

PENGARUH *MOBILE BANKING* TERHADAP *FEE BASED INCOME*

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis**



Oleh

Nabila Haura Zain

1707856

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

PENGARUH MOBILE BANKING TERHADAP FEE BASED INCOME

Oleh
Nabila Haura Zain

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nabila Haura Zain
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2021

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PENGARUH *MOBILE BANKING* TERHADAP *FEE BASED INCOME*

Skripsi ini telah disahkan dan disetujui oleh:

Pembimbing I



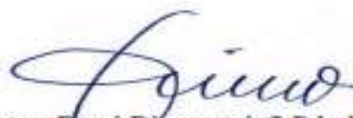
Dr. H. Ahim Surachim M.Pd., M.Si.
NIP. 195802131988101001

Pembimbing II



Yusuf Murtadlo Hidayat S.Si., M.Stat.
NIP.197610112005012002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 198208302005022003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH *MOBILE BANKING* TERHADAP *FEE BASED INCOME* (Studi Pada Perbankan di Indonesia Periode 2016-2020)**” ini beserta seluruh isi didalamnya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarism) dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam bidang keilmuan yang ilmiah di masyarakat. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap skripsi yang saya buat ini.

Garut, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Nabila Haura Zain

NIM 1707856

ABSTRAK

Nabila Haura Zain (1707856), “PENGARUH *MOBILE BANKING* TERHADAP *FEE BASED INCOME*” dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim M.Pd., M.Si. dan Yusuf Murtadlo Hidayat S.Pd., M.Stat.

Adanya covid-19 membuat penurunan pada *fee based income* yang diperoleh bank. Hal ini berbanding terbalik dengan peningkatan nominal transaksi *mobile banking* saat pandemi Covid-19. Padahal, *mobile banking* menjadi salah satu layanan yang bank berikan untuk memperoleh pendapatan melalui *fee based income*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan *mobile banking* terhadap *fee based income*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif. Menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan periode 2016-2020 yang dipublikasikan oleh PT. Bank Central Asia Tbk., PT. Bank Negara Indonesia Tbk. (Persero). dan PT. Bank CIMB Niaga. Pengujian verifikatif dilakukan dengan uji regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mobile banking* berpengaruh positif terhadap *fee based income*.

Kata kunci: *mobile banking, fee based income*

ABSTRACT

Nabila Haura Zain (1707856), "EFFECT OF MOBILE BANKING ON FEE BASED INCOME", under the guidance Dr. H. Ahim Surahim M.Pd., M.Si. and Yusuf Murtadlo Hidayat S.Pd., M.Stat.

The Covid-19 pandemic has reduced fee based income. Fee based income is inversely proportional with transaction nominals of mobile banking improvement during pandemic. Mobile banking is one off the services that bank provide to earn income through fee based income. This study was conducted to determine the effect of mobile banking on fee based income.

This research use dectiptive verification metod. Use secondary data from finance report for the 2016-2020 period of PT. Bank Central Asia Tbk., PT. Bank Negara Indonesia Tbk. (Persero). dan PT. Bank CIMB Niaga. Verivication testing is using simple regression test.

The result showed that mobile banking had a positive effect on fee based income.

Keyword: mobile banking, fee based income

Daftar Isi

PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	7
2.1.2 Lembaga Keuangan Bank.....	7
2.1.2.1 Pengertian Bank.....	8
2.1.2.2 Jenis-Jenis Bank.....	9
2.1.2.4 Fungsi Bank.....	9
2.1.2.5 Kegiatan Operasional Bank.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5 Pendapatan Bank.....	14
2.1.3 <i>Mobile Banking</i>	16
2.1.3.1 Konsep <i>Mobile Banking</i>	16
2.1.3.2 Proses Kerja <i>Mobile Banking</i>	18
2.1.3.3 Indikator <i>Mobile Banking</i>	19
2.1.3.4 Tujuan Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	19
2.1.4 <i>Fee Based Income</i>	20
2.1.4.1 Konsep <i>Fee Based Income</i>	20

2.1.4.2 Unsur-Unsur <i>Fee Based Income</i>	21
2.1.4.3 Sumber yang Menghasilkan <i>Fee Based Income</i>	22
2.1.5 Pengaruh <i>Mobile Banking</i> terhadap <i>Fee Based Income</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined. 38
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2 Sumber dan Cara Penentuan Data	38
3.2.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.5 Rancangan Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.2 Gambaran Data Penelitian.....	44
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
4.1.4 Analisis Statistik Verifikatif.....	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Implikasi.....	54
5.3 Rekomendasi	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku dan Artikel Jurnal:

- Ahmad, R., & Buttle, F. (2002). Executive forum Retaining telephone banking customers at Frontier Bank. *International Journal of Bank Marketing*, 20(1), 5–16. <https://doi.org/10.1108/02652320210415944>
- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanthi, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Karya Salemba Empat.
- Alubisia, L. B., Githii, W., & Mwangi, M. (2018). Effect of Technology Based Financial Innovations on Non-Interest Income of Commercial Banks in Kenya. *European Scientific Journal*, 14(7), 337–349. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n7p337>
- Andi, K. (2020). Information Technology Investment And Digitalization Of Profitability and Fee-Based Income. *Kemanfaatan Informasi Akuntansi Dalam Koperasi*, 39–55.
- Anindynta, F. A. (2016). Analisis faktor pengaruh pendapatan bank berdasarkan interest income dan fee based income (studi pada bank persero 2005-2014). In *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Universitas Brawijaya.
- Antipova, T. (2021). *Coronavirus Pandemic as Black Swan Event*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49264-9>
- Ardi, B. K. (2015). Peranan Perkembangan Aplikasi Smartphone Terhadap Pelayanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 21(37).
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. PT. Rineka Cipta.
- Arisanti, O. R., & Prihatiningsih. (2019). Pengaruh Transaksi Electronic Banking Terhadap Fee Based Income Pada Pt Bank Cimb Niaga, Tbk Periode 2014 – 2017. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(2302), 77–90.
- Ariyanto, T. (2011). Faktor Penentu Net Interest Margin. *Jurnal Keuangan Dan*

Perbankan, 13(1), 34–46.

Auwarda, C. (2018). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk)*. STIE Indonesia Banking School.

Ayranti, H. G., Setiadi, I. O., Hasyorini, I. R., & Sari, K. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Cempaka Putih.

Bagaskara, A. P. (2021). Restrukturisasi Kredit & Likuiditas Akibat Covid-19 pada Perusahaan. *Prosiding APDI Indonesia*, 2(2), 24–29.

Barnes, S. J., & Corbitt, B. (2003). Mobile banking : Concept and potential Mobile banking : concept and potential. *International Journal of Mobile Communications*, 1(January), 273–288.
<https://doi.org/10.1504/IJMC.2003.003494>

Bawono, A., & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. LPPM IAIN Salatiga.

Berges, Á., Rodríguez, M., & Rojas, F. (2020). Net interest income in the context of COVID-19. *Analista Financieros Internacionales, S.A.*, 71–79.

Bernardo Nicoletti. (2014). *Mobile Banking Evolution or Revolution?* Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137386564>

Bhattacharjee, A. (2001). *An empirical analysis of the antecedents of electronic commerce service continuance*. 201–203.

Dabholkar, P. A. (1996). Marketing Consumer evaluations of new technology-based self-service options : An investigation of alternative models of service quality. *International Journal of Research in Marketing*, 8116(615).

Dendawijaya, L. (2009). *Manajemen Perbankan* (2 (ed.)). Ghalia Indonesia.

Desai, K. R., Meena, V., Vinutha, V., & Jayakumar, K. (2019). Fintech Innovations and Its Impact on the Profitability of Selected Banks. *International Journal of Business and Management Invention*, 8(01), 41–45.

- Deyoung, R., Lang, W. W., & Nolle, D. L. (2007). How the Internet affects output and performance at community banks q. *Journal of Banking & Finance* 31, 31, 1033–1060. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.10.003>
- Frame, S. W., & White, L. J. (2004). Empirical Studies of Financial Innovation : Lots of Talk , Little Action ? *Journal of Economic Literature*, XLII(March), 116–144.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Karya Salemba Empat.
- Gumilang, R., & Azib. (2019). Pengaruh Transaksi Automated Teller Machine (ATM), Internet Banking dan Mobile Banking terhadap Fee Based Income. *Prosiding Manajemen*, 516.
- Hadi, S. S., & Nurjanah, S. (2017). Pengaruh Jumlah Mesin dan Volume Transaksi Mesin EDC Terhadap Fee Based Income di Bank Mandiri (Persero) Tbk Cabang Jakarta Plaza Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01), 197–207.
- Howard, J. A. B., & Eps, P. (2021). *Blueharbor Bank*.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Kencana.
- Koch, T. W., & MacDonald, S. S. (2014). *Bank Management* (8th ed.). Cengage Learning.
- Krishnan, S. (2014). *The Power of Mobile Banking: How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken,.
- Kuncoro, M., & Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan (Teori dan Aplikasi)* (Edisi 1). BPFE UGM.
- Lapoliwa, N. (2000). *Akuntansi Perbankan* (5th ed.). Institute Bankir Indonesia.
- Malhotra, P., & Singh, B. (2009). The Impact of Internet Banking on Bank Performance and Risk : The Indian Experience. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 2(4), 43–62.

- Mcgill, R. (2008). *Technology Management in Financial Service*. Palgrave Macmillan.
- Munyoki, K. S. (2015). Effect Of Mobile Banking On The Financial Performance Of Banking Institutions In Kenya. *The Strategic Journal of Business and Change Managemet*, 2.
- Mwange, J. A. (2013). *The Impact of Mobile Bankinng o Financial Performance of Commercial Banks in Kenya*. University of Nairobi.
- Nachrowi, N. D. I. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ogare, H. O. (2013). *The effect of electronic banking on the financial Performance of commercial banks in Kenya*. University of Nairobi.
- Okello, P. A., & Muturi, W. (2018). Influence Of Non Interest Income On Financial Performance Of Commercial Banks Listed At The Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Social Siences and Information Technology*, IV(v), 532–549.
- Perkembangan, P., Digital, E., Pendapatan, T., Umkm, U., & Kota, D. I. (2017). *No Title*.
- Pradhana, R. A. (2007). *Analisis Kinerja Bank Yang Menggunakan Internet Banking*. Universitas Indonesia.
- Qudsi, Z. (2019). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Fee Based Income dan Beban Operasional Terhadap Pendapatan Operasional*. Universitas Padjajaran.
- Septriawan, M. R., Mulyani, S., & Iqbal, M. (2021). Pengaruh Rekruturisasi Kredit di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economics and Business*, 5(1), 94–98. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.266>
- Silber, W. L. (1983). The Process of Financial Innovation. *The American Economic*

Review, 73.

- Sinungan, M. (1994). *Strategi Manajemen Bank Menghadapi Tahun 2000* (1st ed.). Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&d*. Alfabeta.
- Sulistiyarini, S. (2012). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1.
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Labkat Press.
- Syaifuddin, D. T. (2007). *Manajemen Perbankan (Pendekatan Praktis)* (1st ed.). Unhalu Press.
- Tiwari, R., Buse, S., & Hestatt, C. (2006). *Mobile Banking As Business Strategy: Impact Of Mobile Technologies On Customer Behaviour And Its Implications For Banks* (Vol. 49, Issue July).
- Ulfa, I. R., Jaelani, A. K., & Salim, M. A. (2017). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Tiga Tahun Sebelum Dan Tiga Tahun Sesudah Penerapan Internet Banking Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 06, 145–156.
- Uppal, R. K. (2010). Stability in Bank Income through Fee-based Activities. *Information Management and Business Review Vol.*, 1(1), 40–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.22610/imbr.v1i1.870>
- Utaminingsih, P., & Sularto, L. (2015). Pengaruh Transaksi Electronic Banking Terhadap Fee Based Income pada PT. Bank CIMB Niaga, Tbk. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 1(3).
- Wadhwa, S. (2016). Impact of m-Banking on Profitability of Scheduled Commercial Banks in India Impact of m -Banking on Profitability of Scheduled Commercial Banks in India. *International Journal of Control Theory and Applications*, 10(December), 137–147.

Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia.

Xue, M., Hitt, L. M., Chen, P., Xue, M., Hitt, L. M., & Chen, P. (2011). Determinants and Outcomes of Internet Banking Adoption. *Management Science*, 57(May 2015). <https://doi.org/10.1287/mnsc.1100.1187>

2. Skripsi, Tesis atau Disertasi:

Anindynta, F. A. (2016). Analisis faktor pengaruh pendapatan bank berdasarkan interest income dan fee based income (studi pada bank persero 2005-2014). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Universitas Brawijaya.

Pradhana, R. A. (2007). *Analisis Kinerja Bank Yang Menggunakan Internet Banking*. Universitas Indonesia.

Qudsi, Z. (2019). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Fee Based Income dan Beban Operasional Terhadap Pendapatan Operasional*. Universitas Padjajaran.

Mwange, J. A. (2013). *The Impact of Mobile Bankinng o Financial Performance of Commercial Banks in Kenya*. University of Nairobi.

Ogare, H. O. (2013). *The effect of electronic banking on the financial Performance of commercial banks in Kenya*. University of Nairobi.

3. Sumber Online:

www.bankmandiri.co.id

www.bni.co.id

www.bca.co.id

www.cimbniaga.co.id

www.bankmega.com