

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP NIAT WIRAUSAHA**
(Survei Pada Siswa Kelas XI Dalam Mata Pelajaran Prakarya Dan
Kewirausahaan SMK Indonesia Raya Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Skripsi Sarjana
Program studi Pendidikan Bisnis



Oleh:
Nurhidayah
1406724

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP
NIAT WIRAUSAHA
(Survei Pada Siswa Kelas XI Dalam Mata Pelajaran Prakarya Dan
Kewirausahaan SMK Indonesia Raya Bandung)

Skripsi ini di setuju dan di sahkan oleh:

Pembimbing 1


Prof. Hari Mubadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Pembimbing 2


Sulastris, S.Pd., M.Stat., MM
NIP. 92017121 982032 3 201


Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Nurhidayah
NIM. 1406724

**PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL
TERHADAP NIAT WIRAUSAHA
(Survei pada Siswa Kelas XI dalam Mata Pelajaran
Prakarya dan Kewirausahaan di SMK Indonesia Raya Bandung)**

Oleh:
Nurhidayah
1406724

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nurhidayah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha (Survei pada Siswa Kelas XI dalam Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan di SMK Indonesia Raya Bandung)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2021
Yang Membuat Pernyataan

Nurhidayah

ABSTRACT

Nurhidayah (140624), "*The Influence of Internal and External Factors on Entrepreneurial Intentions (Survey of Class XI Students in Craft and Entrepreneurship Subjects at SMK Indonesia Raya Bandung)*" The study is conducted under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. and Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Entrepreneurship is one of the factors that influence the economy of a country. To become an entrepreneur, it is necessary to form an entrepreneurial intention. Intention can be increased by paying attention to one's internal and external factors. This study aims to obtain (1) an overview of internal factors; (2) description of external factors; (3) description of entrepreneurial units; (4) the influence of internal factors on entrepreneurial intentions; (5) the influence of external factors on entrepreneurial intentions; (6) the influence of internal and external factors on entrepreneurial intentions. The research method used is an explanatory survey method with a probability sampling technique with a saturated sample of 126 respondents. The data analysis technique used was path analysis with SPSS 24.0 for Windows program tools. Based on the results of data analysis carried out, it was concluded that internal and external factors had a positive effect on entrepreneurial intentions with a high category influence. The author recommends that SMK Indonesia Raya Bandung can pay more attention to external factors, which include the family environment and social environment, to increase students' entrepreneurial intentions.

Keyword: internal factors, external factors, entrepreneurial intentions

ABSTRAK

Nurhidayah (140624), **“Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha (Survei pada Siswa Kelas XI dalam Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan di SMK Indonesia Raya Bandung)”**. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang berpengaruh dalam bidang ekonomi suatu Negara. Untuk menjadi seorang wirausaha, diperlukan pembentukan niat berwirausaha. Niat dapat di tingkatkan dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran faktor internal; (2) gambaran faktor eksternal; (3) gambaran niat wirausaha; (4) pengaruh faktor internal terhadap niat wirausaha; (5) pengaruh faktor eksternal terhadap niat wirausaha; (6) pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap niat wirausaha. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *explanatory survey* dengan teknik *probability sampling* dengan sampel jenuh yang berjumlah sebanyak 126 responden. Teknik analisis data yang digunakan *path analysis* dengan alat bantu program SPSS 24.0 *for Windows*. Berdasarkan hasil analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa faktor internal dan eksternal berpengaruh positif terhadap niat wirausaha dengan pengaruh berkategori tinggi. Penulis merekomendasikan agar SMK Indonesia Raya Bandung dapat lebih memperhatikan faktor eksternal yaitu meliputi lingkungan keluarga dan lingkungan sosial, untuk dapat meningkatkan niat wirausaha siswa.

Kata kunci: faktor internal, faktor eksternal, niat wirausaha

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini didedikasikan untuk kedua orang tua tersayang Ibu Norshawati dan Ayah Musa Ismail telah memberikan segala sesuatu hal yang luar biasa dan terbaik bagi penulis. Semoga semua yang telah penulis usahakan menjadi sebuah kebanggaan bagi Ibu dan Bapak. Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada adik-adik penulis Muhamad Taufik, Nurul Baiyah, Muhamad Firdaus dan Muhamad Hamdani, atas doa, dan kasih sayang yang sudah di berikan. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahmad, M.S, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. selaku ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. Dosen Pembimbing Skripsi I telah memberikan kasih sayang, masukan serta senantiasa membimbing dengan kesabaran dan ketelitian juga meluangkan waktu, tenaga dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.
5. Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM. Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan motivasi senantiasa membimbing dengan kesabaran dan ketelitian juga meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga

Allah SWT memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.

6. Segenap Ibu dan Bapak Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum SMK Indonesia Raya Bandung yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di SMK Indonesia Raya Bandung
8. Ibu Mita Hendrayani selaku guru mata pelajaran Prakarya dan Wirausaha kelas XI SMK Indonesia Raya Bandung yang telah bersedia membantu menjadi narasumber dan penghubung penulis dengan siswa SMK Indonesia Raya Bandung.
9. Siswa SMK Indonesia Raya Bandung yang telah bersedia mengisi instrumen penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Eni Susanti, Suryani, Fitri Yanti, Desi Mainila Sari, Edwin, dan Winardi. Teman-teman seperjuangan. Semoga ilmu yang kita dapatkan menjadi manfaat untuk pendidikan di Kabupaten Kepulauan Anambas.
11. Indra, Terima kasih karena sudah menjadi tempat penulis mencurahkan segala keghundahan, keluh kesah ketika menyusun skripsi. Semoga segala kebaikan kalian di balas dengan sesuatu yang baik dari Allah SWT dan segala impian tercapai. Aamiin.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik serta menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. Aamiin

Bandung, Agustus 2021

Nurhidayah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan ini.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha siswa kelas XI dalam mata pelajaran Prakarya dan Wirausaha SMK Indonesia Raya” yang di susun untuk memperoleh temuan gambaran faktor internal, faktor eksternal, niat wirausaha , pengaruh faktor internal terhadap niat wirausaha , pengaruh faktor eksternal terhadap niat wirausaha, dan pengaruh factor internal dan eksternal terhadap niat wirausaha.

Skripsi ini dikerjakan oleh penulis dengan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajua dunia wirausaha. Namun apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor Internal	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Niat Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Jenis Penelitian Dan Metode yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.6. Hasil Pengujian Validitas dan Realibilitas	Error! Bookmark not defined.

3.2.7. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.8 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.	
4.1 Profil sekolah dan Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Sekolah.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Pengujian Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Faktor Internal dan Dimensinya.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Faktor Eksternal dan Dimensinya.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Niat Wirausaha dan Dimensinya	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengujian Asumsi Analisis Jalur.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengujian Hipotesis Simultan	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengujian Hipotesis Parsial.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Pengujian Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Pengujian Koefisien Determinasi Total	Error! Bookmark not defined.
4.3.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Gambaran Penerapan Faktor Internal.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Gambaran Faktor Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Gambaran Penerapan Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Gambaran Sifat	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Gambaran Umur.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Gambaran Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Gambaran Pengalaman	Error! Bookmark not defined.
4.4.7 Gambaran Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
4.3.8 Pembahasan Pengaruh Sifat (X_1) terhadap Niat Wirausaha...	Error! Bookmark not defined.
4.3.9 Pembahasan Pengaruh Umur (X_2) terhadap Niat Wirausaha.	Error! Bookmark not defined.

4.3.10 Pembahasan Pengaruh Jenis Kelamin (X_3) terhadap Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.3.11 Pembahasan Pengaruh Pengalaman (X_4) terhadap Niat Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.12 Pembahasan Pengaruh Latar Belakang (X_5) terhadap Niat Wirausaha..	Error! Bookmark not defined.
4.3.13 Pembahasan Pengaruh Lingkungan Keluarga (X_6) terhadap Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.3.14 Pembahasan Pengaruh Lingkungan Sosial (X_7) terhadap Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.3.12 Pembahasan Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
4.3 Implikasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Dimensi Faktor Internal Dan Eksternal terhadap Niat Wirausaha Siswa Kelas XI dalam Mata Pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan SMK Indonesia Raya Bandung pada Program Studi Pendidikan Bisnis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .Error! Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	100
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Februari 2019-2020.....	2
2.1	Teori Kewirausahaan.....	11
2.2	Model Niat Kewirausahaan.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Niat Berwirausaha	33
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Niat Berwirausaha.....	34
3.1	Garis Kontinum	55
3.2	Struktur Hubungan Kausal Antara X_1 , X_2 Dan Y	55
4.1	Bagan Jalur Variabel Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Variabel Niat Wirausaha (Koefisien Jalur Dan Koefisien Korelasi.....	85

DAFTAR TABEL

1.1	Data Setelah Kelulusan	3
1.2	Gambaran Faktor Internal Siswa Kelas XI SMK Indonesia Raya Bandung.....	3
1.3	Gambaran Lingkungan Eksternal Siswa Kelas XI SMK Indonesia Raya Bandung.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasionalisasi Variabel	33
3.2	Jenis Dan Sumber Data	38
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.4	Jumlah Peserta Didik Kelas XI SMK Indonesia Raya	52
3.5	Jumlah Proporsional Sampel Minimum.....	43
3.6	Hasil Pengujian Validasi Variabel Faktor Internal.....	46
3.7	Hasil Pengujian Validasi Variabel Faktor Eksternal.....	46
3.8	Hasil Pengujian Reabilitas.....	48
3.9	Skor Alternatif Jawaban Positif Dan Negative.....	49
3.10	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden	50
3.11	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh.....	55
4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2	Karakteristik Berdasarkan Kompetensi Keahlian.....	60
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Sifat.....	61
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Umur.....	62
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Jenis Kelamin.....	63
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman.....	64

4.7	Tanggapan Responden Terhadap Latar Belakang.....	65
4.8	Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Variabel Faktor Internal.....	66
4.9	Garis Kontinum Variabel Faktor Internal.....	71
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Keluarga.....	68
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Sosial.....	69
4.12	Rekapitulasi Tanggapan Variabel Faktor Eksternal.....	70
4.13	Garis Kontinum Variabel Faktor Eksternal.....	70
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Subjective Norms.....	72
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Attitude.....	73
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Behavior Control.....	74
4.17	Rekapitulasi Tanggapan Variabel Niat Wirausaha.....	75
4.18	Garis Kontinum Variabel Niat Wirausaha.....	76
4.19	Uji <i>Kolmogrov Smirnov One-Sample Kolmogoro</i>	77
4.20	Uji Hipotesis Simultan.....	77
4.21	Pengujian Secara Simultan.....	78
4.22	Uji Hipotesis Parsial	79
4.23	Pengujian Parsial Variabel Faktor Internal.....	79
4.24	Pengujian Parsial Variabel Faktor Eksternal.....	80
4.25	Matriks Korelasi Antara Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Variabel Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha.....	80
4.26	Koefisien Determinasi Total	81
4.27	Pengaruh Variabel Faktor internal dan Eksternal Terhadap Niat Wirausaha.....	82

DAFTAR PUSTAKA

Journal:

- Ali, Moh. 1985. *Penelitian Kependidikan Prosedur Dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Aprilianty, Eka. 2012. "Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan The Effect Of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , And Environment On Entrepreneurial Interest." *Jurnal Pendidikan Vokasi* 2 (3): 311–24.
- Baskerville, Rachel F. 2003. "Hofstede Never Studied Culture." *Accounting, Organizations And Society* 28 (1): 1–14. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(01\)00048-4](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(01)00048-4).
- Chell, Elizabeth. 2008. *The Entrepreneurial Personality*. 2nd Editio. New York: Routledge.
- Cromie, Stanley. 2000. "Assessing Entrepreneurial Inclinations: Some Approaches And Empirical Evidence." *European Journal Of Work And Organizational Psychology* 9 (1): 7–30. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/135943200398030>.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, Dewi Sinta. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Niat Wirausaha." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 8 (9): 1–58. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, And Dean A. Shepherd. 2013. *Entrepreneurship*. 10th Ed. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Ikhsan, Wahyu Muhammad. 2013. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing." *Journal Of Asia Business Studies*, 1–5.
- Jenkins, Mark, And Gerry Johnson. 1997. "Entrepreneurial Intentions And Outcomes: A Comparative Causal Mapping Study." *Journal Of Management Studies* 34 (6): 895–920. <https://doi.org/10.1111/1467-6486.00077>.
- Johnson, Bradley R. 1990. "Toward A Multidimensional Model Of Entrepreneurship: The Case Of Achievement Motivation And The Entrepreneur." *Entrepreneurship Theory And Practice* 14 (3): 39–54. <https://doi.org/10.1177/104225879001400306>.
- Karimi, Saeid. 2020. "The Role Of Entrepreneurial Passion In The Formation Of Students' Entrepreneurial Intentions." *Applied Economics* 52 (3): 331–44. <https://doi.org/10.1080/00036846.2019.1645287>.
- Koranti, Komsu. 2013. "Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal." *Pesat* 5

(1998): 8–9.

- Krueger, N.F. Jr., M.D. Reilly, And A.L. Carsrud. 2000. “Competing Models Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Business Venturing*.” *Journal Of Business Venturing* 15 (98): 411–32. https://S3.Amazonaws.Com/Academia.Edu/Documents/44050220/Competing_Models_Of_Entrepreneurial_Inte20160323-24359-16ngo0q.Pdf?Response-Content-Disposition=Inline%3bFilename%3dcompeting_Models_Of_Entrepreneurial_Inte.Pdf&X-Amz-Algorithm=Aws4-Hmac-Sha256&X-A.
- Kuntjojo. 2009. “Metodologi Penelitian,” 57.
- Lee, Soo Hoon, And Poh Kam Wong. 2004. “An Exploratory Study Of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective.” *Journal Of Business Venturing* 19 (1): 7–28. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00112-X](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00112-X).
- Lestari, Retno Budi, And Trisnadi Wijaya. 2012. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Stie Mdp* 1 (2): 112–19.
- Madden, Thomas J., Pamela Scholder Ellen, And Icek Ajzen. 1992. “A Comparison Of The Theory Of Planned Behavior And The Theory Of Reasoned Action.” *Personality And Social Psychology Bulletin* 18 (1): 3–9. <https://doi.org/10.1177/0146167292181001>.
- Mopangga, Herwin. 2014. “Faktor Determinan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.” *Jurnal Ekonomi Trikonomika* 13 (1): 78–90.
- Murphy, Patrick J., Jianwen Liao, And Harold P. Welsch. 2006. “A Conceptual History Of Entrepreneurial Thought.” *Journal Of Management History* 12 (1): 12–35. <https://doi.org/10.1108/13552520610638256>.
- Naldi, Lucia, Mattias Nordqvist, Karin Sjoberg, And Johan Wiklund. 2007. “Entrepreneurial Orientation, Risk Taking , And Performance In Family Firms.” *Family Business Review* 20 (1): 33–47.
- Pratiwi, Yennie, And I Made Wardana. 2016. “Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Uday.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5 (8): 5215–42.
- Prof.Dr. Suryana, M.Si. 2010. *Metodologi Penelitian*. Bandung.
- Purwanto, Nanang, And Djoko Sugiona. 2017. “Pengaruh Faktor Internal, Eksternal Dan Motivasi Dan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi (Studi Mahasiswa Stie Malangkeucecwara Malang).” *Jurnal Dinamika Dotcom* 8: 87–97.
- Rahmidani, Rose. 2014. “Analisis Faktor Penghambat Berwirausaha Pada Pengrajin Sulaman Wanita Di Jorong Lundang Kanagarian Panampuang Kabupaten Agam.” *Kajian Manajemen Bisnis* 3.

- Rossmann, Alexander, Kumar Rakesh Ranjan, And Praveen Sugathan. 2016. "Drivers Of User Engagement In Ewom Communication." *Journal Of Services Marketing* 30 (5): 541–53. <https://doi.org/10.1108/Jsm-01-2015-0013>.
- Sarwono, Jonathan. 2006. "Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif," 306.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. 4th Ed. England: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.13140/Rg.2.1.1419.3126>.
- Shah, Iqtidar A., Sohail Amjed, And Said Jaboo. 2020. "The Moderating Role Of Entrepreneurship Education In Shaping Entrepreneurial Intentions." *Journal Of Economic Structures* 9 (1). <https://doi.org/10.1186/S40008-020-00195-4>.
- Shaver, Kelly G., And Linda R. Scott. 1992. "Person, Process, Choice: The Psychology Of New Venture Creation." *Entrepreneurship Theory And Practice* 16 (2): 23–46. <https://doi.org/10.1177/104225879201600204>.
- Simpeh, Kwabena Nkansah. 2011. "Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Literature." *European Journal Of Business Management* 3 (6): 1–9.
- Siswadi, Yudi. 2013. "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha." *Jurnal Manajemen & Bisnis* 13 (1): 1–17.
- Sondari, Mery Citra. 2014. "Is Entrepreneurship Education Really Needed? : Examining The Antecedent Of Entrepreneurial Career Intention." *Procedia - Social And Behavioral Sciences* 115 (Icices 2013): 44–53. <https://doi.org/10.1016/J.Sbspro.2014.02.414>.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharti, Lieli, And Hani Sirine. 2011. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana , Salatiga)." *Manajemen Dan Kewirausahaan* 13 (2): 124–34.
- Suryana. 2010. "Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif)," 58.
- Syed, Imran, Jonathan Craig Butler, Ronda M. Smith, And Xian Cao. 2020. "From Entrepreneurial Passion To Entrepreneurial Intentions: The Role Of Entrepreneurial Passion, Innovativeness, And Curiosity In Driving

Entrepreneurial Intentions.” *Personality And Individual Differences* 157 (December 2019): 109758. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109758>.

Widhoandono, Hengky, Muchammad Agung Miftahuddin, And Akhmad Darmawan. 2016. “Pengaruh Faktor Internal, Faktor Eksternal, Dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa.” *Call For Paper FEB UMSIDA 2016*, 159–78.

Buku dan E-book:

Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA.

Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship*.

Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper & Row Publisher.

Faisal. (2002). *Kalau Begitu, Saya Berani Berwirausaha*. Jakarta: Bina Rena Pariwara.

Fiet, J. (2002). *The Systematic Search for Entrepreneurial Discoveries*. Westport: Quorum Book.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (2011). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. New York.

Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.

Himawan, A. (2016, mei 09). *Bisnis*. Retrieved April 09, 2017, from Suara.com: <http://www.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-15-persen-dari-total-penduduk>

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2013). *Entrepreneurship*.

Landstrom, H. (1998). *The Roots of Entrepreneurship Research*. Lyon: Conference Proceedings.

Lumpkin, G., & Jerome A. Katz. (2007). *Entrepreneurial Strategic Process*. JAI Press (Vol. 10).

Malhotra, N. (2015). *Essentials of Marketing Research (Global Ed)*. England: Pearson Education Limited.

Pertiwi, A. (1997). *Mitos dan Teori dalam Pengembangan Kewirausahaan*. Puncak Bogor.

Pervin, L. (1980). *Personality: Theory, Assesment Research*. New York: John Wiley & Sons.

Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Edisi Revi)*. Surabaya: Zifatama.

Scarborough, N., & Cornwall, J. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach Sixth Edition (Sixth Edit)*. Chichester: John Wiley & Sons., <http://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (4th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.

Website:

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/1484/februari-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-13-persen--rata-rata-upah-buruh-per-bulan-sebesar-2-65-juta-rupiah.html>

<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/10/14/oxtinj440-jumlah-pengusaha-indonesia-naik>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/06/lulusan-smk-tingkat-pengangguran-tertinggi>

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/18/02/01/p3h0dh359-lulusan-smk-yang-berwirausaha-masih-minim>

<https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/5eb12802ca798/tingkat-pengangguran-lulusan-smk-paling-tinggi>

