

Nomor Daftar FPIPS : 2582/UN40.F2.5/PT/2021

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Survei pada pengguna aplikasi Shopee di kalangan mahasiswa Pendidikan  
IPS UPI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Disusun oleh:

Luthfiyyah Khoirunissa

NIM 1703805

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2021**

Luthfiyyah Khoirunissa, 2021

*PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA UPI (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA  
PENDIDIKAN IPS UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**

**(Survei pada pengguna aplikasi Shopee di kalangan mahasiswa Pendidikan  
IPS UPI)**

Oleh

Luthfiyyah Khoirunissa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Luthfiyyah Khoirunissa 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Luthfiyyah Khoirunissa, 2021

*PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA UPI (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA  
PENDIDIKAN IPS UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**LUTHFIYYAH KHOIRUNISSA**  
**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE**  
**TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Survei pada**  
**pengguna aplikasi Shopee di kalangan mahasiswa Pendidikan IPS UPI)**

disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**



**Drs. H. Eded Tarmedi, M.A.**

**NIP 195801051980021002**

**Pembimbing II**



**Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.**

**NIP 196004081988031001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.**

**NIP 196308201988031001**

Luthfiyyah Khoirunissa, 2021

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**  
**MAHASISWA UPI (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA**  
**PENDIDIKAN IPS UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI)**

Pada zaman sekarang sudah terlihat bahwa teknologi di negara Indonesia sangat berguna untuk menunjang kegiatan manusia dan menunjang segala kebutuhan yang diperlukan oleh manusia. Penggunaan internet secara berlebihan membuat mahasiswa memiliki perilaku konsumtif dengan melakukan belanja kebutuhan dan keinginan melalui aplikasi belanja online. Oleh karena itu, peneliti tertarik mengangkat isu tersebut menjadi sebuah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam terkait pengaruh penggunaan aplikasi belanja online terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan IPS UPI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan strategi survei. Data yang diperoleh melalui kuesioner google form yang dibagikan kepada mahasiswa berdasarkan teknik purposive sampling dengan beberapa kriteria responden. Hasil temuan khusus yakni: Pertama, sebelum mengenal aplikasi belanja online mahasiswa Pendidikan IPS tidak memiliki perilaku konsumtif karena responden memiliki sifat tidak boros dalam membeli suatu barang dan toko offline adalah toko terlengkap sehingga responden dapat melihat langsung keadaan dan harga. Setelah mengenal aplikasi, responden menjawab bahwa dirinya menjadi boros dan membeli produk di aplikasi belanja online secara spontan karena produk tersebut adalah produk yang pertama kali dilihat ketika di aplikasi belanja online. Kedua Faktor pendorong yang menjadikan mahasiswa berperilaku konsumtif yaitu niat beli, produk, kepuasan, hal ini berkaitan dengan perilaku konsumtif yang menjadikan mahasiswa memiliki perilaku konsumtif. Ketiga, Pengaruh aplikasi shopee terhadap perilaku konsumtif sangat besar karena banyak sekali diskon dan produk murah yang disediakan di aplikasi shopee sesuai dengan keinginan dan kebutuhan dan tersedia layanan gratis ongkos kirim yang membuat mahasiswa berperilaku impulsif atau berbelanja secara berlebihan di aplikasi shopee.

**Kata Kunci: Aplikasi Belanja Online, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Pendidikan IPS.**

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF USE OF ONLINE SHOPPING APPLICATIONS ON STUDENTS' CONSUMPTION BEHAVIOR (SURVEY ON USERS OF SHOPEE APPLICATIONS IN IPS UPI EDUCATION STUDENTS)**

In today's era, it has been seen that technology in Indonesia is very useful to support human activities and support all the needs needed by humans. Excessive use of the internet makes students have consumptive behavior by shopping for their needs and desires through online shopping applications. Therefore, researchers are interested in raising this issue into a study that aims to describe in depth the effect of using online shopping applications on the consumptive behavior of UPI Social Studies Education students. This study uses a quantitative approach using a survey strategy. The data obtained through a google form questionnaire distributed to students based on purposive sampling technique with several respondent criteria. The specific findings are: First, before getting to know the online shopping application, Social Studies Education students did not have consumptive behavior because respondents were not extravagant in buying an item and offline stores were the most complete stores so that respondents could see firsthand the situation and prices. After getting to know the application, respondents answered that they were wasteful and bought products in online shopping applications spontaneously because these products were the first products they saw when in online shopping applications. The two driving factors that make students behave consumptively are purchase intentions, products, satisfaction, this is related to consumptive behavior that makes students have consumptive behavior. Third, the influence of the shopee application on consumptive behavior is very large because there are lots of discounts and cheap products provided in the shopee application according to their wishes and needs and free shipping services are available which make students behave impulsively or shop excessively on the shopee application.

**Keywords: Online Shopping Application, Consumptive Behavior, Social Studies Education Students.**

Luthfiyyah Khoirunissa, 2021

*PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UPI (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Aplikasi Belanja Online.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Definisi Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Ciri-Ciri Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Tipe dan Karakter Mahasiswa.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Perilaku.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1. Definisi Perilaku Konsumtif Menurut Ahli...Error! Bookmark not defined.	
2.4.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif .....Error! Bookmark not defined.	
2.4.3. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....Error! Bookmark not defined.	
2.4.4. Dampak Perilaku Konsumtif.....Error! Bookmark not defined.	
2.4.5. Sejarah Perilaku Konsumen.....	20
2.5. Kajian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.6. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.7. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

Luthfiyyah Khoirunissa, 2021

*PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UPI (SURVEI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III METODE PENELITIAN .....**Error! Bookmark not defined.**

3.1.	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1.	Desain Penelitian Kuantitatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2.	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.	Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.	Partisipan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.	Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.	Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.	Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.	Prosedur Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.	Tahap Awal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2.	Tahap Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.	Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1.	Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2.	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.3.	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.4.	Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.5.	Hipotesis (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.	Profil Shopee.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.	Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.	Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Hasil Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.	Analisis Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4.	Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5.	Hipotesis (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.	Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



5.2. Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3. Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, E. (2019). Pengaruh Onlineshop terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. *Uin Walisongo, Semarang*.
- Barlin, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukaina Press.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits, 2(1)*.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, kuantitatif dan campuran*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Enterprise, J. (2014). *Rahasia sukses Buka Lapak di Tokopedia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ginantara, Rahayu, N., Afifah, F., Wijaya, A., & Septarini, R. (2021). *Data Mining dan Penetapan Algoritma*. Medan: Yayasan kita menulis.
- Hadijaya, Y. (2015). *Organisasi Kemahasiswaan dan Kompetensi Manajerial Mahasiswa*. Medan: Perdana Publishing.
- Halimah, S. (2018). Perilaku Tenaga Kerja Wanita (TKW) dalam Mengatasi Kecemasan di PJTKI Citra Catur Utama Karya Ponorogo. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Hanuning, S. (2011). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol 9, No.2*.
- Harun, G. (2015). *Mahasiswa dan Dinamika Dunia Kampus*. Bandung: CV. Rasi Terbit.
- Hidayat, A. (2015). *Kebutuhan Dasar Manusia: Pendekatan Kurikulum Berbasis Komputer (KBK)*. Surabaya: Health Books Publishing.

<http://pips.upi.edu>. [diakses, 12 Juli 2021].

Insani, L. N. (2017). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.

Jayani, D. (2020). Pengunjung situs Shopee terbesar di Indonesia.

Magfira, N. (2019). Pengaruh Kualitas Barang terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar).

Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Universitas Yogyakarta*.

Ningcahya, I. R. (2020). Pengaruh Keputusan Pembelian melalui Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).

Nurhayati. (2017). Belanja "Online" sebagai Cara Belanja di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthripological, 1(2)*.

Saputra, A. O. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Saputra, F. (2015). Hubungan Harga Diri dengan Perilaku Menyontek pada Mahasiswa. *Doctoral dissertation, Universitas Medan Area*.

Septiana, A. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi*. Bandung: Duta Media Publishing.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Pendidikan*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soedjatmiko, H. (2008). *Ketika saya berbelanja maka saya ada: Ketika konsumsi dan desain menjadi gaya hidup konsumerisme*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sunaryo. (2002). *Psikologi Keperawatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Supriatna, N. (2018). *PROSA dari Praha*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suryadi, R. A. (2015). *Dimensi-dimensi manusia: Perspektif Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryani, & Hendriyani. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Waryanti, T. (2018). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro. *Doctoral dissertation, IAIN Metro*.
- Yudianto, A. (2019). File Belajar Jurnal. *Sanaamul Qur'an-Jurnal Wawasan Keislaman, 1(1)*.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.