*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wimmer, R.D & Dominick, J.R., (2011). *Mass Media Research: An Introduction, Ninth Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Jurnal

- Brodalski, Diane., Brink, Heather., Curtis, J., Diaz, S., Schindelar, J., Shannon, C., Wolfson, C. (2011). *The Health Communicator's Social Media Toolkit*. Center for Disease Control and Prevention.
- Cho, Y. C., & Lita, R. (2020). *The Influence Of Media On Attitudinal And Behavioral Changes:Acceptance Of Culture And Products*. *International Business & Economics Research Journal* Vol 11 Number 12, 1434.
- Garg, Neetika., Venkatraman, A., Pandey, Ambarish., Kumar, Nilay. (2015). *YouTube as a Source of Information on Dialysis: A Content Analysis*. *Asian Pacific Society of Nephrology*.

- Green, Lawrence, 1980. *Health Education: A Diagnosis Approach*, The John Hopkins University, Mayfield Publishing Co.
- Katz, E., Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratification Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37, 509-523
- Kwok, T. M. Y., Singla, A. A., Phang, Kevin., Lau, Annie. (2016). *YouTube as a Source of Patient Information for Varicose Vein Treatment Options. Journal of Vascular Surgery: Venous and Lymphatic Disorders*, 5 (2), 238-243
- Madathil, K. C., Rodriguez, A. J., Greenstein, J. S., Gramopadhye. A. K. (2014). Healthcare Information on *YouTube*: A Systematic Review. *Health Informatics Journal*, 0 (0), 1-22
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2).
- Qader, I. K., & Zaenuddin, Y. (2011). The Influence of Media Exposure, Safety and Health Concerns, and Self-Efficacy on Environmental Attitudes Toward Electronic Green Products. *Asian Academy of Management Journal Vol 16 No 2*, 169-170
- Refdinal. 2006. *Tingkah Laku Sakit Pasien Dalam Proses Perawatan Di Rumah Sakit*. Skripsi Fisip UA
- Robson, Andrew., Robinson, Lyn. (2013). Building on Models of Information Behavior: Linking Information Seeking and Communication. *Journal of Documentation*, 69 (2), 169-193
- Salamun, Armanu, & Fernandes, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press.
- Saputro, D. R. (2013). PENGARUH WORD OF MOUTH, TERPAAN MEDIA, DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN BEROBAT. *Journal of Rural and Development Volume IV No. 1*, 23-24.
- Wilson, T.D. (1981). On User Studies and Information Needs. *Journal of Librarianship*.

Internet

- BPJS Kesehatan. (2014). *Edukasi Kesehatan*. [online]. bpjs-kesehatan.go.id. [8 Maret 2021]
- Duhono, Yudo. (2021). *Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021*. [online]. <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>. [7 Maret]
- Kemendes RI. (2011). *Tantangan Pembangunan Kesehatan Tahun 2011*. [online]. <https://www.kemkes.go.id/>. [8 Maret 2021]
- Kemendes RI. (2015). *Rencana Strategi Kementerian Kesehatan 2015-2019*. [online]. <http://ppid.kemkes.go.id/>. [8 Maret 2021]

- Kurniawan, Iqbal. (2018). 3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia. [online]. <https://entrepreneur.uai.ac.id/3-fakta-menarik-dari-riset-google-tentang-perkembangan-youtube-di-indonesia/>. [6 Maret 2021]
- Puskakom. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. [online]. <https://apjii.or.id/>. [6 Maret 2021]
- Rachmawati, Ai Rika. (2019). Jumlah Pengguna Internet Jabar Terbesar di Indonesia [online].<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01320465/jumlah-pengguna-internet-jabar-terbesar-di-indonesia>. [6 Maret 2021]
- Rachmawati, Ai Rika. (2019). Lebih dari Separuh Kuota Data Digunakan Milenial untuk Mengakses Youtube. [online]. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01319506/lebih-dari-separuh-kuota-data-digunakan-milenial-untuk-mengakses-youtube>. [6 Maret 2021]
- Syamsari, Safirah Mujahidah. (2021). Diabetes Melitus. [online]. <https://portal.takalarkab.go.id/diabetes-melitus>. [8 Maret 2021]
- Wahyudi, Reza. (2015). Kominfo Ungkap Demografi Pengguna Internet Indonesia. [online]. <http://tekno.kompas.com/read/2015/03/13/17070027/kominfo.ungkap.demografi.pengguna.internet.indonesia>. [8 Februari 2016]
- Yasmin, Adelia (2019). Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia. [online]. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>. [7 Maret 2021]