

**WISATA OLAHRAGA SEBAGAI
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS ASIAN GAMES 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh:

Fitria Khairunnisa Salsabila

1603796

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**WISATA OLAHRAGA SEBAGAI
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS ASIAN GAMES 2018)**

Oleh
Fitria Khairunnisa Salsabila

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fitria Khairunnisa Salsabila 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang,
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Fitria Khairunnisa Salsabila

1603796

**WISATA OLAHRAGA SEBAGAI
STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS ASIAN GAMES 2018)**

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019 200604 2 001

Pembimbing II



Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc.

NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

ABSTRAK

Fitria Khairunnisa Salsabila
1603796

Berbagai penyelenggaraan *event* olahraga di Palembang mendorong pemanfaatan wisata olahraga sebagai strategi pengembangan pariwisata Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wisata olahraga terhadap pengembangan pariwisata Kota Palembang berdasarkan studi kasus penyelenggaraan *event* olahraga Asian Games 2018 di Palembang dan mengidentifikasi strategi pengembangan pariwisata Kota Palembang melalui wisata olahraga. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, observasi, dan studi literatur serta diikuti dengan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penyelenggaraan *event* olahraga Asian Games 2018 di Palembang terhadap pengembangan pariwisata mendorong adanya pembangunan dan pembaruan pada destinasi wisata, pergerakan pada industri pariwisata, peluang dalam mempromosikan pariwisata, serta partisipasi kelembagaan pariwisata melalui kerja sama. Pada upaya memanfaatkan wisata olahraga untuk mengembangkan pariwisata Kota Palembang, dilakukan identifikasi terhadap faktor internal dan eksternal pengembangan pariwisata tersebut yang menghasilkan beberapa rumusan strategi pengembangan pariwisata Kota Palembang melalui wisata olahraga, yaitu Strategi SO, Strategi ST, Strategi WO, dan Strategi WT.

Kata Kunci: wisata olahraga, pengembangan pariwisata, Asian Games

**SPORTS TOURISM AS
TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN PALEMBANG CITY
(A CASE STUDY ON ASIAN GAMES 2018)**

ABSTRACT

**Fitria Khairunnisa Salsabila
1603796**

Various sporting events in Palembang encourage the use of sports tourism as a tourism development strategy in Palembang City. This study aims to analyze sports tourism on tourism development in Palembang City based on a case study of the 2018 Asian Games sporting event in Palembang and identify the strategies for developing tourism in Palembang City through sports tourism. This research is a descriptive qualitative with the data collected through interviews, documentation, observation, and literature study followed by SWOT analysis. The results of this study indicate that the implementation of the 2018 Asian Games sporting event in Palembang on tourism development encourages the development and renewal of tourist destinations, the movement in the tourism industry, the opportunities to promote tourism, and the participation of tourism institutions through cooperation. In an effort to utilize sports tourism to develop tourism in Palembang City, internal and external factors of tourism development were identified which resulted in several formulations of strategies for developing tourism in Palembang City through sports tourism, which is SO Strategy, ST Strategy, WO Strategy, and WT Strategy.

Keyword: sports tourism, tourism development, Asian Games

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi Pengembangan Pariwisata.....	6
2.2 Wisata Olahraga dan Wisata <i>Event</i> Olahraga.....	8
2.2.1 Wisata Olahraga.....	8
2.2.2 Wisata <i>Event</i> Olahraga.....	10
2.3 Wisata Olahraga sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata.....	12
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Partisipan	21
3.4 Pengumpulan Data.....	22
3.5 Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25

4.1	Gambaran Umum Asian Games 2018.....	25
4.1.1	Asian Games 2018 di Indonesia.....	25
4.1.2	Asian Games 2018 di Palembang	26
4.2	Perkembangan Pariwisata di Kota Palembang	38
4.2.1	Destinasi Pariwisata	42
4.2.2	Industri Pariwisata.....	56
4.2.3	Pemasaran Pariwisata.....	57
4.2.4	Kelembagaan Pariwisata	58
4.3	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	63
4.3.1	Kekuatan (<i>Strength</i>)	63
4.3.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	68
4.3.3	Peluang (<i>Opportunity</i>).....	70
4.3.4	Ancaman (<i>Threat</i>)	72
4.4	Strategi Pengembangan Kota Palembang.....	73
4.4.1	Strategi SO (<i>Strength-Opportunity</i>)	76
4.4.2	Strategi WO (<i>Weakness-Opportunity</i>)	77
4.4.3	Strategi ST (<i>Strength-Threat</i>)	79
4.4.4	Strategi WT (<i>Weakness-Threat</i>).....	80
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kaitan Wisata Olahraga dengan Pariwisata	10
Gambar 2.2 Potensi, Manfaat, dan Tujuan Wisata Event Olahraga.....	11
Gambar 2.3 Hubungan Stakeholder terhadap Event	12
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Palembang.....	20
Gambar 3.2 Ilustrasi Matriks SWOT	24
Gambar 4.1 Stakeholder Event Olahraga Asian Games 2018 di Palembang	30
Gambar 4.2 Tren Wisatawan Nusantara di Palembang 2017–2019	40
Gambar 4.3 Tren Wisatawan Mancanegara di Palembang 2017–2019	40
Gambar 4.4 Al Qur’an Al Akbar	43
Gambar 4.5 Bukit Siguntang.....	43
Gambar 4.6 Benteng Kuto Besak.....	43
Gambar 4.7 Kampung Kapitan	44
Gambar 4.8 Kampung Al Munawar.....	44
Gambar 4.9 Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya	44
Gambar 4.10 Pulau Kemaro.....	45
Gambar 4.11 Jakabaring Sport City	45
Gambar 4.12 Taman Makam dan Monkey Forest Bagus Kuning	46
Gambar 4.13 Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.....	46
Gambar 4.14 Makam Kawah Tekurep.....	46
Gambar 4.15 Museum Balaputra Dewa.....	47
Gambar 4.16 Pedestrian Sudirman.....	47
Gambar 4.17 Lorong Basah Night Culinary Market.....	48
Gambar 4.18 Contoh Paket Wisata Saat Asian Games 2018 di Palembang.....	50
Gambar 4.19 Contoh Aktivitas Rekreasi di Jakabaring Sport City	61
Gambar 4.20 Contoh Penawaran Wisma Atlet dalam Paket (1).....	61
Gambar 4.21 Contoh Penawaran Wisma Atlet dalam Paket (2).....	62
Gambar 4.22 Sebaran Destinasi Wisata di Sekitar Sungai Musi	66
Gambar 4.23 Jarak dan Waktu Tempuh Jakabaring Sport City–Sungai Musi	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Jumlah Partisipan Asian Games 2018.....	35
Tabel 4.2 Jumlah Penonton Asian Games 2018.....	35
Tabel 4.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Palembang 2015–2019.....	39
Tabel 4.4 Destinasi Wisata Pilihan saat Asian Games 2018 di Palembang.....	43
Tabel 4.5 Penyelenggaraan Festival saat Asian Games 2018 di Palembang	49
Tabel 4.6 Matriks Analisis SWOT	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Riwayat Hidup Peneliti	90
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	91
Lampiran 3 Hasil Wawancara	94
Lampiran 4 Dokumentasi Foto saat Wawancara	134
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	135
Lampiran 6 Buku Bimbingan Skripsi	138

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A. & Narbuko, C. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badarab, F., Trihayuningtyas, E., & Suryadana, ML. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 7 (2), 97–112.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). (2019a). *Buku I Menakar Dampak Ekonomi dan Sosial Penyelenggaraan Asian Games 2018: Analisis Dampak Ekonomi*. Bogor: IPB Press.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). (2019b). *Buku II Menakar Dampak Ekonomi dan Sosial Penyelenggaraan Asian Games 2018: Survei Dampak Ekonomi*. Bogor: IPB Press.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas). (2019c). *Buku IV Menakar Dampak Ekonomi dan Sosial Penyelenggaraan Asian Games 2018: Pemanfaatan Big Data*. Bogor: IPB Press.
- Bappenas.go.id. (2018a). *Asian Games 2018 Akan Memberikan Dampak Positif Bagi Perekonomian Indonesia*. [Online]. Diakses dari: https://www.bappenas.go.id/files/8015/3309/4281/Siaran_Pers_-_Asian_Games_2018_akan_Memberikan_Dampak_Positif_Bagi_Perekonomian_Indonesia.pdf.
- Bappenas.go.id. (2018b). *Menjaga Momentum Keberhasilan Asian Games 2018*. [Online]. Diakses dari: <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/menjaga-momentum-keberhasilan-asian-games-2018/>.
- Bjelac, Z. & Radovanovic, M. (2003). Sports Events as a Form of Tourist Product, Relating to the Volume and Character of Demand. *Journal of Sport & Tourism*, 8 (4).
- Bob, U. & Swart, K. (2010). Sport Events and Social Legacies. *Alternation*, 17(2), 72–95.
- Bowdin, G., dkk. (2006). *Events Management*. (Edisi Kedua). Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinemann.

- Candrea, AN. & Ispas, A. (2010). Promoting Tourist Destinations Through Sport Events: The Case of Brasov. *Journal of Tourism: Studies and Research in Tourism*, 10 (10), 61–67.
- Chalip, L. (2004). Beyond Impact: A General Model for Host Community Event Leverage. Dalam Ritchie, BW. & Adair, D. (Ed.), *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon: Channel View Publications
- Chania, M. (2018). *The Potential of Jakabaring Sport City as a Sport Tourism Destination in Palembang*. (Skripsi). Polteknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Cnbcindonesia.com. (2020). Tak Diduga LRT Palembang 'Mati' Dilibas Ojol & Taksi Online. [Online]. Diakses dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201013113527-4-193894/tak-diduga-lrt-palembang-mati-dilibas-ojol-taksi-online>.
- Cnnindonesia.com. (2018). *Biaya Perawatan di Jakabaring Meningkatkan Usai Asian Games 2018*. [Online]. Diakses dari: <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20180903155109-178-327225/biaya-perawatan-di-jakabaring-meningkat-usai-asian-games-2018>
- Deery, M. & Jago, L. (2005). The Management of Sport Tourism. *Sport in Society*, 8(2).
- Delpy, L. (1998). An Overview of Sport Tourism: Building Towards a Dimensional Framework. *Journal of Vacation Marketing*, 4(1), 23–38.
- Dewi, PA., Dharmiasih, DAW., & Resen, PTK. (2020). Kepentingan Indonesia Menjadikan Palembang sebagai Co-Host City dalam Asian Games 2018. *Jurnal Hubungan Internasional*, 1 (2).
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Provinsi (RIPPARPROV) Sumatera Selatan 2015–2025*. Palembang: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan.
- Ferdinandus, AM. & Suryasih, IA. (2014). Studi Pengembangan Wisata Bahari untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 2(2).
- Gammon, S. & Robinson, T. (2003). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. *Journal of Sport & Tourism*, 8(1), 21–26.

- Gatra.com. (2018). *LRT Jadi Ikon Wisata Baru di Palembang*. [Online]. Diakses dari: <https://www.gatra.com/detail/news/320169-lrt-jadi-ikon-wisata-baru-di-palembang>.
- Getz, D. (1997a). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communications Corporation.
- Getz, D. (1997b). Trends and Issues in Sport Event Tourism. *Tourism Recreation Research*, 22 (2), 61–62.
- Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. *Tourism Management*, 29, 403–428.
- Getz, D. & Page, S.J. (2016). Progress and Prospects for Event Tourism Research. *Tourism Management*, 52, 593–631.
- Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1, 45–76.
- Higham, J. (2005). *Sport Tourism Destinations: Issues, Opportunities and Analysis*. Oxford: Elsevier/Butterworth-Heinman
- Hinch, T. & Higham, J. (2011). *Sport Tourism Development*. (Edisi Kedua). Bristol: Channel View Publications.
- Holloway, J.C. & Taylor, N. (2006). *The Business of Tourism*. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- Kanittinsuttitong, N., Jantarakolica, K., & Worapinij, P. (2017). Sports Tourism Management Model and the Development of Sport Tourism in Thailand. *The 22nd International Society for Business Innovation and Technology Management Conference*. Bangkok.
- Kersulic, A., Peric, M., & Wise, N. (2020). Assessing and Considering the Wider Impacts of Sport-Tourism Events: A Research Agenda Review of Sustainability and Strategic Planning Elements. *Sustainability*, 12(11).
- Kompas.com. (2019). *Sumsel sebagai "Center of Excellence Wisata Olahraga Indonesia"*. [Online]. Diakses dari: <https://travel.kompas.com/read/2019/02/07/090600127/sumsel-sebagai-center-of-excellence-wisata-olahraga-indonesia>.
- Koranindonesia.id. (2018). *HPI Buka Rekrutmen Pramuwisata*. [Online]. Diakses dari: <https://koranindonesia.id/hpi-buka-rekrutmen-pramuwisata/>.

- Lupikawaty, M. & Wilianto, H. (2013). Potensi Sport Tourism di Kota Palembang: Perspektif Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 3(2), 128–136.
- Mackellar, J., & Nisbet, S. (2014). Sport Events and Integrated Destination Development. *Current Issues in Tourism*, 20(13), 1320–1335.
- Manhas, PS., Manrai, LA., & Manrai, AK. (2016). Role of Tourist Destination Development in Building Its Brand Image: A Conceptual Model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21, 25–29.
- Masrurun, ZZ. (2020). Kajian Strategi Pengembangan Pariwisata Olahraga Paralayang di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pariwisata*, 7 (1), 1–11.
- McComie, KP. (2015). *Hosting Regional Sport Events: Insights from Emerging Sport Tourism Destinations*. (Tesis). Universitas Waterloo, Canada.
- Mediaindonesia.com. (2018). *Gara-Gara Asian Games, Penjualan Pempek Meningkat*. [Online]. Diakses dari: <https://mediaindonesia.com/humaniora/180891/gara-gara-asian-games-penjualan-pempek-meningkat>.
- Merdeka.com. (2018). *Ada Asian Games, Hotel di Jakarta Masih Sepi Peminat*. [Online]. Diakses dari: <https://www.merdeka.com/uang/ada-asian-games-hotel-di-jakarta-masih-sepi-peminat.html>.
- Miles, MB. & Huberman, AM. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Muhammad, ND. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Malang. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim, Malang.
- Noerdin, A. (2016). Kontribusi Pemprov Sumsel dalam Persiapan Asian Games XVIII-2018. *Diskusi Panel Kompas: "Bayang-Bayang Keraguan Persiapan Asian Games 2018"*. Palembang.
- Nurfadhielah. (2017). *Kajian Aspek Perilaku Kota Pembentuk City Branding Kota Palembang sebagai Sport Tourism City dengan Keberadaan Jakabaring Sport City*. (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- O'Brien D. & Chalip, L. (2008). Sport Events and Strategic Leveraging: Pushing Towards the Triple Bottom Line. Dalam Woodside, AG. & Martin, D. (Ed.), *Tourism Management: Analysis, Behaviour, and Strategy*. Oxfordshire: CAB International.

- Palembang-tourism.com. (2019). *The Most Emerging Destination In Indonesia*. [Online]. Diakses dari: <https://www.palembang-tourism.com/berita-647-the-most-emerging-destination-in-indonesia.html>.
- Parent, MM. (2010). Decision Making in Major Sporting Events Over Time: Parameters, Drivers, and Strategies. *Journal of Sport Management*, 24(3), 291–318.
- Payangan, OR. (2013). *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.
- Preuss, H., Senguin, B., & O'Reilly, N. (2007). Profiling Major Sport Event Visitors: The 2002 Commonwealth Games. *Journal of Sport Tourism*, 12 (1), 5–23.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Raharjo, TW. & Rinawati, HS. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, M. & Aini, W. (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ritchie, BW. (2004). Exploring Small-Scale Sport Event Tourism: The Case of Rugby Union and the Super 12 Competition. Dalam Ritchie, BW. & Adair, D. (Ed.), *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon: Channel View Publications
- Roostika, R. (2012). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cindera Mata terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1 (3), 104–116.
- Sharpley, R. (2015). Tourism: A Vehicle for Development?. Dalam Sharpley, R. & Telfer, DJ. (Ed.), *Tourism and Development: Concept and Issues*. Clevedon: Channel View Publications.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Spillane, JJ. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swart, K., dkk. (2018). Stakeholder Perspectives of Sport Tourism Development in Gabon - A Case Study of the Africa Cup of Nations. *EuroEconomica*, 37 (2), 177–189.
- Taylor, SJ., Bogdan, R., & DeVault, M. (2016). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Telfer, DJ. (2015). Tourism and Regional Development Issues. Dalam Sharpley, R. & Telfer, DJ. (Ed.), *Tourism and Development: Concept and Issues*. Clevedon: Channel View Publications.
- Tempo.co. (2018). *Asian Games 2018, Pengusaha Hotel Sedih karena Tak Sesuai Harapan*. [Online]. Diakses dari: <https://bisnis.tempo.co/read/1119502/asian-games-2018-pengusaha-hotel-sedih-karena-tak-sesuai-harapan>.
- Todd, L., Leask, A., & Ensor, J. (2017). Understanding Primary Stakeholder's Multiple Roles in Hallmark Event Tourism Management. *Tourism Management*, 59, 494–509.
- Tribunnews.com. (2019). *Sukses Gelar Asian Games 2018, Indonesia Dapat Penghargaan dari OCA*. [Online]. Diakses dari: <https://www.tribunnews.com/sport/2019/03/03/sukses-gelar-asian-games-2018-indonesia-dapat-penghargaan-dari-oca>.
- Trotier, F. (2017). Changing an Image Through Sports Events: Palembang's Success Story. *Asia Pacific Journal of Sport and Social Science*, 6 (1), 3–18.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. *Pembangunan Kepariwisataaan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11. 16 Januari 2009. Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Westerbeek, HM., Turner, P., & Ingerson, L. (2002). Key Success Factors in Bidding for Hallmark Sporting Events. *International Marketing Review*, 19 (3), 303–322.

- Wilkins, H. (2011). Souvenirs: What and Why We Buy. *Journal of Travel Research*, 50, 239–247.
- Zagnoli, P. & Radicchi, E. (2009). Do Major Sports Events Enhance Tourism Destinations?. *Physical Culture and Sport Studies and Research*, 47, 44–63.