

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di Saung Angklung Udjo mengenai Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* serta pengolahan data yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap Atribut Produk (X) di Saung Angklung Udjo berada pada kategori Tinggi. Hal ini dapat dijelaskan berdasarkan tanggapan positif responden mengenai sub variabel *Layout* yang sesuai dan informatif. Hal tersebut dikarenakan Atribut Produk di Saung Angklung Udjo dianggap sangat memenuhi bagi pengunjung yang bertransaksi pembelian *souvenir* disana.
2. Tanggapan responden terhadap Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* (Y) di Saung Angklung Udjo berada pada kategori sangat tinggi. Hal ini dapat dijelaskan berdasarkan tanggapan wisatawan yang positif mengenai metode pembayaran. Hal ini tentunya dapat meningkatkan transaksi pembelian *souvenir* di Saung Angklung Udjo.
3. Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* memiliki pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil penelitian nilai pengaruh Atribut Produk (X) dan Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* (Y) cukup rendah yaitu sebesar 23,52%, sedangkan 76,48% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maksudnya adalah apabila semua sub variabel Atribut Produk (X) dapat ditingkatkan maka akan semakin tinggi pula pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* (Y). Sebaliknya apabila sub variabel Atribut Produk (X) rendah, maka Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* (Y) pun akan menurun. Berdasarkan hasil dari uji regresi linear sederhana, diketahui bahwa hasil analisis menunjukkan

setiap kenaikan satu satuan nilai Atribut Produk (X) akan menaikkan Keputusan Pembelian Produk *Souvenir* (Y) sebesar 18,8%.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian di Saung Angklung Udjo mengenai Atribut Produk dan Keputusan Pembelian Produk *Souvenir*, maka peneliti merekomendasikan beberapa hal yang berkaitan dengan apa yang diteliti, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian Saung Angklung Udjo masih memiliki kendala pada petugas yang kurang sigap untuk membantu pengunjung dalam memberikan keranjang belanjaan. Pengelola dan pihak terkait diharapkan dapat mempertahankan kualitas dan pelayanannya di bidang *Souvenir*. Guna meningkatkan Keputusan Pembelian Produk *Souvenir*, pihak pengelola diharapkan meningkatkan fasilitas atribut produk diantaranya mengedukasi kembali para petugas untuk sigap memberikan keranjang belanjaan kepada para pengunjung,
2. Lalu dari hasil penelitian penataan *souvenir* yang dirasa cukup baik, akan tetapi masih kurang di perhatikan setelah banyaknya pengunjung di dalam toko tidak di bereskan dan di bersihkan kembali secara keseluruhan maupun disimpan pada tempatnya sehingga sesekali terlihat tidak sesuai pada tempatnya yang maka dari itu sebaiknya di kembalikan sesuai lagi dengan kategorinya seperti semula, merawat *souvenir* yang ada dan memperhatikan kebersihan tempat *souvenir* itu sendiri, tentunya dengan begitu pengunjung akan mendapatkan kesan yang diharapkan. Dengan demikian, pengunjung akan merasa puas dan otomatis akan meningkatkan pembelian *souvenir*.
3. Hasil penelitian yang di lakukan dikarenakan kurangnya tempat untuk pengunjung memberikan kritik dan saran terhadap toko *souvenir*, untuk pengelola *souvenir* di Saung Angklung Udjo diharapkan menyediakan sarana untuk pengunjung memberikan kritik maupun saran dengan cara menyediakan kotak saran atau memberi tahukan kolom web yang dapat di

akses untuk mengkritik dan memberikan saran ke Saung Angklung Udjo dapat dengan demikian mempertahankan kualitas pelayanannya khususnya dalam menerima keluhan dan meningkatkan kompetensinya

4. Lalu ada pula dari hasil penelitian terutama dalam fasilitas metode pembarayaran secara kartu debit/kredit karena Saung Angklung Udjo banyak dikunjungi oleh pengunjung yang bertransaksi pembelian *souvenir* yang tidak sedikit dengan pembayaran yang cukup besar pula, walaupun sudah menyediakan secara baik dengan adanya mesin edisi yang dapat di pergunakan untuk pembayaran debit maupun kredit dirasa harus di tambahkan kembali metode pembayaran *e-money* dengan cara memindai *barcode* yang tertera di kasir. Karena seiring berkembangnya teknologi menggunakan metode debit/kredit sudah mulai ditinggalkan dan beralih menggunakan memindai *barcode*.
5. Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti atribut produk dan keputusan pembelian produk *souvenir* serta pengaruhnya di Saung Angklung Udjo. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti seperti menejerialnya, paket wisata, fasilitas dan jenis aktivitas. Hal ini dapat dijadikan panduan untuk penelitian selanjutnya agar penelitian mengenai pengaruh atribut produk dan keputusan pembelian produk *souvenir* di Saung Angklung Udjo dapat lebih maksimal.