

**HUBUNGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT*
DENGAN *SUBJECTIVE WELL BEING* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

**Dhea Hamdika Putri
1400860**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**HUBUNGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT*
DENGAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG**

Oleh
Dhea Hamdika Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia

© Dhea Hamdika Putri
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

© Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dhea Hamdika Putri
1400860

**HUBUNGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT*
DENGAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

Pembimbing II



M. Ariez Musthofa, M.Si
NIP. 19740409 200812 1 002

Mengetahui,

Ketua Departemen Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

Hari, tanggal : Jumat, 13 Agustus 2021

Waktu : 08.00 s.d 09.00 WIB

Tempat : *Zoom Meeting Room 1*

Para penguji terdiri dari:

Penguji I,



Drs. MIF Baihaqi, M.Si
NIP. 19621208 198803 1 001

Penguji II,



M. Ariez Musthofa, M.Si
NIP. 19740409 200812 1 002

Penguji III,



Diah Zaleha Wyandini, S.Psi, M.Si
NIP. 19780314 200912 2 001

**Tanggung jawab Yuridis ada pada:
Peneliti,**



Dhea Hamdika Putri
NIM. 1400860

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Hubungan *Social Media Engagement* dengan *Subjective Well-Being* pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap hasil karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,

Dhea Hamdika Putri
NIM. 1400860

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt. yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya. Terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Hubungan *Social Media Engagement* dengan *Subjective Well-Being* pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung". Ucapan syukur yang selalu terucap atas terselesaikannya skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini membahas tentang hubungan *social media engagement* dengan *subjective well-being* pada mahasiswa. Fenomena yang mendasari skripsi ini adalah keterlibatan media sosial khususnya di kalangan mahasiswa dalam situasi pandemi Covid-19 di tahun 2021 ini. Adanya pandemi Covid-19, adakah hubungannya dengan *social media engagement* dan *subjective well-being* pada mahasiswa.

Penelitian ini menjadi salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Selain itu, skripsi ini juga dapat menjadi sumber literatur dalam bidang Psikologi, khususnya mengenai *Social Media Engagement* dan *Subjective Well-Being*.

Penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar terciptanya karya yang lebih baik lagi ke depannya. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 20 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,

Peneliti

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah swt. dengan nikmat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat selesai. Beberapa pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog, sebagai Ketua Departemen Psikologi sekaligus selaku pembimbing I. Terimakasih telah selalu meluangkan waktu untuk bimbingan di tengah kesibukan Ibu, memberikan saran dan masukan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Terimakasih untuk kesabaran, kebesaran dan kelembutan hatinya dalam membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak M. Ariez Musthofa, M.Si selaku pembimbing II. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk bimbingan di tengah kesibukan Bapak, memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini. Terimakasih untuk kesabaran dan kebesaran hatinya dalam membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Anastasia Wulandari, M.Psi, Psikolog dan Ibu Rinanda Rizky Amalia Shaleha, S.Psi, M.A, selaku dewan skripsi. Terimakasih telah selalu mengingatkan, memotivasi dan mendukung dalam penyelesaian skripsi. Terimakasih atas kesabaran dan keikhlasannya selama ini.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Psikologi yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada peneliti selama penyelesaian skripsi.
5. Ibu dan Ayah tercinta, Ibu Ani Aryani dan Bapak Deni Herdiana sebagai orang tua yang selalu sabar mendidik dan memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa yang tidak pernah putus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah selalu mendampingi peneliti dari awal masuk kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga Besar Psikologi 2014 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Terimakasih atas pengalaman-pengalaman berharga selama masa perkuliahan sampai proses penyelesaian skripsi.

7. Flowry Adni Jannatia, Sheli Nur Saputri, Bestari Aninda Jasmine, Dian Anggreini, Syifa Mufidah, Tamara Widianti, dan Sofia Zahara, sebagai sahabat peneliti sejak SMA. Terimakasih selalu memotivasi, mengingatkan, menyemangati peneliti untuk menyelesaikan skripsi. Terimakasih sahabat-sahabat yang selalu ada untuk mendengar keluh kesah selama pengerjaan skripsi ini, tidak lupa dengan hiburan-hiburan yang mereka berikan kepada peneliti ketika peneliti sedang mengeluh soal skripsi.
8. Pritha Dewi, selaku teman yang sudah peneliti anggap sebagai kakak lebih tua karena kedewasaannya dan perhatian yang selalu mengingatkan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Indra Nugraha, Widy Primantara, Gabe, dan Irman Nurohmat sebagai teman semasa perkuliahan hingga sekarang. Terimakasih atas bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan waktu kapan pun, dan dimanapun.
10. Hildan Hibrian, yang selalu mendukung, menyemangati, mengingatkan dan menemani selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih telah menjadi *partner* sampai saat ini.
11. Para mahasiswa UPI Bandung yang telah bersedia mengisi kuesioner sebagai responden penelitian ini, terimakasih telah meluangkan waktunya.
12. Semua pihak yang telah membantu namun tidak tertuliskan satu per satu oleh peneliti. Terimakasih.

Bandung, Agustus 2021

Peneliti

ABSTRAK

Dhea Hamdika Putri (1400860). *Hubungan Social Media Engagement dengan Subjective Well-Being pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.* Skripsi. Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2021)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan *social media engagement* dengan *subjective well-being* pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain korelasi. Partisipan dalam penelitian ini sebanyak 300 mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Instrumen yang digunakan adalah instrumen *Social Media Engagement Scale (SME-S)* untuk mengukur *social media engagement*, *Satisfaction with Life Scale (SWLS)* dan *Scale of Positive and Negative Experience (SPANE)* untuk mengukur *subjective well-being*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Pearson Product Moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif antara *social media engagement* dengan *subjective well-being* pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung dengan nilai koefisien korelasi *Pearson* sebesar 0,129. Berdasarkan hasil tersebut, nilai derajat hubungan berada dalam kategori rendah karena 0,129 ($> 0 - 0,25$).

Kata Kunci: *social media engagement, subjective well-being, mahasiswa*

ABSTRACT

Dhea Hamdika Putri (1400860). *The Relationship between Social Media Engagement and Subjective Well-Being among Students at the Indonesia University of Education.* A Thesis. Department of Psychology, Faculty of Education, Indonesia University of Education, Bandung (2021).

This study aims to determine whether there is a relationship between social media engagement and subjective well-being among students at the Indonesia University of Education. The method used in this study is a quantitative method with a correlation design. Participants in this study were 300 students of Indonesia University of Education. The instruments used are the Social Media Engagement Scale (SME-S) instrument to measure social media engagement, Satisfaction with Life Scale (SWLS) and the Scale of Positive and Negative Experience (SPANE) to measure subjective well-being. The data analysis technique used is Pearson Product Moment. The results of this study indicate that there is a positive relationship between social media engagement and subjective well-being of students at the Indonesia University of Education with value of Pearson correlation coefficient is 0.129 ($> 0 - 0,25$).

Keywords: *social media engagement, subjective well-being, student*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Struktur Penulisan Penelitian	5
1. BAB I PENDAHULUAN	5
2. BAB II KAJIAN TEORI	5
3. BAB III METODE PENELITIAN	6
4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	6
5. BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	6
BAB II	7
KAJIAN TEORI	7
A. <i>Social Media Engagement</i>	7
1. Definisi <i>Social Media Engagement</i>	7
2. Dimensi <i>Social Media Engagement</i>	8
B. <i>Subjective Well-Being</i>	9
1. Definisi <i>Subjective Well-Being</i>	9

2.	Komponen <i>Subjective Well-Being</i>	10
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	12
C.	Kerangka Berpikir	13
D.	Hipotesis Penelitian	15
BAB III		16
METODE PENELITIAN		16
A.	Desain Penelitian	16
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	16
1.	Populasi Penelitian	16
2.	Sampel Penelitian	16
C.	Definisi Konseptual dan Operasional	17
1.	Definisi Konseptual <i>Social Media Engagement</i>	17
2.	Definisi Konseptual <i>Subjective Well-Being</i>	17
3.	Definisi Operasional <i>Social Media Engagement</i>	17
4.	Definisi Operasional <i>Subjective Well-Being</i>	18
D.	Instrumen Penelitian	18
1.	<i>Social Media Engagement</i>	18
2.	<i>Subjective Well-Being</i>	20
E.	Pengembangan Instrumen	22
F.	Teknik Pengambilan Data	26
G.	Teknik Analisis Data	26
H.	Prosedur Penelitian	27
BAB IV		28
HASIL DAN PEMBAHASAN		28
A.	Data Demografis Responden	28
B.	Gambaran Deskriptif Variabel Penelitian	30
1.	<i>Social Media Engagement</i>	30
2.	<i>Subjective Well-Being</i>	33
C.	Uji Hipotesis	36
1.	Hasil	36
2.	Pembahasan	37
D.	Keterbatasan Penelitian	39

BAB V	40
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	40
A. Kesimpulan	40
B. Rekomendasi	40
DAFTAR PUSTAKA	41
Lampiran 1 Kartu Bimbingan	46
Lampiran 2 Instrumen Social Media Engagement	47
Lampiran 3 Hasil Analisis Validitas Reliabilitas Instrumen Social Media Engagement	54
Lampiran 4 Instrumen Subjective Well-Being	56
Lampiran 5 Hasil Analisis Validitas Reliabilitas Instrumen Subjective Well-Being	58
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Demografis	60
Lampiran 7 Hasil Uji Beda Demografi Social Media Engagement	62
Lampiran 8 Hasil Uji Beda Demografi Subjective Well-Being	65
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR PUSTAKA

- Argaheni, Niken B. (2020). Sistematis Review: Dampak Perkuliahan Daring saat Pandemi Covid-19 terhadap Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Kesehatan dan Aplikasinya*. Vol. 8(2).
- Ariati, J. (2010). Subjective Well-Being (Kesejahteraan Subjektif) dan Kepuasan Kerja pada Staf Pengajar (Dosen) di Lingkungan Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Psikologi*. Vol. 8(2), pp. 117-123.
- Arikunto, S. (2007). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2014). *Reliabilitas dan Validitas Edisi IV*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bayraktar, F & Gun, Z. (2007). Incidence and Correlates of Internet Usage Among Adolescents in North Cyprus. *Cyberpsychology and behavior*. Vol. 10(2).
- Bramasta, Dandy B. (2021). Tembus lebih dari 1 Juta Kasus Covid-19, Indonesia Masuk 20 Besar di Dunia?. Tersedia: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/01/27/123000765/tembus-lebih-dari-1-juta-kasus-covid-19-indonesia-masuk-20-besar-di-dunia?page=all>. (Diakses 10 Februari 2021).
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed: Cetakan ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damayanthi, Adriana. (2020). Efektivitas Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19 pada Perguruan Tinggi Keagamaan Katolik. *Jurnal Edutech*. Vol. 19(3).
- Dewi, L., & Nasywa, N. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Subjective Well-Being. *Jurnal Psikologi Terapan dan Pendidikan*. Vol. 1(1), pp. 54-62.
- Diener, Ed. (1984). Subjective Well-Being. *Psychological Bulletin*. Vol. 95(3), pp. 542-575.
- Diener, E., & Tay, L. (2015). Subjective well-being and human welfare around the world as reflects in the Gallup World Poll. *International Journal of Psychology*. Vol. 50(2). hal. 135-149.
- Diener, E., & Ryan, K. (2009). Subjective well-being: a general overview. *South African Journal of Psychology*. Vol. 39(4), hal. 391-406.
- Diener, E., Scollon, N.C., & Lucas, R.E. (2003). The Elvoving Concept of Subjective Well-Being: The Multifaceted Nature of Happiness. *Advances in Cell Aging and Gerontology*. Vol. 15, pp. 187-219.
- Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R.E., & Smith, H.L. (1999). Subjective Well-Being: Three Decades of Progress. *Psychological Bulletin*. Vol. 125(2), hal. 276-302.

- Diener, Ed. (2009). Subjective Well-Being: A General Overview. *Journal of Positive Psychology*. University of Illinois. United State of America. Vol. 39(4), 391-406.
- Eid, M & Larsen, R.J. (2008). *The Science of Subjective Well-Being*. New York: The Guilford Press.
- Frans, Yudith A., & Malle, Noveni M. (2015). Pemanfaatan Social Media Engagement dalam Meningkatkan E-Service Quality (Studi pada UPBJJ-UT Kupang). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Terbuka*.
- Ghangi, P. M. Di & Wasko, M. (2016). Social Media Engagement Theory: Exploring the Influence of User Engagement on Social Media Usage. *Journal of organizational and End User Computing*. Vol. 28(2), 53-73.
- Hamdi, Dudih F. (2019). Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Kelelahan dan Kesejahteraan Subjektif pada Supir Bus antar Kota Antar Provinsi. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hanifah, Isma. (2020). Akibat Covid-19 Sekolah Diliburkan. Tersedia: <https://www.kompasiana.com/ismahanifah/5e940ba1097f365f1e7f8312/akibat-covid-19-sekolah-diliburkan>. (Diakses 10 Februari 2021)
- Haryanto, Agus T. (2020). Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. Tersedia: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>. (Diakses 9 Februari 2021).
- Haryono, Harold F. (2018). "Pengaruh Internet dan Media Sosial terhadap Pola Perilaku Komunikasi di Masyarakat". *Tesis*. Fakultas Ilmu Komunikasi, Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo, Surabaya.
- Hong, W., Liu, R., Ding, Y., Fu, X., Zhen, R., & Sheng, X. (2020). Social Media Exposure and College Students' Mental Health During the Outbreak of Covid-19: The Mediating Role of Rumination and the Moderating Role of Mindfulness. *Cyberpsychology, behavior and social networking*. Vol. 00(00), 1-6.
- Kasih, Ayunda P. (2020). Mendikbud: Perguruan Tinggi di Semua Zona Dilarang Kuliah Tatap Muka. Tersedia: <https://www.kompas.com/edu/read/2020/06/16/103917571/mendikbud-perguruan-tinggi-di-semua-zona-dilarang-kuliah-tatap-muka>. (Diakses 19 Februari 2021).
- Kim, D. (2020). A 2020 perspective on "A dynamic model for the evolution of the next generation Internet -- Implications for network policies": Towards a balanced perspective on the Internet's role in the 5G and Industry 4.0 era. *Electronic Commerce Research and Applications*. Vol. 41.
- Lu, L & Gilmour, R. (2004). Culture and Conceptions of Happiness: Individual Oriented and Social Oriented Subjective Well-Being. *Journal of Happiness Studies*, 269-291.
- Maddux, J. E. (2018). *Subjective Well-Being and Life Satisfaction*. Routledge: USA.

- Mahmudah, Safira R. (2020). Pengaruh Pembelajaran Daring terhadap Psikologis Siswa terdampak Social Distancing Akibat Covid 19. *Jurnal Al-Mau'izhoh*. Vol. 2(2).
- Manita, E., Mawarpury, M., Khairani, M., & Sari, K. (2019). Hubungan Stres dan Kesejahteraan Well-Being dengan Moderasi Kebersyukuran. *Gadjah Mada Journal of Psychology*. Vol. 5(2).
- Manning, J. (2014). Definition dan Classes of Social Media. *Encyclopedia of social media and politics*, hal. 1158-1162. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Nezlek, John B., Krejtz, I., Rusanowska, M., & Holas, P. (2018). Withing-Person Relationship Among Daily Gratitude, Well-Being, Stress, and Positive Experience. *Journal Happiness Study*. Vol. 20(3).
- Ni, X., Shao, X., Geng, Y., Qu, R., Niu, G., & Wang, Y. (2020). Development of the Social Media Engagement Scale for Adolescents. *Frontiers Psychology*. Vol. 11.
- Ningsih, Laras K. (2020). Kejenuhan Belajar Masa Pandemi Covid-19 Siswa SMTA di Kedungwungu Indramayu. *Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pittman, Matthew & Reich, Brandon. (2016). Social Media and Loneliness: Why an Instagram Picture May Be Worth More Than a Thousand Twitter Words. *Journal Computers in Human behavior*. Vol. 62, 155-167.
- Pujilestari, Yulita. (2020). Dampak Positif Pembelajaran Online dalam Sistem Pendidikan Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Buletin Hukum dan Keadilan*. Vol. 4(1).
- Putra, I. P & Sukmawati, N. W. (2020). Perbedaan subjective well-being ditinjau dari jenis kelamin dan status pernikahan pada pegawai negeri sipil. *Jurnal Penelitian Psikologi*. Vol. 7(1).
- Riva, Giuseppe., Wiederhold, Brenda K., & Cipresso, Pietro. (2016). *Psychology of Social Media: From Technology to Identity*. De Gruyter Open: Berlin.
- Rohmah, Nurliya N. (2020). Media Sosial sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 4(1), pp. 1-16.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development*. Fourteenth Edition. McGrawHill. New York.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model Rash untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cimahi: Trim Komunika Publishing House.
- Suryaningsih, F., Karini, S. M., & Karyanta, N. A. (2016). Hubungan antara self-disclosure dengan stres pada remaja siswa SMP Negeri 8 Surakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*. Vol. 4(4).

- Tim Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 juta Pengguna Internet Baru di RI. *Buletin Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. Edisi 74.
- Watie, Errika D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (*Communication and Social Media*). *Jurnal The Messenger*. Vol. 3(1).
- Zohrabi, M. (2013). Mixed Method Research: Instruments, Validity, Reliability and Reporting Findings. *Theory and Practice in Language Studies*. Vol. 3(2), pp. 254-262.