

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan pada penelitian ini mengenai pengaruh *internet financial reporting* terhadap popularitas web dan estimasi kolektivitas dana zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Internet financial reporting* berpengaruh negatif signifikan terhadap popularitas web OPZ. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan *internet financial reporting* maka ranking alexa semakin rendah yang berarti popularitas web semakin tinggi.
2. *Internet financial reporting* tidak berpengaruh terhadap estimasi kolektivitas dana zakat. Artinya tingkat pengungkapan *internet financial reporting* tidak dapat memengaruhi estimasi kolektivitas dana zakat.
3. Popularitas web tidak berpengaruh terhadap estimasi kolektivitas dana zakat. Artinya popularitas web yang tercermin dalam ranking alexa tidak dapat memengaruhi estimasi kolektivitas dana zakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dari pengaruh *internet financial reporting* terhadap popularitas web dan estimasi kolektivitas dana zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia, peneliti memberikan beberapa saran, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian untuk membahas keterkaitan pengungkapan *internet financial reporting* dengan popularitas web dengan indikator penilaian IFR dan indikator popularitas web yang lebih luas sehingga pembahasannya akan lebih menyeluruh. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat melakukan modifikasi yang relevan dan lebih menarik tentang keterkaitan variabel-variabel tersebut.

2. Bagi penelitian selanjutnya, dapat melakukan penelitian untuk analisis konsep *forecasting* untuk mengetahui estimasi kolektivitas dana zakat secara menyeluruh dan mencari metode terbaik berdasarkan nilai MAPE