

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA NON-ALAM (COVID-19)
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE TERASERING
PANYAWEUYAN ARGAPURA KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Disusun oleh:
Sinta Regita Cahyani
1704737

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA NON-ALAM (COVID-19)
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE TERASERING
PANYAWEUYAN ARGAPURA KABUPATEN MAJALENGKA**

Oleh
Sinta Regita Cahyani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sinta Regita Cahyani
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Sinta Regita Cahyani

1704737

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA NON ALAM (COVID-19)
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE TERASERING
PANYAWEUYAN ARGAPURA KABUPATEN MAJALENGKA**

Disetujui dan disarankan oleh :

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, M.SE
NIP. 19791215 200812 2 002

Pembimbing II



Dr. Fitri Rahmafitria, M.Si.
NIP. 19741018 200812 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, M.SE
NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Persepsi Risiko Bencana Non-Alam (COVID-19) terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Terasering Panyaweuyan Argapura Kabupaten Majalengka**” ini ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Majalengka, Agustus 2021

Sinta Regita Cahyani

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. karena berkat rahmat, ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini secara baik. Tidak lupa shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada jungjungan kita Nabi Muhammad SAW. yang menjadi suri tauladan bagi umatnya dalam berbuat kebajikan.

Penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko Bencana Non-Alam (COVID-19) terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Terasering Panyaweuyan Argapura Kabupaten Majalengka” diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal tersebut disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan sumber yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan pada penulisan skripsi ini. Kritik dan saran bersifat membangun senantiasa penulis terima sebagai perbaikan di masa mendatang.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi ladang ilmu bagi seluruh pihak yang memerlukan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Majalengka, Agustus 2021

Penulis

Sinta Regita Cahyani

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Keluarga penulis, kepada ibunda Anih Hudariah, ayahanda Dede Mahyar, kakak Selly Selistia dan Serdy Setiawan yang selalu memberikan dukungan dan do'a yang tidak ada hentinya sampai saat ini.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE. selaku ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus selaku dosen pembimbing I skripsi. Terimakasih penulis ucapkan atas waktu, ilmu, dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi. Semoga segala kebaikannya dapat dibalas oleh Tuhan YME.
4. Ibu Fitri Rahmafitria, SP., M.Si. selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih penulis ucapkan atas waktu, ilmu, dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi. Semoga segala kebaikannya dapat dibalas oleh Tuhan YME.
5. Seluruh dosen program studi Manajemen Resort dan Leisure, terimakasih atas segala ilmu yang diberikan selama penulis menjalani studi.
6. Teman-teman terdekat penulis di masa perkuliahan, terimakasih kepada Velisya Rizkita, Jessica Gianina, dan Almineta yang selalu ada dan menjadi tempat penulis berkeluh kesah saat penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Natasya Amanda, Pebian Syifa, Sutra, Indriati Hutami, Rugun Anasari dan Resty Nur Indah terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis di masa perkuliahan.
8. Tidak lupa kepada sahabat-sahabat penulis dari masa sekolah Fasya Ananda, Falma Althaf, Cindana, Nofira, dan Vemylia Rizki terimakasih selalu memberikan semangat dan motivasi serta selalu membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

9. Keponakan saya tercinta Zayd Dzimar Hamizan yang selalu membuat saya semangat dikala sedang gundah karena skripsi.
10. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017, terimakasih atas suka cita pertemanan yang telah diberikan selama perkuliahan.
11. Terimakasih kepada seluruh orang-orang baik yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterimakasih dan sangat bersyukur dipertemukan kepada semua pihak yang telah disebutkan maupun tidak. Semoga seluruh kebaikan dan keikhlasannya kepada penulis dapat dibalas oleh Tuhan YME.

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA NON-ALAM (COVID-19)
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE TERASERING
PANYAWEUYAN ARGAPURA KABUPATEN MAJALENGKA**

ABSTRAK

Sinta Regita Cahyani

1704737

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi risiko COVID-19 pada pengunjung di Terasering Panyaweuyan Argapura. Dalam menganalisis persepsi risiko COVID-19 berpacu kepada persepsi risiko bencana dengan menggunakan lima variabel penelitian yaitu variabel risiko fisik, risiko sosial-psikologis, risiko finansial, risiko performa, dan risiko waktu sebagai variabel bebas, serta minat berkunjung kembali sebagai variabel terikat. Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner menggunakan teknik *quota sampling* dengan tanggapan dari 222 pengunjung yang pernah mengunjungi Terasering Panyaweuyan Argapura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis data statistik yang sifatnya adalah regresi berganda, yaitu mencari pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat dengan bantuan *software SPSS for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) secara simultan menunjukkan bahwa persepsi risiko (X) yang terdiri dari risiko fisik, risiko sosial-psikologis, risiko finansial, risiko performa dan risiko waktu memiliki pengaruh terhadap minat berkunjung kembali (Y). 2) Jika diuji secara parsial hanya terdapat satu dimensi yang berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali yaitu variabel risiko fisik. 3) Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat adalah sebesar 5,1%, sedangkan sisanya sebesar 94,9% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: Persepsi risiko, Minat Berkunjung Kembali, Pandemi COVID-19

***THE EFFECT OF UNNATURAL DISASTER (COVID-19) RISK
PERCEPTIONS ON REVISIT INTENTION TO TERASERING
PANYAWEUYAN ARGAPURA KABUPATEN MAJALENGKA***

ABSTRACT

Sinta Regita Cahyani

1704737

The purpose of this study was to determine how perceived risk of COVID-19 influence on the intention to revisit Terasering Panyaweuyan Argapura. In analyzing the perceived risk of COVID-19 is based on the perception of disaster risk by using five research variables, namely physical risk, socio-psychological risk, financial risk, performance risk, and time risk as dependent variables, and revisit intention as independent variables. The data in this study were collected through questionnaires using a quota sampling technique with responses from 222 visitors who had visited the Terasering Panyaweuyan Argapura. The data obtained were then analyzed using quantitative analysis and hypothesis testing with multiple linear regression by using SPSS software for windows. The results shows: 1) simultaneously the perception of risk (X) which consists of physical risk, socio-psychological risk, financial risk, performance risk and time risk has an influence on revisit intention (Y). 2) Partially, there is only one dimension that affects the interest in revisit intention, namely the physical risk. 3) The ability of the independent variable in explaining the related variables was 5.1%, the remaining 94.9% from other variables not discussed in this study.

Keywords: Perceived Risk, Revisit Intention, COVID-19 Pandemic

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Manajemen Risiko.....	8
1. Persepsi Risiko.....	9
2. Bencana Non-Alam dan Dampaknya Bagi Pariwisata	11
B. Minat Berkunjung Kembali.....	14
C. Penelitian Terdahulu.....	16
D. Kerangka Berpikir	20
1. Pengaruh persepsi risiko fisik terhadap minat berkunjung wisatawan ..	21
2. Pengaruh persepsi risiko sosial-psikologis terhadap minat berkunjung wisatawan.....	21
3. Pengaruh persepsi risiko finansial terhadap minat berkunjung wisatawan.....	22
4. Pengaruh persepsi risiko performa terhadap minat berkunjung wisatawan.....	23
5. Pengaruh persepsi risiko waktu terhadap minat berkunjung wisatawan	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Lokasi Penelitian	25
B. Jenis dan Desain Penelitian	25

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	31
3. Teknik Pengambilan Sampel	32
E. Jenis dan Sumber Data	32
1. Data Primer	32
2. Data Sekunder	32
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Instrumen Penelitian	33
H. Teknik Pengujian Instrumen.....	34
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	37
I. Teknik Analisis Data	38
1. Teknik Analisis Deskriptif.....	38
2. Teknik Analisis Verifikatif	40
3. Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum	47
1. Profil Kawasan Wisata Terasering Panyaweuyan Argapura	47
2. Daya Tarik dan Aktivitas di Terasering Panyaweuyan Argapura.....	47
B. Profil Responden	49
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	51
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	53
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	54
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	54
C. Hasil Analisis Deskriptif	55
1. Hasil Analisis Deskriptif Risiko Fisik	55
2. Hasil Analisis Deskriptif Risiko Sosial-Psikologis.....	56
3. Hasil Analisis Deskriptif Risiko Finansial.....	56
4. Hasil Analisis Deskriptif Risiko Performa.....	57

5. Hasil Analisis Deskriptif Risiko Waktu.....	58
6. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Uji Normalitas.....	60
2. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Heteroskedastisitas.....	61
E. Hasil Uji Hipotesis	62
1. Uji Linearitas	62
2. Uji T (Parsial)	62
3. Uji Simultan (F)	65
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	66
5. Uji Koefisien Determinasi	67
F. Pembahasan	67
1. Pengaruh Risiko Fisik terhadap Minat Berkunjung Kembali	67
2. Pengaruh Risiko Sosial-psikologis terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	68
3. Pengaruh Risiko Finansial terhadap Minat Berkunjung Kembali	69
4. Pengaruh Risiko Performa terhadap Minat Berkunjung Kembali	69
5. Pengaruh Risiko Waktu terhadap Minat Berkunjung Kembali	70
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Keterbatasan Penelitian	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengunjung ke Terasering Panyaweuyan Argapura	2
Gambar 2. 1 Model Proses Manajemen Risiko.....	8
Gambar 2. 2 Urutan penentuan niat berkunjung kembali	15
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	20
Gambar 4. 1 Kawasan Terasering Panyaweuyan Argapura.....	48
Gambar 4. 2 Kawasan Candi Lawang Saketeng	49
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	51
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	53
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	54
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	54
Gambar 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3. 2 Skala Likert	34
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko Bencana (X)	35
Tabel 3. 4 Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	37
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Risiko Bencana (X)	37
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y).....	38
Tabel 3. 7 Hasil Data Analisis Deskriptif	39
Tabel 3. 8 Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden	40
Tabel 4. 1 Komponen produk pariwisata Terasering Panyaweuyan Argapura.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Risiko Fisik	55
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Risiko Sosial-Psikologis	56
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Risiko Finansial	56
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Risiko Performa	57
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Risiko Waktu	58
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung Kembali .	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	67

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Alpiannoor, M., Mawardi, M., & Sanawiri, B. (2017). Pengaruh City Branding Serta Tagline Âkendiri Lagiâ Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 44(1), 104–110.
- Artuđer, S. (2015). The Effect of Risk Perceptions on Tourists Revisit Intentions. *European Journal of Business and Management*, 7(2), 36–43
- Bae, S. Y., & Chang, P. J. (2021). The effect of coronavirus disease-19 (COVID-19) risk perception on behavioural intention towards ‘untact’ tourism in South Korea during the first wave of the pandemic (March 2020). *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1017–1035. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.179889>
- Çetinsöz, B. C., & Ege, Z. (2013). Impacts of perceived risks on tourists’ revisit intentions. *Journal of Tourism and Hospitality Research. Anatolia*, 24(2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/13032917.2012.743921>
- Chew E. Y. T., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Journal of Tourism Management*, 40, 382–393. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.008>
- Dadang, A. M. (2020). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia, Etos Kerja, dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor Pasuruan*: CV Penerbit Qiara Media.
- Dryhurst, S., Schneider, C. R., Kerr, J., Freeman, A. L. J., Recchia, G., van der Bles, A. M., ... van der Linden, S. (2020). Risk perceptions of COVID-19 around the world. *Journal of Risk Research*, 23(7–8), 994–1006. <https://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Sleman:

Deepublish.

- Falahuddin, A. F., Tergu, C. T., Brolo, R., & Nanda, R. O. (2020). Post COVID-19 pandemic international travel: Does risk perception and stress-level affect future travel intention? *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 24(1), 1–14. <https://doi.org/10.22146/JSP.56252>
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28–41. <https://doi.org/10.33489/mibj.v17i2.207>
- Floyd, M. F., Gibson, H., Pennington-Gray, L., & Thapa, B. (2004). The effect of risk perceptions on intentions to travel in the aftermath of September 11, 2001. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(2–3), 19–38.
- Hashim, N. A. A. N., Noor, M. A. M., Awang, Z., Che Aziz, R., & Yusoff, A. M. (2018). The Influence of Tourist The Influence of Tourist Perceived Risk towards Travel Intention: A Conceptual Paper. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 8(16), 92–102. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i16/5120>
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. (2003). Customer repurchase intention. In *European Journal of Marketing* (Vol. 37). <https://doi.org/10.1108/03090560310495456>
- Kement, U., Çavuşoğlu, S., Demirağ, B., Durmaz, Y., & Bükey, A. (2020). Effect of perception of COVID-19 and nonpharmaceutical intervention on desire and behavioral intention in touristic travels in Turkey. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/jhti-07-2020-0139>
- Kozak, M., Crotts, J. C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*, 9(4), 233–242. <https://doi.org/10.1002/jtr.607>
- Labombang, M. (2011). Manajemen risiko dalam proyek konstruksi. *SMARTek*, 9(1).
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi penelitian*. Sleman: Deepublish.
- Maralis, R., & Triyono, A. (2019). *Manajemen resiko*. Sleman: Deepublish.

- Monterrubio, J. C. (2010). Short-term economic impacts of influenza A (H1N1) and government reaction on the Mexican tourism industry: An analysis of the media. *International Journal of Tourism Policy*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2010.031599>
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Nasim, A., & Romdhon, M. R. S. (2014). Pengaruh transparansi laporan keuangan, pengelolaan zakat, dan sikap pengelola terhadap tingkat kepercayaan muzakki. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Neuburger, L., & Egger, R. (2021). Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: a case study of the DACH region. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1003–1016. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1803807>
- Ningsih, R., & Nurrahmah, A. (2016). Pengaruh Kemandirian Belajar Dan Perhatian. *Jurnal Formatif*, 6(1), 73–84.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Paidi. (2012). Pengelolaan manajemen risiko bencana alam di indonesia. *Majalah Ilmiah Widya*, (83), 37.
- Pine, R., & McKercher, B. (2004). The impact of SARS on Hong Kong's tourism industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(2), 139–143. <https://doi.org/10.1108/09596110410520034>
- Pratita, B. W. A., Heri Pratikto, & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(4), 497–503.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Ponorogo: CV Wade Group
- Qi, C. X., Gibson, H. J., & Zhang, J. J. (2009). Perceptions of risk and travel

- intentions: The case of China and the Beijing olympic games. *Journal of Sport and Tourism*, 14(1), 43–67.
<https://doi.org/10.1080/14775080902847439>
- Reichel, A., Fuchs, G., & Uriely, N. (2007). Perceived risk and the non-institutionalized tourist role: The case of Israeli student ex-backpackers. *Journal of Travel Research*, 46(2), 217–226.
<https://doi.org/10.1177/0047287507299580>
- Rittichainuwat, B. N., & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand. *Journal of Tourism Management*, 30(3), 410–418.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.08.001>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120469.
- Sonmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Determining future travel behavior from past travel experience and perceptions of risk and safety. *Journal of Travel Research*, 37(2), 171–177.
<https://doi.org/10.1177/004728759803700209>
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 112–144.
[https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(97\)00072-8](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(97)00072-8)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tavitiyaman, P., & Qu, H. (2013). Destination Image and Behavior Intention of Travelers to Thailand: The Moderating Effect of Perceived Risk. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(3), 169–185.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2013.774911>
- Tresna, P. W., Suryanto, & Haidysirly, H. (2019). Effect of perceived value on repurchase intention in e-commerce: A study on the Female Daily

- mobile application. *International Journal of Trade and Global Markets*, 12(3–4), 373–380. <https://doi.org/10.1504/IJTGM.2019.101560>
- Uğur, N. G., & Akbıyık, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36(September), 100744. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- Widagdyo, K. G. (2017). Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, dan Minat Berkunjung Wisatawan. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 261–276. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>
- Widiati, A. (2008). Aplikasi Manajemen Risiko Bencana Alam dalam Penataan Ruang Kabupaten Nabire. *Jurnal Sains Dan Teknologi Indonesia*, 10, No. 1, 7–15.
- Wijayantini, B. (2012). Model Pendekatan Manajemen Risiko. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, XI(2), 57–64.
- Wiradiputra, F. A., & Brahmanto, E. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Pariwisata*, III, No.2(2), 129-137 ISSN: 2355-6587.
- Yusuf M, & Daris L (2019). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press Printing.
- Zhan, L., Zeng, X., Morrison, A. M., Liang, H., & Coca-Stefaniak, J. A. (2020). A risk perception scale for travel to a crisis epicentre: visiting Wuhan after COVID-19. *Current Issues in Tourism*, 0(0), 1–18. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1857712>

2. Peraturan Perundangan

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana

3. Sumber Online dan Bentuk Lain

Basuki, D. B. (2021). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Kambo Highland*. (Disertasi). Program Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas

Muhammadiyah Palopo.

- Kurniawan, O. (2021). *Kunjungan Wisata ke Majalengka Turun hingga 30 Persen*. Retrieved January 20, 2021, diakses dari www.kumparan.com website: <https://kumparan.com/ciremaiday/kunjungan-wisata-ke-majalengka-turun-hingga-30-persen-1uzP6tGJXPY/full>
- Lenggogeni, S. (2014). *Travel risk perceptions , travel intentions and influencing factors : A natural disaster context*. (Thesis), UQ Business School, The University of Queensland. <https://doi.org/10.14264/uql.2015.233>
- Lia, E. (2020). *Riuh Rendah Panggung Wisata Alam Kala Pandemi Covid-19*. Retrieved April 10, 2021, diakses dari www.ayocirebon.com website: <https://www.ayocirebon.com/read/2020/07/11/5913/riuh-rendah-panggung-wisata-alam-kala-pandemi-covid-19>
- Wicaksono, S. A. (2015). *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Yusuf, I. (2020). *Pesona Terasering Panyaweuyan Majalengka dalam Bidikan Kamera*. Retrieved January 20, 2021, diakses dari www.travel.detik.com website: <https://travel.detik.com/cerita-perjalanan/d-5388708/pesona-terasering-panyaweuyan-majalengka-dalam-bidikan-kamera>