

STRATEGI PEMASARAN OLAHRAGA TRADISIONAL BENJANG

(Studi Deskriptif Tentang Upaya Pemasaran Olahraga Tradisional Benjang Yang
Ada di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Dalam Rangka Memperoleh Gelar
Sarjana Sains Olahraga



Gilang Ginanjar

0808567

PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN
JURUSAN PENDIDIKAN KESEHATAN DAN REKREASI
FAKULTAS PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013

Gilang Ginanjar, 2013

Strategi Pemasaran Olahraga Tradisional Benjang
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

STRATEGI PEMASARAN OLAHRAGA TRADISIONAL BENJANG

Studi Deskriptif Tentang Strategi Pemasaran Olahraga Tradisional Benjang
Yang Ada di Kecamatan Ujungberung Kota Bandung

Oleh

Gilang Ginanjar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Olahragadan Kesehatan

© Gilang Ginanjar 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : GILANG GINANJAR
NIM : 0808567
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN OLAAHRAGA
TRADISIONAL BENJANG

Disahkan dan Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Dr. H. Ridwan El Hariri, M.M
NIP.19490515 197903 1 002

Pembimbing II

Drs. Sumardiyanto, M.Pd
NIP.19621222 198703 1 002

Mengetahui :

Program Studi Ilmu Keolahragaan

Ketua

Drs. Sumardiyanto, M.Pd
NIP.19621222 198703 1 002