

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Dari hasil temuan dan pembahasan yang sudah ada pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah ada pengaruh aplikasi belanja online (shopee) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia. Hal ini dilihat berdasarkan hasil yang sudah diuraikan pada bab IV, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sebelum mengenal aplikasi belanja online mahasiswa Pendidikan IPS tidak memiliki perilaku konsumtif karena dilihat berdasarkan hasil jawaban, responden memiliki sifat tidak boros dalam membeli suatu barang atau produk dan sebelum mengenal aplikasi shopee responden menjawab bahwa toko offline adalah toko terlengkap sehingga responden dapat melihat langsung keadaan dan harga barang atau produk yang ingin responden beli dan setelah mengenal aplikasi belanja online, responden menjawab bahwa dirinya menjadi boros dan membeli produk di aplikasi belanja online secara spontan karena produk tersebut adalah produk yang pertama kali responden lihat ketika membuka aplikasi belanja online tersebut.
2. Faktor pendorong yang menjadikan mahasiswa berperilaku konsumtif yaitu niat untuk membeli suatu produk sangat tinggi, keterlibatan produk yang akan dibeli dan kepuasan responden dalam membeli suatu produk, hal ini berkaitan dengan perilaku konsumtif yang menjadikan mahasiswa memiliki perilaku konsumtif.
3. Pengaruh aplikasi shopee terhadap perilaku konsumtif sangat besar karena banyak sekali diskon dan produk murah yang disediakan di aplikasi shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mahasiswa dan juga shopee menyediakan layanan gratis ongkos kirim yang membuat mahasiswa berperilaku impulsif atau berbelanja secara berlebihan di aplikasi shopee.

5.2. Implikasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan simpulan penelitian yang telah diperoleh, diketahui bahwa implikasi pada penelitian ini yaitu memperluas wawasan serta pengetahuan mengenai penggunaan aplikasi belanja online terhadap perilaku konsumtif. Implikasi lain dari penelitian ini yaitu pentingnya mengatur kebutuhan dan keinginan dengan seimbang, memikirkan apa yang harus didahulukan sesuai dengan kebutuhan pokok utama. Pentingnya mengetahui karakteristik perilaku konsumtif agar dalam melakukan pembelian tidak melakukan tindakan impulsif yang mengakibatkan pengeluaran semakin banyak tetapi tidak sesuai dengan kebutuhan utama dalam kehidupan.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan dari kesimpulan penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka rekomendasi yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Responden

Seperti yang sudah dijelaskan, aplikasi belanja online memiliki pengaruh bagi perilaku belanja responden. Berdasarkan penelitian ini ditemukan hasil pada variabel x dengan rata-rata 3,26 dan variabel y dengan rata-rata 1,84 hal ini menunjukkan bahwa hasil temuan tersebut merupakan hasil terendah berdasarkan perhitungan menggunakan SPSS statistics. Rekomendasi yang diberikan kepada responden dalam mengatasi hasil rendah tersebut sebaiknya mengisi kuesioner dengan keadaan yang sesungguhnya karena hal tersebut akan berpengaruh pada hasil penelitian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian, disarankan agar peneliti selanjutnya dapat lebih baik dari penelitian ini dengan cara mencari lebih banyak sumber yang dapat mempengaruhi penelitian dan menambahkan referensi mengenai perilaku konsumtif dengan latar belakang yang berbeda-beda, sehingga peneliti berikutnya dapat melakukan penelitian yang lebih baik dari penelitian ini. Selain itu, peneliti

selanjutnya disarankan untuk lebih banyak menggunakan narasumber dengan cakupan yang luas agar hasil yang diperoleh menghasilkan cakupan bahasan yang lebih luas.