

**HUBUNGAN FAKTOR PERSONAL DENGAN INTENSI  
GREEN CONSUMER BEHAVIOR SISWA SMPN 6 BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana  
Program Studi Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Mila Karmila

1700249

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**

**HUBUNGAN FAKTOR PERSONAL DENGAN INTENSI  
*GREEN CONSUMER BEHAVIOR* SISWA SMPN 6 BANDUNG**

oleh

Mila Karmila

Sebuah skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mila Karmila 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

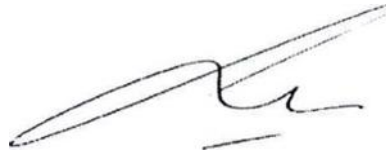
**Mila Karmila**

**1700249**

**HUBUNGAN FAKTOR SOSIAL DENGAN INTENSI *GRREN CONSUMER*  
*BEHAVIOR* SISWA SMP NEGERI 6 BANDUNG**

**disetujui dan disahkan oleh:**

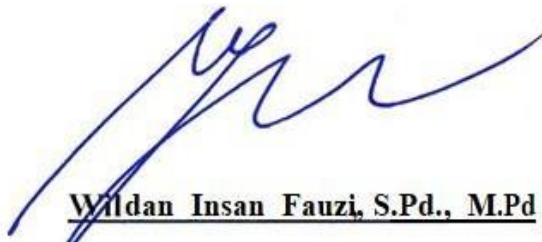
**Pembimbing I**



**Dr. Asep Mulyadi, M.Pd**

**NIP. 196209021 199001 1 001**

**Pembimbing II**



**Wildan Insan Fauzi, S.Pd., M.Pd**

**NIP.19840623201504 1 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Prof. Dr. Sapriya, Med.**

**NIP. 19630820198803 1 001**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Hubungan Faktor Personal Dengan Intensi *Green Consumer Behavior* Siswa Smpn 6 Bandung**” Adapun sumber lain yang dijadikan acuan telah dituliskan sumbernya dan dikutip sesuai kaidah keilmuan. Saya tidak melakukan plagiat atau hal-hal lain yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian dalam karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

Mila Karmila

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala macam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak untuk mengatasi berbagai kendala yang penulis alami, namun kembali pada-Nya tak henti ucap syukur atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat dari berbagai pihak. Sepatah duapatah kata ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Agus Mulyana M.Hum. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Sapriya, M.Ed. selaku ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas izin beliau dan rekomendasi beliau untuk menyusun skripsi ini.
3. Drs. Asep Mulyadi, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi I yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini.
4. Wildan Insan Fauzi, M.Pd selaku dosen pembimbing skripsi II yang selalu memberikan motivasi, petunjuk, arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh staf dan dosen prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
6. Kepala Sekolah, siswa-siswi, guru-guru dan seluruh staf SMPN 6 Bandung. Terimakasih atas segala bantuannya dan memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Keluarga besar Pendidikan IPS B 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah mau mengenal dan menerima penulis di antara kalian sewaktu masa perkuliahan.
8. Ratih Lestari, Siva Defianti, Syahida Karim, Gita Fitri, Suprihatin, Yusril Iskandar, Herdiansyah Ismail, Tegar Ihsan, Vaidath Syaefal Secha dan Renaldi teman semasa perkuliahan di Pendidikan IPS Angkatan 2017 terimakasih sudah menjadi teman yang baik dan terimakasih atas dukungan serta telah menerima penulis dengan baik selama masa perkuliahan.

9. Teman-teman PPLSP SMPN 6 Bandung, terimakasih atas segala yang telah diberikan kepada penulis, semoga segala kebaikan kalian selalu dibalas oleh Allah SWT.
10. Teruntuk sahabat Aditya, Nurajizah dan Sri Mulyani. Terimakasih atas dukungan dan do'a serta sudah menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teruntuk ibu, bapak, kakak dan adik tercinta. Terimakasih atas do'a, dukungan, kasih sayang yang diberikan untuk penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keluarga dengan banyak cinta dan kebahagiaan.

Penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu semoga Allah SWT membalas segala kebaikan.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Mila Karmila

## KATA PENGANTAR

Isu terkait limbah lingkungan memiliki keterkaitan terhadap kegiatan ekonomi serta sosial manusia karena hal tersebut berkaitan dengan banyaknya jumlah penduduk yang berakibat pada limbah yang dihasilkan seperti kemasan konsumsi serta sampah rumah tangga semakin tinggi. dari peningkatan jumlah konsumsi berdampak pada jumlah sampah yang akan semakin meningkat pula. Peningkatan volume sampah ini menjadi masalah yang harus ditemukan solusinya karena sampah sampai saat ini penanganannya belum optimal, bila kondisi ini dibiarkan akan sangat membahayakan dan berdampak terhadap kebersihan dan kesehatan masyarakat.

Dalam pendidikan, khususnya Pembelajaran IPS permasalahan diatas dapat diatasi dengan menanamkan *green consumer behavior* pada siswa sebagai usaha meminimalisir kerusakan lingkungan akibat limbah padat dengan meminimalisir pemakaian kemasan plastik. kesediaan siswa sebagai generasi penerus bangsa untuk membeli *green product* (produk ramah lingkungan) dan menerapkan *green consumer behavior* merupakan salah satu perilaku konsumsi manusia yang dapat mengurangi laju kerusakan lingkungan.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

**“Hubungan Faktor Personal dengan Intensi *Green Consumer Behavior* siswa SMP Negeri 6 Bandung”**

Oleh:

Mila Karmila  
NIM. 1700249

**ABSTRAK**

Manusia tidak bisa terlepas dari berbagai kegiatan ekonomi yang berdampak pada meningkatnya jumlah limbah kemasan sisa konsumsi yang dihasilkan. Penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara faktor personal dengan intensi *green consumer behavior* siswa SMP Negeri 6 Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Adapun jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 270 siswa dengan menggunakan teknik *Proportional Stratified Random Sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yakni angket mengenai faktor personal dan angket intensi *green consumer behavior* dengan jumlah 29 butir soal yang diberikan secara online melalui *google form*. Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi *Pearson Product Moment* untuk mengetahui korelasi positif antara Faktor personal dengan Intensi *Green Consumer Behavior*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan antara Faktor personal dengan Intensi *green consumer behavior* siswa SMP Negeri 6 Bandung, dimana faktor personal siswa yang baik menunjukkan intensi *green consumer behavior* yang tinggi. Implikasi penelitian ini bagi siswa menjadikan hasil sebagai motivasi untuk meningkatkan intensi *green consumer behavior* siswa dan bagi guru Pendidikan IPS SMP Negeri 6 Bandung dapat menjadi bahan referensi untuk merancang pembelajaran dan pemberian wawasan yang berkaitan dengan penumbuhan karakter *green consumer behavior* peserta didik adapun beberapa hal diantaranya seperti penggunaan produk ramah lingkungan, dan melakukan kegiatan 3 R (Reduce, Reuse, Recycle).

**Kata Kunci:** Faktor Personal, Intensi, *Green Consumer Behaviour*



**"The Correlation Between Personal Factors and Intention Green Consumer Behavior Of Student 6 Junior High School Bandung"**

By:

Mila Karmila

NIM. 1700249

**ABSTRACT**

Humans cannot be separated from various economic activities that have an impact on increasing the amount of packaging waste produced. This study aims to determine the relationship between personal factors and the intention of green consumer behavior of student 6 Junior High School Bandung. This study uses a quantitative approach with the correlational method. The number of samples in the study were 270 students using the Proportional Stratified Random Sampling technique. The instrument used in this research is a questionnaire on personal factors and a green consumer behavior intention questionnaire with a total of 29 questions given online via google form. The hypothesis test used in this study is the Pearson Product Moment correlation to determine the positive correlation between personal factors and the intention of Green Consumer Behavior. The results showed that there was a relationship between personal factors and green consumer behavior intentions of Of Student 6 Junior High School Bandung, where good student personal factors showed high green consumer behavior intentions. The implications of this research are for students to make the results as a motivation to increase students' intentions of green consumer behavior and for Social Science Education teachers at Of Student 6 Junior High School Bandung, it can be a reference material for designing learning and providing insight related to the growth of students' green consumer behavior characters as for several things such as: use of environmentally friendly products, and carry out 3 R (Reduce, Reuce, Recycle) activities.

**Keywords: Personal Factors, Intensity, Green Consumer Behavior**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	10
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Hakikat Faktor Personal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Hakikat Intensi Green Consumer Behavior	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Definsi Intensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Definisi Green Consumer Behavior	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hubungan Faktor Personal Dengan Intensi Green Consumer Behavior	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Kerangka Berfikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.6	Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Partisipan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Prosedur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskripsi Variabel X Faktor Personal	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Deskripsi Variabel Y Intensi <i>Green Consumer Behavior</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Uji Korelasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Faktor Personal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4.2 Intensi Green Consumer Behavior...**Error! Bookmark not defined.**

4.4.3 Hubungan Faktor Personal dengan Intensi *Green Consumer Behavior* Siswa SMP Negeri 6 Bandung .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI****Error! Bookmark not defined.**

5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

5.3 Rekomendasi .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN**.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Rumus Korelasi Product Moment .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

- Tabel 3. 1 Jumlah Keseluruhan Siswa SMPN 6 Bandung **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen dan Pengukuran Variabel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Skor Kuisioner Faktor Personal ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Skor Kuisioner Intensi Green Consumer Behavior **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Angket Faktor Personal **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Keterangan Instrumen Valid dan Tidak Valid **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Intensi Green Consumer Behavior ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Keterangan Instrumen Valid dan Tidak Valid **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 10 Indeks Koefisien Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 11 Reabilitas Faktor Personal ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 12 Reabilitas Intensi Green Consumer Behavior **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 13 Kriteria pedoman koefisien korelasi ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Distribusi Skor Penilaian Variabel X.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Rata-rata skor hitung variabel faktor personal **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Item 1 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Item 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Item 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Item 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Item 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Item 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Item 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Item 8 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Item 9 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Item 10 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Item 11 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 Item 12 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Item 13 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 Item 14 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Item 15 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 20 Item 16 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 21 Distribusi Skor Penilaian Variabel X..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 22 Rata-rata skor hitung variabel Intensi Green Consumer Behavior .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 23 Item 17 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 24 Item 18 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 25 Item 19 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 26 Item 20 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 27 Item 21 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 28 item 22.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 29 Item 23 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 30 Item 24 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 31 Item 25 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 32 Item 26 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 33 Item 27 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 34 Item 28 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 35 Item 29 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 36 Uji Normalitas One-Sample Kolomogorov-Smirnov Test ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 koefisien korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>