

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
KEMBALI WISATAWAN DI SAAT PANDEMI KE PEMANDIAN AIR  
PANAS CIPANAS, KAB. GARUT**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar*

*Sarjana Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh :

Syafira Azhari Hadian

1705120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2021**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT  
BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI SAAT PANDEMI  
KE PEMANDIAN AIR PANAS CIPANAS, KAB. GARUT**

Oleh

Syafira Azhari Hadian

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Syafira Azhari Hadian 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Syafira Azhari Hadian, 2021

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI SAAT  
PANDEMI KE PEMANDIAN AIR PANAS CIPANAS, KAB. GARUT**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

## LEMBAR PENGESAHAN

Syafira Azhari Hadian

1705120

### **PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI SAAT PANDEMI KE PEMANDIAN AIR PANAS CIPANAS, KAB. GARUT**

Disetujui dan disarankan oleh :

Pembimbing I



**Dr. Erry Sukriah, M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

Pembimbing II



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan di Saat Pandemi ke Pemandian Air Panas Cipanas, Kab. Garut”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak akan melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Garut, Juli 2021

Syafira Azhari Hadian

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamualaikum Wahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang senantiasa memberikah rahmat dan karunia kepada setiap makhluk-Nya, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada jungjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang menjadi suri tauladan yang baik bagi kita selaku umatnya.

Penulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan di Saat Pandemi ke Pemandian Air Panas Cipanas, Kab. Garut”**. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Hal tersebut disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan sumber yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan pembuatan skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga skripsi yang telah dibuat oleh penulis menjadi hal yang berguna dan dapat diamalkan oleh semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Waarakatuh*

Garut, Juli 2021

Penulis

Syafira Azhari Hadian

## UCAPAN TERIMAKASIH

Penulisa skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Alla SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melewati proses dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Dani Hadian dan Ibu Sri Agustine yang selalu mendukung dan memberikan doa kepada penulis secara *moril*.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE. selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus sebagai dosen pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala ilmu dan bimbingan yang diberikan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selama penulis mengerjakan skripsi. Terimakasih telah memberikan arahan yang terbaik dan meluangkan waktu bagi penulis, semoga segala kebajikannya di balas oleh Allah SWT.
4. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala ilmu dan bimbingan yang diberikan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selama penulis mengerjakan skripsi. Terimakasih telah memberikan arahan yang terbaik dan meluangkan waktu bagi penulis, semoga segala kebajikannya di balas oleh Allah SWT.
5. Seluruh dosen program studi Manajemen Resort dan Leisure, terimakasih atas segala ilmu, wawasan, dan pengalaman selama menjalani pendidikan di bangku kuliah.
6. Isnaini Nurrahmah hanifah, Almineta Azzahra, Nabila Pitaloka, Nabilah Nurizkiana, Annisa Fitria Umara, dan Vianka Novelia terimakasih telah menjadi teman terbaik dan mengisi perjalanan hidup penulis yang berkesan selama kuliah.
7. Kepada Ihza Dzulfikar, terimakasih selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi. Tidak lupa juga kepada Jahran Pratiwi Putri, Sultan Rizki Arkano, Muhammada Firditama, dan

Muhammad Aditya terimakasih telah menjadi teman untuk *sharing* dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, terimakasih telah memberikan kesan yang melekat dalam perjalanan kuliah penulis di MRL.
9. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Garut dan pengelola Pemandian Air Panas Cipanas Garut, termakasih telah membantu untuk mendapatkan data kebutuhan skripsi.
10. Seluruh orang-orang baik yang tidak dapat disebutkan satu persayu, terimakasih telah membantu dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih banyak kepada seluruh pihak yang disebutkan maupun tidak. Semoga atas kebaikan dan keikhlasan kepada penulis dalam membantu menyelesaikan skripsi dapat di balas oleh Allah SWT.

# **PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI SAAT PANDEMI KE PEMANDIAN AIR PANAS CIPANAS, KAB. GARUT**

## **ABSTRAK**

**Syafira Azhari Hadian**

**1705120**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap niat berkunjung kembali di masa pandemi ke Pemandian Air Panas Cipanas, Kab.Garut. Dalam menganalisis persepsi risiko yang terdiri dari variabel *physical risk*, *performance risk*, *psychological risk*, *financial risk*, *time-loss risk*, dan *social risk* sebagai variabel eksogen. Kemudian niat berkunjung kembali sebagai variabel endogen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis data statistik yang sifatnya adalah regresi linier berganda Data dikumpulkan melalui penyebaran kuisisioner menggunakan teknik *purposive sampling* dengan populasi yaitu wisatawan Pemandian Air Panas Cipanas. Kab. Garut yang berkunjung di saat pandemi COVID-19 dengan perolehan pengunjung sebanyak 222 responden. Hasil penelitian menunjukkan 1) gambaran mengenai persepsi risiko di Pemandian Air Panas Cipanas Garut adalah rendah. Hal tersebut dapat dilihat dari variabel *performance risk* yang memiliki tingkat risiko terendah dengan persentase sebesar 74,6 %. 2) Niat berkunjung kembali ke Pemandian Air Panas Cipanas, Kab. Garut di saat pandemi COVID-19 cukup sebanding antara ingin dan tidak ingin untuk berwisata kembali dengan persentase sebesar 64,1%. 3) terdapat pengaruh negatif dan signifikan persepsi risiko terhadap niat berkunjung kembali di Pemandian Air Panas Cipanas, Kab. Garut pada masa pandemi COVID-19 dengan pengaruh sebesar 65,2%. Artinya, persepsi risiko memiliki proporsi pengaruh terhadap niat berkunjung kembali sebesar 65,2% sedangkan sisanya, yaitu 34,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Pandemi COVID-19, Persepsi risiko, Niat berkunjung kembali**



**THE EFFECT OF RISK PERCEPTION ON REVISIT INTENTION OF  
TOURISTS DURING PANDEMIC TO PEMANDIAN AIR PANAS  
CIPANAS, KAB. GARUT**

**ABSTRACT**

**Syafira Azhari Hadian**

**1705120**

*The purpose of this study was to determine the effect of risk perception on the intention to revisit during the pandemic to Cipanas Hot Springs, Garut Regency. In analyzing the risk perception consisting of physical risk, performance risk, psychological risk, financial risk, time-loss risk, and social risk variables as exogenous variables. Then intention returns as an endogenous variable. This study uses a quantitative approach by using statistical data analysis which is multiple linear regression. Data were collected through questionnaires using purposive sampling technique with the population of Cipanas Hot Springs tourists. Regency. Garut who visited during the COVID-19 pandemic with the acquisition of visitors as many as 222 respondents. The results showed 1) the description of the perception of risk in the Cipanas Garut Hot Springs was low. This can be seen from the performance risk variable which has the lowest risk level with a percentage of 74.6%. 2) Intention to return to Cipanas Hot Springs, Kab. Garut during the COVID-19 pandemic was quite comparable between wanting and not wanting to travel again with a percentage of 64.1%. 3) there is a negative and significant effect of risk perception on the intention to revisit the Cipanas Hot Springs, Kab. Garut during the COVID-19 pandemic with an effect of 65.2%. This means that risk perception has a proportion of influence on revisit intentions of 65.2% while the remaining 34.8% is influenced by other variables that are not in this study.*

**Keywords: COVID-19 pandemic, Perception of risk, Revisit Intention**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Keputusan Berkunjung .....	9
2.1.1 Proses Keputusan Berkunjung .....	9
2.1.2 Niat Berkunjung Kembali ( <i>Revisit intention</i> ) .....	12
2.2 Persepsi Risiko .....	13
2.2.1 Definisi persepsi Risiko .....	13
2.2.2 Dimensi Persepsi Risiko .....	14
2.2.3 Model Persepsi Risiko .....	15
2.3 Hubungan antara Persepsi Risiko dan Niat Berkunjung Kembali .....	16
2.4 Orisinalitas Penelitian .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	23
2.6 Hipotesis.....	23
2.6.1 <i>Physical Risk</i> .....	23
2.6.2 <i>Permomance Risk</i> .....	24
2.6.3 <i>Psycological Risk</i> .....	24
2.6.4 <i>Financial Risk</i> .....	25
2.6.5 <i>Time-loss Risk</i> .....	25

2.6.6 <i>Social Risk</i> .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Jenis dan Desain Penelitian.....	27
3.3 Operasional Variabel.....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Populasi,Sampel, dan Teknik Sampling .....	35
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel.....	35
3.5.3 Teknik Sampling.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Instrumen Penelitian.....	36
3.8 Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	37
3.8.1 Pengujian Validitas .....	37
3.8.2 Pengujian Reabilitas.....	42
3.9 Teknik Analisis Data.....	44
3.9.1 Analisis Data Deskriptif.....	44
3.9.2 Analisis Data Verifikatif .....	45
3.9.2.1 Uji Prasyarat Analisis Data .....	45
3.9.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.9.2.3 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	47
3.9.2.4 Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
4.1.1 Fasilitas Akomodasi.....	53
4.1.2 Daya Tarik dan aktivitas di Kawasan Pemandian Air Panas Cipanas Garut.....	55
4.2 Profil Responden.....	55
4.2.1 Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2 Karakter Responden berdasarkan Usia .....	56
4.2.3 Karakter Responden berdasarkan Asal Daerah.....	57
4.2.4 Karakter Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
4.2.5 Karakter Responden berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.6 Karakter Responden berdasarkan Penghasilan .....	59

4.2.7 Karakter Responden berdasarkan Kunjungan Terahir .....	60
4.2.8 Karakter Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	62
4.2.9 Karakter Responden berdasarkan Pola Kunjungan.....	63
4.2.10 Karakter Responden berdasarkan Transportasi yang digunakan .....	63
4.2.11 Karakter Responden berdasarkan Tempat Pemandian yang dikunjungi .....	64
4.3 Analisis Deskriptif .....	65
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Physical Risk .....	65
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Risk</i> .....	67
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Psychological Risk</i> .....	68
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Risk</i> .....	69
4.3.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Time-loss Risk</i> .....	70
4.3.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Risk</i> .....	71
4.3.7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung .....	71
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	72
4.4.1 Uji Normalitas .....	73
4.4.2 Uji Linearitas.....	73
4.4.3 Uji Multikolinearitas .....	74
4.4.4 Uji Heterokedastisitas .....	75
4.5 Uji Hipotesis .....	76
4.5.1 Uji F (Secara Simultan ).....	77
4.5.2 Uji T (Secara Parsial) .....	77
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	80
4.6 Uji Regresi .....	81
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	89
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.3 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92
<b>LAMPIRAN</b> .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengambilan Keputusan .....	10
Gambar 2.2 Model Persepsi Risiko.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Persepsi Risiko Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Masa Pandemi Covid-19.....	23
Gambar 4.1 Penerapan Protokol Kesehatan di Pemandian Air Panas Tirtagangga.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	58
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	59
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	60
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kunjungan Terakhir .	61
Gambar 4.9 Jumlah Responden Berdasarkan Bulan pada Tahun Kunjungan Terakhir.....	61
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	62
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan .....	63
Gambar 4.12 Karakter Responden berdasarkan Transportasi yang Digunakan ...	64
Gambar 4.13 Karakter Responden berdasarkan Tempat Pemandian yang Dikunjungi .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Cipanas Tahun 2018 - 2020 .....	6
Tabel 2.1 Definisi Persepsi Risiko .....	13
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Data yang Digunakan dalam Penelitian .....	34
Tabel 3.3 Skala Likert .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 3.5 Case Processing Summary .....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 3.7 Interpretasi Nilai Koefisiensi Korelasi.....	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Physical Risk.....	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Performance Risk .....	67
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Psychological Risk .....	68
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Financial Risk.....	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Time-loss Risk.....	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Social Risk.....	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Niat Berkunjung Kembali.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4.9 Linieritas .....	73
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	81
Tabel 4.15 Uji Regresi Linier Berganda .....	81

## DAFTAR PUSTAKA

- Aqueveque, C. (2006). Extrinsic cues and perceived risk: The influence of consumption situation. *Journal of Consumer Marketing*.  
<https://doi.org/10.1108/07363760610681646>
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* 6th edition. *New York*: International Thomson Publishing.
- Atilgan, E., Akinci, S., & Aksoy, S. (2003). Mapping service quality in the tourism industry. *Managing Service Quality: An International Journal*.  
<https://doi.org/10.1108/09604520310495877>
- Chen, L. H., Wilson, M. E., Davis, X., Loutan, L., Schwartz, E., Keystone, J., Hale, D., Lim, P. L., McCarthy, A., Gkrania-Klotsas, E., & Schlagenhauf, P. (2009). Illness in long-term travelers visiting GeoSentinel clinics. *Emerging Infectious Diseases*, 15(11), 1773–1782. <https://doi.org/10.3201/eid1511.090945>
- Chua, B. L., Al-Ansi, A., Lee, M. J., & Han, H. (2021). Impact of health risk perception on avoidance of international travel in the wake of a pandemic. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 985–1002.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1829570>
- Cochrane, J. (2007). Asian tourism: Growth and change. In *Asian Tourism: Growth and Change*. <https://doi.org/10.4324/9780080556208>
- Darnell, A. C., & Johnson, P. S. (2001). Repeat visits to attractions: a preliminary economic analysis. *Tourism Management*. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(00\)00036-4](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(00)00036-4)
- Faßnacht, M. (2001). Relationship Marketing: Gaining Competitive Advantage Through Customer Satisfaction and Customer Retention. *Schmalenbach Business Review*. <https://doi.org/10.1007/bf03396884>
- Floyd, M. F., & Pennington-Gray, L. (2004). Profiling risk perceptions of tourists. *Annals of Tourism Research*, 31(4), 1051–1054.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.03.011>
- Formica, S. (2002). Measuring destination attractiveness: A proposed framework.

*Journal of American Academy of Business.*

- Garg, A. (2013). A Study of Tourist Perception Towards Travel Risk Factors in Tourist Decision Making. *Asian Journal of Tourism and Hospitality Research*, 7(1), 1–1.
- Granitz, N., & Forman, H. (2015). Building self-brand connections: Exploring brand stories through a transmedia perspective. In *Journal of Brand Management*. <https://doi.org/10.1057/bm.2015.1>
- Haider, M., Ahamed, S. N., & Leslie, T. (2008). Challenges for Bangladesh to conquer avian influenza. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*. <https://doi.org/10.1108/17506120810922321>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Second Edition. In *California: Sage*.
- Hakim, I. N., Strategis, D. K., Pariwisata, K., & Kreatif, E. (n.d.). *Pendahuluan*. 7, 31–51.
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22(3), 577–598. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131>
- Henderson, J. C. (2008). Managing Crises: Uk Civil Aviation, BAA Airports and the August 2006 Terrorist Threat. *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1057/thr.2008.12>
- Hennig-thurau, T., & Hansen, U. (2000). *chp%3A10.1007%2F978-3-662-09745-8\_1(1)*.
- Hofstede, G. (2001). Geert Hofstede, Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviours, Institutions, and Organizations Across Nations,. In *Sage Publications*.
- Hoyer, MacInnis, Pieters, MacInnis, D.J. and Pieters, R. (2013). Consumer Behavior -International Edition. In *Introduction to mediation, moderation and conditional process analysis, second edition: A regression-based approach*. <https://doi.org/978-1-60918-230-4>



- Huang, C., Wang, Y., Li, X., Ren, L., Zhao, J., Hu, Y., Zhang, L., Fan, G., Xu, J., Gu, X., Cheng, Z., Yu, T., Xia, J., Wei, Y., Wu, W., Xie, X., Yin, W., Li, H., Liu, M., ... Cao, B. (2020). Clinical features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China. *The Lancet*. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30183-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30183-5)
- Jalilvand, M. R., & Samiei, N. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence and Planning*, 30(4), 460–476. <https://doi.org/10.1108/02634501211231946>
- Joo, H., Maskery, B. A., Berro, A. D., Rotz, L. D., Lee, Y. K., & Brown, C. M. (2019). Economic Impact of the 2015 MERS Outbreak on the Republic of Korea's Tourism-Related Industries. *Health Security*, 17(2), 100–108. <https://doi.org/10.1089/hs.2018.0115>
- Korstanje, M. (2009). Maximiliano Korstanje. *E-Review of Tourism Research*, 7(4), 68–81. <http://ertr.tamu.edu>
- Kotler, P. (2012). Marketing management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Pearson Education International*.
- Kozak, M., Crotts, J. C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.607>
- Kozak, M., & Rimmington, M. (2000). Tourist satisfaction with Mallorca, Spain, as an off-season holiday destination. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/004728750003800308>
- Larsen, S., Brun, W., & Øgaard, T. (2009). What tourists worry about - Construction of a scale measuring tourist worries. *Tourism Management*, 30(2), 260–265. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.06.004>
- Law, R. (2006). The perceived impact of risks on travel decisions. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.576>
- Leggat, P. A., & Franklin, R. (2013). Risk perception and travelers. *Journal of Travel Medicine*, 20(1), 1–2. <https://doi.org/10.1111/j.1708-8305.2012.00663.x>

- Light, D. (2009). Performing Transylvania: Tourism, fantasy and play in a liminal place. *Tourist Studies*, 9(3), 240–258. <https://doi.org/10.1177/1468797610382707>
- Maciejewski, M. (2016). Dynamic Transport Services. In *The Multi-Agent Transport Simulation MATSim*. <https://doi.org/10.5334/baw.23>
- Malhotra, N., & Birks, D. (2013). *Marketing Research: An Applied Approach*.
- Narimawati, U., Wahyu, A., Koswara, N., & Komariyah, I. (2016). Studies on the implementation of management strategy in programs preservation culture (Case study on Tourism and Culture Department West Java Province). In *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Pennington-Gray, L., Schroeder, A., Wu, B., Donohoe, H., & Cahyanto, I. (2014). Travelers' Perceptions of Crisis Preparedness Certification in the United States. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/0047287513496470>
- Petra, K. (2017). *terhadap keputusan pembeliannya di Airbnb. Penelitian ini menggunakan data berupa data primer dengan menyebarkan kuesioner secara*.
- Pine, R., & McKercher, B. (2004). The impact of SARS on Hong Kong's tourism industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/09596110410520034>
- Quintal, V. A., Lee, J. A., & Soutar, G. N. (2010). Risk, uncertainty and the theory of planned behavior: A tourism example. *Tourism Management*, 31(6), 797–805. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.08.006>
- Rack, J., Wichmann, O., Kamara, B., Günther, M., Cramer, J., Schönfeld, C., Henning, T., Schwarz, U., Mühlen, M., Weitzel, T., Friedrich-Jänicke, B., Foroutan, B., & Jelinek, T. (2005). Risk and spectrum of diseases in travelers to popular tourist destinations. *Journal of Travel Medicine*, 12(5), 248–253. <https://doi.org/10.2310/7060.2005.12502>
- Reid, L. J., & Reid, S. D. (1994). Communicating tourism supplier services: Building repeat visitor relationships. *Journal of Travel and Tourism Marketing*. [https://doi.org/10.1300/J073v02n02\\_02](https://doi.org/10.1300/J073v02n02_02)
- Reisinger, Y., & Mavondo, F. T. (2006). Cultural differences in travel risk

- perception. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 20(1), 13–31.  
[https://doi.org/10.1300/J073v20n01\\_02](https://doi.org/10.1300/J073v20n01_02)
- Riduwan, & Kuncoro., E. A. (2007). Cara Mudah Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). In *Bandung: Alfabeta*.
- Rosselló, J., Santana-Gallego, M., & Awan, W. (2017). Infectious disease risk and international tourism demand. *Health Policy and Planning*, 32(4), 538–548.  
<https://doi.org/10.1093/heapol/czw177>
- Sánchez, J., Callarisa, L., Rodríguez, R. M., & Moliner, M. A. (2006). Perceived value of the purchase of a tourism product. *Tourism Management*.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.11.007>
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2010). Consumer Behavior. Global Edition. *Pearson Higher Education, London*.
- Schroeder, A., Pennington-Gray, L., Donohoe, H., & Kioussis, S. (2013). Using Social Media in Times of Crisis. *Journal of Travel and Tourism Marketing*.  
<https://doi.org/10.1080/10548408.2013.751271>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 112–144.  
[https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)00072-8](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00072-8)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)* (S. Y. Suryandari (ed.); 3rd ed.).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *ke-26*.
- Um, S., Chon, K., & Ro, Y. H. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.06.003>

- Yang, C. L., & Nair, V. (2014). Risk Perception Study in Tourism: Are we Really Measuring Perceived Risk? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144(October), 322–327. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.302>
- Yeung, P. (2020). Facing two deadly viruses. *New Scientist*. [https://doi.org/10.1016/s0262-4079\(20\)30743-0](https://doi.org/10.1016/s0262-4079(20)30743-0)