

Nomor Skripsi: 0413/ UN40.F2.13/PT.01.07/2021

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK
DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA
(Studi Korelasional pada *Subscribers* Channel Youtube Asumsi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Fildzah Ulvi Luthfillah

1703836

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH
PEMULA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2021

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

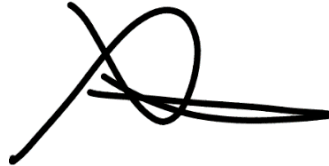
Fildzah Ulvi Luthfillah

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK
DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA
(Studi Korelasi pada *Subscribers* Channel Youtube Asumsi)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Bandung,

Pembimbing I,



Dr. Kusnendi, MS.
NIP. 1960012211984031003

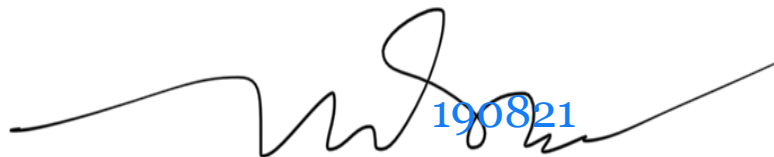
Pembimbing II,



Erwin Kustiman, M.I.Kom.
NIDN. 0426127304

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan**



Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH
PEMULA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SosialUPI,
Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A. M.Si.
NIP. 198507172014041001

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

*PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH
PEMULA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK
DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA
(Studi Korelasi pada *Subscribers* Channel Youtube Asumsi)**

Oleh

Fildzah Ulvi Luthfillah

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fildzah Ulvi Luthfillah

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar pernyataan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA (Studi Korelasi pada Subscribers Channel Youtube Asumsi)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku di dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2021

Yang membuat pernyataan,



Fildzah Ulvi Luthfillah

NIM. 1703836

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha kuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube Terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula (Studi Korelasi Terhadap Subscriber Channel Youtube Asumsi)”. Dimana skripsi ini menjadi salah satu upaya peneliti guna menempuh ujian sidang sarjana Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini tersusun atas lima bab dengan rincian Bab I berisikan Pendahuluan, Bab II membahas terkait Kajian Pustaka dan teori terkait, Bab III menjelaskan Metode Penelitian, Bab IV Temuan dan Pembahasan, dan terakhir Bab V berisikan Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi yang telah dibuat tidak lepas dari kekurangan, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Maka dari itu, penulis menerima dengan lapang kritik dan saran yang diberikan oleh berbagai pihak guna perbaikan di masa mendatang. Disamping itu, penulis berharap skripsi ini dapat membawa kontribusi positif dan manfaat bagi berbagai pihak baik dikarenakan segi isi ataupun data yang telah penulis hasilkan dapat dimanfaatkan bagi penulisan selanjutnya.

Bandung, 2021



Fildzah Ulvi Luthfillah

NIM. 1703836

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyelesaian skripsi ini sebagai salah satu upaya penulis untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 dari Department Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, tentunya tidak terlepas dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan dan menghadapi hambatan juga tantangan yang ada dengan berbagai bimbingan serta arahan. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta rahmat dan ridha-Nya sehingga saya dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya.
4. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi juga selaku Dosen Wali yang telah memberi arahan, dukungan dan memberi kelancaran penulis dalam mengontrak mata studi selama menempuh studi.
5. Bapak Dr. Kusnendi, MS. selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam kesibukannya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan dan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Erwin Kustiman selaku dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam kesibukannya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan dan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi akademiknya di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas.
8. Orang tua dan Adik-adik saya yang tiada hentinya memberikan do'a, dukungan dan pengertian sehingga penulis memiliki dorongan emotional guna menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh responden penelitian ini yaitu Subscribers Channel YouTube Asumsi yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
10. Seluruh rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah memberikan penulis dukungan serta berbagai moment berharga lainnya yang telah diukir bersama selama masa studi.
11. Kepada teman teman PKL saya, Rifqi Awan, Asri Nuraini, Kharisma Mutiara, Elsandra Desnira selaku rekan kerja di unit USP (Humas) PT. Kereta Api Indonesia (Persero) yang telah memberikan bantuan juga dukungan kepada penulis selama melakukan kegiatan Program Pengalaman Lapangan (PPL).
12. Pihak lainnya yang turut membantu, yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu. Terima kasih.

Bandung, 2021



Fildzah Ulvi Luthfillah

NIM. 1703836

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena melihat pentingnya kesadaran politik yang harus dimiliki oleh kalangan pemilih pemula sebagai dasar atau pondasi dalam partisipasi politik mereka dimasa yang akan mendatang, dengan kesadaran politik yang dimiliki diharapkan pemilih pemula menjadi warga negara yang terlibat dalam demokrasi dengan didasarkan pada pertimbangan yang rasional. Dalam kesehariannya, pemilih pemula merupakan kalangan yang menjadikan internet sebagai sumber informasi. Selaras dengan media online seperti media sosial yang juga menjadi tempat sosialisasi politik yang ditunjukkan bagi kalangan pemilih pemula. Salah satu media sosial yang kerap di akses dan menjadi sumber informasi adalah *Youtube*, *Youtube* dengan beragam konten dan informasi didalamnya termasuk informasi terkait politik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terpaan tayangan informasi politik di *youtube* (X) terhadap kesadaran politik pemilih pemula (Y). Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R) bagaimana proses kognisi seseorang berubah setelah diberikan stimulus khusus, yang dalam hal ini adalah terpaan tayangan informasi politik selaku stimulus dan manusia atau responden sebagai organisme dan stimulus yang dimaksud ialah terkait kesadaran politiknya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif korelasional, dengan teknik penyebaran kuisioner kepada 100 responden *subscribers channel YouTube* asumsi yang juga merupakan kalangan pemilih pemula. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh antara terpaan tayangan informasi politik terhadap kesadaran politik secara simultan memiliki derajat hubungan sebesar 59,2%, yang juga artinya terdapat faktor lain yang mempengaruhi sebesar 40,8% terhadap kesadaran politik. Oleh karenanya, peneliti merekomendasikan adanya penelitian selanjutnya yang mengkaji faktor-faktor lain diluar terpaan tayangan.

Kata Kunci: Terpaan tayangan, informasi politik, kesadaran politik, pemilih pemula.

ABSTRACT

This research was conducted because it saw the importance of political awareness that must be possessed by novice voters as a basis or foundation for their political participation in the future, with political awareness they are expected to become citizens who are involved in democracy based on rational considerations. In their daily life, novice voters are people who use the internet as a source of information. In line with online media such as social media which is also a place for political socialization for novice voters. One of the social media that is often accessed and becomes a source of information is Youtube, Youtube with a variety of content and information in it including information related to politics. The purpose of this study was to determine whether the influence of exposure to political information on youtube (X) on the political awareness of novice voters (Y). The theory that underlies this research is the Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory, how a person's cognitive process changes after being given a special stimulus, which in this case is exposure to political information as the stimulus and humans or respondents as organisms and the intended stimulus is related to political awareness. This research was conducted using correlational quantitative methods, with the technique of distributing questionnaires to 100 respondents assuming YouTube channel subscribers who are also beginner voters. The results showed that there was an influence between exposure to political information broadcasts on political awareness simultaneously having a degree of relationship of 59.2%, which also means that there are other factors that influence 40.8% of political awareness. Therefore, the researcher recommends the existence of further research that examines other factors outside of exposure to impressions:

Keyword : Media Exposure, politics information, political awareness, novice voters

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Segi Teoretis	11
1.4.2 Segi Praktik.....	11
1.5 Struktur Organisasi Proposal Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Terpaan Media.....	13
2.2 Terpaan Media Social Youtube.....	14
2.3 Informasi politik	16
2.4 Kesadaran politik.....	18
2.5 Pemilih Pemula.....	21
2.6 Channel Youtube Asumsi.....	23
2.7 Teori S-O-R.....	25
2.8 Teori <i>New Media</i>	28

Fildzah Ulvi Luthfillah, 2021

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN INFORMASI POLITIK DI YOUTUBE TERHADAP KESADARAN POLITIK PEMILIH PEMULA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.9 Penelitian Terdahulu.....	29
2.10 Kerangka Pemikiran	32
2.11 Paradigma Penelitian	33
2.12 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	36
3.2 Desain Penelitian	36
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.2 Operasional Variabel.....	39
3.2.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	42
3.2.4 Uji Validitas dan Reabilitas	43
3.2.5 Rancangan Analisis Data	48
3.3 Teknik Analisis Data	49
3.4 Uji Hipotesis Penelitian.....	50
3.4.1 Uji Korelasi.....	50
3.4.2 Analisis Regresi Multipel (ARM).....	51
3.4.3 Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	52
3.4.4 Uji Simultan (Uji F).....	53
3.4.5 Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	55
4.1.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	56
4.2 Analisis Data Deskriptif	57
4.2.1 Deskripsi Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube.....	59
4.2.2 Deskripsi Kesadaran Politik Pemilih Pemula	64
4.3 Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1 Uji Normalitas.....	66
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	68
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.5 Uji Hipotesis.....	70
4.5.1 Uji Korelasi.....	70

4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM).....	72
4.5.2 Uji T	73
4.5.3 Uji F	74
4.6 Pembahasan	75
4.6.1 Pengaruh Durasi Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula	75
4.6.2 Pengaruh Frekuensi Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula	76
4.6.3 Atensi Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula	77
4.6.4 Pengaruh Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula.....	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi	82
5.2.1 Implikasi Teoretis	83
5.2.2 Implikasi Praktis	83
5.3 Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Kriteria Bobot Nilai Pernyataan	43
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X1	44
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X2.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X3.....	45
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Y	45
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 3. 8 Kategori variabel Distribusi frekuensi.....	50
Tabel 3. 9 Tabel Pearson's Product Moment.....	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Subjek (n=100)	56
Tabel 4. 2 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	58
Tabel 4. 3 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube (n=100)	59
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube (n=100)	60
Tabel 4. 5 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Durasi (n=100).....	61
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Durasi (n=100)	61
Tabel 4.7 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Frekuensi (n=100)	62
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi (n=100).....	63
Tabel 4. 9 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Atensi (n=100).....	64
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Atensi (n=100).....	64
Tabel 4. 11 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Kesadaran Politik Pemilih Pemula (n=100)	65
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Kesadaran Politik Pemilih Pemula (n=100)	66
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	67
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	69

Tabel 4. 15 Uji Korelasi (n = 100)..... 71

Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda Hubungan Terpaan Tayangan Informasi Politik di Youtube Terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula (n=100)	72
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2. 2 Gambar Paradigma Penelitian	34
Gambar 4. 1 Grafik Normalitas P-P Plot.....	68
Gambar 4. 2 Grafik Normalitas Histogram	68
Gambar 4. 3 Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	70