

**PERENCANAAN KONSEP PAKET WISATA “CIMAHI GET HERITAGE”
DI KOTA CIMAHI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Disusun Oleh:

Tasya Ramadhita Pratiwi

NIM 1204338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2018

**PERENCANAAN KONSEP PAKET WISATA ‘CIMAHI GET HERITAGE’
DI KOTA CIMAHI**

Oleh :

Tasya Ramadhita Pratiwi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

© Tasya Ramadhita Pratiwi, 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

24 Agustus 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

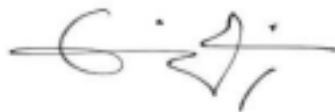
TASYA RAMADHITA PRATIWI

1204883

**PERENCANAAN KONSEP PAKET WISATA ‘CIMAHI GET HERITAGE’
DI KOTA CIMAHI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, M.Si
NIP. 1974101 8200812 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, SS., MM.
NIP. 1981101 4200601 2 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E.
NIP. 1979121 5200812 2 002

ABSTRAK

Kota Cimahi sebagai ‘Kota Tentara’ merupakan warisan masa lalu yang pada masa Pemerintahan Hindia Belanda pernah menjadi garnisun terbesar se-Hindia Belanda. Peninggalannya yang masih berdiri kokoh hingga kini memiliki nilai sejarah yang begitu menarik bagi pecinta *heritage*. Hal tersebut menjadi peluang bagi Kota Cimahi agar wisatawan bisa datang dan menghabiskan waktu lebih lama dan pengeluaran yang lebih banyak di Kota Cimahi. Sayangnya belum ada paket wisata *heritage* untuk mengakomodir minat wisatawan terhadap *heritage* di Kota Cimahi. Paket wisata dipilih karena terpenuhinya semua kebutuhan wisatawan seperti akomodasi, makan dan minum, dan transportasi dalam satu satuan harga. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi potensi daya tarik wisata *heritage* apa yang ada di Kota Cimahi, mengidentifikasi kendala dalam penyusunan paket wisata *heritage* di Kota Cimahi, dan menyusun konsep paket wisata *heritage*. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pihak-pihak yang mengetahui tentang pariwisata juga sejarah di Kota Cimahi. Berdasarkan hasil justifikasi daya tarik wisata *heritage* terdapat delapan daya tarik wisata *heritage* yang menjadi prioritas untuk masuk dalam paket wisata. Secara umum perencanaan paket wisata di Kota Cimahi masih terkendala dengan belum adanya perencanaan yang baik secara umum mengenai wisata *heritage*. Berdasarkan hasil analisis, peneliti menetapkan tiga tema konsep paket wisata yang merupakan sub-tema dari ‘*Cimahi Get Heritage*’. Peneliti memberikan rekomendasi agar pemerintah membuat perencanaan dan penelitian terkait wisata *heritage* dan paket wisata *heritage*, agar program yang dibuat dan dijalankan dinas terkait tepat sasaran dan berkelanjutan.

Kata Kunci: perencanaan, *heritage*, paket wisata

ABSTRACT

Cimahi as ‘The City of Soldiers’ is an heirloom from the past which was the biggest garrison back in the East-Indies governance. This sturdy relic has an attractive historical value for the heritage enthusiasts. This is an opportunity for Cimahi City in order to encourage tourists to come and spend more time and money in Cimahi City. Unfortunately, there is no tour package established yet to accommodate tourist’s interests towards Cimahi City’s heritage. Tour package is selected because of the fulfillment of accommodation, food and beverage, and transportation in one whole price. The purpose of this research is to identify potential heritage attraction in Cimahi City, to identify problems of tour package arrangement in Cimahi City, and to arrange heritage tour package concept. Researchers use descriptive qualitative research method. Research subjects are the people who know about tourism and history of Cimahi City. Based on heritage tour attraction justification result, there are eight heritage tour attractions for the tour package priority. Generally, heritage tour package arrangement is obstructed by the lack of a good heritage tour planning. Based on analysis result, researchers have established three heritage tour concept themes which is a part of ‘Cimahi Get Heritage’s sub-theme. Researchers present the recommendation in order that the government will perform planning and research related to heritage tourism and heritage tour package, in order to plan and perform better and sustainable official’s program.

Keywords: planning, heritage, tour package

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Atraksi dan Daya Tarik Wisata	11
2.2. Wisata Heritage	13
2.3. Perencanaan.....	17
2.3.1. Aspek-aspek Perencanaan Pariwisata	18
2.3.2. Tahap dan Proses Perencanaan.....	20
2.4. Paket Wisata.....	23
2.4.1. Sistem Paket Wisata	24
2.4.2. Penyusunan Acara Wisata (<i>Itinerary</i>)	26
2.4.3. Harga dan Biaya Wisata	27
2.5. Penelitian Terdahulu	29
2.6. Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Subjek Penelitian.....	33
3.4. Jenis dan Sumber Data	34
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	36
3.6. Variabe Penelitian	38
3.7. Teknik Analisis Data	38
3.7.1. Penilaian Atraksi Wisata	39
3.7.2. Penyusunan Acara Wisata.....	40
3.7.3. Penyusunan Harga Paket Wisata.....	42

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
4.1.1 Perubahan Administratif Kota Cimahi	45
4.1.2 Kondisi Geografis dan Administratif Kota Cimahi.....	46

4.1.3	Kondisi Sosial Penduduk dan Ketenagakerjaan Kota Cimahi Tahun 2016	48
4.1.4	Fasilitas Pariwisata di Kota Cimahi	49
4.1.4.1	Fasilitas Akomodasi	49
4.1.4.2	Transportasi Umum dan Usaha Perjalanan Wisata di Kota Cimahi	50
4.1.4.3	Fasilitas Restoran, Rumah Makan, Kafe dan Pusat Penjualan Makanan di Kota Cimahi.....	52
4.1.5	Karakteristik Wisatawan Kota Cimahi.....	52
4.2	Identifikasi Potensi Daya Tarik Wisata <i>Heritage</i> di Kota Cimahi.....	58
4.2.1	Sejarah Singkat Kota Cimahi Sebagai Garnisun	58
4.2.2	Potensi Daya Tarik Wisata <i>Heritage</i> di Kota Cimahi	59
4.2.3	Penilaian Daya Tarik Wisata <i>Heritage</i> di Kota Cimahi	64
4.3	Kendala Penyusunan Paket Wisata <i>Heritage</i> di Kota Cimahi	90
4.4	Perencanaan Konsep Paket Wisata <i>Heritage</i> di Kota Cimahi.....	93
4.4.1	<i>The Garnizoen Tour</i>	96
4.4.2	<i>KL and KNIL Journey</i>	100
4.4.3	<i>Kamp Interniran Tour</i>	103

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Rekomendasi	108

DAFTAR RUJUKAN	111
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	114
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daya Tarik Heritage di Jawa Barat	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Tentang Paket Wisata	29
Tabel 3.1. Jenis dan Sumber Data	34
Tabel 3.2. Variabel Penelitian	38
Tabel 3.3. Borang Justifikasi Penilaian Atraksi Wisata	40
Tabel 4.1. Batas-batas Wilayah Kota Cimahi	46
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kota Cimahi Tahun 2016	48
Tabel 4.3. Penduduk Kota Cimahi Usia 15 Tahun keatas yang Bekerja Tahun 2016	49
Tabel 4.4. Jenis dan Jumlah Hotel di Kota Cimahi	50
Tabel 4.5. Data Usaha Jasa Perjalanan Wisata di Kota Cimahi	51
Tabel 4.6. Jumlah Fasilitas Restoran, Rumah Makan, Kafe, dan Pusat Penjualan Makanan di Kota Cimahi Tahun 2016	52
Tabel 4.7. Klasifikasi Daya Tarik Wisata Budaya di Kota Cimahi	59
Tabel 4.8. Bangunan Bersejarah di Kota Cimahi	61
Tabel 4.9. Tabulasi Kuisisioner Penilaian Daya Tarik Wisata di Kecamatan Cimahi Tengah	65
Tabel 4.10. Bangunan bersejarah di Kecamatan Cimahi Tengah yang Memiliki Total Nilai 15-20	68
Tabel 4.11. Bangunan bersejarah di Kecamatan Cimahi Tengah yang Memiliki Total Nilai $\geq 17,5$	69
Tabel 4.12. Detail Bangunan bersejarah yang Memiliki Total Nilai $\geq 17,5$	70
Tabel 4.13. Perubahan Nama Lembaga PUSDIKBEKANG	77
Tabel 4.14. Kategori Sub-Tema Konsep Paket Wisata Heritage	94
Tabel 4.15. Penghitungan Harga Wisata Paket Wisata ' <i>The Garnizoen Full Day Tour</i> '	99
Tabel 4.16. Penghitungan Harga Wisata Paket Wisata ' <i>The Garnizoen Two Days Tour</i> '	100
Tabel 4.17. Penghitungan Harga Wisata Paket Wisata ' <i>KL and KNIL Journey</i> '	103
Tabel 4.18. Penghitungan Harga Wisata Paket Wisata ' <i>Kamp Interniran Full Day Tour</i> '	105
Tabel 4.19. Penghitungan Harga Wisata Paket Wisata ' <i>Kamp Interniran Two Days Tour</i> '	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Responden yang Mengetahui Sejarah Cimahi dan Gedung Heritage yang ada di Kota Bandung	4
Gambar 1.2. Yang Menarik di Kota Cimahi Menurut Responden	5
Gambar 2.1. Klasifikasi Atraksi Wisata menurut Goeldner dan Ritchie	12
Gambar 2.2. <i>Conservation And Tourism – Complementary Agents In The Management Of Heritage Attraction</i>	15
Gambar 2.3. Aspek-aspek Perencanaan yang Perlu Dikaji.....	19
Gambar 2.4. Aspek-aspek Perencanaan Pariwisata	19
Gambar 2.5. Konsep, Strategi, dan Langkah-langkah Perencanaan Secara Regional	21
Gambar 2.6. Tahap-tahap Perencanaan Wisata.....	22
Gambar 2.7. Sistem Paket Wisata	26
Gambar 2.8. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1. Peta Kota Cimahi	34
Gambar 3.2. Contoh Bentuk Skala Likert.....	37
Gambar 3.3. Proses Perencanaan	39
Gambar 4.1. Peta Administrasi Kota Cimahi.....	47
Gambar 4.2. Peta Kawasan Pariwisata Nasional (KSPN) Bandung Kota Sekitarnya	53
Gambar 4.3. Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara ke KSPN Bandung Kota dan Sekitarnya Tahun 2010-2015	54
Gambar 4.4. Segmentasi Pasar Wisatawan Nusantara KSPN Bandung Kota dan Sekitarnya.....	55
Gambar 4.5. Segmentasi Pasar Wisatawan Mancanegara KSPN Bandung Kota dan Sekitarnya.....	56
Gambar 4.6. Sebaran Bangunan Bersejarah di Kota dan Sekitarnya.....	63
Gambar 4.7. <i>Militair Hoospital</i> Tahun 1900	72
Gambar 4.8. Rumah Sakit Dustira	73
Gambar 4.9. Lembaga Pemasarakatan Militer (Lemasmil) Poncol	74
Gambar 4.10. Gedung Gereja St. Ignatius	75
Gambar 4.11. Bagian Dalam Gereja St. Ignatius	76
Gambar 4.12. Salah Satu Bangunan di PUSDIKBEKANG	79
Gambar 4.13. Pesawat Dakota C-47 di PUSDIKBEKANG	80
Gambar 4.14. Bagian Dalam Ruang Pameran	81
Gambar 4.15. Bagian Dalam PUSDIKPENGMILUM	83
Gambar 4.16. Gerbang PUSDIKPENGMILUM	84
Gambar 4.17. Salah Satu Koleksi Meriam Di PUSDIKARMED	86
Gambar 4.18. Tangki Pengisian Bahan Bakar Peninggalan Belanda	87
Gambar 4.19. Gerbang Lama PUSDIKPOM.....	88
Gambar 4.20. Bagian Dalam Museum Polisi Militer.....	89
Gambar 4.21. Panser Otter	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing, Surat Keterangan Perbaikan Skripsi	114
Lampiran II	Surat Izin Penelitian	121
Lampiran III	Checklist Lapangan, Instrumen Penelitian	135
Lampiran IV	Artikel Berita	142
Lampiran V	Dokumentasi Penelitian.....	146
Lampiran VI	Buku Catatan Skripsi.....	150

DAFTAR REFERENSI

1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Astuti, M. T., & Noor, A. A. (2016). Daya Tarik Morotai sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*.
- Bresler, N. (2011). Decision Factors for Domestic Package Tours - Case Study of a Region in South Africa. *TURIZAM* , 53-64.
- Burns, L., Eaddy, M. A., Moore, C., Speno, L., & Talley-McRae, H. (2010). *Heritage Tourism Handbook: A How-to-Guide for Georgia*. Georgia: Historic Preservation Division, Georgia Department of Natural Resources.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2012). *The Business of Tourism*. Essex: Pearson Education Limited.
- Huibin, X., Marzuki, A., & Razak, A. A. (2012). Protective Development of Cultural Heritage Tourism: The Case of Lijiang China. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* , 39-54.
- Lancaster, G. (2005). *Research Methods in Management*. Burlington: ELSEVIER.
- Mason, P. (2008). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Hungary: Elsevier.
- McCartney, G. (2013). *Introduction to Tourism Management*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Medlik, R. (1993). *Managing Tourism*. Great Britain: Redwood Press Limited.
- Mulijadi, A. J., & Warman, A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata : Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: ALFABETA.
- Peters, M., & Weiermair, K. (2000). Tourist Attractions and Attracted Tourists: How to Satisfy Today's 'Fickle' Tourist Clientele. *The Journal of Tourism Studies* , 22-29.
- Priono, Y. (2012). Identifikasi Produk Wisata Pariwisata Kota (*Urban Tourism*) Kota Pangkalan Bun Sebagai *Urban Heritage Tourism*. *Jurnal Perspektif Arsitektur*. 72-84.
- Robinson, P. (2012). *Tourism : The Key Concepts*. New York: Routledge.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Smith, J. D., & Warburton, F. (2013). *Cambridge IGCES Travel and Tourism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Sudana, I. P. (2013). Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *Analisis Pariwisata*, 11-31.

Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Utama, I. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Sleman: Deepublish

Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

2. Peraturan Perundangan

Peraturan Daerah Kota Cimahi Nomor 4 Tahun 2013 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Cimahi

Peraturan Daerah Provinsi Jawa Barat Nomor 15 Tahun 2015 Tentang Rencana Induk Kepariwisata Provinsi Jawa Barat Tahun 2015-2025

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

3. Sumber Online dan Bentuk Lain

Abdurahman, N. (2017). *Komunitas Tjimahi Heritage Desak Pemkot Cimahi Membuat Perda Perlindungan Cagar Budaya*. Diakses dari: <http://jabar.tribunnews.com/2017/02/05/komunitas-tjimahi-heritage-desak-pemkot-cimahi-membuat-perda-perlindungan-cagar-budaya>

Badan Pusat Statistik Kota Cimahi.(2017). *Cimahi dalam Angka 2017*. Cimahi: BPS Kota Cimahi

Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kota Cimahi. (2017). *Data Base Cagar Budaya/Heritage Kota Cimahi 2017*. Cimahi: Disbudparpora Kota Cimahi

Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Kepemudaan, dan Olahraga Kota Cimahi. (2018). *Narasi Panduan Wisata Sejarah Militer Cimahi*. Cimahi: Disbudparpora Kota Cimahi

Dinas Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, Aria Cipta Sarana pt (2016). *Buku Data dan Analisa Penyusunan Rencana Induk dan Rencana Detail Kawasan Strategi Pariwisata Nasional (KSPN) Bandung Kota dan Sekitarnya*. Bandung: Disbudpar Jabar, Aria Cipta Sarana pt

Frans, T. (2017). *“Cultural Heritage and Sustainable Tourism”*. ICOMOS Indonesia. *World Heritage Day 2017*. Bandung.

Gereja Santo Ignatius. (2008). *Perjalanan 100 Tahun Gereja Santo Ignatius Cimahi 1908-2008*. Cimahi.

JAS. (2015). Cimahi Memiliki Potensi Wisata Sejarah Cagar Budaya. diakses

- Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan, dan Pertanian Kota Cimahi, ICOMOS Indonesia. (2016). *Laporan Akhir Peta Wisata Heritage Militer Kota Cimahi*. Cimahi: Diskoperindagtan Kota Cimahi, ICOMOS Indonesia
- JAS. (2015, 12 Desember). *Cimahi Memiliki Potensi Wisata Sejarah Cagar Budaya*. Diakses dari <http://www.beritasatu.com/nasional/330668-cimahi-miliki-potensi-wisata-sejarah-cagar-budaya.html>
- Militair ereveld tjimahi*. (t.t.). Diakses dari:
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8a/COLLECTIE_TR_OPENMUSEUM_Portret_van_een_man_voor_de_ingang_van_begraafplaats_%27Burger_en_Militair_Ereveld_Tjimahi%27_TMnr_60044379.jpg
- Militair hospitaal te tjimahi*. (t.t.). Diakses dari
http://mediakitlv.library.leiden.edu/index.php?option=com_memorixbeeld&view=record&format=download&id=5b9b372a-0791-4360-abc0-c17e62b2f658&photoid=b6e4173f-0140-45db-bada-fdf672f17e61.jpg&plugin=save&no_html=true
- Mubarok, M. (2016). *Cimahi Kurang Kreatif Maksimalkan Potensi Wisata*. Diakses dari: <http://jabar.tribunnews.com/2016/09/09/cimahi-kurang-kreatif-maksimalkan-potensi-wisata>
- Mubarok, M. (2016). *Tjimahi Heritage Trail 1: Jelajah Kamp Interniran Jepang Baros* 6. Diakses dari:
<http://tjimahiheritage.blogspot.com/2016/01/tjimahi-heritage-trail-1-jelajah-kamp.html>
- Peraturan Rektor. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UPI Tahun Akademik 2017*. Bandung: UPI
- Panorama Kota Cimahi. (t.t.). Diakses dari
<http://www.maphill.com/indonesia/west-java/kab-bandung/cimahi/panoramic-maps/satellite-map/>
- Pusat Pendidikan Artileri Medan Kodiklat TNI AD. (20). *Sejarah Pusdikarmed*. Cimahi: PUSDIKARMED Kodiklat TNI AD
- Pusat Pendidikan Polisi Militer Kodiklat TNI AD. (1985). *Tiga Puluh Empat Tahun Pusat Pendidikan Polisi Militer Angkatan Darat 1950-1985*. PUSDIKPOM Kodiklat TNI AD