

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Café Krucuk berdasarkan penilaian aspek hukum mengenai kelengkapan dan keabsahan dokumen manunjukkan hasil belum layak. Karena Café Krucuk belum memenuhi semua dokumen seperti surat izin usaha yang masih dalam proses, tidak memiliki tanda daftar perusahaan dan nomor pokok wajib pajak.
2. Café Krucuk berdasarkan penilaian mengenai aspek pasar dan pemasaran pada Café Krucuk Kota Cirebon dapat dikatakan layak. Penilaian aspek pasar mengenai segmentasi pasar (market segmentation), target pasar (market targeting), dan posisi pasar (market positioning) menunjukkan hasil yang sangat baik. Terbukti bahwa Café Krucuk telah menetapkan fokus pasar yang akan dimasuki dan peluang pasar yang ada, serta calon konsumen potensial. Namun, terdapat ketidaksesuaian nama “Café Krucuk” dengan kriteria jenis restoran yang awalnya identik dengan coffe atau produk minuman dan (segmentasi, target, posisi) pasar untuk jenis restoran “Café Coffe Shop”. Begitupun hasil aspek pemasaran yang melakukan strategi produk, harga, lokasi dan promosi. Terbukti Café Krucuk sudah melakukan perkembangan dan kesesuaian produk, survey harga pasaran, lokasi strategis di pusat kota yang ramai dan promosi yang berkala.
3. Café Krucuk berdasarkan perhitungan arus kas dan kriteria investasi diantaranya payback period (PP), break even point (BEP), net present value (NPV), profitability index (PI) dan avarage rate of return (ARR). Café Krucuk ini dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai Net Present Value (NPV) nya adalah 96.020.843 nilainya positif maka layak dijalankan, nilai BEP Unitnya adalah 349 unit sedangkan BEP Rupiahnya adalah RP. 30.396.825, nilai Profitability Indeks (PI) adalah 3,1 yang mana $PI > 1$ adalah layak, Payback Period (PP) dapat di capai dalam jangka waktu pengembalian investasi kurang dari lima tahun yaitu 3 tahun 4 bulan dikatakan layak karena periode pengembalian investasi lebih cepat. Sedangkan Internal Rate of Return (IRR) tidak dihitung dikarenakan usaha Café Krucuk Kota Cirebon merupakan usaha

yang tidak menggunakan modal eksternal yaitu bank seperti yang tertera pada rumus. Dengan demikian bahwa usaha Café Krucuk Kota Cirebon dapat dikatakan layak untuk dilanjutkan.

4. Café Krucuk dalam penilaian aspek teknis/operasi mengenai lokasi usaha, luas produksi, tata letak, dan pemilihan teknologi menunjukkan hasil yang cukup baik dan layak untuk dilanjutkan serta ditingkatkan. Terbukti perusahaan mempunyai tempat yang strategis, bangunan yang cukup luas, penggunaan teknologi yang modern dan cara pengolahan produk yang diatur dengan memperhatikan kebersihan alat, bahan produk dan sumber daya manusia yang mengelola.
5. Café Krucuk dalam penilaian aspek manajemen dan organisasi mengenai perencanaan SDM, pengadaan tenaga kerja, kompensasi, pengembangan, dan pemeliharaan menunjukkan hasil yang cukup baik dan layak untuk dikembangkan lebih lanjut dengan memperbaiki sistem perekrutan karyawan. Terbukti Café Krucuk melakukan pelatihan dalam produk inovasi baru, adanya kompensasi baik finansial maupun nonfinansial, memiliki struktur organisasi yang jelas dan SOP aturan kerja.
6. Café Krucuk dalam penilaian aspek ekonomi dan sosial berdasarkan dampak yang ditimbulkan terhadap ekonomi dan sosial dari aktifitas usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon menunjukkan hasil yang sangat baik dan layak untuk dilanjutkan. Dampak ekonomi dan sosial yang ditimbulkan oleh usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon sangat positif dirasakan oleh masyarakat. Terbukti dengan adanya peluang kerja yang memanfaatkan warga sekitar dan pekerja lainnya, juga meningkatkan penjualan supplier yang bekerjasama dengan Café Krucuk. Serta Café Krucuk turut ikut andil dalam berbagi kepada warga sekitar.
7. Café Krucuk dalam penilaian aspek lingkungan hidup berdasarkan dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan hidup dari aktifitas usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon menunjukkan hasil yang sangat baik dan layak untuk dilanjutkan. Terbukti dampak lingkungan yang diberikan tidak negatif, Café Krucuk melakukan pembuangan limbah sisa pengolahan makanan ditempatkan dan dibuang pada tempatnya dengan baik. Salah satunya penyiarangan saluran limbah cair dan penampungan minyak bekas.

8. Hasil penilaian dari seluruh aspek kelayakan bisnis menunjukkan bahwa secara umum usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon dapat dikatakan layak untuk dikembangkan lebih lanjut dengan melakukan beberapa perbaikan dari beberapa aspek dan melengkapi aspek yang belum layak. Aspek yang sudah layak diantaranya aspek keuangan, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen dan organisasi, aspek ekonomi dan sosial serta aspek lingkungan hidup dengan catatan terdapat beberapa rekomendasi yang harus diperbaiki dan dikembangkan. Sedangkan untuk aspek hukum belum dikatakan layak. Aspek hukum perlu dilengkapi dan diperbaiki untuk membantu kelancaran dalam usaha Café Krucuk Kota Cirebon.

Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan Café Krucuk ditinjau dari aspek-aspek studi kelayakan bisnis sudah dapat dikatakan layak untuk dikembangkan dengan catatan rekomendasi yang harus diperbaiki dan dilengkapi untuk mendukung usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon yang maju dan layak untuk dijalankan maupun dikembangkan. Salah satunya dengan memperluas lokasi, membuka cabang baru dan memperbesar tempat usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka penulis memberikan rekomendasi yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk usaha bisnis Café Krucuk Kota Cirebon adalah sebagai berikut:

1. Café Krucuk perlu memperhatikan dan mengurus surat izin mendirikan usaha, tanda daftar perusahaan, nomor pokok wajib pajak, surat izin dari wilayah setempat untuk menunjang kelancaran usaha Café Krucuk. Adanya bentuk hukum yang sah akan sangat berguna untuk kelangsungan hidup usaha di masa depan. Disamping itu dengan adanya bentuk hukum yang sah, akan dapat lebih meyakinkan pihak kreditor dan investor bahwa usaha yang didirikan tidak menyimpang dari aturan yang berlaku. Café Krucuk juga dapat melakukan pengajuan untuk hak paten merek, logo identitas dan nama Café untuk mencegah terjadinya plagiarisme penggunaan logo, nama oleh usaha lain. Kemudian Café Krucuk juga dapat melengkapi sertifikat seperti sertifikat halal dari MUI dan sertifikat BPOM. Tujuannya agar Produk Café Krucuk bisa dapat

terpercaya secara kualitas, keamanan untuk dikonsumsi dan terjaga secara kualitas karena sudah tersertifikasi.

2. Café Krucuk sebaiknya mempertahankan, memperluas dan meningkatkan strategi pasar agar tetap mendapatkan posisi dan target konsumen. Serta meningkatkan strategi pemasaran menyesuaikan keadaan agar menciptakan usaha bisnis yang lebih menarik perhatian banyak konsumen dan berpengaruh terhadap kenaikan pendapatan. Cafe Krucuk juga perlu menyesuaikan nama usaha dengan kondisi café yang termasuk kriteria “Cafeteria” bukan “Café Coffee Shop”.
3. Café Krucuk sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan atau langkah membuat laporan keuangan agar dapat terkontrol dengan baik dan mengetahui kekurangan dan kelebihan dari segi keuangan. Penggunaan Aplikasi MOKA juga bisa lebih dimaksimalkan untuk tidak hanya melihat data keuangan pemasukan, namun dapat dibandingkan dengan data pengeluaran sehingga timbul ide strategi peningkatan keuangan pendapatan dan mempertimbangkan dalam mengambil keputusan keuangan.
4. Café Krucuk sebaiknya meningkatkan dan memperbaiki tata letak pada penempatan tempat konsumen, kesesuaian bangku maupun meja yang digunakan agar pengunjung atau konsumen yang datang dapat merasa lebih nyaman berada di Café Krucuk Kota Cirebon. Kemudian dalam peningkatan kebersihan dalam memperhatikan jumlah alat kebersihan yang digunakan.
5. Café Krucuk sebaiknya memiliki persyaratan dalam merekrut karyawan yang agar bisa menyesuaikan dengan keahlian dan pengalaman di bidangnya, tujuannya untuk meningkatkan kinerja hasil yang lebih baik lagi. Kompensasi yang diberikan kepada karyawan sebaiknya ditingkatkan, dipertimbangkan dengan kinerja agar karyawan tetap bekerja dengan baik dan membuat karyawan nyaman bekerja. Kemudian juga dibuatnya pelatihan keselamatan bekerja dan pelatihan kinerja berkala demi meningkatkan kemampuan karyawan yang akan berpengaruh terhadap kelancaran usaha dan peningkatan pendapatan.
6. Café Krucuk sebaiknya mempertahankan kebiasaan keikutsertaan dalam kegiatan sosial seperti berbagi pada kegiatan warga sekitar, membantu kebutuhan umum warga setempat jika berlebih pendapatan dan

memprioritaskan peningkatan ekonomi warga sekitar dengan memberi peluang kerja ketika membutuhkan serta menjalin kerjasama dengan usaha-usaha lain di sekitar Café Krucuk . Tujuannya agar masyarakat sekitar tidak merasa rugi dengan adanya usaha Café Krucuk.

7. Café Krucuk sebaiknya menjunjung penerapan *recycle* pada sisa bahan dan alat yang digunakan agar bisa lebih bermanfaat. Pembuangan limbah bahan atau barang yang masih dapat dikelola kembali untuk tidak hanya sekedar dibuang tapi bisa dijual untuk menambah pendapatan. Bekerja sama dengan pengelola sampah organik maupun nonorganik.
8. Café Krucuk dari seluruh aspek studi kelayakan pada bisnisnya perlu memperbaiki dan melengkapi aspek yang belum layak, seperti aspek hukum. Café Krucuk juga perlu memperhatikan aspek yang sudah layak agar tetap dipertahankan dan ditingkatkan dengan melakukan inovasi dan strategi bisnis.
9. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian Strategi Pengembangan pada bisnis Café Krucuk sebagai tindak lanjut untuk menyusun rencana bisnis selanjutnya. Peneliti selanjutnya juga dapat menjadikan dasar penelitian ini untuk menghubungkan keunggulan dari berbagai aspek bisnis dan memperhatikan tantangan kedepan untuk memastikan bahwa tujuan dari dibangunnya Café Krucuk dapat tercapai, serta dapat bersaing dengan usaha lain. Rekomendasi lain yang penulis sarankan salah satunya dengan memperluas lokasi, membuka cabang baru dan memperbesar tempat usaha.