

No. Daftar FPEB: 093/UN40.F7.S1/PK.05.01/2021

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI  
COVID-19 DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



oleh

GILANG MURIA YUSUF

NIM 1706134

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**

Gilang Muria Yusuf, 2021

*PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI  
COVID-19 DI INDONESIA**

Oleh

Gilang Muria Yusuf

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Gilang Muria Yusuf

Universitas Pendidikan Indonesia

2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI  
COVID-19 DI INDONESIA

SKRIPSI

Oleh:

**Gilang Muria Yusuf**

**1706134**

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing,



Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM, CRA  
NIP. 197806272003121001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak.  
NIP. 1982.0123.2005.01.2.002

## PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Era Pandemi Covid-19 di Indonesia*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang diajukan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klain dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

Gilang Muria Yusuf

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan segenap nikmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis mengucapkan syukur atas apa yang telah penulis raih dan lalui selama ini, perjuangan yang dilalui oleh penulis dapat dilalui atas pertolongan dari-Nya melalui kekuatan dan kesabaran yang diberikan.

Setelah hampir 4 tahun menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, tentu saja banyak perjalanan panjang yang telah terjadi dan dialami oleh penulis. Semua hal tersebut dapat penulis lalui berkat doa, dukungan, dan semangat yang selalu penulis dapatkan dari berbagai pihak selama menempuh pendidikan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghormatan setinggi-tingginya pada kedua orang tua penulis, Bapak Ocid Rasid Sidik dan Ibu Titing Farida yang tidak pernah berhenti memberikan do'a, semangat, dukungan baik moril maupun finansial kepada penulis yang tak terhingga hingga penulis berada pada tahap ini.

Ucapan terimakasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M, CRA selaku dosen pembimbing skripsi yang secara tulus memberikan bantuan, semangat, motivasi dan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan kali ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.

4. Ibu Hanifa Zulhaimi, S.Pd., M.Ak., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan semangat, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan.
5. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si, Bapak Dr. Budi S. Purnomo, S.E., M.M., M.Si., CACP, dan Ibu Dr. R. Nelly Nur Apandi, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA, QMRO selaku dosen penelaah dan penguji proposal penelitian yang telah memberikan koreksi serta masukannya yang sangat bermanfaat untuk proposal penelitian penulis.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen beserta staff program studi akuntansi yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan pengalaman kepada penulis sehingga membuka wawasan dan pengetahuan penulis sehingga menjadikan penulis menjadi pribadi yang lebih bermanfaat.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi 2017 Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Yohana, Feri, Elvira, Sri, Annisa Rizki, Lilim, Tiara, Desvi yang selalu menjadi tempat bertukar pikiran dan saling membantu selama penyusunan skripsi. Terimakasih atas waktu, saran, masukan dan semangatnya.
9. Teman SMA penulis: Yulfa yang selalu memberi saran, dukungan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi.

Serta kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas do'a, masukan, saran dan semangat yang diberikan. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah dilakukan dengan balasan yang berlipat ganda. Aamiin.

## ABSTRAK

### PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA

Oleh

Gilang Muria Yusuf

1706134

Dosen Pembimbing

Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M, CRA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi pada sebelum dan sesudah terjadinya pandemi covid-19 di Indonesia pada tahun 2019-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 56 perusahaan yang sesuai dengan kriteria. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan tahunan periode 2019-2020 dari *website* Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *leverage* dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, yang artinya perubahan kedua variabel tersebut tidak berdampak pada nilai perusahaan; (2) profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sehingga apabila profitabilitas mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan dapat menurun; (3) tidak terdapat perbedaan pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada sebelum dan sesudah pandemi terjadi. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai nilai perusahaan yang menjadi acuan utama dalam berinvestasi.

**Kata Kunci:** Faktor Fundamental; Industri Barang Konsumsi; Nilai Perusahaan; Pandemi

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF FUNDAMENTAL FACTORS ON THE VALUE OF THE CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANY IN THE ERA OF THE COVID-19 PANDEMIC IN INDONESIA***

**By**

***Gilang Muria Yusuf***

***1706134***

***Supervisor***

***Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M, CRA***

*This study aims to determine the effect of leverage, profitability, and dividend policy on the value of the consumer goods industry companies before and after COVID-19 pandemic in Indonesia in 2019-2020. The research method used in this study is the method of explanation. The sampling technique in this study used a purposive sampling method and 56 companies were obtained that matched the criteria. Secondary data was obtained from the annual financial statements for the 2019-2020 period from Indonesia Stock Exchange website. Hypothesis testing using multiple regression analysis with the help of SPSS 25 software. The results of this study indicate that (1) leverage and dividend policy have no effect on firm value, which means that changes in these two variables have no impact on firm value; (2) profitability has a negative effect on firm value, so that if profitability increases, firm value may decrease; (3) there is a no difference effect of leverage, profitability, and dividend policy on firm value before and after the pandemic occurs. This research is expected to add insight into the value of the company which is the main reference in investing.*

***Keywords: Consumer Goods Industry; Fundamental Factors; Firm Value; Pandemic***



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Era Pandemi Covid-19 di Indonesia”. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. beserta keluarganya, sahabatnya, serta umatnya.

Maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat bagi penulis untuk menempuh ujian sidang di Progam Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca dalam memerlukan informasi serupa dengan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lainnya.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sungguh-sungguh dan sebaik-sebaiknya menggunakan semua kemampuan yang penulis miliki agar dapat diperoleh suatu skripsi yang mudah dipahami. Namun, dikarenakan keterbatasan yang dimiliki, penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga semua niat baik kita diberikan kemudahan dan kelancaran oleh Allah Swt.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Gilang Muria Yusuf

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Signalling Theory.....	8
2.2 Market Efficiency Theory.....	10
2.3 Agency Theory.....	12
2.4 Leverage.....	14
2.4.1 Pengertian Leverage.....	14
2.4.2 Jenis-Jenis Leverage .....	14
2.4.3 Fungsi Leverage.....	15

2.5 Profitabilitas .....	16
2.5.1 Pengertian Profitabilitas .....	16
2.5.2 Pengukuran Profitabilitas .....	16
2.6 Kebijakan Dividen .....	18
2.6.1 Pengertian Kebijakan Dividen .....	18
2.6.2 Pertimbangan Pembuatan Kebijakan Dividen .....	19
2.6.3 Jenis-Jenis Kebijakan Dividen .....	20
2.7 Nilai Perusahaan .....	21
2.7.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....	21
2.7.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan .....	21
2.8 Penelitian Terdahulu .....	23
2.9 Kerangka Pemikiran.....	30
2.10 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Objek Penelitian.....	35
3.2 Metode yang Digunakan .....	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.3.1 Populasi Penelitian.....	36
3.3.2 Sampel Penelitian.....	36
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian .....	38
3.4.2 Operasional Variabel.....	38
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.4 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian .....	46
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.2.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan .....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan dengan Penelitian.....	232
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	36
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian .....	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas Variabel Leverage .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas Variabel Profitabilitas.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas Variabel Kebijakan Dividen .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4.9 Variables Entered/Removed Analisis Regresi 1 .....	53
Tabel 4.10 Model Summary Analisis Regresi 1 .....	53
Tabel 4.11 Tabel Anova Analisis Regresi 1.....	55
Tabel 4.12 Tabel Coefficients Analisis Regresi 1.....	56
Tabel 4.13 Variables Entered/Removed Analisis Regresi 2 .....	57
Tabel 4.14 Model Summary Analisis Regresi 2 .....	58
Tabel 4.15 Tabel Anova Analisis Regresi 2.....	60
Tabel 4.16 Tabel Coefficients Analisis Regresi 2.....	61
Tabel 4.17 Ikhtisar Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Gambar 4.1 Data Perusahaan Sampel Penelitian .....	46
Gambar 4.2 Pola Distribusi Sampel Penelitian .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Perusahaan Sampel Penelitian.....	80
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian.....	83
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Penelitian .....	86
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	89

### DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. (2002). Free Cash Flow, Agency Theory dan Signaling Theory: Konsep dan Riset Empiris. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 3(2), 151–170.
- Adhinugroho, B. (2021). Dampak Peningkatan Restrukturisasi Utang Akibat Covid-19 Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan. *Seminar Nasional ADPI Mengabdikan Untuk Negeri Pengabdian Masyarakat Di Era New Norma*, 2(2), 19–23.
- Adrian, T., & Shin, H. S. (2010). Liquidity and leverage. *Journal of Financial Intermediation*, 19(3), 418–437. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2008.12.002>
- Ahmad, A. W. (2000). *Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya*.
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2017. *Upajiva Dewantara*, 2(No.1 Juni), 58–75.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Astutik, D. (2017). Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 32–49.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. ANDI.
- Bae, S. M., Masud, M. A. K., & Kim, J. D. (2018). A cross-country investigation of corporate governance and corporate sustainability disclosure: A signaling theory perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/su10082611>
- Birjandi, H. (2015). *The study effect agency theory and signaling theory on the level of voluntary disclosure of listed companies in Tehran Stock Exchange*.

Gilang Muria Yusuf, 2021

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



6(1), 174–184.

- Boulding, W., & Kirmani, A. (1993). A Consumer-Side Experimental Examination of Signaling Theory: Do Consumers Perceive Warranties as Signals of Quality? *Journal of Consumer Research*, 20(1), 111. <https://doi.org/10.1086/209337>
- Brown, K. C., Harlow, W. V., & Tinic, S. M. (1988). Risk aversion, uncertain information, and market efficiency. *Journal of Financial Economics*, 22(2), 355–385. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(88\)90075-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(88)90075-X)
- Brunnermeier, M. K. (2005). Information leakage and market efficiency. *Review of Financial Studies*, 18(2), 417–457. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhi015>
- Busse, J. A., & Clifton Green, T. (2002). Market efficiency in real time. *Journal of Financial Economics*, 65(3), 415–437. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(02\)00148-4](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(02)00148-4)
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). *Study on the Relationship between CSR and Financial Performance*. 1–26. <https://doi.org/10.3390/su11020343>
- Chordia, T., Roll, R., & Subrahmanyam, A. (2008). Liquidity and market efficiency. *Journal of Financial Economics*, 87(2), 249–268. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2007.03.005>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment*. <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Daily, C. M., & Dalton, D. R. (2001). !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! *Structure : An E ] p*. 33–50.
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2020). Impact of dividend policy on corporate value: Experiment in Vietnam. *International Journal of Finance and Economics*, December 2019, 1–11. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2095>
- Dewi, V. I., Soei, C. T. L., & Surjoko, F. O. (2019). The impact of macroeconomic factors on firms' profitability (evidence from fast moving

- consumer good firms listed on Indonesian stock exchange). *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(1), 1–6.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148. <https://doi.org/10.31093/jraba.v2i1.28>
- Dimson, E., & Mussavian, M. (1998). Professional Forum A brief history of market efficiency. *European Financial Management*, 4(1), 91–103. <http://www.blackwell-synergy.com/links/doi/10.1111/1468-036X.00056>
- Esomar, M. J. F., & Christianty, R. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Jasa di BEI. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 227–233. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i2.5266>
- Falefi, R., & Purwoko, A. (2020). *Impact of COVID- 19 ' s Pandemic on the Economy of Indonesia*. 1147–1156.
- Fama, E. F. (1998). Market efficiency, long-term returns, and behavioral finance. *Journal of Financial Economics*, 49(3), 283–306. [https://doi.org/10.1016/s0304-405x\(98\)00026-9](https://doi.org/10.1016/s0304-405x(98)00026-9)
- Finnerty, J. E. (1976). Insiders and Market Efficiency. *The Journal of Finance*, 31(4), 1141–1148. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1976.tb01965.x>
- Frederik, P. G., & Nangoy, S. C. (2015). Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1242–1253.
- Geanakoplos, J. (2010). The Leverage Cycle. *NBER Macroeconomics Annual*, 24(1), 1–66. <https://doi.org/10.1086/648285>
- Ghazali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.).

- Gherghina, S. C., & Vintila, G. (2016). Exploring The Impact Of Corporate Social Responsibility Policies On Firm Value: The Case Of Listed Companies In Romania. *Economics and Sociology*, 9, 23–42.
- Gitman, L. j., & Zutter, C. J. (1989). Principles of Managerial finance. In *The British Accounting Review* (Vol. 21, Issue 1).
- Griffin, J. M., Kelly, P. J., & Nardari, F. (2010). Do market efficiency measures yield correct inferences? A comparison of developed and emerging markets. *Review of Financial Studies*, 23(8), 3225–3277. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhq044>
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, September, 1–29.
- Hassan, T. A. |, Hollander, S. |, Van Lent, L. |, & Tahoun, A. (2020). *Firm-Level Exposure to Epidemic Diseases: Covid-19, SARS, and H1N1*. [www.accounting-for-transparency.de](http://www.accounting-for-transparency.de)
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal UNP*, 2(2), 1–18.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). *Effects of Return on Asset , Debt to Asset Ratio , Current Ratio , Firm Size , and Dividend Payout Ratio on Firm Value*. 9(5), 50–54.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3.
- Jamal, T., & Budke, C. (2020). Tourism in a world with pandemics: local-global responsibility and action. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-02-2020-0014>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 72(10), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Gilang Muria Yusuf, 2021

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Juwita, M. (2021). *Kenapa Kamu Harus Coba Kerja di Perusahaan FMCG*.  
<https://glints.com/id/lowongan/coba-kerja-di-perusahaan-fmcg/#.YFyQ2K8zbIU>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3.
- Kiky, A. (2020). *Manajemen Resiko Terhadap Black Swan Event Maret 2020 di Indonesia. Studi Kasus Efek Covid-19 Terhadap Pasar Modal Indonesia*  
**MANAJEMEN RISIKO TERHADAP BLACK SWAN EVENT MARET 2020 DI INDONESIA. STUDI KASUS EFEK COVID-19 TERHADAP PASAR MODAL INDONESIA.**
- Korteweg, A. (2010). The net benefits to leverage. *Journal of Finance*, 65(6), 2137–2170. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2010.01612.x>
- Kurniawan, B. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jelajah Nusa.
- Levy, H., & Lazarovich-porat, E. (1995). *Signaling Theory and Risk Perception : An Experimental Study*. 6195(94), 39–56.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2014). *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi* (15th ed.). Salemba Empat.
- Ljunggren, E. (2017). *The Role of Gender in Entrepreneur – Investor Relationships : A Signaling Theory Approach*. 567–590.  
<https://doi.org/10.1111/etp.12226>
- Mangesti Rahayu, S., Suhadak, & Saifi, M. (2019). The reciprocal relationship between profitability and capital structure and its impacts on the corporate values of manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(2), 236–251.  
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2018-0196>
- Mar’ati, F. S. (2012). Analisis Efisiensi pasar Modal Indonesia. *Riset*, 3(November), 65–70.
- Gilang Muria Yusuf, 2021  
**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 2(3), 227–238.
- Meidiawati, K. (2016). *PENGARUH SIZE , GROWTH , PROFITABILITAS , STRUKTUR MODAL , KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 5.
- Modigliani, F., & Miller, M. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Investment. *Journal American Economic Review*, XLVII.
- Nasution, Y. S. J. (2017). HYPOTHESIS PASAR EFISIEN/EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS (Pasar Modal menurut Teori Fama dan Pandangan Islam). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(1), 25–43. <https://doi.org/10.24815/jped.v1i1.6518>
- Nurmasari, I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perubahan Harga Saham dan Volume Transaksi (Studi Kasus Pada PT. Ramayana Lestari Sentosa, Tbk.). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(3), 230. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i3.5022>
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). THE INFLUENCE OF PROFITABILITY , LEVERAGE , AND FIRM SIZE TOWARD FIRM VALUE ( Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015 ). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Odekon, M. (2014). Market Efficiency. *Encyclopedia of World Poverty*, 56(1), 23–37. <https://doi.org/10.4135/9781412939607.n436>
- Peridawaty, & Kristinae, V. (2020). Peran Penting Lingkungan Kerja dan Manajemen Inovasi Meningkatkan Profitabilitas Usaha Kerajinan Rotan di Kalimantan Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 15(No.3 Oktober), 4145–4152.
- Putra, E., & Sari, R. A. (2017). Analisis Manajemen Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT Perkebunan Nusantara III (Persero). *Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 17(1), 33–45.

- Putri, I. F., & Nasir, M. (2006). Analisis Persamaan Simultan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Risiko, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen dalam Perspektif Teori Keagenan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 23–26.
- Rao, S., Lee, K. B., & Connelly, B. (2017). *Return Time Leniency in Online Retail : A Signaling Theory Perspective on Buying*. 00(0), 1–31.
- Renitia, Shella, H. M., Suhariyanti, T., & Fitriyani, D. (2020). Kebijakan Dividen Selama Pandemi Covid-19 Dividend Policy During Pandemic Covid-19. *Jurnal Kompetitif Bisnis Edisi COVID-19*, 1, 79–87.
- Rifa'i, M. H., Junaidi, & Sari, A. F. K. (2020). Pengaruh Peristiwa Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. *E-JRA Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 09(06), 41–53.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan/keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal of Accounting*, 2(No. 2 Maret).
- Riska, F. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan* (H. Wahyuni (ed.); 1st ed.). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Setiyawan, I., & Pardiman, P. (2014). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v3i1.2152>
- Siringoringo, W. F., & Hutabarat, F. M. (2019). Liquidity, Profitability on Firm Value: an Evidence of Transportation Company Listed At Indonesian Stock Exchange. *Abstract Proceedings International Scholars Conference*, 7(1), 1322–1329. <https://doi.org/10.35974/isc.v7i1.1996>
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix*  
 Gilang Muria Yusuf, 2021  
**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

*Methods* (2nd ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Sudiani, N., & Darmayanti, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *None*, 5(7), 245861.

Sylvia, Azhar Maksum, B. (2017). Analysis of the Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Firm Value With Sustainability Report Disclosure As Moderating Variable in Service Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (Idx) in 2013 – 2017. *International Journal Public Budgeting, Accounting and Finance*, 4(1), 2655–6693.

Tahir, A., & Raja, N. (2014). Impact of Dividend Policy on Shareholder Wealth. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(1), 24–33. <https://doi.org/10.9790/487x-16152433>

Tari, D. N. (2021). *Berkah Pandemi, Pendapatan dan Laba Indofood CBP (ICBP) Naik Dobel Digit Pada 2020*. Bisnis.Com. <https://market.bisnis.com/read/20210323/192/1371193/berkah-pandemi-pendapatan-dan-laba-indofood-cbp-icbp-naik-dobel-digit-pada-2020>

Ulupui, I. G. K. A. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Dengan Kategori Industri Barang Konsumsi Di Bej). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2(1), 1–20.

Viaranti, & Handri. (2021). Analisis Perbandingan Profitabilitas Saham Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 Pada Perusahaan. *Universitas Islam Bandung Repository*.

Wareza, M. (2020). *Pandemi, Laba Unilever Indonesia Q3 Susut Jadi Rp 5,4 T*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201022182045-17-196431/pandemi-laba-unilever-indonesia-q3-susut-jadi-rp-54-t>

Widhiarso. (2017). *Uji Normalitas*. 0–4.

Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Badan Penerbit UMS.

Gilang Muria Yusuf, 2021

**PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI ERA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Wijaya, M. R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.
- Yastini, N. P. Y. A., & Mertha, I. M. (2015). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 11(2), 356–369.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/10692>
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203.  
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>