

**FPIPS : 2724/UN40.F2.7/PT/2021**

**ANALISIS PENGARUH SPA *SENSORY EXPERIENCE* TERHADAP  
*REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG SPA DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata  
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



oleh:  
Salsabila Almira Satya  
1701695

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2021**

**ANALISIS PENGARUH *SPA SENSORY EXPERIENCE* TERHADAP  
*REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG SPA DI KOTA BANDUNG**

Oleh  
Salsabila Almira Satya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Salsabila Almira Satya 2021  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Salsabila Almira Satya

1701695

**ANALISIS PENGARUH SPA *SENSORY EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG SPA DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:  
Pembimbing I



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., S.I.Kom., M.Sc**  
**NIP. 19871224 201404 1 001**

Pembimbing II



**Endah Fitriyani, S.Par., MM.Par**  
**NIP. 92019021 991041 5 201**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.**  
**NIP. 19791215 200812 2 002**

# **ANALISIS PENGARUH *SPA SENSORY EXPERIENCE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGUNJUNG SPA DI KOTA BANDUNG**

## **ABSTRAK**

**Salsabila Almira Satya**

**1701695**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Spa sensory experience* terhadap *revisit intention Spa* di *Kota Bandung*. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan teknik *Accidental Sampling* kepada 200 pengunjung dengan penyebaran melalui sosial media kepada pengunjung Zen Spa & Reflexology Bandung selama bulan Agustus 2021. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif untuk gambaran *sensory experience* dan *revisit intention* pengunjung Spa dan kuantitatif dengan menggunakan analisis data statistik yang sifatnya adalah regresi linier berganda dengan *variable sensory experience (sight, sound, smell, touch dan taste)* sebagai *variable independent* dan *variable revisit intention* sebagai *variable dependent*. Hasil penelitian terbukti bahwa terdapat pengaruh yang baik dari dimensi *sensory experience* yang dirasakan pengunjung setelah melakukan Spa di Zen Spa & Reflexology Bandung. Selanjutnya tanggapan responden yang baik dalam penelitian ini terjadi karena pengunjung merasa puas dengan pengalaman yang didapatkan dari dimensi *sensory experience* sehingga membuat pengunjung ingin melakukan kunjungan kembali di waktu yang akan datang. Dalam hasil penelitian ini dimensi *sight* dan *sound* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* dan secara keseluruhan telah terbukti bahwa 41,2% terjadinya *revisit intention* di Zen Spa & Reflexology disebabkan oleh faktor *sensory experience*.

**Kata Kunci : Spa, Sensory Experience, Revisit Intention**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF SPA SENSORY EXPERIENCE ON REVISIT  
INTENTION OF SPA VISITORS IN BANDUNG CITY***

***ABSTRACT***

**Salsabila Almira Satya**

**1701695**

*The aim of this study is to analyze how the impact of the Spa sensory experience to the revisit intention Spa in Bandung City. In this study, data were collected by using Accidental Sampling technique to 200 visitors Zen Spa & Reflexology Bandung via social media during August 2021. This study used descriptive methods to describe sensory experience and revisit intention Spa visitors and quantitative methods by using statistical data analysis with multiple linear regression with sensory experience variables (sight, sound, smell, touch and taste) as independent variables and revisit intention as dependent variables. The results of the research proved that visitors feel good impact from dimentions of sensory experience after doing Spa at Zen Spa & Reflexology Bandung. Furthermore, a good respondent's response in this research happen that visitors have a good experience from the dimensions of sensory experience and that make it visitors want to visit again in the future. In the results of this research the dimensions of sight and sound have a significant influence on the intention to revisit and overall it has been proven that 41.2% of the intention to revisit at Zen Spa Reflexology is caused by sensory experience factors.*

***Keywords : Spa, Sensory Experience, Revisit Intention***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Sensory Experience</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi sensory experience.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dimensi Sensory Experience.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hubungan antara <i>Spa Sensory Experience</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
C. <i>Revisit Intention</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Revisit Intention .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dimensi Revisit Intention.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Spa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Kerangka Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.

Salsabila Almira Satya, 2021

**ANALISIS PENGARUH SPA SENSORY EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION  
PENGUNJUNG SPA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository@upi.edu | perpustakaan.upi.edu

A. Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Uji reabilitas dan Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teknik Analisis Data Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Teknik Analisis Data Verifikatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Asumsi Klasik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Multikolinieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Heteroskedastisitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Parsial (Uji T) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Uji Simultan (Uji F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
  2. Karakteristik Responden Menurut Usia **Error! Bookmark not defined.**
  3. Karakteristik Responden Menurut Asal Daerah.. **Error! Bookmark not defined.**
  4. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
  5. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  6. Karakteristik Responden Menurut Penghasilan .. **Error! Bookmark not defined.**
  7. Karakteristik Responden Menurut frekuensi kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
  8. Karakteristik Responden Menurut Pola Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
  9. Karakteristik Responden Menurut *Variant Treatment* **Error! Bookmark not defined.**
- C. Analisis Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Analisis Deskriptif Data Penelitian... **Error! Bookmark not defined.**
    - a. Tanggapan Responden Mengenai *Sight* **Error! Bookmark not defined.**
    - b. Tanggapan Responden Mengenai *Sound* **Error! Bookmark not defined.**
    - c. Tanggapan Responden Mengenai *Smells* ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - d. Tanggapan Responden Mengenai *Tactile* ..... **Error! Bookmark not defined.**
    - e. Tanggapan Responden Mengenai *Taste* **Error! Bookmark not defined.**
    - f. Tanggapan responden mengenai *Revisit intention* **Error! Bookmark not defined.**
- D. Analisis Verifikatif Data Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
1. Uji Asumsi Klasik..... **Error! Bookmark not defined.**



a. Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Multikolienaritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Hasil Uji Asumsi Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Uji Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji T ( Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji F (Simultan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Gambaran SPA <i>sensory experience</i> di Zen Spa & Reflexology Kota Bandung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Minat berkunjung kembali ke Zen Spa & Reflexology Kota Bandung	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pengaruh <i>sensory experience</i> terhadap <i>revisit intention</i> di Zen Spa & Reflexology .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

