

## **Bab V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha siswa SMK jurusan Akuntansi se-kota Cimahi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Siswa SMK jurusan Akuntansi se-kota Cimahi rata rata memiliki lingkungan sosial yang sedang.
2. Siswa SMK jurusan Akuntansi se-kota Cimahi rata rata memiliki minat berwirausaha yang tinggi.
3. Lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha siswa SMK jurusan Akuntansi se kota Cimahi.

#### **B. Saran**

Setelah dilakukan penelitian dan diperoleh hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel lingkungan sosial terdapat indikator lingkungan sosial keluarga & lingkungan sosial masyarakat yang mendapat skor terendah diantara indikator lain, sehingga diharapkan lingkungan sosial keluarga & masyarakat agar dapat meningkatkan dukungannya kepada siswa/i untuk menjadi wirausaha. Dengan cara untuk lingkungan keluarga bisa memberikan semangat dan fasilitas yang diperlukan siswa dalam berwirausaha, dan untuk lingkungan masyarakat dapat mengadakan acara-acara kewirausahaan yang mendorong anak untuk berwirausaha seperti seminar dan pelatihan kewirausahaan.
2. Berdasarkan hasil kuesioner pada variabel minat berwirausaha terdapat indikator merencanakan untuk memulai usaha yang mendapatkan skor terendah diantara indikator lain, sehingga diharapkan siswa/i dan pihak - pihak lingkungan disekitarnya dapat meningkatkan rencana untuk menjadi

wirausaha. Dengan cara siswa memulai sejak dini untuk merencanakan usaha apa yang akan dijalannya , kemudian guru dan orang tua memberikan dukungan dan fasilitas yang dibutuhkan siswa dalam merencanakan wirausahanya seperti mentoring, info pelatihan dan seminar.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar memperluas cakupan penelitian tentang minat berwirausaha selain dari lingkungan sosial, agar terdapat keterbaharuan penelitian.