

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, penelitian ini mendapatkan kesimpulan bahwa mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bandung memiliki *social media engagement* dan *subjective well-being* yang tinggi. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa *social media engagement* dan *subjective well-being* memiliki hubungan signifikan namun nilai koefisien korelasinya rendah. Korelasi rendah pada penelitian ini bisa karena banyaknya item pada alat ukur *social media engagement*. Faktor lain seperti penggunaan media sosial yang lebih sering di masa pandemi dapat meningkatkan *negative affects*, sehingga hal tersebut mempengaruhi hasil penelitian ini. Arah korelasi *social media engagement* dan *subjective well-being* adalah positif, maka kedua variabel memiliki hubungan positif.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa rekomendasi pada beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini dan juga bagi peneliti berikutnya, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan mampu membantu memberikan referensi dalam penggunaan media sosial yang lebih bermanfaat untuk meningkatkan *subjective well-being*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk menggunakan *cluster sampling* setiap fakultas agar datanya dapat lebih spesifik untuk ditindak lanjuti. Hal ini memungkinkan peneliti untuk menemukan informasi dan temuan lebih mendalam. Serta disarankan untuk menggunakan variabel lain seperti dukungan sosial di masa pandemi.