

**PENGARUH *KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP
EMPLOYEE'S ENGAGEMENT
(STUDI KASUS PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk (DIVISI
REGIONAL III) BANDUNG)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

Fathia Salzabila Ananda Putri

1705393

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP
EMPLOYEE'S ENGAGEMENT (STUDI KASUS PADA PT.
TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK DIVISI REGIONAL III, KOTA
BANDUNG)

Fathia Salzabila Ananda
Putri 1705393

Disetujui dan disahkan oleh :
Dosen Pembimbing I



Askolani, SE., MM.

NIP: 197507042003121001

Dosen Pembimbing II



Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si

NIP: 19870201201504002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM.

NIP : 197610112005012002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap *Employee’s Engagement* (Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung)” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



(Fathia Salzabila Ananda Putri)

NIM 1705393

ABSTRAK

Fathia Salzabila Ananda Putri (1705393) “Pengaruh *Knowledge Management* Terhadap *Employee’s Engagement* (Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung)” dibawah bimbingan Askolani SE., MM dan Annisa Ciptagustia, SE., M.Si

Knowledge management memiliki berbagai macam unsur pengetahuan. Tanpa adanya budaya *knowledge sharing* atau berbagi pengetahuan, maka seluruh usaha manajemen pengetahuan akan gagal. Budaya perusahaan, dinamika, dan juga praktik, seperti sistem penggajian dapat mempengaruhi akan pengetahuan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *knowledge management* pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung. Serta menguji pengaruh *knowledge management* terhadap *employee engagement*. Variabel ini terdiri dari variabel bebas (variabel independen) *knowledge management* sebagai variabel (X), dan untuk juga variabel terikat (variabel dependen) *employee engagement* (Y).

Sampel pada penelitian ini merupakan karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Divisi Regional III, Kota Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 61 responden pada karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t. Pada penelitian ini didapatkan hasil bahwa *knowledge management* masuk dalam kategori sangat tinggi dengan penghitungan garis kontinum sebesar 87,5%, sedangkan *employee engagement* juga masuk dalam kategori sangat tinggi dengan perolehan 89,6%. Sisanya dipengaruhi oleh faktor yang variabelnya tidak diteliti.

Kata kunci: *Knowledge management, employee engagement, knowledge sharing*

ABSTRACT

Fathia Salzabila Ananda Putri (1705393) *The Influence of Knowledge Management Towards Employee's Engagement (Case study on PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung)*” under the guidance of Askolani SE., MM dan Annisa Ciptagustia, SE., M.Si

Knowledge management has various elements of knowledge. Without knowledge sharing, all the knowledge management effort would be collapse. Organization behaviour, dynamics, as well as practices, such as the payroll system would affect to the knowledge itself. This study aims to determine the description of knowledge management. As well as testing the influence of knowledge management towards employee engagement. Variable on this research consists of one independent variable and one dependent variable. Independent variable in this research is knowledge management (X) and dependent variable is employee engagement (Y).

The sample on this research are the employees of PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung. The data was collected by questionnaire distribution to 61 respondent of the employees PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Kota Bandung. This study uses descriptive and verification methods, hypothesis testing using t test. In this study, it was found that knowledge management was in the very high category with a continuum line calculation of 87.5%, while employee engagement was also included in the very high category with 89.6% gain. The rest is influenced by factors whose variables are not examined.

Keywords: knowledge management, employee engagement, knowledge sharing

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Knowledge Management* terhadap *Employee’s Engagement* (Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III, Kota Bandung)” ini disusun untuk menjadi informasi dan referensi bagi para pembaca yang membutuhkan dan skripsi ini disusun untuk memenuhi gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd.,M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, MS selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM selaku ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan, dan selalu menjadi figur seorang ibu ketika mahasiswa – mahasiswanya mengalami kesulitan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Ibunda Susilawati Natamiharja, yang selalu memberikan kasih dan sayang, doa, semangat, bantuan, dan juga yang selama ini memberikan penulis nasehat, dan menjadi tempat penulis berkeluh kesah, menjadi sumber penulis untuk tetap sabar dalam mengerjakan skripsi ini, dan juga yang selalu penulis ganggu dan bercanda ketika di waktu santainya. Ayahanda Asep Iin Solihin yang sudah mendukung baik moral maupun materil dan juga doa, juga dukungan agar skripsi ini dapat

selesai tepat waktu. Semoga Allah SWT selalu mencurahkan kasih sayang dan juga dilimpahkan rezekinya selalu kepada Mama dan Papa.

5. Bapak Askolani, SE., MM selaku Pembimbing I yang selalu membimbing, memberi dukungan, yang telah meluangkan waktu dan juga pikiran dan saran kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
6. Ibu Annisa Ciptagustia, SE.,M.Si selaku Pembimbing II yang selalu membimbing dan memberi saran, dan selalu memberi nasehat kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si selaku dosen penguji yang memberikan petunjuk dan pengarahan untuk memperbaiki skripsi ini.
8. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos.,M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
9. Bapak Yoga Perdana, S.E., M.SM selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam skripsi ini.
10. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Bapak Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.Pd; Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si; Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM; Ibu Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si; Ibu Dr. Maya Sari, SE., MM; Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA; Ibu Dr. Ayu Krishna Yulawati, S.Sos., MM; Bapak Dr. H. Mokh. Adieb Sultan, ST. MT; Bapak Askolani, SE., MM; Ibu Netti Siska Nurhayati, SE., MM; Bapak Budhi Pamungkas Gautama, SE., MSc; Ibu Annisa Ciptagustia, SE., M.Si; Ibu Tia Yulawati, S.Pd., MM; Bapak Yoga Pradana, S.E., M.S.M; Bapak Dr. Eka Surachman, ST., MT yang senantiasa membimbing, memberikan ilmu serta mengajarkan penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan
11. Seluruh karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang telah membantu dan berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini.

12. Bapak Denis Suparyadi dan Ibu Rahayu yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan responden pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Divisi Regional III Kota Bandung
13. Azmii Haniifah, Afifah Aulia, Sarah Rayhana, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dengan canda tawa dan tangis, dan menjadi tempat penulis meluapkan keluh kesah dan segala cerita menyenangkan, walaupun sudah 10 tahun berteman namun terimakasih karena selalu ada untuk penulis. Dan juga seluruh teman – teman KJC, terimakasih karena sedari SMP tetap berteman hingga kini.
14. Rifa Hermawan, Yolanda Indah, Ayu Nur Aisyah P, Hilda Vitri, Diestriani, Laila Iriananda, yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah selama masa perkuliahan, dan selalu menjadi *support system* untuk penulis dimasa – masa sedih atau senang.
15. Nurhayati dan Thya Adella Arefan, Alman Najib, Selly Anggraeni, yang menjadi teman pertama setelah kelas dipisah dari semester 3, dan selalu menjadi teman kelompok penulis disegala mata kuliah.
16. Kepada diri sendiri yang sudah berjuang kuat hingga hari ini.
17. Youtube, Netflix, WNBA, yang selalu menghibur penulis dikala suka dan lara.
18. Teman seperjuangan Manajemen 2017 yang mengisi hari-hari masa perkuliahan serta sama-sama berjuang dalam menempuh perkuliahan ini;
19. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis melakukan penelitian;
20. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/I yang telah diberikan kepada penulis menjadi lading amal ibadah di sisi Allah Subhaanahu wa Ta'ala, Amin.

Bandung, 18 Agustus 2021

Penulis

Fathia Salzabila Ananda Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	1
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang Penelitian	14
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	19
D. Kegunaan Penelitian.....	19
1. Kegunaan Teoritis.....	19
2. Kegunaan Praktis.....	19
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	20
2.1 Kajian Pustaka	20
2.1.1 Konsep <i>Employee Engagement</i>	20
2.1.1.1 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	20
2.1.1.2 Kategori <i>Employee Engagement</i>	21
2.1.1.3 Faktor – Faktor <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.1.4 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	25
2.1.2 Konsep <i>Knowledge Management</i>	26

2.1.2.1	Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	26
2.1.2.2	Pengertian Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	28
2.1.2.3	Fungsi Manajemen Pengetahuan	33
2.1.2.4	Dimensi Manajemen Pengetahuan.....	34
2.1.2.5	Klasifikasi <i>Knowledge Management</i>	37
2.1.3	Hubungan antara <i>Knowledge Management</i> dan <i>Employee Engagement</i> 43	
2.2	Penelitian Terdahulu	46
2.3	Kerangka Pemikiran	48
2.4	Paradigma Penelitian.....	50
2.5	Hipotesis.....	51
BAB III	52
METODE PENELITIAN	52
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	52
3.1.1	Variabel Penelitian.....	52
1.2	Subjek Penelitian	52
1.3	Metode Penelitian dan Desain Penelitian	52
1.4	Operasionalisasi Variabel	53
1.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	57
1.4.1	Sumber Data	57
1.4.2	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	58
3.5.1	Populasi.....	58
3.5.2	Sampel.....	59

3.5.3	Teknik Sampling	60
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
3.6.1	Uji Validitas.....	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	63
3.7	Rancangan Analisis Data	65
3.7.1	Rancangan Analisis Data.....	65
3.7.2	Uji Normalitas.....	68
3.7.3	Analisis Korelasi	68
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	69
3.7.5	Uji Hipotesis	70
BAB IV.....		72
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Hasil Penelitian.....	72
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	73
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	75
4.1.3.1.	Gambaran Umum Variabel <i>Knowledge Management</i>	75
4.1.3.5.	Gambaran Umum Variabel <i>Employee Engagement</i>	82
4.1.4	Hasil Pengujian Statistika.....	88
b.	Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.2.1.	Pembahasan <i>Knowledge Management</i> pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kantor Divisi Regional III Kota Bandung.....	96
4.2.2.	Pembahasan <i>Employee Engagement</i> pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kantor Divisi Regional III Kota Bandung	97

4.2.3. Pembahasan <i>Knowledge Management</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i> pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kantor Divisi Regional III, Kota Bandung	98
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
1.1. Kesimpulan	100
1.2. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106
LAMPIRAN 1 ADMINISTRATIF	106
LAMPIRAN II	114
KUESIONER PENELITIAN	114
LAMPIRAN III.....	119
LAMPIRAN III.....	122
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	122
LAMPIRAN V	129
OUTPUT DITRIBUSI FREKUENSI	129
LAMPIRAN VI.....	130
OUTPUT ANALISIS REGRESI DAN KORELASI.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peringkat 3 BUMN dengan Laba Terbesar 2017 – 2019 Sumber: CNBC Indonesia, Kompas.com.....	18
Tabel 2.1 Perbandingan sifat Tacit Knowledge dan Explicit Knowledge, Sumber Dalkir (2011)	38
Tabel 2.2 Tabel Keunggulan dan Kelemahan Tacit Knowledge dan Pengetahuan Eksplisit	39
Tabel 2 3 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel Knowledge Management (X ₁)	54
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel Employee Engagement (Y)	56
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel X (Knowledge Management).....	62
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Variabel Y (Employee Engagement)	62
Tabel 3.5 Tingkat Realibilitas berdasarkan nilai Alpha.....	64
Tabel 3.6 Tabel Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	75
Tabel 4.4 Gambaran Dimensi Knowledge Capture	77
Tabel 4.5 Gambaran Dimensi Knowledge Sharing	78
Tabel 4.6 Gambaran Dimensi Knowledge Application.....	79
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel <i>Knowledge Management</i>	80
Tabel 4 8 Batas Kriteria Variabel Knowledge Management	81
Tabel 4.9 Gambaran Indikator Vigor.....	83
Tabel 4 10 Gambaran Indikator Dedication.....	84
Tabel 4.11 Gambaran Indikator Absorption	85
Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel <i>Employee Engagement</i>	86
Tabel 4 8 Batas Kriteria Variabel Employee Engagement.....	87
Tabel 4.13 Tabel untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	92

Tabel 4 14 Output Koefisien Determinasi	93
Tabel 4 15 Nilai Signifikansi Uji t	94
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Regresi.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Intellectual Capital (Roos et al., 1997).....	28
Gambar 2.2 Proses SECI (Nonaka dalam Subagyo, et al, 2016)	40
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Garis Kontinum Kategorisasi Variabel Knowledge Management	82
Gambar 4.2 Garis Kontinum Kategorisasi Variabel Employee Engagement	88
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-Plot.....	89
Gambar 4.4 Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test.....	90

DAFTAR PUSTAKA

- Al Jabri, I. M. (2020). Investigating the Mediating Role of Knowledge Sharing on Employee Engagement: Evidence from a Developing Nation. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals*.
- Alyoubi, D. B., Hoque, D. M., Alharbi, D. I., Alyoubi, D. A., & Almazmomi, D. N. (2018). *Impact of Knowledge Management on Employee Work Performance: Evidence from Saudi Arabia*. Atlantis Press.
- Anggapraja, I. T. (2016). *Pengaruh Penerapan Knowledge Management dan Pengembangan Sumber Daya Manusia terhadap Kinerja Karyawan PT Telkom Tbk. (Studi Explanatory Survey pada Karyawan Unit Human Capital Management PT Telkom Tbk.)*.
- Ardanti, D. M., & Rahardja, E. (2017). Pengaruh Pelatihan, Efikasi Diri dan Keterikatan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Patra Semarang Hotel & Convention). *Diponegoro Journal of Management*.
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga.
- Becerra - Fernandez, I., & Sabherwal, R. (2010). *Knowledge Management Systems and Process*. M.E Sharpe .
- Falah, A. S., & Prasetya, A. (2017). Pengaruh Knowledge Management terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk .
- Fariani, R. I. (2013). Analisa Dampak Knowledge Management Terhadap Performa Organisasi (Studi Kasus pada PT. Telekomunikasi Indonesia).
- Gunawan, H., & Wardana, A. W. (2018). Knowledge Sharing Sebagai Mediasi Antara Employee Engagement Terhadap Kinerja Pengemudi Gojek Di Yogyakarta. *BRILIANT: Jurnal Riset dan Konseptual*.

- Harahap, S. M. (2018). Pengaruh Talent Management dan Knowledge Management Terhadap Employee Performance Dengan Employee Engagement Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Samarinda, Banjarmasin dan Bontang).
- Imaniar, H. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi dan Dukungan Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Knowledge Management sebagai Variabel Intervening di PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Surabaya.
- Ilyasa, Madhakomala, & Ramly, M. (2018). The Effect of Organization Culture, Knowledge Sharing and Employee Engagement on Employee Performance . *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*.
- Indarti, N., & Dyahjatmayanti, D. (2015). *Manajemen Pengetahuan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press .
- J, A. (2014). Determinants of Employee Engagement and Their Impact on Employee Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
- Juan, S. H., Ting, I. W., Kweh, Q. L., & Yao, L. (2018). How Does Knowledge Sharing Affect Employee Engagement. *Institutions and Economies, Vol 10*.
- Juan, S. H., Yao, L., Tamyez, P. F., & Ayodele, F. O. (2016). Review on Knowledge Management and Employee Engagement. *The National Conference for Postgraduate Research 2016*.
- Kaldeen, M., & Sabraz, N. S. (2019). Impact of Knowledge Management Process on Knowledge-Worker Productivity in state Universities in Sri Lanka: Mediating Role of Employee Engagement. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*.
- Kaldeen, M., Thelijjagoda, S., & Samsudeen, S. N. (2021). The Role of Employee Engagement on Knowledge Management and Worker Productivity: A Case Study

- in Sri Lanka. *Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4 (2021)* 0507–0515.
- Kimiz, D. (2011). *Knowledge Management in Theory and Practice*. The MIT Press.
- Markos, S., & Sridevi, M. S. (2010). Employee Engagement: The Key to Improving Performance. *International Journal of Business and Management* .
- Nisa, R. C., Astuti, E. S., & Prasetya, A. (2016). Pengaruh Manajemen Talenta dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada PT. PLN (Persero) Surabaya. *Journal Administrasi Bisnis*.
- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, E. K. (2018). Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Perusahaan . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Nugraha, P. C., Susilo, H., & Aini, K. E. (2018). PENGARUH HUMAN CAPITAL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Administrasi Bisnis* .
- Prof. Dr. H. Ismail Nawawi, M. M. (2012). *Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management)*. Ghalia Indonesia.
- Rahman, N. A. (t.thn.). Determinant of Employee Engagement and Knowledge Management For Enhancing Employee Engagement. *International Conference on Social Science Research*, (hal. 2015). Kuala Lumpur .
- Saks, A. M., & Gruman, J. A. (2014). What Do We Really Know About Employee Engagement . *Human Resources Development Quarterly*.
- Santosa, T. E. (2012). Memahami dan Mendorong Terciptanya Employee Engagement Dalam . *Jurnal Manajemen* .
- Saputro, N. S., & Mayowan, Y. (2018). Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Individual Innovation Capability terhadap Kinerja Karyawan.

- Sedarmayanti, Listiani, T., & Mulyaningsih. (2020). *Inovasi dan Manajemen Pengetahuan untuk Mewujudkan Sumber Daya Manusia Unggul*. REFIKA.
- Setiarso, B., Harjanto, N., Triyono, & Subagyo, H. (2016). *Penerapan Knowledge Management Pada Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Torabi, F., & El Den, J. (2017). The impact of Knowledge Management on Organizational Productivity: A Case Study on Koosar Bank of Iran .
- Zannah, U. N., & Sumadhinata, Y. E. (2013). Knowledge Sharing dan Implikasinya Terhadap Employee Engagement (Studi Kasus: Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama).