

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI
WADUK JATIGEDE KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN
SUMEDANG**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata (S.Par)



Oleh

Lisnani Nur Alia

1703743

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2021

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

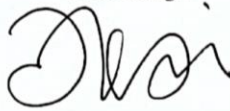
LEMBAR PENGESAHAN

LISNANI NUR ALIA

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI
WADUK JATIGEDE KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN
SUMEDANG

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par
NIP. 197003202008122001

Pembimbing II



Hartan Taufiq, M.Pd
NIP. 920200119880308101

Mengetahui

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM. Par
NIP. 197003202008122001

Lisnani Nur Alia, 2021

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Di Waduk Jatigede Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang**” beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri. Tidak ada bagian dari skripsi ini yang merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan yang dilakukan dengan cara tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Agustus 2021
Pembuat Pernyataan,

Lisnani Nur Alia
NIM 1703743

LEMBAR HAK CIPTA

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI
WADUK JATIGEDE KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN
SUMEDANG**

Oleh

Lisnani Nur Alia

1703743

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi Sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Lisnani 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK
JATIGEDE KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Lisnani Nur Alia

1703743

ABSTRAK

Waduk Jatigede merupakan salah satu tempat wisata yang berada di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Memiliki sumber daya alam yang berlimpah, menjadikannya sebagai tempat yang mempunyai potensi wisata kuliner beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi wisata kuliner yang terdapat di destinasi wisata Jatigede, dan bagaimana strategi pengembangan wisata kuliner di destinasi wisata Waduk Jatigede, Kecamatan Jatigede, Kabupaten Sumedang. Metode yang digunakan adalah *mix method* yaitu menggabungkan kedua pendekatan kualitatif dan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data adalah triangulasi data, kemudian dianalisis menggunakan analisis SWOT.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata Kuliner, Analisis SWOT, Wisata
Jatigede

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF CULINARY TOURISM IN JATIGEDE RESERVOIR, JATIGEDE DISTRICT, SUMEDANG REGENCY

Lisnani Nur Alia

1703743

Abstract

The Jatigede Reservoir is a popular tourist site in West Java's Sumedang Regency. It has a lot of natural resources, making it a place that has diverse culinary tourism potential. The purpose of this study is to determine the potential for culinary tourism in the Jatigede tourist destination, and how the strategy for developing culinary tourism in the Jatigede Reservoir tourist destination, Jatigede District, Sumedang Regency. The method used in this study is mixed-method study which is a combines both qualitative and quantitative approaches with data collection techniques is data triangulation, then analyzed using SWOT analysis.

Key words : Development Strategy, Culinary Tourism, SWOT Analysis, Tourism

Jatigede

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA.....	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Pariwisata	6
2.1.2 Daerah Tujuan Wisata	7
2.1.3 Potensi Wisata	8
2.1.4 Daya Tarik Wisata.....	8
2.1.5 Wisata Kuliner.....	10
2.1.6 Salapan Cinyusu.....	11
2.1.7 Paket Wisata.....	12
2.1.8 Strategi Pengembangan Pariwisata	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1 Data Primer	25

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.3.2 Data Sekunder	25
3.4 Operasionalisasi Variabel	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1. Populasi	30
3.5.2. Sampel.....	30
3.5.3. Teknik Sampling	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.7.1. Uji Validitas	33
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.8 Teknik Analisis Data	36
3.8.1 Analisis Kuesioner	36
3.8.2 Analisis Matriks IFE dan EFE	37
3.8.3 <i>Positioning</i> Kuadran SWOT	39
3.8.4 Tahap Penentuan Strategi.....	40
3.8.5 Tahap Keputusan.....	41
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	43
4.1.1 Kabupaten Sumedang.....	43
4.1.1.1 Keadaan Geografis Kabupaten Sumedang	43
4.1.2 Kecamatan Jatigede.....	44
4.2 Gambaran Umum Responden.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.3 Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Daya Tarik Waduk Jatigede sebagai Wisata Kuliner.....	50
4.3.1 Analisis Linear Berganda	50
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determenasi.....	52
4.3.3 Hasil Uji t (Parsial).....	53
4.3.4 Hasil Uji F (Simultan)	55
4.4 Analisis Strategi Pengembangan Waduk Jatigede sebagai Wisata Kuliner..	55
4.4.1 Kondisi Lingkungan Internal	56
4.4.2 Kondisi Lingkungan Eksternal.....	57

4.4.3 Faktor-Faktor Internal yang Menjadi Kekuatan dan Kelemahan Wisata Kuliner Waduk Jatigede	80
4.4.4 Faktor-Faktor Eksternal yang Menjadi Peluang dan Ancaman	81
4.4.5 Matriks IFE (Internal Factors Evaluation)	82
4.4.6 Matriks EFE (External Factors Evaluation)	84
4.4.7 <i>Positioning</i> Kuadran SWOT	85
4.4.8 Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM (<i>Qualitative Strategic Planning Matrix</i>)	89
4.5 Paket Wisata	92
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas X1 <i>Destination Attraction</i>	33
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas X2 <i>Destination Support Service</i>	33
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas X3 <i>Destination Attraction</i>	34
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Y Daya Tarik Wisata	34
Tabel 3. 7 Matriks IFE	36
Tabel 3. 8 Matriks EFE	37
Tabel 3. 9 Matriks SWOT.....	38
Tabel 3. 10 Matriks QSPM	40
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Sumedang	44
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Linear Berganda	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji t (Parsial)	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji F(Simultan).....	55
Tabel 4. 6 Jawaban Narasumber Mengenai Pelatihan/Pembinaan SDM.....	56
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap <i>Destination Attraction</i>	57
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Destination Support Service</i>	59
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap <i>People Related Factors</i>	61
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Wisata.....	63
Tabel 4. 11 Jawaban Narasumber tentang Daya Tarik Utama Wisata Kuliner	65
Tabel 4. 12 Jawaban Narasumber tentang Keunggulan Wisata Kuliner Waduk Jatigede.....	67
Tabel 4. 13 Jawaban Narasumber tentang Potensi Wisata Kuliner	68
Tabel 4. 14 Jawaban Narasumber tentang Faktor Penghambat Wisata Kuliner ...	70

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 15 Jawaban Narasumber tentang Cara untuk Mempertahankan Daya Tarik Wisata Kuliner.....	72
Tabel 4. 16 Jawaban Narasumber tentang Faktor Ancaman dalam Wisata Kuliner	75
Tabel 4. 17 Jawaban Narasumber tentang Strategi Pemasaran Destinasi.....	76
Tabel 4. 18 <i>Matriks Internal Factors Evaluation (IFE)</i>	82
Tabel 4. 19 <i>Matriks External Factors Evaluation (EFE)</i>	84
Tabel 4. 20 Matriks SWOT.....	86
Tabel 4. 21 Rute Wisata Kuliner di Waduk Jatigede	91
Tabel 4. 22 Rincian Biaya Paket Wisata.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Peta Area Waduk Jatigede.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran.....	22
Gambar 3. 1 Diagram Kuadran SWOT.....	37
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Sumedang	44
Gambar 4. 2 Obyek Wisata Tegal Jarong	45
Gambar 4. 3 Obyek Wisata Tanjung Duriat.....	46
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Kota Domisili	49
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	50
Gambar 4. 8 <i>Positioning</i> Kuadran SWOT	86
Gambar 4. 9 Matriks QSPM	90

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, A. D., Ningsih, C., Fajri, I., Katering, M. I., Pendidikan, F., & Pengetahuan, I. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki, Bbq & Steak Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 4(2), 8–21.
- Anonymous. (2016). *Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat*. http://222.124.202.167/pusben/bendungan_detail.php?layer=bendungan&column=Kode&id=B2&zoom=7
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 58–70.
- Baadila, N. R., Tjahjono, E., & Mulyati, A. (2015). *Analisis SWOT Sebagai Alat Bantu dalam Menetapkan Strategi Pemasaran UD. Rizky Barokah Surabaya*. 1–9.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia, 2015-2019*. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2020/04/07/1794/wisatawan-mancanegara-yang-datang-ke-indonesia-menurut-kebangsaan-2015-2019.html>
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata Di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 12(1), 74–101.
- BPS Kabupaten Sumedang. (2020). *Kabupaten Sumedang Dalam Angka*. <https://doi.org/1102002.3211>
- David, R. F. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (E. Svendsen (ed.); 13th ed.). Pearson.
- Djuwendah, E., Hapsari, H., Deliana, Y., & Suartapradja, O. S. (2017). Potensi Ekowisata Berbasis Sumberdaya Lokal Di Kawasan Waduk Jatigede Kabupaten Sumedang. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 5(2), 51. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v5i2.6>
- Dwi Cakhyono, S. N., & Lagiono, L. (2018). Deskripsi Sarana Sanitasi Obyek Wisata Sanggaluri Park Purbalingga Tahun 2017. *Buletin Keslingmas*, 37(2), 212–219. <https://doi.org/10.31983/keslingmas.v37i2.3868>
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Korespondensi*, 22(2), 171–178.
- Ginting, A. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 7(1), 1–5.

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 144–159. <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Sukmana, D., & Istiqomah, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). Pustaka Ilmu.
- Janti, S. (2014). ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN SKALA LIKERT TERHADAP PENGEMBANGAN SI/TI DALAM PENENTUAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENERAPAN STRATEGIC PLANNING PADA INDUSTRI GARMEN. *Snast*, 211–216.
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01, 23–42. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p02>
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Kuntarto, A., & Murnisari, R. (2017). Analisis Potensi Wisata Dan Kesadaran Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik (Studi Pada Pantai Pehpulo Di Desa Sumbersih, Kecamatan Panggungrejo, Kabupaten Blitar). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 1(1), 36–49. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1685806&val=18324&title=ANALISIS POTENSI WISATA DAN KESADARAN WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DOMESTIK STUDI PADA PANTAI PEHPULO DI DESA SUMBERSIH KECAMATAN PANGGUNGREJO KABUPATEN BLITAR>
- Mauludin, R. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 57–68. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i2.9241>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya [Quantitative and Qualitative Research and Basic Rationale to Combine Them]. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.
- Mulyani, A., & Wirakusuma, R. (2016). Perencanaan Paket Wisata Berdasarkan Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Yang Datang Ke Kampung Cireundeu Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(2), 1–14. <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i2.4974>
- Mustari, M., & Rahman, M. (2012). *Pengantar Metode Penelitian* (1st ed.). LaksBang

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pressindo.

- Palupi, S., & Fitri, A. (2019). *Pendoman Pengembangan Wisata Kuliner*. Kementerian Pariwisata. <https://disbudparpora.ponorogo.go.id/wisata-kuliner/>
- Pardede, P. M. (2011). *No Title Manajemen strategik & kebijakan perusahaan: Pedoman utama pembuatan rencana strategik (RENSTRA) atau rencana pembangunan jangka menengah (RPJM)*. Mitra Wacana Media. http://slims.ip-dynamic.com/library/index.php?p=show_detail&id=11774
- Permadi, Retnowati, Akhyar, & Oktaryani, S. (2021). Identifikasi atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ancillary twa gunung tunak desa mertak kecamatan pujut lombok tengah 1. *Prosiding Saintek LPPM Universitas Mataram*, 3, 9–10.
- Prayogi, D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i1.1260>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In Syahrani (Ed.), *Antasari Press* (1st ed.). Antasari Prss.
- Revida, E., Gaspersz, S., Jola, L., Uktolseja., Nasrulloh, N., Warella, S, Y., Nurmiati., Alwi, MH., Simarmata, HPS., Manurung, T., Purba, R. (2020). *Pengantar Pariwisata* (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EEb8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pengantar+Pariwisata+revida&ots=1M8n7tkm88&sig=1J4GScbQU_VIeIij1UIDNTpj40&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengantar Pariwisata revida&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EEb8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pengantar+Pariwisata+revida&ots=1M8n7tkm88&sig=1J4GScbQU_VIeIij1UIDNTpj40&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengantar%20Pariwisata+revida&f=false)
- Rohaeni, A. J. (2019). Penciptaan Cinderamata Ikon-Ikon Wisata Sejarah Sebagai Upaya Revitalisasi Budaya Lokal Kabupaten Sumedang. *Journal of Urban Society's Arts*, 5(2), 102–107. <https://doi.org/10.24821/jousa.v5i2.2151>
- Saeroji, A., Wijaya, D, A. (2017). Pemetaan Wisata Kuliner Khas Kota Surakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1, 14.
- Sasongko, I., Setiawan, A., & Purnama, Y. S. (2019). *Development Strategy Of Culinary Tourism Area In The Corridor Of Soekarno Hatta*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Setiyarti, T., Suastana, R. I., Wimpascima, N. I., & Putri, L. P. DE. (2018). Oleh : *Prosiding Seminar Hasil Penelitian*, 141–156. <https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING/article/view/301>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroidustri*, 5(1), 46–53. <http://www.industria.ub.ac.id>
- Simanjuntak, B. ., Tanjung, F., & Nasution, R. (2017). *SEJARAH PARIWISATA: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia* (1st ed.). Yayasan Obor Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EfYIDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Sejarah+Pariwisata:+Menuju+Perkembangan+Pariwisata+Indonesia.+&ots=vd250fHZsa&sig=vyoZigxyapL2k_WX19RbY3r4Y4Y&redir_esc=y#v=onepage&q=Sejarah+Pariwisata%3A+Menuju+Perkembangan+Par
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Soebagyo, S. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. *Liquidity*, 1(2), 153–158. <https://doi.org/10.32546/lq.v1i2.145>
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial*, 3(1), 50–63. <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1597>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sulistiani, D. (2014). Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *El-QUDWAH*, 0(0).
- Sunjayadi, A. (2019). *Dari Turisme ke Pariwisata : January*.
- Suteja, I., & Wahyuningsih, S. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Lokal dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 14(2), 2035–2042.
- Sutiksno, D., Revida, E., Munsarif, M., Simamarta, H., Saputra, D., Purnomo, A., Sudriman, A., Sisca, Napitupulu, D., & Purba, S. (2020). *Tourism Marketing* (J. Simamarta & A. Rikki (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Tashakkori, A., & Creswell, J. W. (2007). Editorial: The New Era of Mixed Methods. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(1), 3–7. <https://doi.org/10.1177/2345678906293042>
- Tridayanti, R., & Turgarini, D. (2019). Angleng as Gastronomic Heritage and Destination Attraction in Kampong Nihmat, Cigugur Village, Parongpong District, West Bandung Regency. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259(Isot 2018), 78–81. <https://doi.org/10.2991/isot-18.2019.16>

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Turgarini, D. (2021). The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a “creativepreneurship” support model for gastronomy tourism in Bandung city. In *Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research* (pp. 429–437). <https://doi.org/10.1201/9781003095484-62>
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Hospitalitas* (1st ed.). Pustaka Larasan. <http://http/www.pustakalarasan.com/>
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Andi.
- Utari, D. R. (2017). Pengembangan Atraksi Wisata Berdasarkan Penilaian Dan Preferensi Wisatawan Di Kawasan Mangrove Karangsong, Kabupaten Indramayu. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 83–99. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i2.9243>
- Vengesayi, S., Mavondo, F. T., & Reisinger, Y. (2009). Tourism destination attractiveness: Attractions, facilities, and people as predictors. *Tourism Analysis*, 14(5), 621–636. <https://doi.org/10.3727/108354209X12597959359211>
- Wafi, R., Hamid, D., & Prasetya, A. (2018). Strategi Dan Implementasi Pengembangan Destinasi Pariwisata (Studi Kasus pada Wisata Waduk Gondang dan Wisata Religi Sunan Drajat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 59(1), 91–97.
- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 74–82. <https://doi.org/1031294/khi.v11i1.7998>
- Wijayanti, A., & Damanik, J. (2019). Analysis of the tourist experience of management of a heritage tourism product : case study of the Sultan Palace of Yogyakarta , Indonesia. *Journal of Heritage Tourism*, 14(2), 166–177. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2018.1494182>
- Winarno, M. E. (2013). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani* (2nd ed., Issue January). PENERBIT UNIVERSITAS MALANG (UM PRESS). <http://www.bukukita.com/Non-Fiksi-Lainnya/Non-Fiksi-Umum/95766-METODOLOGI-PENELITIAN-BISNIS.html>
- Wulandari, D., Priatini, W., & Ryana, H. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada Soerabi Pa’is Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 1(2), 99–106.
- Yapen, M., Kaseger, B. E., & Taher, N. (2016). ANALISA KADAR AIR DAN UJI ORGANOLEPTIK PADA IKAN MUJAIR (*Oreochromis mossambicus*) DI PASAR BRESEHATI. *Media Teknologi Hasil Perikanan*, 4(1), 71–74. <https://doi.org/10.35800/mthp.4.1.2016.6859>
- Zaenuri, M. (2012). Perencanaan Strategi Kepariwisataan Daerah. In A. Mahmudi

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(Ed.), *e-Gov Publishing* (1st ed.).

Lisnani Nur Alia, 2021

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER DI WADUK JATIGEDE
KECAMATAN JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu