

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5. Simpulan

5.1 Simpulan Umum

Berdasarkan hasil perancangan dan pengembangan, penelitian ini menghasilkan sebuah produk yang dirancang menghasilkan sebuah model personal knowledge management web 2.0 pada twitter. Model yang dibuat ini dirancang untuk mendekatkan big teori dengan keadaan lapangan untuk mempermudah pengguna twitter mengelola pengetahuan yang berbentuk tweet atau konten media sosial, produk model ini juga dapat digunakan secara umum bagi pengguna twitter dengan mudah dan tersistem. Model yang dibuat berbentuk sebuah siklus yang bukan hanya sekedar tahapan yang memiliki goals, siklus terdiri dari fase fase yang akan terus berulang dan berputar walaupun demikian pengguna siklus ini akan memulai fase pertamanya dalam menyimak sebelum membuat sebuah konten yang berisi pengetahuan. Peneiliti merancang dan mengembangkan produk model ini menggunakan metode penelitian kualitatif DnD

5.2 Simpulan Khusus

Adapun simpulan khusus dari penelitian ini adalah

- 1) Penelitian ini menimbulkan persepsi bahwa pengetahuan itu seperti air yang dapat bermanfaat bagi banyak orang tetapi air atau pengetahuan harus digunakan dengan bijak agar dapat bermanfaat secara maksimal. Selain daripada itu pengetahuan yang kita konfersikan dan sajikan dalam bentuk konten media atau tacit cenderung diapahami dengan berbeda beda sesuai dengan latar belakang, pemikiran dan maka dari itu penggunaan pengetahuan harus digunakan dengan bijak
- 2) Selain penggunaan pengetahuan, penggunaan media sosialpun oleh setiap orang dengan tujuan berbeda beda, dengan penggunaan yang bijak media sosial akan memebrikan dampak yang besar bagi penggunanya sebagai upaya peningkatan kualitas pengetahuan secara pribadi

- 3) Twitter adalah media sosial yang memiliki fitur mendukung dan relevan bagi para penggunanya untuk mengelola pengetahuan. Model ini memungkinkan penggunanya untuk saling berbagi pengetahuan yang mereka dapatkan di media sosial, kemudian menyimpannya, mengimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari, dan memberikan kebebasan bagi setiap penggunanya untuk berbagi pengalaman dan pengetahuan yang dia miliki
- 4) Twitter jadi tempat berbagi pengetahuan dengan cara yang ringan, karena tidak ada sebuah aturan yang mengikat. Jadi membebaskan para penggunanya untuk melakukan apapun sesuai instingnya dengan memanfaatkan fitur dengan keperluan dan cara masing-masing. Maka dari itu twitter jadi media yang sederhana dan memberikan keberanian bagi penggunanya untuk mengelola pengetahuan
- 5) *Personal knowledge management* yang dilakukan pada media sosial seperti twitter memungkinkan setiap penggunanya mengeksplor dan mendapatkan banyak pengetahuan

5.3 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat dikemukakan bahwa implikasi dari penelitian ini adalah terkait kemudahan para pengguna twitter untuk memperoleh manfaat dari aplikasi tersebut sehingga dapat meningkatkan kualitas pengetahuannya. Dengan menggunakan model *Personal Knowledge Management* ini para penggunanya akan diajak untuk menggunakan media sosial dengan lebih bijak

Kemudian, dengan adanya pengguna twitter yang menerapkan siklus model *personal knowledge management* ini maka akan semakin banyak pengetahuan yang dikelola dan dikomersialkan dari pengetahuan tacit menjadi eksplisit untuk dibagikan, hal ini akan memberikan dampak bahwa konten-konten yang akan ditemukan di media sosial menjadi lebih berkualitas dan memberikan dampak positif bagi para pengguna lainnya.

5.4 Rekomendasi

Rekomendasi dibuat berdasarkan data dan hasil temuan selama penelitian ini yang menghasilkan produk model *Personal knowledge management cyclus web 2.0* yang memiliki beberapa keunggulan dan perbedaan pada model *personal knowledge management* lainnya serta menghasilkan berbagai persepsi baru pada dunia *knowledge management*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu *Knowledge management*, pengguna media sosial, dan *content creator* untuk dapat lebih bijak menggunakan media sosial dan lebih senang berbagi pengetahuan yang dimiliki.

1) Rekomendasi bagi pengguna media sosial

Diharapkan dapat menggunakan model ini untuk mengelola pengetahuan agar akun yang dimiliki dapat lebih bermanfaat. Dengan adanya model ini para *content creator* diharapkan dapat mengelola akunnya dengan lebih mudah dan tertata

2) Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan dapat melakukan penelitian lebih lanjut pada suatu kelompok secara mendalam dan lebih lama. Peneliti juga merekomendasikan untuk meneliti berbagai kasus pada twitter dengan menjadikan model ini sebagai alat ukur. Selain itu peneliti juga merekomendasikan penggunaan model ini dalam *Personal knowledge management* di platform lain selain twitter

