BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan dari hasil penelitian dan pembahasan "Perancangan Strategi Bisnis Menggunakan *Triple Layered Business Model Canvas* Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah" maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut.

1. Gambaran usaha UMKM Akuni dengan menggunakan analisis SWOT saat ini menunjukan di posisi kuadran VIII, yang dapat diartikan sedang dalam posisi pertumbuhan. Adapun hasil matriks IE, pada matriks SWOT menunjukan bahwa UMKM Akuni pada posisi kuadran II dimana pada posisi ini dijelaskan bahwa Akuni dalam pertumbuhan dan membangun.
2. Pada hasil pemetaan model bisnis bahwa model bisnis Akuni memungkinkan dilakukannya pengembangan berkelanjutan dengan metode TLBMC, hal ini mengacu pada *value proposition* yang ditawarkan berupa produk *patchwork* dan teknik menjahit *zerowaste*.
3. Pada penerapan TLBMC yang telah dilakukan ada beberapa pembaharuan dan juga pengembangan pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. TLBMC mengembangkan dengan pendekatan model bisnis yang berfokus pada ekonomi dengan mengembangkan dan mengintregasi lapisan baru dengan pendekatan lingkungan dan sosial yang dibangun dengan perspektif siklus hidup dari pihak-pihak yang berhubungan ke dalam *Business Model Canvas.*
4. TLBMC membantu Akuni menciptakan suatu nilai baru yaitu: 1) pada aspek ekonomi ada pembuatan produk dengan penggabungan kain baru dengan kain limbah dan pembaharuan segmentasi pasar berdasarkan minat dan ketertarikan terhadap lingkungan. 2) pengembangan pada aspek lingkungan adalah teknik menjahit *zerowaste* sebagai cara pengurangan kain yang terbuang pada saat produksi (*reduse*), produk dengan kombinasi dan juga olahan *patchwork* adalah cara untuk memanfaatkan kembali limbah yang sudah tidak memilki nilai (*recycle*), kemasan produk yang dapat digunakan kembali adalah cara agar kemasan memiliki fungsi lain dari kemasan itu sendiri (*reuse*) dan penukaran kemasan dengan produk akuni dan naintinya kemasan dapat diolah kembali menjadi barang yang memiliki nilai. 3) pengembangan pada aspek sosial adalah memberi pelatihan teknik menjahit pada konveksi binaan dan juga

melakukan kerjasama dengan perkumpulan ibu-ibu PKK dalam hal pengolahan limbah dan memberikan fasilitas peralatan jahit.

5.1 Saran

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti memiliki beberapa saran dalam penelitian ini, sebagai berikut.

1. Untuk dapat bersaing secara luas, Akuni disarankan agar memasukan kekuatan dan peluang yang mereka miliki sebagai indikator pada pemasaran yang mereka lakukan.
2. Untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya disarankan agar penelitian penerapan *triple layer Business Model Canvas (TLBMC)* pada objek usaha atau bisnis di industri lain. Agar nantinya dapat mengetahui bagaimana *triple layer Business Model Canvas (TLBMC)* dapat diaplikasikan pada industri selain fesyen.