

STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA CAFÉ KRUCUK KOTA CIREBON

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana



Oleh

M. ‘Ammar Hanif

1705473

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN
M. 'AMMAR HANIF
STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA CAFÉ KRUCUK KOTA CIREBON

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing



Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D
NIP. 19800131.200812.2.002

Pembimbing II



Endah Fitriyani, S.Par., MM.Par
NIP. 92019021.991041.5.201

Menyetujui,
Ketua Program Studi



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par.
NIP.19700320.200812.2.001

LEMBAR HAK CIPTA

Studi Kelayakan Bisnis pada Café Krucuk Kota Cirebon

Oleh

M. 'Ammar Hanif

1705473

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© M. 'Ammar Hanif 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2021

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Studi Kelayakan Bisnis pada Café Krucuk Kota Cirebon ini beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada dalam skripsi ini yang merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan yang dilakukan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 09 Agustus 2021



M. 'Ammar Hanif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Studi Kelayakan Bisnis pada Café Krucuk Kota Cirebon*.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Pariwisata Program Studi S1 Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Atas segala kekurangan dalam skripsi ini, penulis berbesar hati untuk menerima saran yang bersifat membangun.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, pikiran, dan tenaganya dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak.

Jakarta, 09 Agustus 2021



M. 'Ammar Hanif

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi di tengah kondisi pandemi Covid-19 ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, petunjuk, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua Abi, Umi dan adik-adik tercinta, Opang dan Qisthi yang telah mendukung baik dalam bentuk perhatian, kasih sayang, motivasi, nasihat, dan doa yang tiada hentinya demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
4. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par. selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
5. Caria Ningsih, M.Si., Ph.D. sebagai pembimbing satu yang telah sabar membimbing, memberi arahan, masukan dan dukungan secara online dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Endah Fitriyani, S.Par., MM.Par. selaku pembimbing dua yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan tiada henti sehingga terselesaikannya skripsi ini,
7. Pak Suhari selaku Direktur Café Krucuk yang telah memberikan izin tempat penelitian sehingga penelitian dapat terlaksana dan berkenan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber.
8. Mas Luthfan Lazuardi selaku Operasional Manajer Café Krucuk yang telah bersedia menjadi narasumber utama, meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis baik secara langsung maupun online dan mau direpotkan memfasilitasi penulis selama proses pengumpulan data penelitian di Café Krucuk.

9. Pak Rusyadi selaku masyarakat setempat dan Pak Dede selaku Kepala Rukun Tetangga wilyah Krucuk Kota Cirebon yang telah bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis mengenai aspek eksternal usaha Café Krucuk.
10. Mas Arif, Mas Syahrul, Mas Gema dan Mbak Wilda selaku karyawan Café Krucuk yang telah mau direpotkan selama pengumpulan data di Café Krucuk dan telah bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi kepada penulis mengenai aspek eksternal usaha Café Krucuk.
11. Ricky, Hisyam, Otul, Mawar Cinday Allya, Triana dan Almas selaku anggota divisi perairan yang selalu bersedia menghibur, memberikan nasihat, motivasi, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen Industri Katering angkatan 2017.
13. Rekan-rekan organisasi HIMAMIKA, DPM REMA dan FORSILAM atas Semangat, Motivasi dan Dukungan yang diberikan.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu yang telah mendukung dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah swt. senantiasa membalas setiap kebaikan serta ketulusan yang telah diberikan.

Jakarta, 09 Agustus 2021



M. 'Ammar Hanif

Studi Kelayakan Bisnis Pada Café Krucuk Kota Cirebon

M. 'Ammar Hanif
1705473

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha pada Café Krucuk Kota Cirebon yang ditinjau dari keseluruhan aspek studi kelayakan bisnis diantaranya aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek keuangan, aspek teknis dan operasi, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek ekonomi dan sosial serta aspek lingkungan hidup. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Data yang digunakan adalah data kualitatif yang diperoleh dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik kualitatif pada aspek hukum, pasar dan pemasaran, teknik dan operasi, manajemen sumber daya manusia dan organisasi, ekonomi dan sosial serta lingkungan hidup. Analisis studi kelayakan pada aspek keuangan dilakukan dengan menggunakan 2 (dua) metode kelayakan investasi yaitu: payback period (PP), net present value (NPV) untuk menentukan kelayakan serta melakukan perhitungan juga profitability index (PI), average rate of return (ARR) dan break even point (BEP). Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha Café Krucuk Kota Cirebon ditinjau dari aspek hukum belum layak dijalankan karena terdapat dokumen yang belum diperbaiki serta dilengkapi seperti bentuk badan usaha, tanda daftar perusahaan, nomor pokok wajib pajak serta surat izin usaha. Pada aspek lingkungan hidup sudah layak dijalankan karena tidak terdapat kerusakan pada lingkungan sekitar usaha. Aspek pasar dan pemasaran sudah layak karena fokus pasar, peluang pasar, konsumen potensial serta strategi pemasaran sudah ditentukan dan dijalankan dengan perlunya peningkatan lebih lanjut. Aspek teknis dan operasi sudah layak dengan teknologi modern dan sistem efektif diterapkan. Aspek manajemen sumber daya manusia sudah layak karena memiliki struktur organisasi yang jelas dan standar operasional aturan kerja. Aspek ekonomi dan sosial sudah layak karena berdampak positif bagi masyarakat sekitar dan aspek keuangan sudah layak yaitu hasil perhitungan PP sebesar 3 tahun 4 bulan $<$ umur ekonomis peralatan yang digunakan 5 tahun, dan hasil perhitungan NPV sebesar Rp 96.020.843 $>$ 0 (Positif).

Keywords: Studi Kelayakan Bisnis, Café Krucuk

Business Feasibility Study at Café Krucuk Cirebon City

M. 'Ammar Hanif
1705473

ABSTRACT

This study aims to find out the entrepreneurial skills of the Café Krucuk City of Cirebon which are underpinned by the whole aspect of business skills studies including legal, market and marketing aspects, financial, technical and operational aspects, human resource management, economic and social and environmental aspects. The type of research used is descriptive research with qualitative methods. The data used are qualitative data obtained with observation techniques, interviews and documentation. Data analysis techniques used are qualitative techniques on legal, market and marketing aspects, engineering and operations, human resource management and organization, economic and social and environmental aspects. Analysis of the financial eligibility studies is carried out using 2 (two) investment eligibility methods: payback period (PP), net present value (NPV) to determine eligibility and to calculate also the profitability index (PI), average rate of return (ARR) and break even point (BEP). Analysis shows that the Café Krucuk City of Cirebon has not been legally supported because there are unprepared and equipped documents such as the form of the company, the company list, the taxable tree number and the business permit. In terms of the environment, life is worth running because there is no damage to the environment around the business. Market and marketing aspects are already worthwhile because market focus, market opportunities, potential consumers and marketing strategies have been defined and implemented with further increases. Technical and operational aspects are already worthy of modern technology and efficient systems applied. The management aspect of human resources is already worthwhile because it has a clear organisational structure and operational standards of working rules. The economic and social aspects are worthwhile because the positive impact on the environment and the financial aspects are worthwhile: the PP calculations of 3 years 4 months < the economic age of the equipment used 5 years, and the NPV calculations of Rp 96.020.843 > 0 (Positive).

Keywords: Business Feasibility Study, Café Krucuk

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSATAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Pengertian Restoran.....	8
2.1.3 Jenis-Jenis Restoran.....	8
2.1.4 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis.....	9
2.1.5 Aspek-Aspek Penilaian Bisnis.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Operasional Variabel	31
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.5 Partisipan	40
3.6 Jenis dan Sumber Data	41

3.7 Teknik Pengumpulan Data	41
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.8.1 Indikator Aspek Hukum	43
3.8.2 Indikator Aspek Pasar dan Pemasaran.....	43
3.8.3 Indikator Aspek Keuangan	43
3.8.4 Indikator Aspek Teknis/operasi.....	43
3.8.5 Indikator Aspek Manajemen	44
3.8.6 Indikator Aspek Ekonomi/Sosial.....	44
3.8.7 Indikator Analisis Dampak Lingkungan (AMDAL)	44
3.8.8 Penyusunan Alat dan Pengumpulan Data.....	44
3.9 Lokasi Penelitian	46
3.10 Uji Keabsahan Data	46
3.10.1 Triangulasi	46
3.10.2 Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Bisnis	51
4.2 Pelaksanaan Penelitian	54
4.3 Aspek Legalitas	56
4.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	58
4.5 Aspek Keuangan.....	66
4.6 Aspek Teknis dan Operasi.....	74
4.7 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	83
4.8 Aspek Ekonomi dan Sosial.....	88
4.7 Aspek Lingkungan Hidup.....	92
4.8 Hasil Studi Kelayakan Bisnis	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSATAKA	104
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fungsi Manajemen	20
Gambar 2.2 Hasil dan Manfaat dari Analisis Jabatan	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Triangulasi dengan Sumber yang Banyak (Multiple Sources).....	47
Gambar 3.2 Triangulasi dengan Teknik yang Banyak (Multiple Methods)	48
Gambar 3.3 Triangulasi.....	48
Gambar 4.1 Café Krucuk	78
Gambar 4.2 Dapur Café Krucuk	79
Gambar 4.3 Bar Café Krucuk.....	79
Gambar 4.4 Layout Café Krucuk Lantai Dua	79
Gambar 4.5 Layout Café Krucuk Lantai Satu.....	80
Gambar 4.6 Mesin Espresso Café Krucuk.....	81
Gambar 4.7 Showcase	82
Gambar 4.8 Freezer	82
Gambar 4.9 Rak Gudang.....	82
Gambar 4.10 Struktur Organisasi Café Krucuk Kota Cirebon	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara Indonesia	1
Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Kota Cirebon	2
Tabel 1.2 Jumlah Rumah Makan, Restoran dan Café di Wilayah III Jawa Barat...	3
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Café Krucuk.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	34
Tabel 4.1 Daftar Menu Baru di Café Krucuk Kota Cirebon	52
Tabel 4.2 Daftar Daily Menu Café Krucuk Kota Cirebon	53
Tabel 4.3 Daftar Narasumber	54
Tabel 4.4 Aspek Hukum	56
Tabel 4.5 Indikator Aspek Hukum.....	57
Tabel 4.6 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	58
Tabel 4.7 Jumlah Penjualan dan Harga Rata-rata Produk Café Krucuk Kota Cirebon	66
Tabel 4.8 Jumlah Pendapatan Café Krucuk Kota Cirebon	67
Tabel 4.9 Biaya Investasi Café Krucuk Kota Cirebon	68
Tabel 4.10 Biaya Variabel Rata-rata per bulan Café Krucuk Kota Cirebon.....	68
Tabel 4.11 Biaya Tetap Perkiraan Rata-rata per bulan Cafe.....	69
Tabel 4.12 Biaya Pengeluaran Café Krucuk Kota Cirebon	69
Tabel 4.13 Rata-rata Biaya per bualan Café Krucuk Kota Cirebon.....	70
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Aspek Keuangan	73
Tabel 4.15 Aspek Teknis dan Operasi	75
Tabel 4.16 Aspek Manajemen dan Organisasi.....	83
Tabel 4.17 Aspek Ekonomi dan Sosial	88
Tabel 4.18 Aspek Lingkungan Hidup	92
Tabel 4.19 Hasil Studi Kelayakan Bisnis Café Krucuk Kota Cirebon	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin Penelitian.....	108
Lampiran 2. Surat Pernyataan Pak RT.....	109
Lampiran 3. Surat Pernyataan Masyarakat Setempat	110
Lampiran 4. Surat Pernyataan Barista Leader.....	111
Lampiran 5. Surat Pernyataan Operasional Manajer	112
Lampiran 6. Surat Pernyataan Serve Cafe	113
Lampiran 7. Surat Pernyataan Direktur Cafe.....	114
Lampiran 8. Surat Pernyataan Kitchen Leader	115
Lampiran 9. Surat Pernyataan Bar Controlling Leader.....	116
Lampiran 10. Foto Dokumentasi.....	117
Lampiran 11. Standar Operasional Peraturan Café Krucuk.....	121
Lampiran 12. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing Satu	122
Lampiran 13. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing Dua.....	123
Lampiran 14. Biodata Diri	125

DAFTAR PUSTAKA

- A, F. A., Turgarini, D. and Sudono, A. (2017) 'Analisis Evaluasi Kelayakan Bisnis Di Katering Sarahfie', *Gastronomy Tourism Journal*, 4(1), pp. 21–28.
- Ade, W. (2017) 'Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia', *Emarketer*.
- Afiyah, A., Muhammad, S. & D. (2015) '(Studi Kasus pada Home Industry Cokelat “ Cozy ” Kademangan Blitar)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1), pp. 1–11.
- Ali, S. and Gamil, A. (2018) 'Feasibility Study for Establishing a Restaurant in Jeddah', *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences*, pp. 143–167.
- Andianie, I. *et al.* (2011) 'Evaluasi Kelayakan Bisnis Restoran Ma ' Kerang Bandung', *Gastronomy Tourism Journal*, 4.
- Anggito, A. and Setiawan, J. (2018) 'Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak'. Jejak Publisher.
- Arianton, K., Meitriana, M. A. and Haris, I. A. (2019) 'Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada', *Jurnal Pendidikan Ekonom*, 11(2), pp. 573–582. Available at:
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/21591/14008>.
- Arikunto (2013) 'Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik', *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Burhan, B. (2011) 'In Penelitian Kualitatif (P. 79)', *Jakarta: Kencana Predana Media Group*.
- Design, B. and Doria, F. O. (2021) 'Business Design and Feasibility Of Doria Cafe Start Up Supported by Website Application in Bandung City', (4), pp. 25–31.
- Djam'an Satori, A. K. (2010) 'Metode penelitian kualitatif', *Alfabeta, Bandung*.

- Endah Fitriyani, I. A. & F. A. (2021) 'PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PRAMUGRAHA DI HARRIS HOTEL & CONVENTIONS KELAPA GADING', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(11).
- Faisal, S. S. and Pandoyo (2020) 'Studi Kelayakan Bisnis Pengembangan', *Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI*, 1(September), pp. 39–49.
- Fitrah, M. (2018) *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Fitriyani, E., Pratiwi, I. I. and Suwandi, A. (2021) 'Culinary tourism planning and development: A case in Gebang Mekar Cirebon', in *Promoting Creative Tourism: Current Issues in Tourism Research*. Routledge, pp. 116–122.
- Gunawan, I. (2016) 'Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. Edisi kesatu, Cetakan keempat', *PT. Bumi Aksara. Jakarta*.
- Hermawan, K. (2009) 'New Wave Marketing, The World is Still Round The Market is Already Flat', *Indonesia: Gramedia*.
- Husein, U. (2003) 'Riset Pemasaran, Dan Perilaku Konsumen, cetakan ketiga', *Gramedia Pustaka Utama, Jakarta*.
- Indonesia, R. (2009) 'Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kesehatan', *Jakarta Republik Indones*.
- Johan Suwinto (2011) 'Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis (Cetakan Pe', *Yogyakarta: Ilmu Graha*.
- Kasmir & Jakfar (2017) *Studi Kelayakan Bisnis (13th ed.)*., Depok: Kencana. Depok.
- Keegan, W. J. *et al.* (2009) *Marketing internacional*. Prentice Hall.
- Kismono, G. (2011) 'Bisnis Pengantar. Edisi Kedua', *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta*.
- Kristanto, F. D., Susyanti, J. and Salim, M. A. (2019) 'Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif di Kabupaten Malang', *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan*

Produk Ekonomi Kreatif, p. 29.

- Lesmana, F., Ningsih, C. and Turgarini, D. (2021) 'Feasibility Study And Business Planning Of Rumahmakan . Online Digital Menu Whatsapp Ordering System', *Gastronomy Tourism Journal*, 7(April), pp. 79–89.
- Long, L. (2016) 'Encyclopedia of Food and Agricultural Ethics', *Encyclopedia of Food and Agricultural Ethics*, (March). doi: 10.1007/978-94-007-6167-4.
- Lupiyoadi, R. (2013) 'Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Ketiga)', *Jakarta: Salemba Empat*.
- Marsum, W. A. (2005) 'Restaurant dan segala Permasalahannya', *Yogyakarta: CV Andi Offset*.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, and J. S. (2014) 'Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook and The Coding Manual for Qualitative Researchers', *Thousand Oaks, CA: SAGE, 2014. 381 pp. Johnny Saldaña*.
- Ni Ketut Adi Arwati, Ida Bagus Panji Sedana, L. G. S. (2016) 'Studi Kelayakan Pengembangan Investasi Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut FKG Universitas Mahasaraswati Denpasar', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(6), pp. 1459–1484.
- Ningsih C, Anjani, A. D. *et al.* (2017) 'Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Ganbatte Suki , BBQ & Steak Bandung', *Gastronomy Tourism Journal*, 4.
- Ningsih, C. and Sudono, A. (2016) 'The competitiveness of Indonesian tourism industry in facing ASEAN Economic Community (AEC)', *Heritage, Culture and Society: Research agenda and best practices in the hospitality and tourism industry*, p. 361.
- Palupi, S. and Abdillah, F. (2019) 'Local Cuisine as a Tourism Signature', in *Delivering Tourism Intelligence*. Emerald Publishing Limited.
- Purwana, D. and Hidayat, N. (2016) 'Studi Kelayakan Bisnis', *Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Sugiyono.(2013). Metode Penelitian Bisnis*.

Bandung: Alfabeta.

- Rizal, R. (2016) *Buku Ajar Analisis Mengenai Dampak Lingkungan Hidup*.
- Sanusi, A. (2011) 'Metodologi penelitian bisnis'. Jakarta: Salemba Empat.
- Satori, K. (2014) 'Metode Penelitian Kualitatif', *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Simamora, H. (2006) 'Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 2, STIE YKPN'. Yogyakarta.
- Suarthana (2006) 'Manajemen Perhotelan (Kantor Dep).', *Kuta Utara: Mapindo*.
- Sugiama, A. G. (2011) 'Ecotourism: Pengembangan Pariwisata berbasis konservasi alam', *Bandung, Guardaya Intimarta*, 17, p. 18.
- Sugiyono (2007) 'Metodologi Penelitian Bisnis', *PT. Gramedia, Jakarta*.
- Sugiyono (2013) 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D', *Bandung: Alfabeta.CV*.
- Sugiyono, S. (2010) 'Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D'. Alfabeta Bandung.
- Sulastri, L. (2016) *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha, LaGood's*.
- Suliyanto, D. (2010) 'Studi Kelayakan Bisnis', *Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Suwarsono, H. (2007) 'Studi Kelayakan Proyek', *Yogyakarta: UPP-AMP*.
- Tjiptono, F. and Chandra, G. (2012) 'Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik', *Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-marketing, Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Wardiyanta, M. and Hum, M. (2006) 'Metode penelitian pariwisata', *Yogyakarta, Penerbit Andi*, 52.
- Yusuf, A. M. (2015) *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenada Media.