

**Pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap Popularitas Web dan
Estimasi Kolektivitas Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di
Indonesia**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



Oleh:

Resi Tresnawati

1703774

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**Pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap Popularitas Web dan
Estimasi Kolektivitas Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di
Indonesia**

Oleh
Resi Tresnawati
1703774

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Resi Tresnawati 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap Popularitas Web dan Estimasi Kolektivitas Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,

Resi Tresnawati

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP
POPULARITAS WEB DAN ESTIMASI KOLEKTIVITAS DANA ZAKAT
PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA**

SKRIPSI

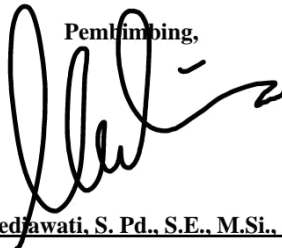
oleh :

Resi Tresnawati

1703774

Telah disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing,

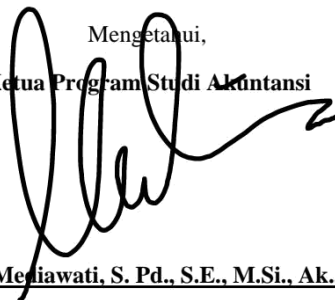


Dr. Elis Mediawati, S. Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 19820123 200501 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S. Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.

NIP. 19820123 200501 2 002

Resi Tresnawati, 2021

*Pengaruh Internet Financial Reporting terhadap Popularitas Web dan Estimasi Kolektivitas
Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan bimbingan, bantuan dan dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang senantiasa mendampingi dan menanamkan keyakinan juga kepercayaan dalam setiap proses yang dijalani. Terima kasih atas limpahan doa, perhatian, kesabaran, dukungan serta kasih sayang yang selalu mengiringi dalam setiap langkah penulis.
2. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A.
3. Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, juga selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. H. Nono Supriatna, M.Si. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan kritikan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Toni Heryana, S.Pd., M.M. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan kritikan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Indah Fitriani, S.E., Ak., M.Ak. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan kritikan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Rozmita Dewi Yuniarti Rozali, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta doa selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi FPEB UPI yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan serta membantu mengarahkan dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
9. Staff Tata Usaha Program Studi Akuntansi FPEB UPI yang telah membantu untuk kelancaran dan kemudahan dalam administrasi selama masa perkuliahan.
10. Kakak dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2017 FPEB UPI yang telah berbagi kebersamaan selama perkuliahan
12. Sahabat terkasih 'Ainul Mardhiah', Annisa Rizki Yanti, Heni Siti Mariah, Inna Nur Hikmah, dan Sri Mulyaningsih yang senantiasa saling mendoakan, mendukung, dan menyertai satu sama lain. Terima kasih atas setiap kisah dan kasih yang mewarnai masa perkuliahan juga atas segala dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat terkasih, Winda Ningsih yang juga senantiasa saling mendoakan, mendukung, dan menyertai satu sama lain dalam setiap langkah pencapaian kita.
14. Teman-teman, Annisa Rizki Yanti, Ishmah Mutiah, Agrippina Galuh, dan Jacqueline Thea yang telah saling mendoakan, mendukung dan memberi semangat selama masa bimbingan penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah Swt. selalu memberkahi dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna memperbaiki dan mengembangkan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Resi Tresnawati

ABSTRAK

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING* TERHADAP POPULARITAS WEB DAN ESTIMASI KOLEKTIVITAS DANA ZAKAT PADA ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT DI INDONESIA

Oleh:

Resi Tresnawati

NIM 1703774

Dosen Pembimbing:

Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *internet financial reporting* terhadap popularitas web dan estimasi kolektivitas dana zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia. Pengungkapan *internet financial reporting* diukur menggunakan indeks *internet financial reporting*, popularitas web diukur menggunakan ranking alexa, dan estimasi kolektivitas dana zakat merupakan nilai *forecasting* menggunakan *straight line forecasting method*. Penelitian ini merupakan penelitian *explanatory* dengan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis yang digunakan yaitu uji korelasi kendall's tau-b. Penulis menggunakan data sekunder yang didapatkan dari web masing-masing OPZ dan mengakses www.alexa.com untuk mengetahui popularitas web. Dari hasil pengujian, didapatkan bahwa *internet financial reporting* berpengaruh signifikan terhadap popularitas web, sedangkan *internet financial reporting* tidak berpengaruh terhadap estimasi kolektivitas dana zakat, dan popularitas web tidak berpengaruh terhadap estimasi kolektivitas dana zakat.

Kata Kunci: *Internet Financial Reporting*, Popularitas Web, Estimasi Kolektivitas Dana Zakat

ABSTRACT
***THE EFFECT OF INTERNET FINANCIAL REPORTING TOWARD WEB
POPULARITY AND FORECASTING ZAKAT COLLECTION OF ZAKAT
MANAGEMENT ORGANIZATIONS INDONESIA***

Author:

Resi Tresnawati

1703774

Supervisor:

Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.

This study aims to determine the effect of internet financial reporting towards web popularity and forecasting of zakat collection in Zakat Management Organizations in Indonesia. Internet financial reporting disclosure is measured using the internet financial reporting index, web popularity is measured using alexa ranking, and forecasting zakat collection is forecasting value using straight line forecasting method. This research is an explanatory research with a quantitative approach with the analytical method used, namely the Kendall's tau-b correlation test. The author uses secondary data obtained from the web of each OPZ and accesses www.alexacom to determine the popularity of the web. From the test results, it is found that internet financial reporting has a significant effect on the popularity of the web, while internet financial reporting has no effect on forecasting zakat collection, and web popularity has no effect on forecasting zakat collection.

Keyword: Internet Financial Reporting, Web Popularity, Forecasting Zakat Collection

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. atas limpahan nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Internet Financial Reporting* terhadap Popularitas Web dan Estimasi Kolektivitas Dana Zakat pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia”**. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat sidang akhir pada Program Studi Akuntansi di Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa hambatan, namun dapat dilalui berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Atas segala kebaikan yang diberikan, semoga Allah Swt. limpahkan keberkahan juga balasan yang lebih baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk pengembangan serta perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi penulis, serta bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

Resi Tresnawati

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
LEMBAR PENGESAHAN	
UCAPAN TERIMA KASIH	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang Penelitian	9
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis	17
1.4.2. Manfaat Praktis	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	21
2.1.3 <i>Internet Financial Reporting</i>	22
2.1.4 Popularitas Web	24
2.1.5 Estimasi Kolektivitas Dana Zakat.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29

2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Objek Penelitian	41
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
3.3.1	Definisi Variabel	41
3.3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi Penelitian	50
3.4.2	Sampel Penelitian.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Uji Korelasi Kendall's tau-b	52
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	54
4.1.2	Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian	55
4.1.3	Analisis Data	62
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	63
4.2	Pembahasan	69
4.2.1	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Popularitas Web	69
4.2.2	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> terhadap Estimasi Kolektivitas Dana Zakat.....	71
4.2.3	Pengaruh Popularitas Web terhadap Estimasi Kolektivitas Dana Zakat	74

BAB V Simpulan dan Saran	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengumpulan dan Penyaluran Zakat Tahun 2015-2019	15
Tabel 2. 1 Keterangan Persentase Nilai MAPE	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Keterangan Persentase Nilai MAPE	46
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4. 1 OPZ yang menjadi Subjek Penelitian	54
Tabel 4. 2 Tingkat Transparansi dan Tingkat Akuntabilitas.....	56
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i>	56
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Ranking Alexa	57
Tabel 4. 5 Keterangan Persentase Nilai MAPE	59
Tabel 4. 6 Data Penghimpunan Dana Zakat Baznas 2016-2019.....	59
Tabel 4. 7 Nilai Estimasi (<i>Forecasting</i>) Dana Zakat Baznas.....	60
Tabel 4. 8 Nilai Absolut Error.....	61
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Estimasi Kolektivitas Dana Zakat OPZ.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah dan Presentase Penduduk Miskin, 2013-Maret 2020	9
Gambar 1. 2 Pengumpulan Zakat Tahun 2002-2019	11
Gambar 2. 1 Elemen Signaling Theory	20
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Cara Mengakses Alexa.....	44
Gambar 4. 1 Grafik Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> OPZ	57
Gambar 4. 2 Grafik Ranking Alexa	58
Gambar 4. 3 Grafik Nilai Estimasi (<i>Forecasting</i>) Dana Zakat Baznas.....	61
Gambar 4. 4 Grafik Estimasi Kolektivitas Dana Zakat OPZ Periode 2021	62
Gambar 4. 5 Uji Korelasi Kendall's tau-b Hipotesis 1	64
Gambar 4. 6 Uji Korelasi Kendall's tau-b Hipotesis 2	66
Gambar 4. 7 Uji Korelasi Kendall's tau-b Hipotesis 3	68

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., Jati, K. W., & Suryandari, D. (2017). Internet Financial Reporting (IFR): the Role and its Impact on Firm Value.
- Ahmadi, O., & CheshmehSohrabi, M. (2019). Comparison of websites based on webometrics index, Alexa's traffic rating and estimated value of Sinium Case study: Islamic Azad University (IAU), five units. *Library Philosophy and Practice*, 1-11.
- Allam, A., & Lymer, A. (2003). Developments in internet financial reporting: review and analysis across five developed countries. *The international journal of digital accounting research*, 3(6), 165-199.
- Al Parisi, S. (2017). Overview of forecasting zakat collection in Indonesia using multiplicative decomposition. *International Journal of Zakat*, 2(1), 45-59.
- Alsartawi, A. M. (2018). Online financial disclosure and firms' performance: Evidence from the Gulf Cooperation Council countries. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*.
- Al-Sartawi, A. M. M., & Reyad, S. M. R. (2019). The relationship between the extent of online financial disclosure and profitability of Islamic banks. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa. com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 21-44.
- Bananuka, J. (2019). Intellectual capital, isomorphic forces and internet financial reporting: Evidence from Uganda's financial services firms. *Journal of Economic and Administrative Sciences*.
- Bananuka, J., Night, S., Ngoma, M., & Najjemba, G. M. (2019). Internet financial reporting adoption. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*.
- Basuony, M. A., Mohamed, E. K., Elragal, A., & Hussainey, K. (2020). Big data analytics of corporate internet disclosures. *Accounting Research Journal*.
- Bidangan, J., Purnamasari, I., & Hayati, M. N. (2016). Perbandingan Peramalan Metode Double Exponential Smoothing Satu Parameter Brown dan Metode

- Double Exponential Smoothing Dua Parameter Holt. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 4(1).
- Botti, L., Boubaker, S., Hamrouni, A., & Solonandrasana, B. (2014). Corporate governance efficiency and internet financial reporting quality. *Review of Accounting and Finance*.
- Chakraborty, K., & Jose, E. (2018). Relationship analysis between website traffic, domain age and Google indexed pages of e-commerce websites. *IIM Kozhikode Society & Management Review*, 7(2), 171-177.
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: three experiments. *International journal of human-computer studies*, 45(1), 19-45.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- del Rocío Moreno-Enguix, M., Gras-Gil, E., & Henández-Fernández, J. (2019). Relation between internet financial information disclosure and internal control in Spanish local governments. *Aslib Journal of Information Management*.
- Fadillah, S., Lestari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Deskripsi Pengelolaan Zakat Dari Aspek Lembaga Zakat. *Kajian Akuntansi*, 18(2), 148-163.
- Fajarita, L., & Hati, E. N. (2018). Penerapan Forecasting Stright Line Method Dalam Pengadaan Stok Barang Mendatang Studi Kasus: PT. Bina Karya Kusuma.
- Farooq, O., & Aguenou, S. (2013). Web traffic and firm performance: Evidence from the MENA region. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 29(5), 1317-1324.
- Fonseca, A. F., & Louçã, J. (2018). How Things Become Popular: A Probabilistic Approach for Online Popularity. *Social Science Computer Review*, 36(2), 176-194.

- Hakim, A. R., Mulazid, A. S., & Meiria, E. (2018). E-Zakat: Redesign the collection and distribution of Zakat. *KnE Social Sciences*, 433-452.
- Hanafi, S. (2020, October). The Role of Information in Online Zakat Payment Resistance. In *International Conference of Zakat* (pp. 179-192).
- Hudaefi, F. A., Zaenal, M. H., Farchatunnisa, H., & Junari, U. L. (2020). How does zakat institution respond to fintech? Evidence from BAZNAS Indonesia. *Journal website: journal. zakatkedah. com. my*, 2(1).
- I. Najafi, M. Kamyar, A. Kamyar and M. Tahmassebpour, "Investigation of the Correlation Between Trust and Reputation in B2C e-Commerce Using Alexa Ranking," in *IEEE Access*, vol. 5, pp. 12286-12292, 2017, doi: 10.1109/ACCESS.2017.2720118.
- IAI, I. (2009). *Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 109 (Revisi 2009)-Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Ishak, M. F., & Jaapar, A. M. (2021). Utilisation of Holt-Winters Forecasting Model in Lembaga Zakat Selangor (LZS) For Zakat Collection. *Malaysian Journal of Science Health & Technology*.
- Jansen, B. J. *Data Quality in Website Traffic Metrics: A Comparison of 86 Websites Using Two Popular Analytics Services*.
- Lkhagvadorj, B. (2009). How Do We Measure the Popularity of an E-business Website? a Comparison of Top Ranking Websites.
- López-Arceiz, F. J., Torres, L., & Bellostas, A. J. B. A. J. (2019). Is online disclosure the key to corporate governance?. *Online Information Review*.
- Mahardhika, A. S. (2019). Akuntan Di Era Digital: Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 12-16.
- Mokhtar, E. S. (2017). Internet financial reporting determinants: a meta-analytic review. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Musadat, F., Israwan, L. F., & Wijaya, H. (2020). Penerapan Statistical Straight Line Method Pada Sistem Pendukung Keputusan Prediksi Harga Pangan. *Jurnal Informatika*, 9(1), 68-75.
- Naheem, K. T. (2016). Malayalam News Paper websites: A webometric study using 'Alexa Internet'. *International Journal of Digital Library Services*, 6(3), 67-75.

- Naproni, N., & Kadarsih, K. (2017, February). Analisis Popularitas Website Hebat Group dalam Bidang Media, Properti dan Pendidikan. In Annual Research Seminar (ARS) (Vol. 2, No. 1, pp. 419-423).
- Nurzanah, N. (2018). Penerapan Internet Financial Reporting (IfR) Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Dan Transparansi Organisasi Pengelola Zakat (Opz) Di Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Pinto, I., & Picoto, W. N. (2016). Configurational analysis of firms' performance: Understanding the role of Internet financial reporting. *Journal of Business Research*, 69(11), 5360-5365.
- Prantl, D., & Prantl, M. (2018). Website traffic measurement and rankings: competitive intelligence tools examination. *International Journal of Web Information Systems*.
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2020). Outlook Zakat Indonesia 2021. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)
- Rahardja, U., Aini, Q., & Dewi, Y. N. (2018). Alexa Rank Sebagai Alat Ukur Popularitas Website Crowdfunding. *Technomedia Journal*, 2(2), 29-40.
- Rini. (2016). Penerapan Internet Financial Reporting Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)* Vol. 7 No. 2 ISSN 2086-7603, 156-323.
- Saputra, M., & Rufai, A. (2018, November). Analisis Popularitas Website untuk Meningkatkan Business Intelligence Menggunakan Similar Web. In Prosiding Seminar Nasional Darmajaya (Vol. 1, No. 1, pp. 345-355).
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam pengujian model penerimaan sistem informasi keuangan daerah. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3).
- Spence, M. (1978). Job market signaling. In *Uncertainty in economics* (pp. 281-306). Academic Press.
- Suginam, S. (2020). Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Berbasis Teknologi Informasi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(1), 86-89.

- Supriadi, D., & Fitriani, L. (2018). Perancangan Sistem Informasi Zakat Berbasis Web. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 3(1).
- Van Thanh, H. T. Relationships between Web Traffic Ranks and Online Sales Revenue of E-Retailers in Australia.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.
- Victoria, B., Madalina, P. C., Nicoleta, P. D., & Carmen, S. (2009). Voluntary Internet financial reporting and disclosure—a new challenge for romanian companies. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 18(3), 770-778.
- Yuliani, D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Internet Financial Reporting Terhadap Volume Perdagangan Saham Dan Abnormal Return (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN ZAKAT DI BAITUL MAL ACEH: ANALISIS PERSEPSI MUZAKKI. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190-203.