

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian pemaparan pada hasil penelitian sebelumnya, adapun beberapa kesimpulan yang dipaparkan oleh penulis :

1. Formulasi resep didalam rangkaian *kitchen project*, yaitu sampel TC01 dengan perlakuan tepung pisang raja sebanyak 100%, sampel TC02 dengan perlakuan tepung pisang raja sebanyak 75% dengan tepung beras sebanyak 25% dan sampel TC03 dengan perlakuan tepung pisang raja sebanyak 50% dengan tepung beras sebanyak 50% telah dilakukan pengujian organoleptik kepada panelis ahli dan terlatih sebanyak 6 orang, ditemukan bahwa sampel TC03 merupakan sampel terbaik yang dijadikan standar resep berdasarkan penilaian kualitas produk (rasa, tekstur, aroma, tampilan, dan bentuk)
2. Kemasan yang digunakan oleh peneliti adalah sebuah toples yang terbuat dari bahan mika berkualitas tinggi, dan sebuah stiker label kemasan yang berisi nama merek, berat bersih, kandungan gizi, informasi tambahan dan alamat produksi. Kemasan toples berukuran kecil karena menyesuaikan dengan harga dan target pasar yaitu harga yang terjangkau semua kalangan
3. Harga jual yang ditetapkan oleh peneliti adalah Rp.30.000 dengan rincian biaya *food cost* sebesar Rp.13.485, *labour* sebesar Rp. 5.993, *overhead* sebesar Rp. 4.4955, dan *net profit* sebesar Rp. 5.593
4. Peneliti akan menerapkan promosi melalui media sosial tiktok dan instagram dengan memaksimalkan konten berupa foto dan video produk makanan maupun brosur digital karena media sosial memiliki peluang yang tinggi dimana saat ini media sosial sangat populer dan memiliki pengaruh yang besar untuk menarik orang untuk membeli
5. Setelah melakukan uji daya terima kepada 30 orang panelis konsumen dengan menilai tingkat kesukaan terhadap produk, didapatkan bahwa produk

thumbprint cookies tepung pisang raja diterima oleh konsumen berdasarkan penilaian kualitas rasa, aroma, tekstur, tampilan, kemasan dan harga.

5.2 Saran

1. Bentuk produk *thumbprint cookies* dapat dibuat menjadi lebih menarik agar dapat menarik minat anak kecil. Adapun penelitian ini dapat dijadikan patokan oleh pembaca apabila ingin menjual produk
2. Kemasan dapat dibuat lebih menarik dengan menambahkan logo dari merek produk dan membuat kemasan yang lebih praktis dan ukuran yang lebih beragam
3. Produk *thumbprint cookies* tepung pisang ini dapat dijual mengingat produk yang ditawarkan cukup unik, dan memiliki harga yang cukup terjangkau untuk camilan bebas gluten
4. Kegiatan promosi media sosial dan digital dapat dibuat menjadi lebih kreatif seperti membumihkan atau memviralkan produk, kemudian melakukan promosi penjualan seperti memberi diskon
5. Penelitian dilakukan pada saat PPKM darurat di masa pandemi covid-19 sehingga uji daya terima konsumen dilakukan kepada 30 orang konsumen dan uji organoleptik dilakukan kepada 6 orang panelis ahli dan terlatih.