

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchari. A. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Eddiyana, Hatta. dkk. (2002). *Model Pengembangan Olahraga tradisional Masyarakat Jawa Barat*. Bandung:
- Fandy.T. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Giriwijoyo, Santoso. (2007). *Ilmu Faal Olahraga*. Bandung: FPOK UPI
- Haryono (1978) *peristiwa Rekreasi dan Entertainment*. Bandung : ilmu Publisher.
- Hatta, dkk. (2002). *Model Pembinaan Olahraga Tradisional Jawa Barat*. Bandung : FPOK UPI
- Keller. Dan Kotler(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Lutan, Rusli. dkk. (2008). *Sejarah dan Filsafat Olahraga*. Bandung: FPOK UPI
- Lutan, R. (1991). *Seri Bahan Kuliah Olahraga Di ITB. Manusia Dan Olahraga*. ITB Dan FPOK IKIP Bandung.
- Mutohir, Toho Cholik. (2007). *Sport Development Index*. Jakarta: PT Indeks
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, H.Abu. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara

- Nasrullah, P. (2012). *Manajemen Pengembangan Olahraga Rekreasi Di Dinas Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Bandung* .(Skripsi). Bandung :Ilmu Keolahragaan FPOK UPI.
- Nurlan, Kusmaedi. (2010). *Permainan Tradisional*. Bandung : FPOK UPI.
- Nurhasan. (2000). *Tes dan Pengukuran Olahraga*. Bandung : FPOK UPI.
- Ramadhan, C. (2009). *Strategi Pengembangan Olahraga Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Kolam Renang Gelanggang Bumi Siliwangi*(Skripsi). Bandung :Ilmu Keolahragaan FPOK UPI.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana, dan Ibrahim (2000) *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*.Bandung. Sinar Baru Algesindo.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sumiarto, Widjaya. (2009). *Benjang*. Bandung :panitia festival benjanganak
- Surakmad. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung. Tarsito
- Subroto. dkk (2011). *Teori Bermain*. Bandung: FPOK
- Umar, Husein. (2008). *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia
- Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 3 Tentang Sistem Keolahragaan Nasional. Kementrian Negara Pemuda Dan Olahraga Republik Indonesia
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2009). *Menuju Keberhasilan Studi Mahasiswa (Pedoman Pengembangan Kegiatan Kemahasiswaan)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung :
Universitas Pendidikan Indonesia

Pungki. (2011). *Promosi Pariwisata Olahraga Dan Peningkatan Daya Tarik
Wisatawan*. Skripsi FPOK UPI. Bandung: tidak diterbitkan

Wecasaress, Arie. (2008). *Strategi Promosi*. Skripsi Sarjana pada FPOK
UPI: tidak diterbitkan.

William J. Stanton (1993), *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhelmus W.
Bokowatun, Jakarta: Erlangga.

<http://www.Artikata.com>

<http://www.bandung.go.id/?fa=kecamatan.detail&id=25>

<http://creasoft.files.wordpress.com/2008/04/sikap.pdf>

<http://www.jalius12.wordpress.com>

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/11/bisnis-industri-pariwisata/>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<http://www.wploan.com>