

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU
BERBAGI KONTEN POLITIK DI MEDIA SOSIAL DIMODERASI
DETERMINASI DIRI PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



Disusun oleh :

Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari

NIM 1705553

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2021

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU BERBAGI
KONTEN POLITIK DI MEDIA SOSIAL DIMODERASI DETERMINASI
DIRI PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

Oleh :

Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

© Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara sebagian atau keseluruhan, dengan disalin, dicetak ulang, atau diperbanyak dalam bentuk apapun tanpa ada izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari

1705553

**PENGARUH NORMA SUBJEKTIF TERHADAP PERILAKU BERBAGI
KONTEN POLITIK DI MEDIA SOSIAL DIMODERASI DETERMINASI
DIRI PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog
NIP.19771205 200604 2 001

Pembimbing II,



Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.
NIP.19830202 201012 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA:

Hari/Tanggal : Kamis, 12 Agustus 2021
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : Room 2 - Zoom Meeting Psikologi UPI

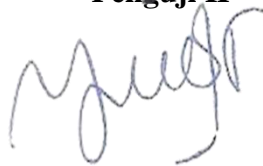
Penguji terdiri atas:

Penguji I



Dr. Dra. Herlina, M.Pd, Psikolog
NIP.19660516 200012 2 002

Penguji II



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog
NIP.19771205 200604 2 001

Penguji III



Diah Zaleha Wyandini, S.Psi., M.Si
19780314 200912 2 001

Tanggung jawab yuridis pada:

Peneliti



Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari
NIM. 1705553

ABSTRAK

Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari (1705553). *Pengaruh Norma Subjektif terhadap Perilaku Berbagi Konten Politik di Media Sosial Dimoderasi Determinasi Diri Pada Mahasiswa di Kota Bandung.* Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. (2021)

Perkembangan sistem informasi digital telah mendorong penggunaannya untuk terlibat aktif dalam memproduksi konten, termasuk dalam membuat, memodifikasi dan membagikan konten-konten politik melalui media sosial masing-masing. Tanpa mengecek kebenaran informasi yang dibagikan, serta memanfaatkan penyebaran konten politik demi kepentingannya masing-masing, hal ini kemudian dapat memicu terjadinya penyebaran informasi bohong serta memicu konflik di dunia nyata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh norma subjektif terhadap perilaku berbagi konten politik di media sosial dimoderasi determinasi diri pada mahasiswa di Kota Bandung. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data *Moderated Regression analysis* (MRA). Partisipan berjumlah 115 orang, diambil dengan menggunakan teknik *incidental sampling*. Alat ukur penelitian ini menggunakan kuesioner norma subjektif, kuesioner *knowledge sharing* dan *Intrinsic Motivation Inventory* (IMI). Kesimpulan dari penelitian ini adalah: 1) Norma subjektif berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku berbagi konten politik di media sosial; 2) Determinasi diri berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku berbagi konten politik di media sosial; 3) Determinasi diri tidak memoderasi pengaruh norma subjektif terhadap perilaku berbagi konten politik di media sosial pada mahasiswa di Kota Bandung; 4) Determinasi diri dalam penelitian ini berperan sebagai prediktor moderasi yakni hanya berperan sebagai variabel prediktor dalam model hubungan yang dibentuk. 5) Perbedaan jenis kelamin dapat menjadi faktor yang dapat memprediksi perbedaan perilaku berbagi konten politik di media sosial. Hasil penelitian ini memiliki implikasi bahwa mahasiswa di Kota Bandung cenderung menunjukkan perilaku berbagi konten politik atas motivasi intrinsik yang dimilikinya.

Kata kunci: perilaku berbagi konten politik, determinasi diri, media sosial, norma subjektif

ABSTRACT

Anak Ayu Trifebri Kusuma Sari (1705553). *The Influence of Subjective Norms on Behavior of Sharing Political Content through Social Media Moderated by Self-Determination in Students at Bandung.* Unpublished research paper. Department of Psychology, Faculty of Education, Indonesia University of Education. (2021)

The development of digital information systems has encouraged users to be actively involved in producing content, including in creating, modifying and sharing political content through their respective social media. Without checking the truth of the information shared, and taking advantage of the dissemination of political content for their own interests, this can be trigger to spread of false information and trigger conflicts in the real world. The purpose of this study was to determine the effect of subjective norms on the behavior of sharing political content on social media moderated by self-determination in students at Bandung. This research used quantitative method and data analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA). 115 participants were taken by incidental sampling technique. The measurement instrument used subjective norm questionnaire, knowledge sharing questionnaire, and Intrinsic Motivation Inventory (IMI). The conclusions of this study are: 1) Subjective norms have a significant effect on the behavior of sharing political content on social media; 2) Self-determination has a significant effect on the behavior of sharing political content on social media; 3) Self-determination does not moderate the influence of norms on the behavior of sharing political content on social media among students in Bandung City; 4) Self-determination in this study acts as a moderating predictor, which only acts as a predictor variable in the relationship model that is formed. 5) Gender differences can be a factor that can predict differences in the behavior of sharing political content on social media. The implication of this research is students in Bandung tend to share political content behavior based on their intrinsic motivation.

Keywords: *behavior of sharing political content, self-determination, social media, subjective norms*

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Perilaku Berbagi Pengetahuan	10
2. Norma Subjektif	14
3. Determinasi Diri	17
4. Media Sosial	20
B. Kerangka Pemikiran Penelitian	22
C. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Subjek Penelitian	25
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
D. Teknik Pengumpulan data	28
E. Instrumen Penelitian	29
F. Proses Pengembangan Instrumen	38
G. Teknik Analisis Data	39
H. Prosedur Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Demografi Subjek Penelitian	41
B. Norma Subjektif	42

C. Perilaku Berbagi Konten Politik	46
D. Determinasi Diri	49
E. Pengaruh Norma Subjektif (X) Terhadap Perilaku Berbagi Konten Politik Di Media Sosial (Y)	53
F. Pengaruh Determinasi Diri (Z) Terhadap Perilaku Berbagi Konten Politik Di Media Sosial (Y)	55
G. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Perilaku Berbagi Konten Politik Di Media Sosial Dimoderasi Determinasi Diri Pada Mahasiswa di Kota Bandung	56
H. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN	60
A. Simpulan	60
B. Implikasi	60
C. Rekomendasi	60
Daftar Pustaka	62
LAMPIRAN	70
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 Reliabilitas Instrumen	74
Lampiran 3 Data Demografis	76
Lampiran 4 Hasil Uji Beda	79
Lampiran 5 Hasil Pengujian Hipotesis	81
Lampiran 6 Kategori Tiap Variabel	82
Lampiran 7 Bukti Submit Jurnal	92
Lampiran 8 SK Pembimbing	93
Lampiran 9 Kartu Bimbingan	95
Lampiran 10 Tanggapan Peneliti atas Masukan Penguji	97

Daftar Pustaka

- Ahlqvist, T., Back, A., Halonen, M. & Heinom, S. (2008). *Social Media Roadmaps Exploring the futures triggered by social media*. Finlandia: JULKAISIJA UTGIVARE.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Process Vol 50*.
- Ajzen, I. (2003). *Theory of Planned Behavior Questionnaire*. Measurement Instrument Database for the Social Science. Retrieved from www.midss.ie
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior (2nd Edition)*, Berkshire, UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Alexsander. (2019). Pola Determinasi Pilihan dan Nilai Pada Tindakan Diskresi Bidan ; Studi Pelayanan Kesehatan Ibu Dan Anak. *Jurnal Penelitian Sosial dan Politik*, 55-71. Retrieved from <https://journals.unihaz.ac.id/index.php/mimbar/article/download/1033/616>
- Alharbi, A., Kang, K., & Hawryszkiewicz. (2015). The Influence of Trust and subjective Norms on Citizens' Intentions to Engage in E-participation on E-government Websites. *Australasian Conference on Information Systems*, 8. Retrieved from <https://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1112&context=acis2015>
- Aliakbar, E., Yusoff, R. B., Mughaddam, F. (2013). A Review of Factors Influencing Knowledge Sharing Behavior Among Virtual Communities . *International Journal of Business and Marketing* , 6. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/270584313_A_Review_of_Factors_Influencing_Knowledge_Sharing_Behavior_Among_Virtual_Communities
- Aliakbar, E., Yusoff, R., Husnaa, N., & Mahmood, N. (2012). Determinants of Knowledge Sharing Behavior. *International Conference on Economics, Business and Marketing Management*, 208-213. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/233861899_Determinants_of_Knowledge_Sharing_Behavior
- Amila, K. & Suryadi, K. (2014). Kefektifan Online Knowledge Sharing Behavior (Studi Kasus: Blended Learning ITB). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri*, 132. Retrieved from

<https://pdfs.semanticscholar.org/dc4d/b934b523c22d2240ba7809e85f3217182d56.pdf>

- Andrawina, Luciana et al, (2008). Hubungan Antara Knowledge Sharing Capability, Absorptive Capacity Dan Mekanisme Formal: Studi Kasus Industri Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Indonesia . *Jurnal Teknik Industri*, 15900. Retrieved from <https://doi.org/10.9744/jti.10.2.pp%20158-170>
- Ardichvill, A., Page, V. & Wentling, T. (2003). Motivation and barriers to participation in virtual knowledge sharing communities of practice, *Journal of Knowledge Management*, Vol. 7 No. 1
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Channel* , 1-16. Retrieved from <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/3270/1851>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bafadhal, O. M. (2017). Komunikasi Ritual Penggunaan Aplikasi WhatsApp: Studi Konsumsi Berita Lewat. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 50. Retrieved from <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/8628/pdf>
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2003). *Social Psychology*. USA: Pearson Education Inc.
- Bock, G., Zmud, R., Kim, J., & Lee, J. (2005). Behavioral Intention Formation In Knowledge Sharing: Examining The Roles Of Extrinsic Motivators, Social-Psychological Forces, And Organizational Climate. *MIS Quarterly*, 91. Retrieved from <https://doi.org/10.2307/25148669>
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2020). *Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota 2010-2020 (Perempuan+Laki-Laki) (Jiwa)*. Retrieved from <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/30/1/proyeksi-penduduk-kabupaten-kota-2010-2020-perempuan-laki-laki-.html>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik, Teori dan Strategi*. Depok: Rajawali Press.
- Chang, H., H. & Chuang, S. (2010). Social capital and individual motivations on knowledge sharing: Participant involvement as a moderator. *Journal Information And Management*, 10. Retrieved from <https://doi.org/10.1016/j.im.2010.11.001>

- Christy, S. (2019, Januari 26). *Eksistensi Media Sosial Dalam Ranah Politik*. Retrieved from Geotimes: <https://geotimes.co.id/opini/eksistensi-media-sosial-dalam-ranah-politik/>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Boston: Pearson Education.
- Deci, E. L., Krusell, J., & Cascio, W. F. (1975). Cognitive Evaluation Theory and Some Comments on the Calder and Staw Critique. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81-85.
- Deci, E.L. & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior.
- Deci, E.L. & Ryan, R. M. (1985). The General causality orientation scale: Self-Determination in Personality. *Journal of Research in Personality*. 19, 109-134.
- Fajriyah, N., Hudaniah & Susanti, P. (2019). Model Pemrosesan Informasi pada Intensitas Perilaku Hate Speech Pengguna Media Sosial. *Jurnal Cognicia*, 176. Retrieved from <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/cognicia/index>
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. London: Addison-Welsey Publishing Company
- Hagger, M., & Chatzisarantis, N. (2005). First-and higher-order models of attitude, normative influence, and perceived behavioral control in the theory of planned behavior. *British Journal of Social Psychology*.
- Hagger, M., & Chatzisarantis, N. (2009). Integrating the theory of planned behavior and self-determination theory in health behavior: A meta-analysis. *British Journal of Health Psychology*. Retrieved from <https://doi.org/10.1348/135910708x373959>
- Hajjah, K. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kepercayaan terhadap Niat Berobat Pasien, Jaminan Perusahaan Asuransi (Tidak termasuk BPJS) Di Rumah Sakit Hermina. *Tesis*, 23-26.
- Hamzah, I. F. (2019). Aplikasi Self-Determination Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0. *PSISULA: Prosiding Berkala Psikologi*, 66-73. Retrieved from <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/psisula/article/view/7691>

- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. New York: Guilford Press.
- Hoseini, M., Saghafi, F. & Aghayi, E. (2019). A multidimensional model of knowledge sharing behavior in mobile social networks. *Emerald Insight*. Retrieved from <http://doi.org/10.1108/K-07-2017-0249>
- Imarketology. (2020, Maret 19). *Apa Hal yang Memicu Audiens Menyebarkan Konten di Media Sosial?* Retrieved from Academy: <https://academy.getcraft.com/id/blog/apa-hal-yang-memicu-audiens-menyebarkan-konten-di-media-sosial>
- Jolae, A., Md Nor, K., Khani, N., & Md Yusoff, R. (2014). Factors affecting knowledge sharing intention among academic staff. *International Journal of Educational Management*, 422. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/IJEM-03-2013-0041>
- Jose, P. L. (2013). *Doing Statistical Mediation and Moderation*. New York: The Guilford Press.
- Komariah, K. & Kartini, D. S. (2019). Media Sosial dan Budaya Politik Generasi Milenial dalam Pemilu. *Journal Umpo*, 243. Retrieved from <http://doi.org/10.24269/ars.v7i2.1608>
- Kusuma, S. (2014). Komunikasi Politik di Komunitas Virtual. *Interact*, 44. Retrieved from <http://doi.org/10.36388%2fia.v3i1.717>
- Kusumawati, A., Halini, A., Said, D., & Mediaty. (2014). Effects of Intention Mediation towards Attitude, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control on Taxpayers' Behavior. *Journal of Research in Business and Management*, 27. Retrieved from www.questjournals.org
- Leavell, J. P. (2016). Controlling and Informational Planned Behavior: Self-Determination Theory and the Theory of Planned Behavior. *Atlantic Marketing Journal*, 81-91. Retrieved from <https://digitalcommons.kennesaw.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1179&context=amj>
- Limilia, D. & Fuady I. (2015). Pencarian Informasi Topik Politik di Kalangan Pemilih Pemula (Studi Kasus Pola Pencarian Informasi Politik Pada mahasiswa Fikom Unpad). *Konferensi Nasional Komunikasi 2015*, 3. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/316495872_Pencarian_Informasi

_Topik_Politik_di_Kalangan_Pemilih_Pemula_Studi_Kasus_Pola_Pencarian_Infomasi_Politik_Pada_mahasiswa_Fikom_Unpad

- Mahrayani. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku. *Jurnal El-Riyasah*, 24. Retrieved from <http://doi.org/10.24014/jel.v4il.17>
- Mayangsari, R. D. (2016, Oktober 5). *Peran Media Sosial dalam Politik*. Retrieved from Qureta.com: <https://www.quireta.com/post/peran-media-sosial-dalam-politik-0>
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An introduction* (3rd edition). Edisi Bahasa Indonesia, Teori Komunikasi Massa. Alih Bahasa Agus Dharma dan Aminuddin Ram, Jakarta: Erlangga.
- Meho, L. I. & Helen, R. T. (2003). Modeling the Information-Seeking Behavior of Social Scientists: Ellis's Study Revisited. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 582. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/28805510_Modeling_The_Information-Seeking_Behavior_of_Social_Scientists_Ellis's_Study_Revisited
- Mukhlason, A., Aljawi, A. Y. (2011). Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1-5. Retrieved from <http://doi.org/10.26594/teknologi.v1il.46>
- Mulawarman, Nurfitiri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 43. doi: 10.22146/buletinpsikologi.22759
- Nota L., Soresi, S., Ferrari, L. & Wehmeyer, M. (2011). A Multivariate Analysis of the Self-Determination of Adolescents. *Journal of Happiness Studies*, 245-266. retrieved from <https://doi.org/10.1007/S10902-010-9191-0>
- Nursaidah, N. (2013). Pengaruh Risiko Pembelian, Harga Atas Kualitas Produk, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Dan Integritas Terhadap Sikap Dan Minat Pembelian Cd Musik Bajakan Di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 57. Retrieved from <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PEKED/article/view/1289/1047>
- Perbawani, P. S., Rahayu, R. & Irham, N. A. (2018). Online Political Participation and Netizen Anonymity in Indonesia's Digital Democracy. *PCD Journal*. Retrieved from <https://doi.org/10.22146/pcd.41905>
- Peters, D., Calvo, R. A. & Ryan, R. M. (2018). Designing for Motivation, Engagement and Wellbeing in Digital Experience. *Frontiers in*

- Psychology*, 1-15. Retrieved from <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00797>
- Pradipta, I., Suprapti, N. (2013). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Calon Pemilih Di Kota Denpasar Untuk Memilih Partai Demokrat Dalam Pemilu Legislatif 2014. *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 29-39. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/download/6068/4562>
- Raharso, S. & Tjahjawati, S. S. (2014). Penentu Perilaku Knowledge Sharing Para Karyawan Minimarket: Pendekatan Kualitatif. *Jurnal Manajemen*, 46. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/114621-ID-penentu-perilaku-knowledge-sharing-para.pdf>
- Rajabion, Lila et al. (2019). Knowledge sharing mechanisms in virtual communities: A review of the current literature and recommendations for future research. *Human Systems Management* , 369 . Retrieved from https://doi.org/10.3233/HSM_190516
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 55-69. doi:10.22146/bpsi.11557
- Rochmawati, S. (2012). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Niat Penggunaan Kartu Kredit. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9. Retrieved from <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/595>
- Rozaq, K. (2014). Antecedent Perilaku Berbagi Pengetahuan Dan Pengaruhnya Pada Kemampuan Inovasi Perusahaan. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 97. Retrieved from <https://doi.org/10.20961/jbm.v14il.2688>
- Ryan, E. L. (2012). Self-Determination Theory. In E. T. Paul A. M. Van Lange Arie W. Kruglanski, *Handbook of Theories of Social Psychology* (pp. 416-437). London: SAGE Publications
- Ryan, R. M. (1982). Control and Information in The Intrapersonal Sphere : An Extension of Cognitive Evaluation Theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 450-461.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation Social Development, and Well Being. *American Psychologist*, 68-78.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2002). Intrinsic and Extrinsic Motivation: Classic Definitions and New Direction. *Contemporary Educational Psychology*, 54-67.

- Shahreza, M. (2018, Juni 11). *Etika Komunikasi Politik*. Retrieved from Research Gate: <https://osf.io/preprints/inarxiv/hmdra/download>
- Sugiono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat Analisis dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* , 61.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D Bandung* : Alfabeta.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal Aspikom*, 387. Retrieved from <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/123/131>
- Tohidinia, M. M. (2010). Knowledge sharing behaviour and its predictors. *Industrial Management & Data Systems*, 619. Retrieved from <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0263-5577>
- Van den Hooff, B. & De Ridder, J. A. (2004). Knowledge sharing in context: the influence of organizational commitment, communication climate and CMC use on knowledge sharing. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 8. No. 6.
- Van den Hooff, B. & van Weenen, F. L. (2004). Committed to share: Commitment and CMC has as antecedents of knowledge sharing. *Knowledge and process Management*. Vol 11. No. 1.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 70-71. Retrieved from <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>
- Zamzami, R. (2017, Juli 8). *Politik Media Sosial dan Masa Depan*. Retrieved from [Kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/zrahmathul/59607a637460f0100e77f442/politik-media-sosial-dan-masa-depan?page=all](https://www.kompasiana.com/zrahmathul/59607a637460f0100e77f442/politik-media-sosial-dan-masa-depan?page=all)