

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY'S KUE
INDRAMAYU

Skripsi

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata



oleh

Ibrahim Hisyam

NIM. 1705476

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2021

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY'S KUE
INDRAMAYU

Oleh:
Ibrahim Hisyam

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Ibrahim Hisyam 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2021

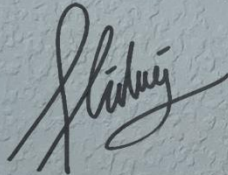
Hak Cipta dilindungi undang – undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

IBRAHIM HISYAM
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
DI ERLY'S KUE INDRAMAYU

disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



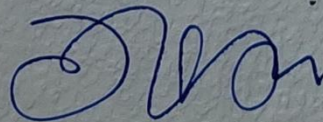
Indriyani Handyastuti, M.SC
NIP. 19800121 200502 2 001

Pembimbing II



Hurry Mega Insani, S.Pd., M.Si.
NIPT. 92020041 993071 8 201

Mengetahui,
Ketua Departemen Prodi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 19700320 200812 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ibrahim Hisyam

NIM : 1705476

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul:

“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY’S KUE INDRAMAYU” merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ke tidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 27 September 2021

Penulis,



Ibrahim Hisyam

1705476

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya peran dan dukungan dari berbagai pihak baik waktu, tenaga, dan materi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak kata terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

- 1) Allah Swt., dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan keikhlasan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Nabi Besar Rasulullah Muhammad saw., Sang Pencerah Zaman. Salawat dan salam semoga terlimpahkan kepada beliau.
- 3) Keluarga penulis, Ibu, Bapak, Kakak, dan adik penulis. Terima kasih atas doa dan dukungan moral yang terus diberikan tanpa henti kepada penulis. Kerja keras untuk pengorbanan yang besar demi kelancaran studi dan skripsi penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah Swt., senantiasa membalas kebaikan yang telah diberikan selama ini.
- 4) Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- 5) Indri Handyastusi M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, bimbingan, saran, dan masukan yang membangun dengan kesabaran yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
- 6) Hurry Mega Insani, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan banyak masukan yang sangat berarti dan dukungan moral selama proses penulisan skripsi ini.
- 7) Dosen dan Staf pengajar Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah memberi ilmu serta mendidik penulis untuk mendapat ilmu yang lebih baik lagi.
- 8) Ibu Erly Purwaningsih beserta keluarga, selaku pemilik Erly's Kue yang telah bersedia memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.
- 9) Ammar Hanif, Ricky Pratama, Allya Najhan, Cindana Tri Nuratna, Mawar Putih, Durrotul Hikmah, Triana Rizki, Aulia Hanifah, dan teman

seperjuangan di Manajemen Industri Katering 2017, terima kasih telah menemani penulis selama menjalani masa studi di Program Studi Manajemen Industri Katering, serta membantu dan memberi banyak semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

- 10) Himpunan Mahasiswa Manajemen Industri Katering, Terima kasih atas pengalaman berharga yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
- 11) Kakak tingkat di Program Studi Manajemen Industri Katering, yang telah memberi arahan dan bimbingan kepada penulis selama menjalani masa studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
- 12) Adik tingkat di Program Studi Manajemen Industri Katering yang selalu memberi semangat kepada penulis selama menyusun skripsi ini.
- 13) Keluarga besar Yusuf Zakiy Sumarno, yang telah memberikan tempat bernaung selama proses penulisan skripsi ini.
- 14) Game Valorant, yang telah memberikan hiburan sekaligus menambahkan tekanan mental penulis selama proses penulisan skripsi ini.
- 15) Yang terakhir, *I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Akhirnya, penulis mempersembahkan karya tulis ilmiah ini dengan menyadari kekurangan dan keterbatasan kemampuan penulis. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan karena skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar ke depannya bisa lebih baik lagi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi penulis, tetapi juga untuk para pembaca yang berjalan di bidang pariwisata, khususnya bauran pemasaran dan keputusan pembelian.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY'S KUE INDRAMAYU

Ibrahim Hisyam

1705476

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang cocok digunakan Erly's Kue untuk mengembangkan bisnis sesuai dengan kondisi internal dan eksternal perusahaan. Penelitian ini hanya berfokus pada tahap formulasi strategi dari tiga tahapan manajemen strategi dari Fred David. Faktor yang mempengaruhi strategi dalam formulasi strategi dan pengambilan keputusan, yaitu visi misi perusahaan, kondisi internal, dan kondisi eksternal perusahaan. Dalam menganalisis strategi perusahaan menggunakan teori Fred R. David, terdapat tiga tahap. Tahap 1: Memilah dan meringkas informasi berpengaruh yang diperoleh dari data yang diperoleh, Tahap 2: Mencocokkan kondisi internal dan eksternal perusahaan untuk memperoleh strategi alternatif yang sesuai dan dapat dijalankan, tahap 3: pengambilan keputusan melalui penghitungan pembobotan dan nilai menggunakan matriks *Quantitative Strategic Planning* (QSPM). Dalam menghadapi persaingan di pasar perusahaan dapat menggunakan strategi pengembangan produk dengan menginovasikan produk dari segi cita rasa, varian, dan bentuk untuk dapat meningkatkan keunggulan produk perusahaan, dan menambahkan inventaris perusahaan terutama pada segi produk untuk meningkatkan kapasitas produksi.

Kata Kunci: strategi pengembangan bisnis; manajemen strategis

**BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AT ERLY'S KUE
INDRAMAYU
Ibrahim Hisyam
1705476**

Abstract

This study aims to determine the suitable strategy for Erly's Kue to develop a business according to the company's internal and external conditions. This study only focuses on the strategy formulation stage of the three stages of strategic management from Fred David. Factors affecting strategy in strategy formulation and decision making, the company's vision and mission, internal conditions, and external conditions of the company. For analyzing the company's strategy using Fred R. David's theory, there are three stages. 1st stage: Sorting and summarizing the influential information obtained from the data obtained, 2nd stage: Matching the company's internal and external conditions to obtain alternative strategies that are suitable and can be implemented, 3rd stage: decision making through calculating weights and values using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). for facing competition in the market, companies can use product development strategies by innovating products in terms of taste, variant, and shape to increase the company's product advantages, and adding company inventory, especially in terms of products to increase production capacity.

Keywords: business development; strategic management.

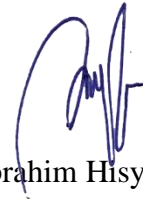
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan bimbingannya skripsi ini dapat diselesaikan dan diberi kemudahan dalam proses penulisannya.

Skripsi ini dibuat dengan tujuan memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Dengan melakukan penelitian pada salah satu rumah makan khas Sunda maka tersusunlah skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY’S KUE INDRAMAYU”**

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang disampaikan pembaca mengenai isi skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat pada pembaca khususnya bagi penulis. Mohon dimaklumi segala kekurangan yang terdapat di dalamnya. Sekian dan terimakasih.

Bandung, 27 September 2021



Ibrahim Hisyam

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Hipotesis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pariwisata.....	8
2.1.1 Bisnis Pariwisata	8
2.1.2 Usaha Makanan dan Minuman.....	10
2.1.3 Jenis Usaha Makanan dan Minuman.....	10
2.2 Strategi.....	11
2.2.1 Jenis Strategi.....	11
2.3 Manajemen Strategis.....	19
2.3.1 Proses Manajemen Strategi	21
2.3.2 Variabel Perumusan Manajemen Strategis.....	22
2.4 Analisis SWOT	32
2.5 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.1.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Partisipan	40
3.2.1 Objek dan Subjek	40
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Instrumen Penelitian	41
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	41

Ibrahim Hisyam, 2021

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DI ERLY'S KUE INDRAMAYU, KABUPATEN INDRAMAYU

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.4 Analisis Data.....	41
3.5 Operasional Variabel	47
BAB IV PEMBAHASAN.....	50
4.1. Sejarah Erly’s Kue Indramayu.....	50
4.2. Data Kumpul.....	50
4.2.1. Visi dan Misi Perusahaan	51
4.2.2. Aspek internal.....	51
1) Manajemen	51
2) <i>Marketing</i>	53
3) Sumber Daya Manusia	54
4) Keuangan.....	55
5) Produksi & Operasional	57
6) Penelitian dan Pengembangan.....	59
7) Sistem Informasi Manajemen.....	60
4.2.3. Aspek eksternal	66
1) <i>Threat of New Entrance</i>	66
2) <i>Bargaining Power of Buyers</i>	67
3) <i>Threat of Substitute Product</i>	67
4) <i>Bargaining Power of Suppliers</i>	68
5) <i>Competitive Rivalry</i>	68
4.3. Matriks SWOT.....	74
4.4. Matriks IE	75
4.5. Matriks QSPM	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT	33
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Tabel acuan bobot EFE	42
Tabel 3. 2 Tabel acuan bobot IFE	43
Tabel 3. 3 Ketentuan matriks IE	45
Tabel 3. 4 Operasional Variabel.....	47
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan Erly's Kue.....	55
Tabel 4. 2 Tabel Matriks IFE	63
Tabel 4. 3 Tabel Matriks EFE.....	70
Tabel 4. 4 Tabel Matriks SWOT	74
Tabel 4. 5 Tabel Matriks IE	75
Tabel 4. 6 Tabel Matriks QSPM	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alur Penelitian.....	7
Gambar 2. 1 Alur Manajemen Strategis.....	20
Gambar 2. 2 Teori Porter Five Forces Analisa pelanggan.....	31
Gambar 4. 1 Erly's Kue	50
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan	50
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Erly's Kue.....	52
Gambar 4. 4 Bagan Pendapatan dan Pengeluaran 2019.....	56
Gambar 4. 5 Bagan Pendapatan Bersih 2019.....	56
Gambar 4. 6 Alur Transaksi Perusahaan.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (Thirteenth Edition). In *Prentice Hall*.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. In Pearson Education Limited.
- Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2016). *Penggabungan petunjuk teknis dan ralat petunjuk teknis tata cara pendaftaran usaha pariwisata*.
- Fayol, H. (2013). *Principios de Henry Fayol. Los 14 Principios de Henry Fayol*.
- Glos, Raymond E.; Steade, Richard D.; Lowry, J. R. (1984). *Business : its nature and environment*.
- Hadiwijoyo, S. S. (1996). Pengertian Pariwisata. *Jurnal Saintek Perikanan*.
- Hermiyati, I. H., Syabani, M. W. S., & Silvianti, F. S. (2017). Vegetable Tanning Process Of Starry Trigger Fish (*Abalistes Stellaris*) And Its Plotting To Leather Products. *The 7th International Seminar on Tropical Animal Production*.
- Menteri Hukum dan HAM Republik Indonesia (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan* (12–42).
- Mokhtar, G., & Siena, J. S. (1992). Gamal Mokhtar: a life devoted to Egypt's cultural heritage. *Conservation: The GCI Newsletter*.
- Nawawi, H. (2005). Manajemen Strategik Organisasi Non-Profit Bidang Pemerintahan. In *Gajah Mada University Press*.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (2009). The core competence of the corporation. In *Knowledge and Strategy*. <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7223-8.50003-4>

- Sherrell, D. L., Hair, J. F., & Griffin, M. (1989). Marketing academicians' perceptions of ethical research and publishing behavior. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1007/BF02726642>
- Sugiyono. (2012). Statistik Untuk Pendidikan. In *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH*.